

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-технології

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору 2019

галузі знань

05 Соціальні та поведінкові науки

шифр і назва галузі знань

спеціальності

051 Економіка

шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Економіка бізнесу

назва освітньої програми

академічні групи

ЗЕПС-19

шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Клімович Ірина Миколаївна,
старший викладач кафедри міжнародного
бізнесу, економіки та обліку

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

09.09.2020 р.

Гарант освітньої програми

Гавриш Ольга Миколаївна,
декан факультету економіки та управління,
доцент кафедри міжнародного бізнесу
фінансів, та обліку,
кандидат економічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

09.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

назва кафедри

протокол від 09.09.2020 р. № 1.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії
інституту, протокол від 11.09.2020 р. № 1.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-технології» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування загальних та фахових компетентностей щодо до організації ведення бізнес-технології, розкриття сутності та змісту основних прикладних категорій, оволодіння практичними навичками сучасних бізнес-технологій, формування показників, які є підставою для взаємовідносин суб'єктів підприємницької діяльності та бюджетом.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є загальна методологія і методика різних підходів до оцінки господарських операції в системи бізнес-технології.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисципліни «Економіка підприємства торгівлі» та є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як «Логістика», «Економічне обґрунтування проектів».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок безпечності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм та правил, а також необхідного рівні індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях;

ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 5 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово;

ЗК 6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 8. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації;

ЗК 9. Здатність бути критичним і самокритичним;

ЗК 10. Здатність приймати обґрунтовані рішення;

ЗК 11. Навички міжособистісної взаємодії;

ЗК 12. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

фахових компетентностей:

ФК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях;

ФК 2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами;

ФК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;

ФК 6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;

ФК 7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;

ФК 8. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави;

ФК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

програмних результатів навчання:

ПРН 1 Асоціювати себе як члена громадського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу;

ПРН 2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя;

ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;

ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);

ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;

ПРН 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;

ПРН 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;

ПРН 11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин;

ПРН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники;

ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;

ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами;

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів;

ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах;

ПРН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення;

ПРН 24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідальне та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Бізнес-технології в підприємстві

Сутність та призначення підприємництва. Організаційно-правові форми бізнесу. Державна політика розвитку бізнесу. Регіональна

підтримка малого підприємництва. Економічна основа спільного підприємництва. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів бізнесу. Іноземний досвід ведення бізнес-технології. Особливості самоврядування в бізнесі.

Тема 2. Організаційно-технологічні підходи до впровадження бізнес-технології

Критерії оцінювання системи бізнес-технології. Етапи проекту впровадження системи бізнес-технології. Складання технічного завдання для переходу на електронний документообіг.

Методика визначення найбільш доцільної форми власності фірми. Злиття та поглинання компаній. Особливості та характеристика процесу створення фірми, підрозділів згідно наявної моделі документообігу на підприємстві.

Тема 3. Інформаційна модель організації бізнес-технології підприємства

Створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності діяльності підприємництва, використовуючи сучасні бізнес-технології.

Класифікація електронних документів та вимоги щодо складання та підписання. Переведення документу у електронну форму. Основні функції та інформаційне середовище електронного офісу. Договір на подання електронної звітності.

Тема 4. Управління бізнес-технологіями

Сутність управління бізнесом; Сучасні бізнес-технології в підприємстві. Сучасні тенденції розвитку бізнес-технологій. Основні аспекти організації власної справи. Основні форми організації бізнесу.

Підходи до управління малим підприємством. Стилi та методи управління малим підприємством. Особливості управління інноваціями. Управління фінансовою діяльністю. Особливості та функції управління персоналом підприємства.

