

**Київський національний торговельно-економічний університет  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Стратегічне управління бізнесом**

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки  
студентів освітнього  
ступеня

магістр

молодший бакалавр, бакалавр  
чи магістр

року набору

2021

галузі знань

07 Управління та адміністрування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

шифр і найменування спеціальності

освітня програма /  
спеціалізація

Митна справа

назва освітньої програми / спеціалізації

статус дисципліни

обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

**Харків, 2021 рік**

Розробник:

Буднік Марина Миколаївна,  
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та  
торговельного підприємництва, кандидат  
економічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,  
науковий ступінь, вчене звання повністю

Керівник (гарант) освітньої  
програми

Шубіна Лідія Юріївна,  
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та  
торговельного підприємництва, кандидат  
технічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,  
науковий ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри  
маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

---

назва кафедри

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,  
протокол від 17.05.2021 р. № 7.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Митна справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність галузі знань 07 Управління та адміністрування.

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування та розвиток у здобувачів вищої освіти загальних і професійних компетентностей у сфері стратегічного управління у процесі управління діяльністю та розвитком бізнесу.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є процеси і методи формування стратегічного набору бізнесу та управління стратегічними змінами в процесі реалізації стратегій.

**Міждисциплінарні зв'язки** вивчення навчальної дисципліни забезпечує формування системних знань при одночасному вивченні навчальних дисциплін: «Бізнес-комунікації», «Фінансовий аналіз», «Митна логістика». Знання, отримані при вивченні дисципліни, можуть бути використані в процесі написання випускної кваліфікаційної роботи.

**Мова викладання** – українська.

## **2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

### **загальних компетентностей:**

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

### **фахових компетентностей:**

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних, біржових і митних структур.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

### **програмних результатів навчання:**

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та митної справи й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для постановки та вирішення завдань в практичній підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності та митній справі.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних структур та з питань державної митної справи і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління бізнесом**

Передумови розвитку теорії стратегічного управління бізнесом. Концепція стратегічного управління бізнесом. Предмет та об'єкт стратегічного управління бізнесу. Стратегічні рішення на підприємстві та фактори впливу на їх прийняття. Ключові гіпотези стратегічного управління бізнесом: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності стратегії; багатoelementності; збалансованості. Завдання стратегічного управління бізнесом. Порівняльний аналіз стратегічного управління бізнесом з іншими науковими підходами до управління. Моделі стратегічного управління бізнесом. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку та діяльності українських підприємств.

#### **Тема 2 Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій бізнесу**

Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління бізнесом. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень. Стратегії підприємств різних галузей / сфер економічної діяльності. Еталонні стратегії розвитку бізнесу та стратегії його організаційного розвитку. Стратегії управління ресурсами бізнесу (ресурсозабезпечення та ресурсозбереження) та особливості їх вибору. Виробнича стратегія бізнесу та його класифікація за: розвитком виробництва, використанням виробничого потенціалу, стадіями виробничої філософії тощо. Маркетингова стратегія бізнесу та його субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). Стратегії управління персоналом. Стратегії наукових досліджень та розробок.

#### **Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії бізнесу**

Основні етапи стратегічного управління бізнесом: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Місія бізнесу та правила її формулювання в процесі стратегічного управління бізнесом. Значення місії для бізнесу з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії бізнесу. Сутність та принципи планування стратегій.

#### **Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища бізнесу**

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища бізнесу. Типи зовнішнього середовища бізнесу: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. Методи та моделі для проведення

стратегічної діагностики середовища бізнесу. Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному менеджменті бізнесу. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища бізнесу. Стратегічний аналіз галузевого середовища бізнесу. Модель життєвого циклу галузі / сфери економічної діяльності. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) бізнесу залежно від специфіки галузевого середовища.

### **Тема 5. Стратегічний потенціал бізнесу та формування її конкурентних переваг**

Поняття «стратегічний потенціал бізнесу». Елементи стратегічного потенціалу бізнесу та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу бізнесу. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг бізнесу. Ресурси та компетенції як носії конкурентних переваг бізнесу. Характеристика ключових компетенцій бізнесу та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій бізнесу. Система показників для визначення можливостей розвитку потенціалу вітчизняних підприємств. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій бізнесу. Технології формування та розвитку конкурентних переваг бізнесу. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі бізнесу на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

### **Тема 6. Стратегії конкуренції та стратегічне управління конкурентоспроможності бізнесу**

Сутність та класифікація стратегій конкуренції бізнесу. Стратегії диференціації, економії на витратах, фокусування, першопрохідця, синергізму. Різновиди конкуренції та типи конкурентів на ринку. Поняття конкурентоспроможності бізнесу та його товарів / послуг. Різновиди конкурентоспроможності підприємств та принципи їх оцінювання (квазістабільності ринкової кон'юнктури, врахування особливостей різних сегментів ринку, переважно раціональної поведінки суб'єктів ринку, протилежності цілей і засобів при оцінюванні конкурентоспроможності). Методи визначення конкурентоспроможності бізнесу та його товарів / послуг: параметричний; зваженого врахування показників; балів; рангів; різниць; еталону та ін. Побудова конкурентної карти ринку.

