

КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КНТЕУ

СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ social management

Ступінь вищої освіти	Магістр
Навчальний рік	2021/2022
З якого курсу викладається	1
В якому семестрі (-ах) викладається	1
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Євченко Вероніка Володимирівна
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат економічних наук, доцент
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва
Посада	Доцент кафедри маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва
Профіль викладача	Google Scholar /
Контактна інформація	v.lysenko@knote.edu.ua

Анотація

Дисципліна «Соціальний менеджмент» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з соціального менеджменту, вивчення умов і принципів соціального менеджменту, основ оформлення і організації управлінської діяльності, основних понять та термінів соціального менеджменту, тенденцій сучасного розвитку сфери управління, умов діяльності організацій та формування знань і навичок, необхідних для організації управлінської діяльності та роботі в організаціях.

Мета дисципліни

є формування необхідних знань з соціального менеджменту, а також підкреслити важливу роль шкіл менеджменту, теорій соціального управління, знати різноманітні типи організаційних структур служб соціальної роботи, розглянути функції управління соціальною роботою на різних рівнях

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- функції менеджменту соціальної роботи, принципи і закономірності менеджменту соціальної роботи;
- оволодіти системою знань із основ менеджменту;

- оволодіти основами управління майбутньою проектною діяльністю;
- відрізнити такі поняття, як «менеджмент соціальної роботи», «управління соціальною роботою» й володіти механізмами й схемами реалізації на практиці

вміти:

- управляти трудовими ресурсами, знати мотиваційні теорії трудової діяльності;
- застосовувати різноманітні стилі керівництва у відповідній ситуації, методи вирішення конфліктів;
- організовувати й координувати соціальну роботу з різноманітними категоріями клієнтів.

Передумови вивчення дисципліни

Знання основ менеджменту, зв'язків з громадськістю.

Програма дисципліни

Тема 1 . Сутність соціального менеджменту та його методологія

Виникнення і становлення соціального менеджменту. Предмет соціального менеджменту. Методологічні засади соціального менеджменту. Методи та функції соціального менеджменту як науки.

Тема 2. Закони та принципи соціального менеджменту

Закони соціального менеджменту. Принципи соціального менеджменту.

Тема 3. Методи соціального менеджменту

Зміст і специфіка методів соціального менеджменту. Самоуправління як з метод соціального менеджменту. Принципи самоуправління.

Тема 4. Система соціального менеджменту

Соціальний менеджмент як система, його об'єкти та суб'єкти. Механізми соціального менеджменту. Функції соціального менеджменту. Структура соціального менеджменту

Тема 5. Організаційні відносини в системі соціального менеджменту

Сутність організаційних відносин. Типологія організаційних структур управління. Організаційні структури управління в соціальному менеджменті .

Тема 6. Соціальні ресурси менеджменту

Сутність соціальних ресурсів і принципи їх оптимального використання. Мотиваційний ресурс соціального менеджменту. Шляхи приведення в дію мотиваційного ресурсу соціального менеджменту.

Тема 7. Інформаційне забезпечення соціального менеджменту

Сутність інформації, її виробництво, відтворення та використання. Поняття «соціальна інформація», її джерела та канали циркуляції. Соціальний моніторинг як складова інформаційного забезпечення соціального менеджменту. Використання інформаційних технологій в управлінні соціальними процесами.

*Тема 8. Соціальний самоменеджмент **Для чого ви пишете мету?***

Вивчити та знати особливості соціального само менеджменту, використання управлінських функцій відносно себе з метою досягнення намічених цілей.

Тема 9. Соціальний менеджмент на макроекономічному рівні.

Вивчити та знати особливості сучасних технологій соціального менеджменту, які найчастіше використовуються в практичній діяльності організацій.

Тема 10. Менеджмент соціокультурної роботи на мікрорівні

Вивчити та зрозуміти суть ефективності соціального менеджменту в сучасному суспільстві та передбачати шляхи її досягнення.

Особливості та політики дисципліни

Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і семінарських занять, а також самостійну роботу. Лекційна та самостійна робота студентів отримує своє практичне завершення на семінарі. В ході семінарів аналізуються різні концепції, методи і технології управління процесами шляхом вирішення і обговорення ситуаційних завдань у форматі ділових рольових ігор. Матеріали, які можуть використовуватися для роботи на семінарах – періодичні видання, історії діяльності компаній, кінофільми. Семінарські заняття включають в себе і спеціально підготовлені презентації-виступи з якої-небудь складної або особливо актуальної проблеми. Самостійна робота студентів поділяється на самостійну роботу на аудиторних заняттях і на позааудиторну самостійну роботу. Вона включає як повністю самостійне освоєння окремих тем дисципліни, так і опрацювання тем, що освоюються під час аудиторної роботи.

Для здобуття студентами практичних навичок щодо ведення підприємницької діяльності передбачається проведення майстер-класів, ділових зустрічей, екскурсій з залученням провідних фахівців-менеджерів вітчизняних і багатонаціональних компаній, з метою отримання досвіду поведінки лідерів на підприємствах, уміння вести ділові переговори з будь-якими партнерами.

