

Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору

2018

галузі знань

05 Соціальні та поведінкові науки

шифр і назва галузі знань

спеціальності

051 Економіка

шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Економіка бізнесу

назва освітньої програми

академічні групи

ЕП-18

шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2021 рік

Розробник:

Порсюрова Ірина Петрівна,
викладач кафедри міжнародного бізнесу,
фінансів та обліку, кандидат економічних наук

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Гарант освітньої програми

Гавриш Ольга Миколаївна, декан факультету
економіки та управління, доцент кафедри
міжнародного бізнесу, фінансів та обліку,
кандидат економічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту, протокол від 17.05.2021 р. № 7.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалавра спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки.

Метою викладання навчальної дисципліни є набуття студентами загальних та фахових компетентностей у бізнес-плануванні, спрямованих на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування фірми в галузях виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сутнісні характеристики бізнес-плану, його функцій та цілей, інформаційне поле, а також методологія розробки бізнес-плану та розрахунку його показників.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Бухгалтерський облік» та є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як «Інвестування», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок безпечності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм та правил, а також необхідного рівні індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях;

ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово;

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 8. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації;

ЗК 9. Здатність бути критичним і самокритичним;

ЗК 10. Здатність приймати обґрунтовані рішення;

ЗК 11. Навички міжособистісної взаємодії;

ЗК 12. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

фахових компетентностей:

ФК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях;

ФК 2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами;

ФК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;

ФК 6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;

ФК 7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;

ФК 8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин;

ФК 9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси;

ФК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів;

ФК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію;

ФК 12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;

ФК 13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності;

ФК 14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Асоціювати себе як члена громадського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу;

ПРН 2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя;

ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;

ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);

ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;

ПРН 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;

ПРН 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності;

ПРН 11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин;

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

ПРН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники;

ПРН 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;

ПРН 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;

ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки;

ПРН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків;

ПРН 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність;

ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами;

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів;

ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах;

ПРН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення;

ПРН 24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці

Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності. Суть поняття «бізнес-план». Класифікація бізнес-планів. Цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Суть поняття «інформаційне поле бізнес-плану». Основні складові інформаційного поля. Джерела отримання та вимоги до якості інформації.

Тема 2. Методологічні основи планової діяльності

Загальна методологія розробки бізнес-плану. Принципи планування. Методи планування. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Характеристика та призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану. Функції планування ділового розвитку фірми.

Тема 3. Структура бізнес-плану

Формування структури бізнес-плану. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність. Логіка розробки бізнес-плану. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану.

Тема 4. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги

Цілі, логіка розробки та структура розділу «Галузь, фірма та її продукція». Аналіз поточного стану розвитку галузі. Основні складові концепції «поведінки» фірми в галузі. Загальна характеристика фірми. Продукт та (або) послуги фірми. Захист продукції патентами, товарними знаками. Перспективи розвитку бізнесу в майбутньому. Цілі, логіка розробки та структура розділу «Дослідження ринку». Загальна характеристика ринку продукту. Вибір цільового ринку продукції фірми. Обґрунтування вибору місцезнаходження фірми. Оцінка впливу зовнішніх чинників на бізнес. Конкурентна позиція фірми.

Тема 5. План маркетингу

Завдання маркетинг-плану. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми. Стратегія маркетингу. Етапи опрацювання стратегії маркетингу. Засоби реалізації стратегії маркетингу. Прогнозування обсягів продажу продукції фірми.

Тема 6. План виробництва

Завдання та логіка розробки виробничого плану. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції. Машини та устаткування. Сировина,

матеріали, комплектуючі вироби. Виробничі й невиробничі приміщення. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані.

Тема 7. Організаційний план

Цілі та логіка розробки організаційного плану. Структура організаційного плану. Характеристика основних розділів організаційного плану. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу. Визначення потреб фірми в персоналі. Власники фірми й команда менеджерів. Організаційна схема управління фірмою. Кадрова політика фірми.

Тема 8. Фінансовий план

Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки та процедура складання: плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу. Очікувані фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам.

Тема 9. Аналіз потенційних ризиків

Сутність підприємницького ризику. Складові концепції управління ризиками. Типи можливих ризиків, що найчастіше розглядаються в бізнес-планах. Найбільш імовірні типи ризиків. Способи реагування на загрози бізнесу фірми: розробка організаційних та операційних процедур запобіжного (профілактичного) характеру; розробка альтернативних планів. Заходи з нейтралізації або мінімізації можливих негативних наслідків.

Тема 10. Технологія розробки різних видів бізнес-плану. Презентація бізнес-плану

Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства. Бізнес-план реорганізації підприємства. Бізнес-план інноваційного проекту. Бізнес-план диверсифікації діяльності підприємства. Цілі й завдання презентації бізнес-плану. Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування підприємницького проекту. Організація проведення презентації бізнес-плану. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття			28					
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття			28					
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів			124					
	Усього годин			180					
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма											заочна форма												
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	
Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці	12	2		2		8																		
Тема 2. Методологічні основи планової діяльності	14	2		2		10																		
Тема 3. Структура бізнес-плану	14	2		2		10																		
Тема 4. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги	16	2		2		12																		
Тема 5. План маркетингу	22	4		4		14																		
Тема 6. План виробництва	22	4		4		14																		
Тема 7. Організаційний план	22	4		4		14																		
Тема 8. Фінансовий план	22	4		4		14																		
Тема 9. Аналіз потенційних ризиків	18	2		2		14																		
Тема 10. Технологія розробки різних видів бізнес-плану. Презентація бізнес-плану	18	2		2		14																		
Курсова робота (проект)																								
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	28		28		124																		

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.hteі.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5149>.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці

1. Джерела отримання та вимоги до якості інформації при формуванні бізнес-плану підприємства.
2. Функції планування ділового розвитку підприємства.