### **Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією бізнесу**

Поняття «портфель бізнесу» у стратегічному менеджменті та мета його розроблення. Сутність портфельної стратегії бізнесу та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили бізнесу. Стратегічна позиція бізнесу та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією бізнесу. Визначення реальної та потенційної місткості ринку. Привабливість СЗГ

та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання матриць «Бостонської консультативної групи», «МакКінзі», «Shell»-DPM, та інших для оцінювання стратегічної позиції бізнесу та визначення стратегічно перспективних для неї напрямів розвитку / дій на ринку. Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі. Особливості побудови матриці General Electric. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій). Концепція моделі ADL-LC та особливості побудови матриці.

### **Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації**

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій бізнесу. Стратегічний набір бізнесу та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогалини. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом бізнесу. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії бізнесу. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії. Використання стратегії диверсифікації як можливості зовнішнього зростання. Характеристики, що властиві міжнародній діяльності. Переваги і недоліки мультинаціональної стратегії.

### **Тема 9. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві**

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю бізнесу в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних бізнесом стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Агенти змін, їх навички та основні завдання. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління бізнесом. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам. Компоненти корпоративної стратегії. Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії. Порівняльний аналіз основних стратегій диверсифікованого бізнесу.

### **Тема 10. Види стратегічного управління бізнесом**

Девіантний та превентивний характер системи управління бізнесом. Системи управління бізнесом в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління бізнесом. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок. Застосування різновидів стратегічного управління бізнесу України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Денна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота								
	Самостійна робота студентів								
	<b>Усього годин</b>								
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота								
	Самостійна робота студентів								
	<b>Усього годин</b>								
Заочна повна	Лекційні заняття							6	
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття							6	
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота								
	Самостійна робота студентів							168	
	<b>Усього годин</b>							<b>180</b>	
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота								
	Самостійна робота студентів								
	<b>Усього годин</b>								



#### 4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																												
	денна форма												заочна форма																
	повна						скорочена						повна						скорочена										
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі									
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС						
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління бізнесом													19	1					18										
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій бізнесу													19	1					18										
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії бізнесу													17			1			16										
Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища бізнесу													17			1			16										
Тема 5. Стратегічний потенціал бізнесу та формування її конкурентних переваг													19			1			18										
Тема 6. Стратегії конкуренції та стратегічне управління конкуренто-спроможністю бізнесу													17			1			16										
Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією бізнесу													17	1					16										
Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації													17	1					16										

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																									
	денна форма										заочна форма															
	повна					скорочена					повна					скорочена										
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі									
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ		СРС	Л	СЗ	ПЗ		ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС			
Тема 9. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень бізнесу																18	1		1		16					
Тема 10. Види стратегічного управління бізнесом																20	1		1		18					
<b>Усього годин / кредитів ECTS</b>																<b>180/6</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>168</b>					

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5725>

## **5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

### **Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління бізнесом**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 1.

1. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання.
2. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку та діяльності українських підприємств. Перелік типових стратегічних рішень із яких підприємство має здійснити свій вибір.

### **Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій бізнесу**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 2.

1. Стратегії підприємств різних галузей / сфер економічної діяльності.
2. Маркетингова стратегія бізнесу та його субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту).
3. Стратегії наукових досліджень та розробок.
4. Стратегії підприємств на іноземних ринках.

### **Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії бізнесу.**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 3.

1. Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії бізнесу.
2. Сутність та принципи планування стратегій.

### **Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища бізнесу.**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 4.

1. Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища.
2. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному менеджмент бізнесу.
3. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) бізнесу залежно від специфіки галузевого середовища.

### **Тема 5. Стратегічний потенціал бізнесу та формування його конкурентних переваг.**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 5.

1. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій бізнесу.
2. Система показників для визначення можливостей розвитку потенціалу вітчизняних підприємств.
3. Вплив змін у стратегічному потенціалі бізнесу на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

#### **Тема 6. Стратегії конкуренції та стратегічне управління конкурентоспроможності бізнесу.**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 6.

1. Різновиди конкурентоспроможності підприємств та принципи їх оцінювання (квазістабільності ринкової кон'юнктури, врахування особливостей різних сегментів ринку, переважно раціональної поведінки суб'єктів ринку, протилежності цілей і засобів при оцінюванні конкурентоспроможності).

#### **Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією бізнесу.**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 7.

1. Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі.
2. Особливості побудови матриці General Electric. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій)
3. Концепція моделі ADL-LC та особливості побудови матриці.

#### **Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації .**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 8.