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЕКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

Поточний контроль (60 балів): 1) виконання ситуаційних завдань по кожній темі у форматі ділової рольової гри; 2) виконання індивідуальної наукової роботи по одному з культурних регіонів світу з урахуванням умов ведення бізнесу; 3) поточне тестування на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (<https://edu.htei.kh.ua>).

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне

тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (творче завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Пачева Н. О. Соціальний капітал як основа розвитку ефективного менеджменту // Наукові праці SWORLD. – 2016. - № 45. - С. 4-8
2. Менеджмент соціального страхування : навчальний посібник / Л. Б. Баранник, В. В. Даценко, Л. О. Заволока, Н. М. Ткаченко. - Дніпропетровськ: ДДФА, 2010. - 204 с.
3. Ярова Л. «Соціальний менеджмент» та «соціальна держава» у традиції європейської культури і практики // Вісник НТУУ «КПІ». - 2013. - №2. - С. 36-40.
4. Соціальне управління у контексті саморегуляції соціального організму країни [Текст] : [монографія] / Володимир Бех, Юлія Бех, Сергій Попов ; [за наук . ред. д-ра філос. наук, проф. В. П. Беха]. - Запоріжжя : Просвіта, 2012. - 571 с.
5. Колбіна Л. А. Менеджмент соціальної роботи : навч. посіб. - Одеса, 2017. - 406 с.
6. Захарчин Р. М. Особливості та стратегічні завдання сучасного менеджменту організацій // Науковий вісник Херсонського державного університету. - 2015. - № 14. - С. 66-68.
7. Богач К. В. Соціальне партнерство як спосіб інтеграції інтересів трудового колективу підприємства. Сучасні проблеми менеджменту : матеріали XIV міжнар. наук.-практ. конф. — К. : Нац. авіац. ун-т, 2018. — С. 82–84.
9. Березіна С. Б. Сфери та рівні соціальної політики в контексті ризик-менеджменту соціальних ризиків // Інтелект XXI. – 2018. - № 4. - С. 36-40
10. Дегтяр А. О., Бородін О. Д. Основні складові механізму державного управління соціально-культурною сферою. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 7. С. 109-113
11. Васиньова Н. С. Самоуправління як метод соціального менеджменту. URL: <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3891/1/Vasineva16-17.pdf>
12. Кулініч О. А., Єсінова Н. І., Зарецька Л. М. Комплексний механізм кадрового менеджменту підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. - 2016. - № 2. - С. 42-50.
13. Співак Я. О. Соціальний захист дітей та молоді: міждисциплінарний аспект. URL: <http://www.enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/19832/1/Spivak.pdf>
14. Шедяков В. Є. Організаційно-управлінські відносини як стратегічний ресурс розвитку // Формування ринкових відносин в Україні. - 2016. - №3. - С. 23-30
15. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. - К., 2017. - 243 с.
16. Продіус О.І., Прокоф'єва В. К. Удосконалення організаційної структури управління підприємством. URL: <http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/7813/1/160-162.pdf>
17. Ярошевська О. В. Придатність до створення крос-функціональних команд організаційних структур управління промисловими підприємствами // Інвестиції: практика та досвід. - 2018. - № 9. - С. 54-57

18. Амоша О. І., Шамілева Л. Л. Роль та місце соціальних ресурсів в системі місцевого самоврядування. URL: file:///C:/Users/%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D0%B9/Desktop/vkpnuen_2016_1_41.pdf
19. Грiневська С. Соціальні ресурси розвитку регіону в умовах децентралізації // Економіст. - 2016. - № 8. - С. 13-20.
20. Міщенко Д. А., Міщенко Л. О. Удосконалення фінансування соціальної інфраструктури в Україні // Інвестиції: практика та досвід. - 2016. - № 22. - С. 13-16
21. Максименюк М. Ю., Нікітенко В. О. Формування парадигми інформаційно-комунікативного суспільства як різновиду складної соціальної системи і взаємодії. URL: file:///C:/Users/%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D0%B9/Desktop/znpvgvzdia_2016_6_6_27.pdf
22. Холковська І. Л. Соціальна компетентність як умова успішної самореалізації особистості // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Педагогіка і психологія. - 2016. - № 47. - С. 63-67
23. Горемикіна Ю. В. Моніторинг і оцінювання якості та ефективності соціальних послуг: прикладний аспект // Соціальна і демографічна економіка. – 2016. - № 3 (28). – С. 122–132.
24. Лисенко В. В., Приходько І. А. Вплив функцій та технологій самоменеджменту на розвиток персонал // Інфраструктура ринку. - 2018. - № 19. - С. 251-256.
25. Сорока О. В. Технологічний процес самоменеджменту // Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. - 2018. - № 1. - С. 132-140.
26. Любарець В. Професійна підготовка майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності в зарубіжних країнах // Теорія і методи освітнього менеджменту. - 2018. - №1.
27. Бріль М. М. Менеджер соціокультурної діяльності як суб'єкт інновацій. URL: <http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/viewFile/143386/141077>.