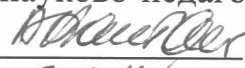


**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

**Факультет готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра обліку та інформаційних технологій у бізнесі**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з
науково-педагогічної роботи

 А. В. Катаєв
28.12 2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

ІНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

(повна назва навчальної дисципліни)

для підготовки
студентів освітнього
ступеня

бакалавр

року набору 2017

(бакалавр чи магістр)

галузі знань

24 Сфера обслуговування

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності

241 Готельно – ресторанна справа

(шифр і найменування спеціальності)

напряму підготовки

—

(шифр і найменування напряму підготовки)

спеціалізації

Готельно – ресторанна справа

(найменування спеціалізації)

Харків, 2018 рік

Розробник Алісейко Олена Вячеславівна

доцент кафедри обліку та інформаційних технологій у бізнесі

кандидат технічних наук

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
обліку та інформаційних технологій у бізнесі

(назва кафедри)

протокол № 5 від 05.12.2018 р.

Зав. кафедри



(підпис)

С. О. Кузнецова

(ініціали та прізвище)

Програму розглянуто та схвалено на засіданні методичної комісії факультету
готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

(назва факультету)

протокол № 5 від 18.12.2018 р.

Голова методичної комісії



(підпис)

М. М. Паньків

(ініціали та прізвище)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Інтернет – технології в бізнесі» розроблена відповідно до освітньо – професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 241 «Готельно – ресторанна справа», спеціалізації «Готельно – ресторанна справа».

Метою вивчення є навчальної дисципліни «Інтернет – технології в бізнесі» є вивчення методів і засобів комп'ютерних інформаційних інтернет – технологій з метою формування у студентів систематичного і наукового підходу до методології вибору засобів комп'ютерних інформаційних технологій на фізичному, математичному і семантичному рівнях, програмної реалізації алгоритмів розв'язання сучасних бізнес – проектів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інтернет – технології в бізнесі» є теорія та практика застосування засобів інтернет – бізнесу у комерційній діяльності, технологія HTML, перспективи і напрямки розвитку інформаційних технологій у бізнесі.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни «Інтернет – технології в бізнесі» ґрунтується на знаннях з навчальних дисциплін «Вища та прикладна математика», «Економічна інформатика» та є основою для подальшого опанування методів та засобів інтелектуальної обробки даних у мережі інтернет.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 5. Навички використання інформаційних технологій для пошуку, оброблення і аналізування інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

фахових компетентностей:

ФК 12. Здатність обирати і використовувати програмне забезпечення для вирішення типових прикладних задач.

програмних результатів навчання:

ПРН 17. Здатність використання інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій

Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM. Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 2. Основи Інтернет – технологій

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет.

Тема 3. Методи та засоби Інтернет – технологій

Основні поняття web –технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів та аплетів. Формуляри. Фрейми. Мегатеги.

Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів. Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е – комерції. Типові комерційні сценарії. Бізнес моделі в електронній комерції типу В2С: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу В2В: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку.

Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах

Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Цикл операцій при обслуговуванні картки. Авторизація. Проведення розрахунків. Дебетові системи.

Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів

Компоненти платіжних технологій: обслуговування пластикових електронних карток; обслуговування мікропроцесорних карток; віртуальні аукціони, магазини, системи доставки товарів; цифровий підпис; цифрові сертифікати. Системи і стандарти електронних розрахунків. Захист електронних платежів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																							
	Денна форма												Заочна форма											
	Повна						Скорочена						Повна						Скорочена					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі					Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	сз	пз	лз	срс		л	сз	пз	лз	срс		л	сз	пз	лз	срс		л	сз	пз	лз	срс
Тема 1. Методи та засоби комп’ютерних інформаційних технологій.	20	2				18							20,5	0,5				20						
Тема 2. Основи Інтернет – технологій	22	2				20							20,5	0,5				20						
Тема 3. Методи та засоби інтернет – технологій.	48	4		24		20							49	3		2		44						
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів.	26	2		4		20							26,5	0,5		2		24						
Тема 5.Інформаційні технології електронної торгівлі.	30	2		8		20							22,5	0,5		2		20						
Тема 6.принципи проведення розрахунків у платіжних системах.	17	2				15							20,5	0,5				20						
Тема 7.технологія електронних платежів та доставки товарів.	17	2				15							20,5	0,5				20						
Усього годин / кредитів ects	180/6	16		36		128							180/6	6		6		168						