1. Використання стратегії диверсифікації як можливості зовнішнього зростання.
2. Характеристики, що властиві міжнародній діяльності.
3. Переваги і недоліки мультинаціональної стратегії.

#### **Тема 9. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень бізнесу.**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 9.

1. Компоненти корпоративної стратегії.
2. Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії.
3. Порівняльний аналіз основних стратегій диверсифікованого бізнесу.

#### **Тема 10. Види стратегічного управління бізнесом.**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче та наведено у нанавчальному посібнику [2] до теми 10.

1. Застосування різновидів стратегічного управління бізнесу України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5725>

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## 6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом не передбачено виконання індивідуальних завдань.

## 7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

№	Рейтингові оцінки	Осінь 2021/2022 н. р. Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
<b>1</b>	<b>Поточний контроль</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.7	<i>Тема 7</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.8	<i>Тема 8</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.9	<i>Тема 9</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.10	<i>Тема 10</i>		
	Опрацювання матеріалу лекції		1
	Опрацювання практичного завдання		2
	Тестування на Порталі		2
1.11	<i>Додаткові бали</i>		10
<b>2</b>	<b>Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)</b>		<b>40</b>
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування).		10
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне завдання)		10
2.3	Ситуаційне завдання на оцінювання професійних вмінь		20
<b>3</b>	<b>Оцінка з дисципліни</b>		<b>100</b>

Під час організації освітнього процесу на Порталі використовуються наступні елементи:

- опрацювання матеріалу лекції: елемент «Лекція»
- опрацювання практичного завдання: елемент «Завдання»;
- тестування на Порталі: елемент «Тест».

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за

виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## **8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

### **8.1. Основні джерела інформації**

1. П'ятницька Г. П. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства»: навчально-методичне видання / Г. П. П'ятницька, Н. В. Ракша. – Київ : ЦПНМВ КНТЕУ, 2017. – 152 с.

2. Буднік М. М. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 292 с. Також доступно: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5725> – Станом на 1.06.2021. – Назва з екрана.

3. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В. О. Могилко, І. А. Дмитрієв, Р. В. Сагайдак-Нікітюк, І. Ю. Шевченко, О. А. Яценко ; за заг. ред. В. О. Могилко, І. А. Дмитрієва. – Харків : ХНАДУ, 2016. – 252 с.

4. Буднік М. М. Стратегічне управління : методичні рекомендації до проведення практичних занять [Електронний ресурс]. – Також доступно: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5725> – Станом на 1.06.2021. – Назва з екрана.

5. Буднік М. М. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Стратегічне управління» / М. М. Буднік [Електронний ресурс]. – Також доступно: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5725> – Станом на 1.06.2021. – Назва з екрана.

### **8.2. Додаткові джерела інформації**

6. Strategic management [Electronic source] : John Wiley & Sons, Ltd // Wiley : [journal website]. – Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266> – Viewed 1.06.2021. – Title from screen.

7. Юшкевич О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» для студентів спеціальності 051 Економіка (Спеціалізація «Економіка підприємства») галузь знань 05 Соціальні і поведінкові науки; спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність галузь знань 07 Управління та адміністрування освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

[Електронний ресурс] : Освітній портал ЖДТУ : [сайт]. – Також доступно: <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=434>. – Станом на 1.06.2021. – Назва з екрана.

8. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 4 курсу денної та 5 курсу заочної форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства») / укладач О. О. Юшкевич ; Житомирський державний технологічний університет. – Житомир : ЖДТУ, 2015. – 82 с. [Електронний ресурс] : – Також доступно: <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=434>. – Станом на 1.06.2021. – Назва з екрана.

9. Бурак О. М. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 4 курсу денної форми навчання і 5 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства») / О. М. Бурак; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2014. – 59 с. [Електронний ресурс]. – Також доступно: <http://eprints.kname.edu.ua/> – Станом на 1.06.2021. – Назва з екрана.

10. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник / І. М. Бойчик. – Київ : Кондор, 2016. – 378 с.

11. Бізнес-планування : навчальний посібник / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак ; за заг. ред. Т. Г. Васильців. – Київ : Знання, 2016. – 173 с.

12. Карлофф Б. Деловая стратегия / Б. Карлофф. – Москва : Экономика, 1991. – 239 с.

13. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал ; пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 688 с.

14. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел ; пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 336 с.

15. Портер М. Е. Стратегія конкуренції / М. Е. Портер ; пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. – Київ : Основи, 1998. – 390 с.

16. Господарський кодекс України. 16 січня 2003 року № 436-IV [Електронний ресурс] : Законодавство України // Верховна Рада України : [офіційний веб-портал]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. – Станом на 1.06.2021. – Назва з екрана.

17. Про акціонерні товариства [Електронний ресурс] : Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР) від 10 грудня 2008 року № 50-51, ст. 38 : [офіційний веб-портал]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>. – Станом на 1.06.2021. – Назва з екрана.