

КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КНТЕУ

START-UP-МЕНЕДЖМЕНТ

Start-up Management

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Навчальний рік	2021/2022
З якого курсу викладається	4
В якому семестрі (-ах) викладається	7
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Курилова Наталія Михайлівна
Науковий ступінь, вчене звання	
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва
Посада	Старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID / ResearchGate
Контактна інформація	n.kurylova@knute.edu.ua

Анотація

Дисципліна «Start-up менеджмент» призначена для студентів, які планують займатися створенням і впровадженням нових проєктів в діючих компаніях, або компаніях, що тільки створюються. Як показує практика, реалізація start-up-проєкту, включаючи питання залучення інвестицій, вимагає особливих знань і навичок. Ринок start-up бурхливо розвивається у всьому світі, зокрема і в Україні. Студенти дізнаються, як створити і управляти новим проєктом не методом проб і помилок, а системно, продумано, на базі знань і експертного досвіду, що дозволить істотно збільшити ймовірність успіху. Програма курсу містить велику кількість завдань, вирішення яких направлено на отримання практичних знань і навичок, апробованих рішень, технологій і інструментів в галузі управління start-up проєктами.

Мета дисципліни – формування у майбутніх фахівців загальних та професійних компетентностей, щодо цілісного розуміння організації і управління процесом створення та реалізації start-up-проєкта відповідно до пріоритетів розвитку національної економіки, придбання необхідних практичних навичок з організації управління конкретними проєктами, які дозволяють прискорити процес створення бізнесу та уникнути помилок, які часто допускаються.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- основні концепції реалізації start-up-проєкту;
- методи реалізації та управління start-up-проєктом;
- класичні і специфічні джерела фінансування start-up-проєкту в підприємстві, принципи систематизації інформації щодо використання та формування ресурсів;
- моделі реалізації та управління start-up-проєкту;
- види і форми реалізації start-up-проєкту;
- методи презентації start-up-проєкту зацікавленим сторонам;
- особливості та відмінні риси start-up, специфіку цілепокладання і стратегічного розвитку start-up, джерела фінансування та інструменти просування start-up-проєкту на ринку;
- основні нормативні правові документи, що регулюють діяльність в процесі створення start-up-проєкту; способи організації робіт виконавців start-up-проєкту;
- методи оцінки start-up-проєктів;

вміти:

- аналізувати start-up-проєкт як об'єкт управління; застосовувати отримані теоретичні знання при обґрунтуванні конкретного варіанту створення start-up-проєкту;
- визначати вартісну оцінку основних ресурсів і витрат по реалізації start-up-проєкту і прогнозувати продажі;
- проводити оцінку ефективності start-up-проєктів;
- генерувати креативні ідеї;
- розробити графік реалізації start-up-проєкту; організовувати роботу виконавців start-up-проєкту, здійснювати пошук і прийняття управлінських рішень в області організації робіт за проєктом і нормування праці;
- вибирати кращі джерела фінансування start-up-проєкту; систематизувати і узагальнювати інформацію щодо використання та формування ресурсів;
- вести підприємницьку діяльність в компаніях сектору торгівлі; розробляти і реалізовувати бізнес-моделі;
- планувати і оцінювати результати підприємницької діяльності в сфері торгівлі;
- презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам;
- використовувати нормативно-правові документи при правовому регулюванні start-up-проєктів.

Передумови вивчення дисципліни

Знання основ маркетингу, менеджменту, стратегічного управління.

Програма дисципліни

Тема 1. Сутність і характерні риси start-up-менеджменту.

Поняття start-up. Еволюція феномена start-up. Особливості та відмінні риси start-up в підприємстві. Актуальні сфери start-up -бізнесу.

Тема 2. Методологія розробки start-up-проектів.

Сутність і основні характеристики start-up-проектів. Стадії його життєвого циклу; статистика по джерелам фінансування; перспективні галузі для розробки start-up-проектів. Етапи проектування start-up. Ідея. Концепція. Прототип. Тестування. Запуск.

Тема 3. Цілепокладання і стратегії розвитку start-up-проектів.

Система цілей start-up-бізнесу. Основні стратегічні орієнтири розвитку start-up-проектів. Облік зовнішньої і внутрішнього середовища при формуванні стратегії розвитку start-up-проектів в торговельне підприємство. Види стратегій.

Тема 4. Управління стартапом.

Принципи управління start-up-проектом. Критерії успішності start-up-проектів. Учасники start-up-проекту. Категорії учасників, їхні вимоги і очікування. Планування ресурсів. Матриця відповідальності. Розробка плану управління start-up-проектом. Сучасне управління start-up-проектами. Методологія SCRUM як підмножина Agile.

