

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет економіки та управління
Кафедра обліку та інформаційних технологій у бізнесі

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з
науково-педагогічної роботи
ХТЕІ КНТЕУ

 А. В. Катаєв
« 23 » 12 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет – технології в бізнесі

(повна назва навчальної дисципліни)

Для підготовки
студентів освітнього
ступеня

бакалавр
(бакалавр чи магістр)

року набору 2017

галузі знань

29 Міжнародні відносини
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальності

292 Міжнародні економічні відносини
(шифр і найменування спеціальності)

напряму підготовки

(шифр і найменування напряму підготовки)

спеціалізації

Міжнародний бізнес
(найменування спеціалізації)

Харків, 2018 рік

Розробник Запорожцев Сергій Юрійович

доцент кафедри обліку та інформаційних технологій у бізнесі

кандидат технічних наук, доцент

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
обліку та інформаційних технологій у бізнесі

(назва кафедри)

протокол № 5 від 05.12.2018 р.

Зав. кафедри



(підпис)

С. О. Кузнецова

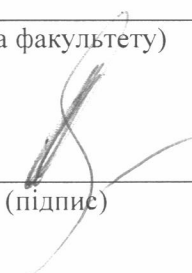
(ініціали та прізвище)

Програму розглянуто та схвалено на засіданні методичної комісії факультету
економіки та управління

(назва факультету)

протокол № 6 від 18.12.2018 р.

Голова методичної комісії



(підпис)

О. М. Гавриш

(ініціали та прізвище)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Інтернет – технології в бізнесі» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань – 29 «Міжнародні відносини» спеціальності – 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціалізації – «Міжнародний бізнес».

Метою вивчення є навчальної дисципліни «Інтернет – технології в бізнесі» є вивчення методів і засобів комп'ютерних інформаційних технологій з метою формування в студентів систематичного і наукового підходу до методології вибору засобів комп'ютерних інформаційних технологій на фізичному, математичному і семантичному рівнях, програмної реалізації алгоритмів розв'язання сучасних задач.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інтернет – технології в бізнесі» є теорія та практика застосування засобів Internet - бізнесу у комерційній діяльності, технологія HTML, перспективи і напрямки розвитку інформаційних технологій у бізнесі.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни «Інтернет – технології в бізнесі» ґрунтується на знаннях з навчальних дисциплін «Вища та прикладна математика», «Економічна інформатика» та є основою для подальшого засвоєння професійних навчальних дисциплін, таких як «Економіко-математичне моделювання», «Електронна торгівля».

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність навчатися та застосувати набуті знання та навички в практичній діяльності.

ЗК 2. Уміння аналізувати та систематизувати інформацію, використовуючи програмні пакети загального та спеціального призначення.

ЗК 6. Здатність використовувати ділову іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.

ЗК 7. Уміння розробляти нові стратегії розвитку бізнесу в умовах міжнародного середовища.

ЗК 9. Здатність до адаптації в умовах постійної зміни зовнішнього середовища суб'єкта зовнішньоекономічних відносин.

фахових компетентностей:

ФК 1. Здатність до обґрунтування теоретичних та практичних аспектів щодо формування стратегії суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності в бізнес-середовищі.

ФК 2. Здатність до прийняття управлінських рішень суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації та інтеграційних процесів.

ФК 3. Здатність до підготовки та укладання зовнішньоекономічного контакту суб'єктом підприємницької діяльності.

ФК 8. Здатність брати участь у моніторингу кон'юнктури світових ринків для оцінки стану експортного потенціалу суб'єктів міжнародних відносин.

ФК 10. Здатність застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів у сфері міжнародного бізнесу.

ФК 15. Здатність до дослідження стану та перспектив розвитку міжнародних ринків товарів та послуг з використанням сучасних знань про методи, форми та інструменти реалізації стратегій в міжнародному бізнесі.

ФК 16. Здатність використовувати методи фінансового аналізу для оцінки ефективності міжнародних інвестиційних проектів.

