

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

**Кафедра туристичного та готельного бізнесу**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ**

повна назва навчальної дисципліни

Для підготовки  
студентів  
освітнього ступеня

бакалавр

молодший бакалавр, бакалавр  
чи магістр

року набору

2020

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

242 Туризм

шифр і найменування спеціальності

освітня програма /  
спеціалізація

Туризм

назва освітньої програми / спеціалізації

академічна група

ТР-20

шифр академічної групи

статус дисципліни

Обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

**Харків, 2020 рік**

Розробник: Яковчук Олександр Володимирович,  
доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу,  
кандидат географічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,  
науковий ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

керівник  
(гарант)  
освітньої  
програми

Яковчук Олександр Володимирович,  
доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу,  
кандидат географічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,  
науковий ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри  
туристичного та готельного бізнесу

---

назва кафедри

протокол від 10.09.2020 р. № 01.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії  
інституту, протокол від 11.09.2020 р. № 01.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування.

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування компетентностей щодо основних принципів, категорій, методів та інструментів просторового дослідження явищ і процесів у сфері туризму, ознайомлення студентів із основними поняттями теорії і методології географічних досліджень для потреб туризму, засвоєння географічних особливостей функціонування туристичної системи на різних просторово-ієрархічних рівнях – в країнах, регіонах, дестинаціях як за кордоном, так і в Україні, зокрема у різних спеціалізованих видах туризму.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є географічний аналіз розвитку певних видів і напрямків туризму з різних сегментів туристичного ринку в різних регіонах і дестинаціях України, а також інших країн світу.

**Міждисциплінарні зв'язки** вивчення навчальної дисципліни є першою ланкою циклу фахових дисциплін, базується на вивченні дисципліни «Основи туризмознавства і краєзнавства» і є базою для засвоєння в майбутньому таких дисциплін, як: «Організація туристичних подорожей», «Туроперейтинг», «Маркетинг в туризмі», «Екскурсійні та анімаційні послуги в туризмі»

**Мова викладання** – українська.

## 2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

### **загальних компетентностей:**

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК 4. Прагнення до збереження навколишнього середовища, навички здійснення безпечної діяльності

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК 9. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 11. Здатність планувати та управляти часом.

### **фахових компетентностей:**

ФК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

### **програмних результатів навчання:**

ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН 11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

### 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### Тема-1. Наукові основи географії туризму

1.1. Базові категорії сучасної «географії туризму»: базові «географічні» поняття, структура сучасної географічної науки, суміжні географічні науки, об'єкт-предметна сфера географії туризму, завдання географії туризму

1.2. Географія туризму у системі географічних наук: фізична географія, суспільна географія, регіональна і конструктивна географія, географічна картографія.

1.3. Міждисциплінарні зв'язки географії туризму: типологія міждисциплінарних зв'язків, зв'язок географії туризму із загальними науками, зв'язок географії туризму із спеціальними науками.

1.4. Джерела туристичної інформації: нормативно-правові джерела інформації, науково-дослідницькі джерела інформації, довідково-картографічні джерела інформації, статистичні джерела інформації, електронні джерела інформації.

1.5 Туристична картографія: основні картографічні поняття, систематизація картографічних творів: класифікація карт, властивості карт, функції карт, основи математичної картографії, картографічна семіотика, основи електронної картографії.

#### Тема 2. Географія рекреаційного туризму

Пляжний (біч-) туризм: сутність і різновиди пляжного туризму, провідні destinations пляжного туризму у Європі, провідні destinations пляжного туризму у Світі, картосхеми розвитку пляжного туризму.

Бальнео (спа-) туризм: сутність і різновиди бальнео (спа) туризму, провідні destinations бальнео (спа) туризму у Європі, провідні destinations бальнео (спа) туризму у Світі, картосхеми розвитку бальнео (спа) туризму.

Зимовий відпочинок і маунт-скі туризм: сутність і різновиди скі-туризму, провідні destinations скі-туризму у Європі, провідні destinations скі-туризму у Світі, картосхеми розвитку скі-туризму.