Тема 5. Управління організаційною структурою start-up-проектів в підприємстві.

Поняття і види організаційних структур управління start-up-проектами. Облік особливостей бізнесу при виборі організаційної структури start-up-проекту. Етапи процесу проектування організаційної структури управління start-up-проектів.

Тема 6. Управління комунікаціями start-up-проектів.

Напрямки зовнішніх комунікацій start-up-проектів. Інформаційна підтримка start-up-проектів: цільова аудиторія, інструменти. Особливості агресивного просування start-up-проектів. Внутрішні комунікації: види, рівні. Комунікаційні бар'єри та шляхи їх подолання.

Тема 7. Управління командою start-up-проектів в підприємстві.

Зміст і інструменти мотивування учасників start-up-проектів. Технології командоутворення і їх застосування в start-up-проектах сфери торгівлі. Розподіл ролей учасників команди start-up-проектів.

Тема 8. Управління витратами і джерелами фінансування start-up-проектів.

Джерела фінансування start-up-проектів: класичні і специфічні. Алгоритм вибору бажаних джерел фінансування. Напрямки оптимізації витрат start-up-проектів. Аутсорсинг.

Тема 9. Оцінка ефективності start-up-проектів.

Методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності start-up-проектів. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту: оцінка вартості грошей у часі: облік чинника інфляції; облік чинника ризику і інших факторів. Метод дисконтування грошових потоків; метод венчурного капіталу; метод реальних опціонів; метод мультиплікаторів; метод скорінга; чиказький метод.

Тема 10. Презентація start-up-проектів.

Змістовні особливості презентації start-up-проектів: практична орієнтованість, оцінка та формалізація перспектив, демонстрація можливості пом'якшення гостроти проблем. Візуалізація презентації start-up-проектів.

Особливості та політики дисципліни

Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій, семінарських і практичних занять, а також самостійну роботу. Лекційна та самостійна робота студентів отримує своє практичне завершення на семінарах і практичних заняттях. Для досягнення балансу між теоретичними основами та практичними навичками, лекційний матеріал і обговорення вивченого матеріалу поєднуються з кейсами і практичними завданнями, спрямованими на використання отриманих знань та навичок і реалізацією start-up-проекту, що виконується в малих групах і захищається в форматі ділової гри - «Презентація та захист start-up-проекту перед інвестором». Ітоговий start-up-проект, кейси і виконання самостійних завдань покликані сприяти виробленню навичок, що дозволяють використовувати комплекс інструментів, придатних для вирішення завдань, що виникають перед підприємцем.

Даний курс забезпечить студентів практичними знаннями, необхідними для оцінки, просування і управління start-up-проекту. Для цього передбачається створити у студентів розуміння того, які фактори повинні враховуватися при роботі з start-up-проектом, включаючи ризики і вигоди, розуміння поведінки споживачів, тактичні знання, необхідні для виведення на ринок і управління новим start-up-продуктом.

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

Поточний контроль (60 балів): 1) виконання ситуаційних завдань по кожній темі у форматі ділової гри; 2) виконання індивідуального start-up-проекту та його захист перед інвестором; 3) поточне тестування на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту.

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (творче завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Пилипенко О. Дев'ять методів оцінки вартості стартапа / О. Пилипенко. – [Електронний ресурс]: [стаття]. – Також доступно: <https://www.imena.ua/blog/valuation-for-startups/>. – Станом на 26.03.2021. – Назва з екрана.
2. Baden-Fuller Ch. Business Models and Technological Innovation / Ch. Baden-Fuller, S. Haefliger // Long Range Planning. – 2013. – Vol. 46. – Is. 8.– PP. 419-426.

3. Graham Paul. Startups in 13 Sentences / Paul Graham. – [Electronic resource] : [article]. – Also available: <http://paulgraham.com/13sentences.html>. – As of 27.03.2021 p. – Name from the screen.
4. Ries Eric. The Lean Startup / Eric Ries // Library of Congress Cataloging-in Publication. – 2016 – 296 p.
5. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф ; пер. с англ. О. С. Стешенко. – Москва : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
6. Донець Л. І. Основи підприємництва / Донець Л. І., Романенко Н. Г. – Київ : Центр навчальної літератури, 2016. – 320 с.
7. Покропивний С. Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність : навчальний посібник / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот. – Київ : КНЕУ, 2018. – 352 с.
8. Чеславский О. Основные бизнес-модели монетизации Start-ура. – [Электронный ресурс] / О. Чеславский // NewsOne [Информационно-аналитический сайт]. – Режим доступа: <http://newsone.ws/technology/osnovnyebiznes-modeli-monetizatsii-staratapa>. – Станом на 26.03.2021. – Назва з екрана.