

**КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

**ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КНТЕУ**

ІВЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ

Event-management

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Навчальний рік	2021/2022
З якого курсу викладається	3
В якому семестрі (-ах) викладається	6-8
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Буднік Марина Миколаївна
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат економічних наук, доцент
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва
Посада	Доцент
Профіль викладача	Google Scholar
Контактна інформація	m.budnik (@knute.edu.ua)

Анотація

Дисципліна «Івент менеджмент» призначена для вивчення теоретичних основ та набуття практичних навичок з питань управління та організації івент заходів. В процесі вивчення матеріалу має бути сформоване сучасне економічне мислення та система спеціальних знань у галузі ефективного івент менеджменту, а також будуть здобуті необхідні практичні навички, що дозволять ефективно здійснювати цю діяльність.

Мета дисципліни

Формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент менеджменту. Вивчення теоретичних та практичних основ івент менеджменту, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- основні поняття і наукові принципи івент менеджменту;
- аналітичний інструментарій розробки програми та організації івент;
- особливості організації івент заходів
- методи оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами;

– основи методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент.

вміти:

- впроваджувати сучасні підходи до організації івент проектів;
- аналізувати ризики і помилки в організації подій, самостійно управляти процесом організації заходів;
- застосовувати одержані знання в майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів у event-індустрії, а також організації event-проектів;
- формувати команду проекту, проводити teambuilding;
- здійснювати систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань event- технологій;
- проектувати заходи (вміти складати концепцію заходу, стратегічний план заходу, а також ряд інших планів, в тому числі план просування, план фандрайзингової діяльності та ін.);
- оцінювати економічну ефективність та обґрунтовувати результати ефективності event-проектів.

Передумови вивчення дисципліни

Дисципліна «Івент менеджмент» спирається на теоретичні і практичні знання, що були сформовані при вивченні таких дисциплін: «Психологія», «Соціологія», «Культурологія», «Менеджмент», «Маркетинг».

Програма дисципліни

Тема 1. Поняття та зміст Івент. Класифікація подій

Сутність поняття Івент. Типологія та класифікація івент. Підхід О. Шумовіча до класифікації івент заходів Класифікація видів event В. Л. Музиканта.

Тема 2. Цілі та завдання подієвих заходів

Цілі івент заходів. Завдання подієвих заходів. Спонсоринг.

Тема 3. Методологія дослідження виняткових подій.

Дослідження як інструмент організації заходу. Етапи життєвого циклу івент заходу. Власні дані компанії. Опитування. Людина-«монітор». Event marketing.

Тема 4. Технологія розробки програми заходу

Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. Документація ідей в розробці івент. Конкурс ідей для програми заходу. Творчий вплив ззовні

Тема 5. Планування івент заходів

Організація івент заходу Формулювання цілей і завдань та вибір концепції заходу. Планування часу для проведення івент.

Тема 6. Склад та функції персоналу в організації заходів

Склад та підготовка персоналу для івент. Організація роботи персоналу. Робота з підрядниками.

Тема 7. Ризик-менеджмент виняткових заходів

Поняття, властивості та функції ризиків. Види ризиків івент заходів. Управління ризиками. Безпека проведення івент заходу.

Тема 8. Інструменти просування і продажів подієвих заходів

Основні інструменти продажів заходу. Реклама та рекламні канали. PublicRelations – PR (Зв'язки з громадськістю, піар). Організація роботи з пресою.

Тема 9. Ефективність управління заходами

Методи оцінки ефективності івент. Фінансова класифікація івент заходів. Фінансові питання при організації івент.

Особливості та політики дисципліни

У процесі опанування матеріалу здобувачам пропонується тренінгова програма з івент менеджменту для бізнесу, що дозволяє опанувати практичні методи організації корпоративних заходів.

В дисципліні розглядається велика кількість ситуаційних моделей організації заходів на підприємстві, що дозволяє сформувати систему спеціальних знань у галузі івент менеджменту, здобути необхідні практичні навички.

Освоєння дисципліни передбачає відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, що не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній на занятті, він презентує виконані завдання під час наступних практичних (семінарських) занять та обов'язково відправляє завдання в систему дистанційного навчання на оцінювання викладачу.

З метою набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок з окремих методів івент менеджменту можуть бути залучені фахівці, підприємці галузі та/або науковці в форматі ділової зустрічі, бізнес-лекції, майстер-класу.

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

Поточний контроль (60 балів): 1) опрацювання лекційного матеріалу з відповідями на питання до лекцій, проходження тестування до тем; 2) виконання практичних та ситуаційних завдань до тем дисципліни, наведених на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту [://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/](http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/)).

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (аналітичне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (ситуаційне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Буднік М. М. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 292 с.
2. Буднік М. М. Управління змінами : підручник / М. М. Буднік, Н. М. Курилова / – Київ : Кондор, 2017. – 226 с. ISBN 978-617-7582-17-4
3. Інтегровані комунікації = Integrated communications : науковий журнал / голов. ред. Г. В. Горбенко [Електронний ресурс] ; Київський університет імені Бориса Грінченка. «Інтегровані комунікації» : [сайт]. – Режим доступу: <http://ij.kubg.edu.ua/images/2integrat%20commun20.pdf>. – Станом на 20.03.2021. – Назва з екрана.
4. Паркер П. Мистецтво збиратися разом. Як організувати змістовну та результативну зустріч / П. Паркер. – Харків : Віват, 2020. – 288 с.
5. Управління проектами: процеси планування проектних дій : підручник / І. В. Чумаченко, В. В. Морозов, Н. В. Доценко, А. М. Чередніченко. – Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2014. – 673 с.
6. Шавкун І. Г. Бізнес-комунікація як тип соціального зв'язку / І. Г. Шавкун // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми управління економічним потенціалом регіонів». – Запоріжжя : ЗНУ, 2015. – С. 274–276.
7. Шавкун І. Г. Етика організаційних комунікацій / І. Г. Шавкун // Збірник наукових праць за матеріалами науково-практичної конференції «Наукові дослідження і їх практичне застосування. Сучасний стан і шляхи розвитку 2015». Філософія і філологія ; Одеса. – 2015. – Том 17. – С. 17–18.
8. Шумович О. В. Чудові заходи : технології та практика event management / Москва : Манн, Іванов і Фербер. – Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2008. – 320 с.
9. Event management in sport, recreation and tourism : theoretical and practical dimensions / edited by Cheryl Mallen and Lorne J. Adams. - New York : Routledge, 2017. – 271 p.
10. Agile, Scrum і Kanban: як це працює на практиці [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://bit.ly/34rtE8h>. – Станом на 20.03.2021. – Назва з екрана.