Розважальний туризм: сутність і різновиди розважального туризму, провідні destinations розважального туризму у Європі, провідні destinations розважального туризму у Світі, картосхеми розвитку розважального туризму.

Круїзний туризм: сутність і різновиди круїзного туризму, провідні destinations круїзного туризму у Європі, провідні destinations круїзного туризму у Світі, картосхеми розвитку круїзного туризму.

#### Тема 3. Географія культурного туризму

Історико-культурний туризм: сутність і різновиди історико-культурного туризму, Світова Спадщина ЮНЕСКО, провідні destinations історико-культурного туризму у Європі, провідні destinations історико-культурного туризму у Світі, картосхеми розвитку історико-культурного туризму.

Музейний (арт) туризм: сутність і різновиди музейного туризму, провідні destinations музейного туризму у Європі, провідні destinations музейного туризму у Світі, картосхеми розвитку музейного туризму.

Релігійно-паломницький туризм: сутність і різновиди паломницького туризму, провідні destinations паломницького туризму у Європі, провідні destinations паломницького туризму у Світі, картосхеми розвитку паломницького туризму.

Етнографічний туризм: сутність і різновиди етно-туризму, провідні destinations етно-туризму у Європі, провідні destinations етно-туризму у Світі, картосхеми розвитку етно-туризму туризму.

Гастрономічний туризм: сутність і різновиди гастрономічного туризму, провідні destinations кулінарного туризму, провідні destinations алкогольного туризму, картосхеми розвитку гастрономічного туризму.

#### **Тема 4. Географія природно орієнтованого туризму**

Екологічний туризм: сутність і різновиди екологічного туризму, природно-заповідні території країн світу, провідні destinations екологічного туризму у Європі, провідні destinations екологічного туризму у Світі, картосхеми розвитку екологічного туризму.

Анімал-туризм: сутність і різновиди анімал-туризму, провідні destinations анімал-туризму у Європі, провідні destinations анімал-туризму у Світі, картосхеми розвитку анімал-туризму.

Гірський туризм: сутність і різновиди гірського туризму, провідні destinations пішохідного туризму, провідні destinations альпін-туризму, картосхеми розвитку гірського туризму.

Зелений сільський (рурал-) туризм: сутність і різновиди рурал-туризму, провідні destinations рурал-туризму у Європі, провідні destinations рурал-туризму у Світі, картосхеми розвитку рурал-туризму.

Аматорський природничий туризм: сутність і різновиди аматорського туризму, провідні destinations аматорського туризму у Європі, провідні destinations аматорського туризму у Світі, картосхеми розвитку аматорського туризму.

#### **Тема 5. Географія активного туризму**

Вело-туризм: сутність і різновиди вело-туризму, провідні destinations вело-туризму у Європі, провідні destinations вело-туризму у Світі, картосхеми розвитку вело-туризму.

Водний активний туризм: сутність і різновиди водного активного туризму, провідні destinations водного річкового туризму, провідні destinations водного морського туризму, картосхеми розвитку водного активного туризму.

Підводний туризм: сутність і різновиди підводного туризму, провідні destinations підводного туризму у Європі, провідні destinations підводного туризму у Світі, картосхеми розвитку підводного туризму.

Підземний туризм: сутність і різновиди підземного туризму, провідні destinations підземного туризму у Європі, провідні destinations підземного туризму у Світі, картосхеми розвитку підземного туризму.

Повітряний екстремальний туризм: сутність і різновиди повітряного екстремального туризму, провідні destinations джамп-туризму, провідні destinations флай-туризму, картосхеми розвитку повітряного екстремального туризму.

### **Тема 6. Географія івентивного туризму**

Культурний подієвий (фест-) туризм: сутність і різновиди фестивального туризму, провідні destinations фестивального туризму України, провідні destinations фестивального туризму у Європі, провідні destinations фестивального туризму у Світі, картосхеми розвитку фестивального туризму.

Спортивний подієвий туризм: сутність і різновиди спортивного подієвого туризму, провідні destinations спортивного подієвого туризму у Європі, провідні destinations спортивного подієвого туризму у Світі, картосхеми розвитку спортивного подієвого туризму.

