

КИЇВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
КНТЕУ

## МОДЕЛЮВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

### Interior Design of Restaurant Business Enterprises

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Навчальний рік	2021/2022
З якого курсу викладається	4
В якому семестрі (-ах) викладається	7
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

### Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Гуторов Олександр Сергійович
Науковий ступінь, вчене звання	Немає
Кафедра	<a href="#">Інноваційних харчових і ресторанних технологій</a>
Посада	Асистент
Профіль викладача	<a href="#">Google Scholar</a> / <a href="#">ORCID</a> /
Контактна інформація	<a href="mailto:o.hutorov@knute.edu.ua">o.hutorov@knute.edu.ua</a>

### Анотація

Естетична організація середовища, досягнення краси інтер'єру обумовлюють безліч різноманітних завдань. Головні з них – це формування композиції простору, колірне рішення та оздоблення поверхонь, обладнання і меблів, вирішення декоративних деталей, освітлення, озеленення тощо.

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти базові дизайнерські компетентності – досвід сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації, надає теоретичні знання та практичні навички з моделювання і оформлення внутрішнього простору ресторанних об'єктів.

### Мета дисципліни

Формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації, підготовка фахівців які володіють високоморальною і естетичною культурою, поєднують принципи і норми моралі і високу духовність у сфері своєї професійної діяльності. Використовувати теоретичні знання у процесі моделювання інтер'єру та закладів готельно-ресторанного господарства (ЗРГ).

### У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- основні поняття в галузі дизайну;

- основні напрями дизайнерської діяльності;
- основні критерії гармонійності і засобів надання виразності об'єктам;
- основні стилі у дизайні;
- інструментарій формування світлової та колористичної атмосфери ресторанних об'єктів;
- зміст проєкту благоустрою території;
- засоби формування інформаційного повідомлення;

*вміти:*

- організовувати процес дизайн-проєктування;
- здійснювати організацію простору об'єктів сфери гостинності;
- оформлювати прийняті рішення щодо стилю у графічному відображенні;
- створювати належну емоційну атмосферу приміщення використовуючи світло, тінь та контрасти кольорів;
- створювати план благоустрою ділянки об'єкта;
- створювати інформаційні повідомлення.

## **Передумови вивчення дисципліни**

Знання основ інженерної графіки, ресторанної справи, організації дозвілля, маркетингу, організації ресторанного господарства.

## **Програма дисципліни**

### *Тема 1. Теоретичні основи моделювання інтер'єру*

Основні поняття та визначення. Історія дизайну. Функції дизайну. Види дизайну. Дизайн середовища.

### *Тема 2. Основні правила моделювання інтер'єру*

Композиція. Світло та колір. Форма. Конструювання. Стилзація. Декорування. Практичні прийоми роботи з простором.

### *Тема 3. Початок моделювання інтер'єру*

Склад проєкту. Анкета замовника. Складання технічного завдання. Правила оформлення креслень. Функціональне зонування.

### *Тема 4. Стилї в інтер'єрі*

Поняття стилю в інтер'єрі. Класичні стилі. Сучасні стилі. Етнічні стилі. Практичне застосування стилів. Правила поєднання стилів.

### *Тема 5. Формулювання результату моделювання інтер'єру*

Етапи моделювання. Формування композиції інтер'єру. Формування колірною рішення інтер'єру . Формування оздоблення приміщень. Декорування приміщень. Homestyler – он-лайн сервіс моделювання інтер'єру.

### *Тема 6. Оформлення та презентація результатів моделювання інтер'єру*

Подання результатів замовнику. Класична презентація. Вимоги до презентації та її дизайну. Вимоги до усної частини презентації. Обговорення презентації.

## **Особливості та політики дисципліни**

Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання).

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття дисципліни. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття.

Методичне забезпечення дисципліни викладено на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle>), викладання дисципліни не передбачає виїзні заняття.

## **Форми та методи оцінювання**

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЕКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

*Поточний контроль (60 балів):* 1) опанування лекційного матеріалу; 2) виконання практичних завдань; 3) поточне тестування на [Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту](#).

*Підсумковий семестровий контроль (40 балів):* письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (творче завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (творче завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

## **Рекомендовані джерела інформації**

1. Барановська Н. М. Промислова естетика : навчальний посібник / Н. М. Барановська. Львів : Львівська політехніка, 2003. – 98 с.
2. Михайленко В. Є. Основи біодизайну : навчальний посібник для студентів ВНЗ / В. Є. Михайленко, О. В. Кашченко. Київ : Каравела, 2011. – 224 с.
3. Прилуцька А. Є. Ергономіка і промисловий дизайн : навчальний посібник / А. Є. Прилуцька. Харків : ХАІ, 2010. – 51 с.
4. Пушкарьова К. К. Матеріалознавство для архітекторів та дизайнерів : підручник / К. К. Пушкарьова, М. О. Кочевих, О. А. Гончар, О. П. Бондаренко ; під редакцією К. К. Пушкарьової. Київ : Ліра - Київ, 2012. – 595 с.
5. Сидоров С. А. Психология дизайна и рекламы : создание брендов, названия и слоганы, принципы действия рекламы, секреты PR - технологий / С. А. Сидоров. – Минск : Современная школа, 2009. – 256 с.

6. Сьомка С. В. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання / С. В. Сьомка, Н. А. Антонович. Київ : Ліра-К, 2019. – 400 с.
7. Чепелюк О. В. Комп'ютерні технології для дизайнерів : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / А. В. Шеховцов, Г. Н. Полетаєва, Д. О. Крючковський, Р. В. Бараненко ; під редакцією О. В. Чепелюка. Херсон : Олді-плюс, 2010. – 317 с.
8. Черняк Л. В. Естетика товарів і дизайн : практикум / Л. В. Черняк ; під редакцією А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2012. – 74 с.
9. Чупріна Н. В. Методологія сучасних наукових досліджень з дизайну : навчальний посібник / Н. В. Чупріна. Київ : КНУТД, 2011. – 266 с.
10. Яковлев М. І. Дизайн : словник-довідник / М. І. Яковлев. Київ : Фенікс, 2010. – 384 с.