4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки					
		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Денна повна	лекційні заняття		16				
	семінарські заняття						
	практичні заняття		36				
	лабораторні заняття						
	курсова робота						
	самостійна робота студентів		128				
	Усього годин		180				
Денна скорочена	лекційні заняття						
	семінарські заняття						
	практичні заняття						
	лабораторні заняття						
	курсова робота (проект)						
	самостійна робота студентів						
	Усього годин						
Заочна повна	лекційні заняття		4	2			
	семінарські заняття						
	практичні заняття		2	4			
	лабораторні заняття						
	курсова робота (проект)						
	самостійна робота студентів		84	84			
	Усього годин		90	90			
Заочна скорочена	лекційні заняття						
	семінарські заняття						
	практичні заняття						
	лабораторні заняття						
	курсова робота (проект)						
	самостійна робота студентів						
	Усього годин						

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Теми дисципліни	Тема лекції	обсяг у годинах			
		денна		заочна	
		повна	скорочена	повна	скорочен
Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій.	Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних	2		0,5	
Тема 2. Основи інтернет – технологій.	Основні поняття мережних технологій..	1		0,5	
	Стандарти та сервіси мережі інтернет. принципи адресації мережі інтернет.	1			
Тема 3 Методи та засоби інтернет – технологій.	Основні поняття web – технологій. Мова html. Класифікація тегів.	0,5		0,5	
	Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в html.	0,5		0,5	
	Таблиці в html.	0,5		0,5	
	якірні теги. гіперпосилання.	0,5		0,5	
	Маршрутизатори. Графічні зображення.	1		0,5	
	Формуляри. Фрейми. Мегатеги.	1		0,5	
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів.	Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів.	2		0,5	
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі.	Технології віртуального ринку. , Інтернет -магазини.	2		0,5	
Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах.	Принципи проведення розрахунків у платіжних системах.	2		0,5	
Тема 7. Інформаційні технології електронної торгівлі.	Технологія електронних платежів та доставки товарів.	2		0,5	
Усього		16		6	

5.2. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

5.3. Теми практичних занять

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		Денна		Заочна	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 3. Методи та засоби інтернет – технологій.	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для центрування документу, тегів переформатування, розриву строк, доданих ліній в html документ.	4		0,5	
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення рівнів заголовків та форматування шрифтів.	4			
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення елементів списку.	4		0,5	
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення гіпер посилань.	4			
	Включення графіків в html документ.	4		0,5	
	Побудова таблиць в html документах.	4		0,5	
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів	Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів.	4		2	

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		Денна		Заочна	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі.	Облік зовнішно — економічного контракту згідно завдання. Кодування товарів згідно ТНЗЕД. Визначення типу поставки згідно ІНКОТЕРМС.	2		0,5	
	Визначення із застосуванням інтернет — ресурсів документів, необхідних для експорту (імпорту) товару.	2		0,5	
	Створення зовнішньо економічного контракту та контракту з перевізником. Облік вартості перевезення.	2		0,5	
	Визначення необхідних документів: сертифікатів походження ТТП, відповідності та інших. Облік вартості документів. Обрання митного брокера. Облік загальної суми контракту.	2		0,5	
Усього		36		6	

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
 - Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному-інституту КНТЕУ.
- Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

6.1. Опрацювання матеріалу лекцій. Підготовка до практичних занять.

6.2. Опрацювання першоджерел та Інтернет-ресурсів за темами навчальної дисципліни:

- | | |
|---------|---|
| Тема 1. | 1.Аналіз еволюції інформаційних систем і технологій.
2.Соціальна значущість Інтернет в сучасному суспільстві. |
| Тема 2. | 1. Можливості програми Notepad ++
2 Установка програми Notepad ++ |
| Тема 3. | 1. Виведення тексту заданим шрифтом. Внутрішні гіперпосилання.
2. Структура документа з формами |
| Тема 4. | 1. Одиниці виміру в CSS
2. Псевдостилі гіперпосилань |
| Тема 5. | 1. Центральна процесингова система розрахункового центру.
2. Інтерфейс для проведення клірингу та розрахунків. |
| Тема 6. | 1. Модифікація схеми простих паролів.
2. Процедура встановлення справжності. |
| Тема 7. | 1. Методи Захисту інформації в електронній торгівлі. |

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом не передбачено виконання індивідуальних завдань.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)								Підсумковий контроль	Сума
	Усього	у тому числі за темами								
		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7		
2018/2019	60	10	10	10	10	10	5	5	40	100

8.2. Схема нарахування балів для студентів заочної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)			Підсумковий контроль	Сума
	Усього	у тому числі за видами активності			
		вид 1	вид 2		
2018/2019 2019/2020	60	50	10	40	100

Види активності студента з навчальної дисципліни протягом семестру:

1. Самостійне опрацювання тестів відповідно до тем курсу.
2. Відвідування аудиторних занять

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

- для студентів денної форми навчання: оцінювання активності на аудиторних заняттях, поточне тестування, оцінювання результатів виконання групових та індивідуальних завдань по проектуванню web – сторінки.
- для студентів заочної форми навчання: оцінювання активності на аудиторних заняттях, поточне тестування, оцінювання результатів виконання групових та індивідуальних завдань по проектуванню web – сторінки.

