



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ

НАКАЗ

«22» квітня 2021 р.

м. Харків

№ 78-О

**Про введення в дію рішення вченої ради  
ХТЕІ КНТЕУ «Про затвердження проекту  
Положення про стейкхолдерів освітніх програм  
у Харківському торговельно-економічному  
інституті КНТЕУ»**

На виконання постанови вченої ради Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету від 21.04.2021 р. (протокол № 8, п. 4)

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити Положення про стейкхолдерів освітніх програм у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ (додається).
2. Контроль за виконанням наказу покласти на заступника директора з науково-педагогічної роботи Катаєва А. В.

Директор

К. Д. Гурова

Додаток до наказу  
від 22.04. 2021 р. № 48-0

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою ХТЕІ КНТЕУ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

(протокол № \_\_, п. \_\_)

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

наказ ХТЕІ КНТЕУ

від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р. № \_\_-0

**ПОЛОЖЕННЯ ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ  
У ХАРКІВСЬКОМУ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ ІНСТИТУТІ КНТЕУ**

Харків, 2021

1. Розроблено: Харківським торговельно-економічним інститутом Київського національного торговельно-економічного університету.

Розробники: Ветрова Н. В., керівник навчально-методичного відділу; Гавриш О. М., декан факультету економіки та управління; Мітяєва Т. Л., декан факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.

2. Прийнято та надано чинності: наказ від 00.00.2021р. № 00-О на підставі рішення вченої ради ХТЕІ КНТЕУ від 00.00.2021 р. (протокол № 00, п. 0).

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між внутрішніми, зовнішніми стейкхолдерами, учасниками освітнього процесу в Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

1.2. Положення розроблено на підставі:

- Законів України

«Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. №1556-VII,

«Про освіту» від 05.09.2017 р. №2145-VIII;

«Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 р. № 2745–VIII;

- Постанов Кабінету Міністрів України:

«Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266;

«Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12.08.2015 р. №579;

- наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11.07.2019 р. № 977.

- Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти ESG (2015 р.),

- Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету першого та другого рівнів вищої освіти, затвердженого вченою радою ХТЕІ КНТЕУ 23.05.2018 р. (протокол № 10, п. 9),

- Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) ХТЕІ КНТЕУ (наказ ХТЕІ КНТЕУ від 31.01.2019 р. № 19-О).

1.3. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти.

1.4. У Положенні терміни вживаються у таких значеннях:

Здобувачі вищої освіти - особи, які навчаються у закладі вищої освіти на певному рівні вищої освіти з метою здобуття відповідного ступеня і кваліфікації.

Якість вищої освіти - відповідність умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання вимогам законодавства та стандартам вищої освіти, професійним та/або міжнародним стандартам (за наявності), а також потребам заінтересованих сторін і суспільства, що забезпечується шляхом здійснення процедур внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості.

Стандарт вищої освіти - це сукупність вимог до освітніх програм вищої освіти, які є спільними для всіх освітніх програм у межах певного рівня вищої освіти та спеціальності.

Анкетування – вид опитування, в ході якого використовується друкована чи електронна анкета як комунікаційний засіб зв'язку між дослідником та респондентом; оперативний метод збирання первинної інформації про суб'єктивні та об'єктивні аспекти суспільного та індивідуального життя.

Внутрішні стейкхолдери – категорії осіб, що отримують освіту (здобувачі вищої освіти), та їх батьки, науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал;

Зовнішні стейкхолдери – це особи або організації, які зацікавлені в якісній підготовці фахівців закладом вищої освіти: роботодавці, випускники, представники органів державної та місцевої влади, громадські організації тощо.

1.5. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності й освітні програми Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ (далі – Інститут) та кафедри, де безпосередньо відбувається формування освітньої діяльності та освітнього процесу, через



надання пропозицій щодо освітніх програм та участь у роботі груп забезпечення спеціальностей щодо формування, моніторингу та перегляду освітніх програм.

1.6. Інститут співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

1.7. Зовнішні стейкхолдери залучаються до експертного оцінювання якості освітніх програм спеціальностей в частині фахової підготовки та не втручаються в процедури провадження освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.8. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через надання пропозицій щодо забезпечення відповідності освітніх програм нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці; позитивним тенденціям у сфері виробництва та економіки.

1.9. Інститут реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами, що включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками його діяльності. Інститут систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва із стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.10. Робота зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

## **2. ЗАВДАННЯ ТА НАПЯМИ ВПЛИВУ ІНСТИТУЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ**

2.1. Завдання інституції стейкхолдерів.

2.1.1. Внутрішніх:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Інститутом своєї стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Інституту між всіма учасниками освітнього процесу та між Інститутом і всіма групами впливу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

- сприяти реалізації права на вибір навчальних дисциплін та можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);

- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;

- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Інституту і формування позитивного іміджу на ринку освітніх послуг.

2.1.2. Зовнішніх:

- сприяти утвердженню принципів відкритості, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій у виробництві та управлінні економічною діяльністю на сучасних підприємствах;

- пропонувати запровадження перспективних спеціальностей (освітніх програм);

- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями на сучасних виробництвах;

- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетенцій для опанування новітніми технологіями та науковими розробками;

- інформувати про рівень задоволення роботодавців якістю підготовки фахівців та рівень конкурентоспроможності випускників Інституту;

- формувати позитивну громадську думку про Інститут і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

2.2. Стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;

- публічність та прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу;

- організацію вступної кампанії;

- адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;

- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту тощо);

- формування академічної спільноти, що діє відповідно до принципів академічної доброчесності;

- зв'язок з потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників.

- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм та їх зміст;

- оцінку якості професорсько-викладацького складу за такими напрямками діяльності: педагогічна діяльність, навчально-методична, наукова та організаційно-виховна робота;

- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;

- якість матеріально-технічної бази спеціальності;

- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;

- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти в академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо;

- забезпечення справедливості при розподілі стипендіальних коштів, місць у гуртожитку, відрахування здобувачів.

2.3. Стейкхолдери мають право брати участь в опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, створювати власні сервіси, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

2.4. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності

здійснюється:

- через участь в адміністративних структурах на рівні Інституту та факультету (загальні збори трудового колективу, вчена рада Інституту, засідання кафедр факультетів, приймальна комісія, стипендіальна комісія, тощо);

- через органи студентського самоврядування;

- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічні потоки) / індивідуально;

- очно / дистанційно.

2.5. Вивчення пропозицій стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в Інституті здійснюється через:

- опитування;

- анкетування;

- дискусію;

- публічні виступи;

- скриньки для пропозицій;

- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, тощо.

2.6. Забезпечення прозорості та публічності результатів опитування стейкхолдерів покладається на гаранта освітньої програми.



### III. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

3.1 Положення набирає чинності з дня його введення в дію наказом директора Інституту.

3.2. Пропозиції щодо доповнення або внесення змін до Положення подаються у письмовій формі до навчально-методичного відділу для вивчення та прийняття рішення щодо доцільності внесення змін.

3.3. Зміни до цього Положення вносяться за рішенням вченої ради. У такому ж порядку Положення скасовується.

3.4. Ситуативні зміни до цього Положення затверджуються наказом директора Інституту.