Тема 2. Методологічні основи планової діяльності

1. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану.
2. Функції планування ділового розвитку фірми.

Тема 3. Структура бізнес-плану

1. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану.
2. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану.

Тема 4. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги

1. Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на бізнес.
2. Конкурентна позиція підприємства.

Тема 5. План маркетингу

1. Вибір та обґрунтування стратегії маркетингу та програм, що її забезпечують.
2. Етапи опрацювання стратегії маркетингу.
3. Засоби реалізації стратегії маркетингу.
4. Засоби реалізації стратегії маркетингу: вибір каналів збуту продуктів бізнесу (типи каналів збуту; фактори вибору типу каналу збуту; опис власної системи збуту); формування цінової політики (етапи формування цінової політики; моделі та стратегії ціноутворення; застосування знижок із цін); організація рекламної кампанії.

Тема 6. План виробництва

1. Основні виробничі операції.
2. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані.

Тема 7. Організаційний план

1. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу фірми: можливі організаційно-правові форми організації бізнесу в Україні, їх переваги і недоліки; критерії вибору форми організації бізнесу; причини вибору відповідної форми організації бізнесу.
2. Підготовка, механізми мотивації та оплати праці персоналу підприємства.

3. Особливості формування кадрової політики підприємства з урахуванням галузевих особливостей його діяльності.

Тема 8. Фінансовий план

1. Фактори, що визначають необхідність складання плану грошових надходжень і виплат.

2. Процедура складання плану грошових надходжень і виплат. Проформа плану грошових надходжень і виплат.

3. Розрахунки фінансових коефіцієнтів, що відбивають інтереси: короткострокових кредиторів, довгострокових кредиторів, власників фірми. Аналіз чутливості.

Тема 9. Аналіз потенційних ризиків

1. Фінансові потреби підприємства й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам.

2. Складові концепції управління ризиками.

3. Заходи з нейтралізації або мінімізації можливих негативних наслідків.

Тема 10. Технологія розробки різних видів бізнес-плану. Презентація бізнес-плану

1. Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства.

2. Бізнес-план реорганізації підприємства.

3. Бізнес-план інноваційного проекту.

4. Бізнес-план диверсифікації діяльності підприємства.

5. Організація проведення презентації бізнес-плану.

6. Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування підприємницького проекту.

7. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5149>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2021/2022 н. р.

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	
1.1	<i>Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці</i>		
	Підготовка доповіді та участь у обговоренні	1	
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.2	<i>Тема 2. Методологічні основи планової діяльності</i>		
	Підготовка доповіді та участь у обговоренні	1	
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	1	
	Тестування на Порталі	2	
1.3	<i>Тема 3. Структура бізнес-плану</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	2	
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.4	<i>Тема 4. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	2	
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.5	<i>Тема 5. План маркетингу</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	2	
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.6	<i>Тема 6. План виробництва</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	2	
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.7	<i>Тема 7. Організаційний план</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	2	

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.8	<i>Тема 8. Фінансовий план</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	2	
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.9	<i>Тема 9. Аналіз потенційних ризиків</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	2	
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.10	<i>Тема 10. Технологія розробки різних видів бізнес-плану. Презентація бізнес-плану</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час	2	
	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення (складання схемо-конспекту)	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.11	<i>Додаткові бали (підготовка та написання тез доповідей)</i>	5	
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	10	
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне або ситуаційне завдання)	10	
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (розрахунково-аналітичне або ситуаційне, або творче завдання)	20	
3	Оцінка з дисципліни	100	

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100- бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак. – Чернівці : Технодрук, 2019. – 264 с.
2. Макаренко С. М. Бізнес-планування : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр» / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник. – Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с.
3. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві : навчальний посібник / М. О. Данилюк. – Київ : Ліра-К, 2015. – 328 с.
4. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навчальний посібник / Н. І. Михалюк. – Київ : Ліра-К, 2015. – 620 с.
5. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Львівська комерційна академія, 2016. – 486 с.
6. Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво : монографія / З. С. Варналій. – Київ : Знання України, 2015. – 463 с.

8.2. Додаткові джерела інформації

7. Господарський Кодекс України [Електронний ресурс] : Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. – Станом на 01.05.2021. – Назва з екрана.
8. Податковий Кодекс України [Електронний ресурс] : Кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. – Станом на 01.05.2021. – Назва з екрана.
9. Про банки і банківську діяльність [Електронний ресурс] : Закон України № 2121-III від 07.12.2000 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text>. – Станом на 01.05.2021. – Назва з екрана.
10. Про інвестиційну діяльність [Електронний ресурс] : Закон України № 1560-XII від 18.09.1991 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>. – Станом на 01.05.2021. – Назва з екрана.
11. Цивільний Кодекс України [Електронний ресурс] : Кодекс України № 435-IV від 16.01.2003 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15>. – Станом на 01.05.2021. – Назва з екрана.