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми дисципліни «Інтернет – технології в бізнесі» (відпрацювання всіх практичних занять) і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 40 балів.

Підсумковий контроль:

- для студентів денної форми навчання: письмовий екзамен;
- для студентів заочної форми навчання: письмовий екзамен.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА, ДОПОМІЖНА)

10.1. Основна література

1. Internet-технологии в бизнесе : учебное пособие / О. В. Алісейко [и др.]. – Харьков : Компания СМІТ, 2014. – 340 с.
2. Борисова Н. В. Основы веб-технологий : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2016. – 226 с.
3. Електронна комерція : підручник / за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2002. – 443 с.
4. Єрохін А. Л. Методи та засоби Інтернет-технологій : навчальний посібник / А. Л. Єрохін, В. В. Самсонов. – Харків : ТОВ «Компанія СМІТ», 2006. – 264 с.
5. Основы Интернет-технологій : підручник / за ред. О. В. Карпукіна. – Харків : Компания СМІТ, 2009. – 384 с.

10.2. Допоміжна література

6. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навчальний посібник / А. М. Грехов. – Київ : Кондор, 2008. – 302 с.
7. Дергачова В. В. Глобалізація бізнесу та Інтернет-маркетинг : [монографія] / В. В. Дергачова, О. О. Скибіна. – Донецьк : Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського. – 2007. – 216 с.
8. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
9. Тумар М. Б. Основы економічної безпеки підприємства : навчальний посібник / М. Б. Тумар. – Київ: «Хай-Тек Прес», 2008. – 232 с.
10. Хайрова Н. Ф. Информационные интеллектуальные системы и семантический веб : учебное пособие / Н. Ф. Хайрова, С. В. Петрасова. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2016. – 170 с.
11. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.

11. Інформаційні ресурси в Інтернеті

12. Про електронну комерцію [Електронний ресурс] : Закон України № 675-19 від 03.09.2015 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/675-19>. – Станом на 12.12.2018. – Назва з екрану.
13. Український бізнес-портал [Електронний ресурс] : [портал]. – Режим доступу: <https://ukrbiz.info/ua/> – станом на 12.12.2018. – Назва з екрану.

РЕЦЕНЗІЯ
на робочу програму
з навчальної дисципліни «Інтернет технології в бізнесі»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
спеціальності 241 «Готельно –ресторанна справа»
спеціалізації «Готельно –ресторанна справа»
розроблену на кафедрі обліку та інформаційних технологій у бізнесі
ХТЕІ КНТЕУ
доцентом Алісейко О.В.

Представлена на рецензію робоча програма відповідає вимогам освітньо-професійної програми підготовки фахівців галузі знань 24«Сфера обслуговування», спеціальності 241 «Готельно –ресторанна справа» спеціалізації «Готельно –ресторанна справа» ступеня вищої освіти «Бакалавр» та навчальних планів.

Програма дисципліни «Інтернет технології в бізнесі» сформована відповідно до її місця за структурно-логічною схемою навчання та мети дисципліни, яка полягає в отриманні майбутніми фахівцями глибоких теоретичних знань та практичних навичок щодо формування необхідного рівня теоретичних та практичних професійних знань з методів та засобів виконання ділових операцій та угод електронним засобом, використанні інформаційних технологій у бізнесі, а також у практичному застосуванні сучасних технологій ведення електронної торгівлі, зокрема електронних платіжних систем, електронного документообігу та захисту інформації.

Програма узгоджена за змістом, викладена раціонально й послідовно, відсутнє дублювання змісту інших дисциплін.

Опанування студентами розроблених тем навчальної програми дає повноту уявлення про зміст дисципліни, що вивчається.

Розроблена програма може бути рекомендовані до використання в навчальному процесі ХТЕІ КНТЕУ.

Рецензент:

к.т.н., доц кафедри

обліку та інформаційних технологій у бізнесі

С.Ю. Запорожцев

ПРИЗНАЧЕННЯ ЕКСПЕРТА
щодо експертизи

Програма з дисципліни **«Електронна торгівля»**
(галузь знань 07 «Управління та адміністрування»,
спеціальність 075«Маркетинг»,
спеціалізація «Маркетинг»,
ступень вищої освіти «Магістр»)
Автор доцент Алісейко О.В.

Рецензент _____

Експерт _____

Дата _____

Підпис _____

Висновок експерта

«Рекомендовано»

«Не рекомендовано» _____

Дата _____

Підпис _____