

КИЇВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
КНТЕУ

## МІЖНАРОДНІ ГОТЕЛЬНІ МЕРЕЖІ

### International Hotel Chains

Ступінь вищої освіти	Магістр
Навчальний рік	2021/2022
З якого курсу викладається	1
В якому семестрі (-ах) викладається	2
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

### Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Паньків Марія Михайлівна
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат історичних наук
Кафедра	Туристичного та готельного бізнесу
Посада	Доцент
Профіль викладача	<a href="#">Google Scholar</a> / <a href="#">ORCID</a>
Контактна інформація	m.pankiv@knute.edu.ua

### Анотація

Дисципліна «Міжнародні готельні мережі» передбачає ознайомлення студентів з історією формування, сутністю, концепціями міжнародних готельних мереж, тенденціями їх функціонування у країнах світу та особливостями розвитку на території України.

Сьогодні готельні мережі отримали міжгалузевий та міжнародний характер, мають певні специфічні риси, які потребують розгляду в окремому навчальному курсі. Після вивчення курсу у здобувачів сформується комплексне розуміння феномену міжнародних готельних мереж, їх переваг та недоліків у порівнянні з незалежними готелями та специфіки функціонування.

### Мета дисципліни

Формування знань щодо особливостей, методів і принципів функціонування міжнародних готельних мереж у країнах світу та на вітчизняному ринку, набуття навичок аналізу явищ і процесів, пов'язаних з діяльністю міжнародних готельних мереж.

### У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- основні поняття і категорії щодо функціонування міжнародних готельних мереж за кордоном та в Україні;
- історію формування найбільших готельних мереж;
- сучасні тенденції розвитку готельних мереж;

- найбільші готельні мережі на світовому ринку;
- принципи організації діяльності мережевих готелів;
- специфічні риси і національні особливості готельних мереж в туристичних регіонах і країнах світу;

*вміти:*

- аналізувати діяльність українських і зарубіжних готельних мереж;
- визначати відмінності між різними моделями готельних мереж та стандартами обслуговування, які вони пропонують;
- виявляти особливості корпоративної культури міжнародних готельних мереж.

## **Передумови вивчення дисципліни**

Знання основ менеджменту та готельно-ресторанної справи.

## **Програма дисципліни**

### *Тема 1. Готельні мережі: основні поняття*

Структура індустрії гостинності. Особливості процесу глобалізації готельного бізнесу. Визначення готельної мережі. Основні принципи розвитку міжнародних готельних мереж. Сучасні форми інтеграції структур готельної індустрії. Найбільші готельні мережі світу.

### *Тема 2. Історія розвитку готельних мереж у світі*

Етапи розвитку готельних мереж. Формування перших національних готельних мереж (кінець XIX – до початку Другої світової війни). Створення готельних мереж у США та Європі у другій половині XX століття. Експансія американських компаній на міжнародний ринок готельних послуг (1950 – 1970 рр.). Вихід європейських готельних компаній на міжнародний рівень (1970 – 1980 рр.). Вихід на міжнародний ринок азіатських, австралійських та латиноамериканських компаній (1990 – 2000 роки). Моделі організації готельних мереж. Особливості корпоративної культури американських, європейських, азіатських готельних мереж.

### *Тема 3. Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Європі*

Характеристика найбільших готельних мереж Європи. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Європі в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі європейських готельних мереж.

### *Тема 4. Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Америці*

Характеристика найбільших готельних мереж Америки. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Америці в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі американських готельних мереж.

### *Тема 5. Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Азії*

Характеристика найбільших готельних мереж Азії. Методи і принципи функціонування азіатських готельних мереж в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі азіатських готельних мереж.

## *Тема 6. Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Україні*

Міжнародні мережі на вітчизняному готельному ринку. Проблеми і чинники розвитку мережевих готелів в Україні. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Україні в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі українських готельних мереж.

### **Особливості та політики дисципліни**

Особливості організації освітнього процесу з дисципліни «Міжнародні готельні мережі» полягають у поєднанні традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні, лекції-дискусії); практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Від студентів очікується регулярне відвідування лекційних та практичних занять згідно з розкладом, опрацювання рекомендованих основних і додаткових джерел інформації, виконання індивідуальних практичних завдань. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом. Списування під час поточного та підсумкового контролю заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів).

### **Форми та методи оцінювання**

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЕКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

*Поточний контроль (60 балів):* 1) укладання рейтингу міжнародних готельних мереж за регіонами світу; 2) підготовка та захист індивідуального науково-дослідного завдання; 3) вирішення ситуаційних завдань та кейсів; 4) поточне тестування на [Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту](#).

*Підсумковий семестровий контроль (40 балів):* письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

### **Рекомендовані джерела інформації**

1. Готельний і ресторанний бізнес в Україні та світі [Електронний ресурс] : [сайт інтернет-журналу, який містить статті, аналітичні огляди і актуальні новини в сфері готельно-ресторанного бізнесу]. – Режим доступу: <http://www.hotelbiz.com.ua>. – Станом на 21. 03. 2021. – Назва з екрана.
2. Завідна Л. Д. Готельний бізнес. Стратегії розвитку : монографія / Л. Д. Завідна. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. – 600 с.
3. Левицька І. В. Готельна справа : навчальний посібник / І. В. Левицька, Н. В. Корж, Н. В. Онищук. – Вінниця : Едельвейс і К, 2015. – 580 с.

4. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 381 с.
5. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний досвід: колективна монографія/ за редакцією А. Ю. Парфіненка. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2017. – 412 с.