Освітній туризм: сутність і різновиди освітнього туризму, провідні destinations освітнього туризму у Європі, провідні destinations освітнього туризму у Світі, картосхеми розвитку освітнього туризму.

MICE-туризм: сутність і різновиди MICE туризму, провідні destinations виставкового туризму у Світі, провідні заходи виставкової діяльності у Світі, картосхеми розвитку MICE- туризму.

Шопінг-туризм: сутність і різновиди шоп-туризму, провідні destinations шоп-туризму у Європі, провідні destinations шоп-туризму у Світі, картосхеми розвитку шоп-туризму.

### **Тема 7. Географія провідних туристичних destinations України**

Туристичні destinations Західної України: Львів, Трускавець, Сколе, Славське, Ужгород, Мукачеве, Рахів, Синевір, Яремче, Буковель, Говерла, Чернівці, Кам'янець-Подільський, Замки Тернопілля, Замки Волині, Рівне, Луцьк, Шацькі озера, Поліські ліси ...

Туристичні destinations Північної України: Київ, Біла Церква, Чорнобиль, Переяслав-Хмельницький, Житомир, Радомишль, Коростень, Чернігів, Ніжин, Батурин, Качанівка, Новгород-Сіверський, Путивль, Глухів ...

Туристичні destinations Центральної України: Полтава, Черкаси, Миргород, Лубни, Опішня, Умань, Канів, Чигирин, Вінниця, Буша, Тульчин, ...

Туристичні destinations Східної України: Харків, Донецьк, Луганськ, Святогірськ, Дніпро, Кирилівка, Бердянськ, Запоріжжя, Мелітополь, Маріуполь ...

Туристичні destinations Південної України: Одеса, Затока, Вилкове, Білгород-Дністровський, Миколаїв, Коблеве, Очаків, Херсон, Бузький Гард, Залізний Порт, Скадовськ, Генічеськ, Асканія-Нова, Арабатська Стрілка, Ялта, Алушта, Судак, Коктебель, Феодосія, Керч, Євпаторія ...



## **Тема 8. Географія провідних туристичних destinations світу**

Туристичні destinations країн Європи: Лондон, Париж, Амстердам, Брюссель, Берлін, Мюнхен, Стокгольм, Варшава, Краків, Прага, Відень, Будапешт, Москва, Мілан, Рим, Венеція, Флоренція, Мадрид, Барселона, Мальорка, Ніцца, Афіни, Стамбул, Анталія, Варна, Бургас, Батумі ...

Туристичні destinations країн Америки: Нью-Йорк, Чикаго, Лос-Анджелес, Торонто, Монреаль, Ванкувер, Майямі, Лас-Вегас, Мехікао, Канкун, Пунтакана, Варадеро, Багами, Аруба, Кюрасао, Ямайка ...

Туристичні destinations країн Азії: Пекін, Шанхай, Гонконг, Макао, Токіо, Сеул, Тайбей, Сінгапур, Куала-Лумпур, Балі, Пхукет, Бангкок, Паттайя, Дананг, Ханой, Маніла, Джакарта, Мумбай, Делі, Агра, Гоа, Мальдіви, Дубай, Мекка, Медіна, Тель-Авів, Єрусалим, Баку, Ташкент, Бухара, Самарканд, Алмати ...

Туристичні destinations країн Африки: Каїр, Ель-Гіза, Хургада, Шарм-ель-ейх, Туніс, Канари, Сейшели, Комори, Серенгеті, Кіліманджаро, Вікторія-Фолс, Занзібар, Найробі, Кейптаун, Йоганнесбург, Дурбан ...

Туристичні destinations країн Австралії та Океанії: Сідней, Мельбурн, Голд-Кост, Перт, Аделаїда, Окленд, Квінстаун, Крайстерч, Гавайські острови.



