

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра інформаційних технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет-технології в бізнесі

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів
освітнього ступеня

бакалавр

року набору

2018

молодший бакалавр, бакалавр
чи магістр

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

241 Готельно-ресторанна справа

шифр і найменування спеціальності

освітня програма /
спеціалізація

Готельно-ресторанна справа

назва освітньої програми / спеціалізації

статус дисципліни

вибіркова

обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2019 рік

Розробник:

Зміївська Ірина Віталіївна,
старший викладач кафедри інформаційних
технологій

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

20.09.2019 р.


підпис

І. В. Зміївська
ініціали та прізвище

Керівник (гарант)
освітньої програми

Паньків Марія Михайлівна, завідувач
кафедри туристичного та готельного
бізнесу, кандидат історичних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

20.09.2019 р.


підпис

М. М. Паньків
ініціали та прізвище

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
інформаційних технологій

назва кафедри

протокол від 20.09.2019 р. № 03.

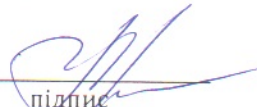
Зав. кафедри


підпис

М. С. Синєкоп
ініціали та прізвище

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії
інституту, протокол від 20.09.2019 р. № 03.

Голова методичної комісії


підпис

Р. А. Чемчикаленко
ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» є набуття студентами загальних і фахових компетентностей, що забезпечує відповідні програмні результати навчання завдяки формуванню у студентів необхідного рівня теоретичних та практичних професійних знань з основ ведення бізнесу в мережі Інтернет.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теорія та практика застосування засобів Internet-бізнесу в комерційній діяльності, технологія HTML, перспективи та напрямки розвитку інформаційних технологій в бізнесі.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін: «Економічна інформатика», «Готельна справа», «Ресторанна справа», «Статистика» та є основою для подальшого засвоєння професійних навчальних дисциплін, таких як «Економіка готелів і ресторанів», «Моделювання фінансово-господарської діяльності». Знання, які студенти отримають при вивченні дисципліни, в подальшому можуть бути використані при проходженні практик, написанні курсових та випускної кваліфікаційної роботи.

Мова викладання – українська.

НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 5. Навички використання інформаційних технологій для пошуку, оброблення і аналізування інформації з різних джерел;

ЗК 7. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;

ЗК 8. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації;

фахових компетентностей:

ФК 4. Здатність до обґрунтування напрямів впровадження інновацій у сервісну діяльність;

ФК 10. Здатність використовувати та впроваджувати нові технології, брати участь в модернізації та реконструкції суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

ФК 14. Здатність обирати та використовувати програмне забезпечення для вирішення прикладних задач у функціональних областях;

ФК 15. Уміння ідентифікувати, класифікувати та описувати роботу сервісних систем і складових шляхом використання аналітичних методів;

ФК 16. Здатність застосовувати інформаційні технології в управлінні суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу;

програмних результатів навчання:

ПРН 12. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з контактними аудиторіями;

ПРН 16. Здатність користуватися автоматизованими системами управління у роботі підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарства;

ПРН 20. Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях;

ПРН 22. Здатність усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій

Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM.

Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 2. Основи Інтернет-технологій

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет.

Сучасні інструменти для візуалізації бізнес-інформації. Онлайн-сервіси для створення інфографіки.

Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій

Основні поняття web-технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів та аплетів. Формуляри. Фрейми. Мегатеги.

Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів. Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини (моли); пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку, що застосовуються при створенні інтернет-магазину.

Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах

Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Отримування карток і ліміти користувача. Цикл операцій при обслуговуванні картки. Авторизація. Проведення розрахунків. Дебетові системи.

Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів

Компоненти платіжних технологій: обслуговування пластикових електронних карток; обслуговування мікропроцесорних карток; віртуальні аукціони, магазини, системи доставки товарів; цифровий

підпис; цифрові сертифікати. Системи і стандарти електронних розрахунків. Обов'язкові процедури при здійсненні платежів: сертифікація; реєстрація; запит щодо купівлі; авторизація платежу; передача даних щодо платежу. Захист електронних платежів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій	22	2				20							26	2				24						
Тема 2. Основи Інтернет-технологій	36	8		8		20							28	2		2		24						
Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій	32	4		8		20							26			2		24						
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів	28	4		4		20							24					24						
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі	25	4		6		15							28	2		2		24						
Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах	17	2				15							24					24						
Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів	20	2				18							24					24						
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	26		26		128							180/6	6		6		168						