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Уміння використовувати засоби та методи фінансового планування і прогнозування для розробки стратегії розвитку міжнародного бізнесу.

ПРН 6. Уміння здійснювати моніторинг сучасних міжнародних фінансових ринків з застосуванням інформаційно-аналітичного інструментарію.

ПРН 14. Уміння використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для прийняття рішень з урахуванням конкретних ситуацій на міжнародних ринках.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій

Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM. Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 2. Основи Інтернет – технологій

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет.

Тема 3. Методи та засоби Інтернет – технологій

Основні поняття web –технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів та аплетів. Формуляри. Фрейми. Мегатегі.

Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів. Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини (моли); пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку , що застосовуються при створенні інтернет –магазину.

Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах

Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Отримування карток і ліміти користувача. Цикл операцій при обслуговуванні картки. Авторизація. Проведення розрахунків. Дебетові системи.

Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів

Компоненти платіжних технологій: обслуговування пластикових електронних карток; обслуговування мікропроцесорних карток; віртуальні аукціони, магазини, системи доставки товарів; цифровий підпис; цифрові сертифікати. Системи і стандарти електронних розрахунків. Обов'язкові процедури при здійсненні платежів: сертифікація; реєстрація; запит щодо купівлі; авторизація платежу; передача даних щодо платежу. Захист електронних платежів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

[illegible]

4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки					
		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Денна повна	Лекційні заняття		26				
	Семінарські заняття						
	Практичні заняття		52				
	Лабораторні заняття						
	Курсова робота						
	Самостійна робота студентів		102				
	Усього годин		180				
Денна скорочена	Лекційні заняття						
	Семінарські заняття						
	Практичні заняття						
	Лабораторні заняття						
	Курсова робота (проект)						
	Самостійна робота студентів						
	Усього годин						
Заочна повна	Лекційні заняття						
	Семінарські заняття						
	Практичні заняття						
	Лабораторні заняття						
	Курсова робота (проект)						
	Самостійна робота студентів						
	Усього годин						
Заочна скорочена	Лекційні заняття						
	Семінарські заняття						
	Практичні заняття						
	Лабораторні заняття						
	Курсова робота (проект)						
	Самостійна робота студентів						
	Усього годин						

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах	
		денна форма	заочна форма
Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій.	Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних	2	
Тема 2. Основи інтернет – технологій.	Основні поняття мережних технологій.	2	
	Стандарти та сервіси мережі інтернет. принципи адресації мережі інтернет.	2	
Тема 3 Методи та засоби інтернет – технологій.	Основні поняття web –технологій. Мова html. Класифікація тегів.	2	
	Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в html.	2	
	Таблиці в html.	2	
	Якірні теги. Гіперпосилання.	2	
	Маршрутизатори. Графічні зображення.	2	
	Формуляри. Фрейми. Мегатегі.	2	
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів.	Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів.	2	
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі.	Технології віртуального ринку , що застосовуються при створенні інтернет -магазину.	2	
Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах.	Принципи проведення розрахунків у платіжних системах.	2	
Тема 7. Інформаційні технології електронної торгівлі.	Технологія електронних платежів та доставки товарів.	2	
Усього		26	

5.2. Теми практичних занять

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах	
		денна форма	заочна форма
Тема 3. Методи та засоби інтернет – технологій.	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для центрування документу, тегів переформатування, розриву строк, доданих ліній в html документ.	4	
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення рівнів заголовків та форматування шрифтів.	4	
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення елементів списку.	4	
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення гіпер посилань.	4	
	Включення графіків в html документ.	4	
	Побудова таблиць в html документах.	4	
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів	Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів.	4	
	Створення простого веб-сайту	4	
	Створення веб-сторінок за допомогою HTML5 та CSS3	4	
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі.	Облік зовнішньо- економічного контракту згідно завдання. Кодування товарів згідно ТНЗЕД. Визначення типу поставки згідно ІНКОТЕРМС.	4	
	Визначення із застосуванням інтернет-ресурсів документів, необхідних для експорту (імпорту) товару.	4	
	Створення зовнішньо економічного контракту та контракту з перевізником. Облік вартості перевезення.	4	
	Визначення необхідних документів:сертифікатів походження ТТП, відповідності та інших. Облік вартості документів. Обрання митного брокера. Облік загальної суми контракту.	4	
Усього		52	

