

**КИЇВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**ХАРКІВСЬКИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
КНТЕУ**

## **МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

**International entrepreneurship**

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Навчальний рік	2021/2022
З якого курсу викладається	2
В якому семестрі (-ах) викладається	3-7
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

### **Інформація про викладача**

Прізвище, ім'я та по батькові	Черняєва Анна Олександрівна
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат економічних наук, доцент
Кафедра	<a href="#">Міжнародного бізнесу, фінансів та обліку</a>
Посада	Доцент
Профіль викладача	<a href="#">Google Scholar</a> / <a href="#">ORCID</a> / <a href="#">ResearchGate</a>
Контактна інформація	<a href="mailto:a.cherniaieva@knote.edu.ua">a.cherniaieva@knote.edu.ua</a>

### **Анотація**

Навчальна дисципліна «Міжнародне підприємництво» - вибіркова навчальна дисципліна, яку студенти можуть обрати за власним бажанням для більш широкого розгляду та проникнення в міжнародний світ підприємництва. Дана дисципліна спеціалізується для підготовки дипломованих фахівців усіх економічних спеціальностей.

Як відомо, підприємництво є рушійною силою економічної системи. Саме воно створює конкурентне середовище та є основним структуростворюючим елементом ринкової економіки країни. Розглядаючи усі аспекти та тонкощі малого бізнесу, приватного підприємництва (адже саме цей сектор економіки виступає основним виробником товарів широкого вжитку і на їх долю припадає 60—80 % ВВП, а також саме ці підприємства є головними платниками податків, і за їх рахунок йде поповнення ресурсів державного бюджету), студенти зможуть зрозуміти значення підприємницької діяльності як на національному так і на міжнародному рівнях в часи глобалізації та трансформації економіки і світу в цілому.

### **Мета дисципліни**

Формування у майбутніх фахівців комплексного розуміння концепції підприємництва у міжнародному бізнесі шляхом поєднання відповідних теорій, ідей, застосування їх на практиці у прийнятті управлінських рішень та складанні бізнес-планів.

## **У результаті вивчення дисципліни студент буде**

*знати:*

- сутність економічних термінів;
- організаційно-правові форми міжнародного підприємництва;
- сучасні міжнародні платіжні системи;
- основи міжнародних валютних відносин;
- міжнародне право.

*вміти:*

- користуватися законодавчою базою зовнішньоторговельних операцій;
- виявляти чинники і рушійні причини змін, що відбуваються в міжнародному підприємстві;
- застосовувати кількісні параметри, за допомогою яких оцінюються стан і динаміка розвитку міжнародного підприємництва;
- розраховувати вартість торгових контрактів;
- підготовляти й укладати зовнішньоторговельний контракт;
- вміти оцінювати наслідки глобалізації світової економіки (можливості та загрози) для діяльності міжнародного підприємства;
- вміти виробляти ефективну стратегію діяльності міжнародного підприємства з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та підприємницьких інтересів.

## **Передумови вивчення дисципліни**

Знання основ міжнародних економічних відносин, міжнародного права, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

## **Програма дисципліни**

*Тема 1. Сутність міжнародного підприємництва та її основні поняття*

Економічні школи про предмет підприємницької діяльності. Основні суб'єкти міжнародного підприємництва. Право суб'єктів на здійснення підприємницької діяльності.

*Тема 2. Історія розвитку міжнародного підприємництва*

Підприємництво як економічний феномен. Етапи розвитку міжнародного підприємництва. Тенденції розвитку міжнародного підприємництва.

*Тема 3. Види міжнародного підприємництва.*

Класифікація міжнародного підприємництва. Переваги та недоліки форм підприємництва. Види підприємницької діяльності.

*Тема 4. Організаційні системи управління підприємницькою діяльністю*

Управління підприємницькою діяльністю на рівні країн. Управління підприємницькою діяльністю на рівні регіонів. Недержавні організації, що сприяють розвитку підприємництва.

*Тема 5. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності*

Основні складові середовища підприємництва. Вплив середовища на функціонування підприємства.