#### 4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Назви тем	Обсяг у годинах																								
	денна форма												заочна форма												
	повна						скорочена						повна						скорочена						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		
Тема 1. Наукові основи географії туризму	8	4				4																			
Тема 2. Географія рекреаційного туризму	14	6		2		6																			
Тема 3. Географія культурного туризму	14	6		2		6																			
Тема 4. Географія природно орієнтованого туризму	14	6		2		6																			
Тема 5. Географія активного туризму	14	6		2		6																			
Тема 6. Географія івентивного туризму	14	6		2		6																			
Тема 7. Географія провідних туристичних дестинацій України	48		10	2		36																			
Тема 8. Географія провідних туристичних дестинацій світу	48		10	2		36																			
	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>14</b>		<b>112</b>																			

Навчальний матеріал доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту:

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4823>

## 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

№	Форма роботи	Теми
1	Самостійне конспектування лекційних тем	1.5, 2.5, 3.5, 4.5, 5.5, 6.5;
2	Опрацювання тестових завдань	всі теми
3	Підготовка з обраної теми доповіді та мультимедіа-презентації	7, 8;
4	Робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел при підготовці до практичних занять та виконанні індивідуальних завдань	7, 8;
5	Опрацювання інтернет-ресурсів за певною тематикою	Всі теми
6	Самостійне вирішення практичних завдань, виконання робіт аналітичного спрямування; вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру	7, 8;

Навчальні матеріали для організації самостійної роботи доступні на Порталі навчальних ресурсів інституту:

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4823>

**5. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ**

Навчальним планом не передбачено виконання індивідуального завдання.

## 7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2020/2021 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
<b>1</b>	<b>Поточний контроль</b>	<b>60</b>	<b>-</b>
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.7	<i>Тема 7</i>		
	Виконання практичної роботи	3	
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	3	
	Конспектування семінарських тем	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.8	<i>Тема 8</i>		
	Виконання практичної роботи	3	
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	3	
	Конспектування семінарських тем	3	
	Тестування на Порталі	3	
<b>2</b>	<b>Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)</b>	<b>40</b>	<b>-</b>
2.1	Комплексне тестування за усіма темами навчальної дисципліни	20	
2.2	Дати розгорнуту письмову відповідь на одне з питань 1 лекційного циклу	5	
2.3	Дати розгорнуту письмову відповідь на одне з питань 2 лекційного циклу	5	
2.4	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять 1 циклу	5	
2.5	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять 2 циклу	5	
<b>3</b>	<b>Оцінка з дисципліни</b>	<b>100</b>	

Оцінювання результатів навчання студентів по кожному розділу навчальної дисципліни здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### 8.1. Основні джерела інформації

1. Географічне країнознавство : підручник / Я. Б. Олійник та ін. ; за редакцією Я. Б. Олійника ; Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. - Київ : Київський університет, 2015. - 911 с.

2. Кузик С. П. Географія міжнародного туризму : навчальний посібник / Степан Кузик ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2018. - 268 с.

3. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник / Н. О. Алешугіна, О. В. Барановська, М. О. Барановський, О. О. Зеленська, І. В. Смаль, І. М. Філоненко. – Чернігів: Видавництво ЧНТУ, 2016. – 492 с.

4. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська - Херсон : Олді-Плюс, 2016. - 807 с.

### 8.2. Додаткові джерела інформації

5. Туристичні ресурси України: навчальний посібник / О.О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук — К.: Альтерпрес, 2007. — 369с.

6. Аналіз та оцінка потенціалу туристських територій : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. М. Сердюк; Запоріж. нац. техн. ун-т, Ін-т упр. та права. - Запоріжжя : ЛПС, 2013. - 334 с.

7. Атлас: відкрий для себе дива світу [Текст] : [Відкривай факти! Проводь досліді!] / Discovery kids ; [кер. проекту М. Г. Шакура ; пер. з англ. Ю. Пономаренко ; іл. Дж. Еспіноза]. - Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2017. - 128 с.

8. Смаль І.В. Географія туризму: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Смаль Ігор. - Ніжин : Лисенко М. М. [вид.], 2011. - 574 с.

9. Boniface V. Worldwide destinations : The geography of travel and tourism. – 7th ed. / V. Boniface, R. Cooper, C. Cooper. – London: Routledge, 2016. – 740 p.