4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття				26				
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття				26				
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів				128				
	Усього годин				180				
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття			4	2				
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття			2	4				
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів			84	84				
	Усього годин			90	90				
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Теми дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій	Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій	2		2	
Тема 2. Основи Інтернет-технологій	Основні поняття Інтернет-технологій	2		2	
	Сучасний інструментарій візуалізації бізнес-інформації	2			
	Аналіз даних за допомогою електронних таблиць	2			
	Технології створення презентацій для візуалізації даних	2			
Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій	Основні поняття web-технологій	2			
	Мова HTML. Класифікація тегів	2			
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів	Використання палітри кольорів.	2			
	Каскадні таблиці стилів	2			
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі	Технології віртуального ринку	2		2	
	Створення Інтернет-магазину	2			
Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах	Принципи проведення розрахунків у платіжних системах	2			

Теми дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів	Технологія електронних платежів та доставки товарів	2			
Усього		26		6	

Лекційний матеріал доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=440>.

Лекційний матеріал наведено у [1, 2].

5.2. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

5.3. Теми практичних занять

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 2. Основи Інтернет-технологій	Характеристика сучасного інструментарію візуалізації бізнес-інформації	2		2	
	Онлайн-інструменти для візуалізації даних	2			
	Сервіси Google. Створення колективних документів	2			
	Створення презентацій для візуалізації бізнес-інформації	2			
Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій	Оформлення web-сторінки із застосуванням тегів для центрування документу, тегів переформатування, розриву строк, доданих ліній в html-документ, визначення рівнів заголовків та форматування шрифтів.	2		2	
	Оформлення web-сторінки із застосуванням тегів для визначення елементів списку	2			

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення гіперпосилань. Включення зображень в html-документ. Побудова таблиць в html-документах. Фрейми	2			
	Створення Web-сайту фірми з використанням Web-конструктора	2			
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів	Використання палітри кольорів	2			
	Каскадні таблиці стилів	2			
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі	Визначення із застосуванням інтернет-ресурсів документів, необхідних для експорту (імпорту) товару	2		2	
	Створення зовнішньо економічного контракту та контракту з перевізником. Облік вартості перевезення	2			
	Визначення необхідних документів: сертифікатів походження ТТП, відповідності та інших. Облік вартості документів. Обрання митного брокера. Облік загальної суми контракту	2			
Усього		26		6	

Завдання до практичних занять наведено на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=440>.

5.4. Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з опрацювання та вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять рекомендованої літератури.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.

5. Контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань, питання для самоконтролю. Формування навчального портфоліо з виконаними завданнями.

Завдання до самостійної роботи занять наведено на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=440>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 36)								Підсумковий контроль	Сума
	Усього	у тому числі за темами								
		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7		
2019/2020	60	10	10	10	10	10	5	5	40	100

8.2. Схема нарахування балів для студентів заочної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 36)			Підсумковий контроль	Сума
	Усього	у тому числі за видами активності			
		вид 1	вид 2		
2019/2020	30	15	15	40	100

Види активності студента з навчальної дисципліни протягом семестру:

1. Самостійне опрацювання тестів відповідно до тем дисципліни.
2. Відвідування аудиторних занять.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

- для студентів денної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, поточне тестування, виконання аудиторної контрольної роботи;
- для студентів заочної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, тестування та відвідування аудиторних занять.

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми дисципліни (відпрацювання всіх практичних занять) і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше 36 балів.

Підсумковий контроль:

- для студентів денної форми навчання: письмовий екзамєн;
- для студентів заочної форми навчання: письмовий екзамєн.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

10.1. Основні джерела інформації

1. Борисова Н. В. Основы веб-технологий : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2016. – 226 с.
2. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / М. М. Скопень [та інші]. – Київ : Видавництво «Ліра-К», 2017. – 764 с.

10.2. Додаткові джерела інформації

3. Internet-технологии в бизнесе : учебное пособие / А. Н. Гуржий [и другие]. – Харьков : Компания СМІТ, 2014. – 340 с.
4. Knaflіc C. Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals / C. Knaflіc. – New York : John Wiley & Sons, 2015. – 288 p.
5. Електронна комерція : підручник / за редакцією А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2002. – 443 с.
6. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін . – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.
7. Олійник Н. Ю. Комп'ютерний практикум : навчальний посібник / Н. Ю. Олійник, І. В. Зміївська. – Видання 2-ге, перероблене й доповнено – Харків : Фізична особа-підприємець Бровін О.В., 2013. – 212 с.
8. Проектування закладів ресторанного господарства : підручник / за редакцією А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. – 184 с.
9. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.