*Тема 6. Ринкове середовище господарювання підприємців*

Митно-тарифне регулювання. Нетарифні методи регулювання. Валютне регулювання.

*Тема 7. Організаційні форми міжнародного підприємництва*

Основні форми міжнародного підприємництва. Основні форми комерційного підприємництва в економіці розвинутих країн.

*Тема 8. Базові організаційно-правові умови здійснення міжнародного підприємництва*

Стимулювальні фактори міжнародного підприємництва. Режим сприяння при проведенні підприємницьких операцій. Відповідання суб'єктів за порушення в сфері зовнішньоекономічної діяльності.

*Тема 9. Спільні підприємства як основна форма міжнародного підприємництва*

Соціально економічні передумови та порядок створення спільних підприємств. Механізм управління спільними підприємствами.

*Тема 10. Основні джерела фінансування спільних підприємств*

Фінансові ресурси спільних підприємств. Особливості створення та діяльність спільних підприємств на Україні.

*Тема 11. Бізнес-план як особлива форма міжнародного підприємництва*

Сутність бізнес-плану міжнародної діяльності. Мета розробки бізнес-плану.

*Тема 12. Зміст і структура бізнес-плану*

Основні розділи бізнес-плану. Прогнозування попиту на конкретні види продукції. Цінова політика на споживчому ринку.

*Тема 13. Підприємницький ризик в міжнародному підприємництві*

Створення єдиної системи розробки і прийняття рішень про підприємництво. Основні закони регулювання підприємницької діяльності.

*Тема 14. Правовий статут суб'єктів підприємницької діяльності*

Основні закони які регулюють міжнародну підприємницьку діяльність України. Державне регулювання міжнародної конкурентоспроможності.

*Тема 15. Регулювання міжнародного підприємництва на Україні*

Зовнішньоекономічні договори(контракти). Етапи укладання зовнішньоекономічних контрактів. Порядок реєстрації та обліку зовнішньоекономічних контрактів.

*Тема 16. Розвиток регулювання міжнародного підприємництва на Україні*

Інформаційні матеріали щодо розвитку міжнародного підприємництва. Правовий статус юридичних осіб на Україні.

## Особливості та політики дисципліни

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції, практичні та семінарські заняття навчальної дисципліни. Студенти мають завчасно інформувати викладача про неможливість відвідати заняття.

Проведення семінарських занять передбачено виключно в інтерактивній формі (проведення дискусійних клубів, робота в робочих групах, участь в симуляції або імітаційних іграх) тому передбачається активна участь всіх здобувачів в опануванні зазначеної навчальної дисципліни. В процесі обговорення питань, які винесені на семінарські заняття студенти вчаться умінню мислити на основі систематизації знань с дисципліни, систематизувати отримані знання, формуванню власного розуміння процесів, які відбуваються в міжнародному співробітництві.

При проведенні практичних занять студентам пропонуються ситуаційні питання та вправи, які потребують власного розуміння проблеми з урахування знань, які отримуються на лекціях, при виконанні самостійної роботи, опрацюванні літературних джерел.

Виконання передбачених завдань формує у здобувача вищої освіти не тільки знання економічного інструментарію та методики його використання, але й закладає основи критичного мислення й багатоваріантності вирішення професійних задач з урахуванням необхідності максимального задоволення інтересів зацікавлених в результатах такого аналізу осіб.

## Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-боловою шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

*Поточний контроль (60 балів):* 1) активна участь в ділових іграх; 2) виконання розрахункових завдань; 3) поточне тестування на [Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту](#).

*Підсумковий семестровий контроль (40 балів):* письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: 1) завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); 2) завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання); 3) завдання на оцінювання професійних вмінь (ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

## Рекомендовані джерела інформації

1. Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. - 500 с.
2. Козак Ю. Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності : Навчальний посібник / за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорека. – 5-те вид., перероб. та доп. – Київ – Катовіце : Центр учбової літератури, 2016 – 289 с.

3. Мазаракі А. А. Міжнародні економічні відносини : підручник / А.А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л. П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – Київ : Київський національний торговельно - економічний університет, 2017. – 612 с.
4. Файчук О. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – Київ : Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2016. – 236 с.