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з опрацювання та вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять рекомендованої літератури.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань, запитання для самоконтролю, вирішення задач.

Питання навчальної дисципліни, які пропонуються для самостійного вивчення:

- | | |
|---------|--|
| Тема 1. | 1. Аналіз еволюції інформаційних систем і технологій.
2. Соціальна значущість Інтернет в сучасному суспільстві. |
| Тема 2. | 1. Принципи структурної і функціональної організації Інтернет.
2. Основні послуги Інтернет. |
| Тема 3. | 1. Протоколи TCP/IP.
2. Ідентифікація ресурсів у мережі. |
| Тема 4. | 1. Каскадні таблиці стилів CSS.
2. Властивості CSS. |
| Тема 5. | 1. Центральна процесингова система розрахункового центру.
2. Інтерфейс із процесинговими центрами для проведення клірингу та розрахунків. |
| Тема 6. | 1. Модифікація схеми простих паролів.
2. Процедура встановлення справжності. |
| Тема 7. | 1. Методи захисту інформації в електронній торгівлі. |

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)								Підсумковий контроль	Сума
	усього	у тому числі за темами								
		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7		
2018/2019	60	10	10	10	10	10	5	5	40	100

8.2. Схема нарахування балів для студентів заочної форми навчання

Не передбачено.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

- для студентів денної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, поточне тестування, виконання аудиторної контрольної роботи.

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми дисципліни (відпрацювання всіх практичних занять) і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше 34 балів.

Підсумковий контроль:

- для студентів денної форми навчання: письмовий екзамен.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА, ДОПОМІЖНА)

10.1. Основна література

1. Internet-технологии в бизнесе : учебное пособие / О. В. Алисейко [и др.]. – Харьков : Компания СМІТ, 2014. – 340 с.
2. Борисова Н. В. Основи веб-технологій : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2016. – 226 с.

3. Електронна комерція : підручник / за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2002. – 443 с.

4. Єрохін А. Л. Методи та засоби Інтернет-технологій : навчальний посібник / А. Л. Єрохін, В. В. Самсонов. – Харків : ТОВ «Компанія СМІТ», 2006. – 264 с.

5. Основи Інтернет-технологій : підручник / за ред. О. В. Карпукіна. – Харків : Компанія СМІТ, 2009. – 384 с.

10.2. Допоміжна література

6. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навчальний посібник / А. М. Грехов. – Київ : Кондор, 2008. – 302 с.

7. Дергачова В. В. Глобалізація бізнесу та Інтернет-маркетинг : [монографія] / В. В. Дергачова, О. О. Скибіна. – Донецьк : Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського. – 2007. – 216 с.

8. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.

9. Тумар М. Б. Основи економічної безпеки підприємства : навчальний посібник / М. Б. Тумар. – Київ : «Хай-Тек Прес», 2008. – 232 с.

10. Хайрова Н. Ф. Информационные интеллектуальные системы и семантический веб : учебное пособие / Н. Ф. Хайрова, С. В. Петрасова. – Харків : НТУ «ХПИ», 2016. – 170 с.

11. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

12. Про електронну комерцію [Електронний ресурс] : Закон України № 675-19 від 03.09.2015 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/675-19>. – Станом на 05.12.2018. – Назва з екрану.

13. Український бізнес-портал [Електронний ресурс] : [портал]. – Режим доступу: <https://ukrbiz.info/ua/> – станом на 05.12.2018. – Назва з екрану.