Тема 5. Стратегічне планування бізнес-технології

Сучасні моделі і методи стратегічного планування. Елементи інфраструктури бізнесу. Застосовування сучасних бізнес-технологій в підприємстві. Бізнес-план власної справи. Застосовування online технології для просування бізнесу.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна скорочена	Лекційні заняття		2	6					
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття		2	8					
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів		86	76					
	Усього годин		90	90					

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Тема 1. Бізнес-технології в підприємництві																			37	2		2		33
Тема 2. Організаційно-технологічні підходи до впровадження бізнес-технології																			34			2		32
Тема 3. Інформаційна модель організації бізнес-технології підприємства																			36	2		2		32
Тема 4. Управління бізнес-технологіями																			37	2		2		33
Тема 5. Стратегічне планування бізнес-технології																			36	2		2		32
Курсова робота (проект)																								
Усього годин / кредитів ECTS																			180/6	8		10		162

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

для заочної форми навчання – <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=3985>

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Бізнес-технології в підприємстві

1. Організація обліково-аналітичного забезпечення конкурентної розвідки.
2. Вітчизняний та зарубіжний досвід інформаційної підтримки бізнес-технології.

Тема 2. Організаційно-технологічні підходи до впровадження бізнес-технології

1. Моделі обліково-аналітичного забезпечення бізнес-технології.
2. Міжнародні стандарти оцінки бізнесу.

Тема 3. Інформаційна модель організації бізнес-технології підприємства

1. Поточне та оперативне управління витратами та фінансовою діяльністю підприємства в системі бізнес-технології.
2. Сучасні методи обробки інформації для цілей технології бізнесу.

Тема 4. Управління бізнес-технологіями

1. Аналіз факторів технології бізнесу.
2. Стратегічна концепція аналізу вартісного бізнесу.

Тема 5. Стратегічне планування бізнес-технології

1. Панель управління ключовими показниками бізнес процесів.
2. Модель бізнес- інкубування.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

для заочної форми навчання –
<https://edu.htei.kh.ua/enrol/index.php?id=3985>

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2020/2021 н. р.

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль		60
1.1	<i>Тема 1. Бізнес-технології в підприємництві</i>		
	Підготовка аналітичної доповіді		3
	Участь в обговоренні доповіді		2
	Тестування на Порталі		5
1.2	<i>Тема2. Організаційно-технологічні підходи до впровадження бізнес-технології</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час		5
	Тестування на Порталі		5
1.3	<i>Тема 3. Інформаційна модель організації бізнес-технології підприємства</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час		5
	Тестування на Порталі		5
1.4	<i>Тема 4. Управління бізнес-технологіями</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час		5
	Тестування на Порталі		5
1.5	<i>Тема 5. Стратегічне планування бізнес-технології</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань на заняттях і в позаурочний час		5
	Тестування на Порталі		5
1.6	Написання тез/доповідь на конференціях		10
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)		40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)		20
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне або ситуаційне завдання)		10
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (розрахунково-аналітичне або ситуаційне, або творче завдання)		10
3	Оцінка з дисципліни		100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше

ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес : підручник для студентів вищих навчальних закладів / І. М. Грищенко. – Київ.: Грамота, 2016. – 520 с.
2. Колот А. М. Створення власного бізнесу : навчальний посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та інші. – Київ. : Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. – 311 с.

8.2. Додаткові джерела інформації

3. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту : навчальний посібник / В. І. Ганін, С. О. Кузнецова, І. М. Клімович – Харків : «Лідер», 2017. – 266с.
4. Кисельова Л. До концепції створення електронних архівів. Деякі правові аспекти визначення характеристик електронних документів / Л. Кисельова [Електронний ресурс] Державна архівна служба України – Офіційний веб портал органу виконавчої влади // Режим доступу: <http://www.archives.goy.ua/>- Станом на 28. 08. 2020. – Назва з екрана.
5. Матвієнко О. Основи організації електронного документообігу: навчальний посібник / О. Матвієнко, М. Цивін – Київ.: Центр учбової літератури, 2008. – 112с.
6. Дудко П. М. Сучасні тенденції розвитку бізнес-технологій у підприємстві / П. М. Дудко // Проблеми економіки. – 2017. – № 3. – С. 170-174.
7. Weele, Rijnsoever, Nauta. You can't always get what you want: How entrepreneur's perceived resource needs affect the incubator's assertiveness. Technovation. – 2017. – № 59. – P. 18-33.