

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Товарознавство. Непродовольчі товари

повна назва навчальної дисципліни			
для підготовки студентів освітнього ступеня	бакалавр молодший бакалавр, бакалавр чи магістр	року набору	2018
галузі знань	Управління та адміністрування шифр і назва галузі знань		
спеціальності	075 Маркетинг шифр і найменування спеціальності		
освітня програма / спеціалізація	Маркетинг назва освітньої програми / спеціалізації		
статус дисципліни	обов'язкова обов'язкова чи вибіркова		

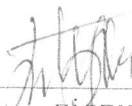
Харків, 2019 рік

Розробник:

Чорна Тетяна Олександрівна,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту
та торговельного підприємництва, канд. хім.
наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада
повністю, науковий ступінь, вчене звання повністю

02.09.2019 р


підпис

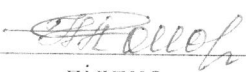
Т. О. Чорна
ініціали та прізвище

Керівник (гарант)
освітньої програми

Попова Надія Василівна,
Зав. кафедри маркетингу, менеджменту та
торговельного підприємництва, доктор
економічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада
повністю, науковий ступінь, вчене звання повністю

02.09.2019 р


підпис

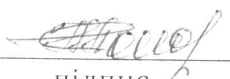
Н. В. Попова
ініціали та прізвище

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та торговельного підприємництва

назва кафедри

протокол від 02.09.2019 р № 1.

Зав. кафедри


підпис

Н. В. Попова
ініціали та прізвище

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії
інституту, протокол 02.09.2019 р. № 1.

Голова методичної комісії


підпис

Л. І. Літвін
ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціалізації «Маркетинг».

Метою викладання навчальної дисципліни є викладання навчальної дисципліни є підготовка бакалаврів до професійної діяльності, формування у студентів цілісної системи знань і умінь щодо споживчих властивостей, якості та асортименту непродовольчих товарів, факторів їх формування, контролю і зберігання у сферах виробництва, обороту і споживання.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є товарознавчі характеристики непродовольчих товарів.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Маркетинг», та є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як «Торговельний маркетинг».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 4. Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності, наполегливість і визначеність щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

фахових компетентностей:

ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

програмних результатів навчання:

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Товари із пластмас та побутова хімія

Зміст теми 1. Стан і перспективи розвитку ринку товарів пластмас в Україні. Класифікація і характеристика основних видів полімерів і пластмас.

Класифікація та асортимент клеїв. Застосування клеїв.

Лакофарбові товари (ЛФТ). Класифікація, характеристика їхніх складових компонентів (природа, властивості, особливості застосування). Фарби.

Класифікація мийних засобів. Синтетичні мийні засоби (СМЗ), переваги і недоліки в порівнянні з милом, застосування СМЗ.

Різні побутові хімічні товари (мінеральні добрива, товари отруто-бутової хімії).

Тема 2. Силікатні та металеві господарські товари

Зміст теми 2. Класифікація силікатних товарів. Скляні побутові товари.

Класифікація та показники споживних властивостей скляних побутових товарів. Фактори формування споживних властивостей і асортименту скляних товарів.

Асортимент скляних побутових товарів. Класифікація асортименту скляних побутових товарів за різними ознаками.

Якість побутового скляного посуду та його зберігання. Способи огляду скляних побутових товарів.

Керамічні побутові товари. Загальні відомості про кераміку. Класифікація кераміки. Кераміки груба і тонка

Асортимент керамічних побутових виробів. Класифікація асортименту фарфоро-фаянсового посуду за різними ознаками.

Загальні поняття про металогосподарські товари (МГТ). Стан і перспективи виробництва МГТ в Україні. Загальна характеристика споживних властивостей МГТ.

Класифікація, асортимент і споживні властивості виробів для механічної обробки харчових продуктів. Ножові вироби і столові прилади.

Нагрівальні й освітлювальні прилади. Матеріали, які застосовують для виготовлення цих приладів, особливості їхнього виготовлення. Приладдя для вікон і дверей. Загальні вимоги для цієї групи товарів. Матеріали, які застосовуються для їх виробництва, особливості виробництва, характер обробки поверхні і декорування. Класифікація приладдя для вікон і дверей.

Інструментальні товари. Загальні вимоги для цієї групи товарів, їх споживні властивості..

Садово-городній реманент. Загальні властивості. Асортимент, показники якості окремих видів реманенту.

Тема 3. Побутові електричні прилади

Зміст теми 3. Кабельна продукція: матеріали виготовлення, класифікація, будова, маркування, асортимент, вимоги до якості. Електроустановні вироби: класифікація, асортимент, матеріали виготовлення.

Побутові світильники: асортимент, будова, матеріали виготовлення, вимоги до якості. Штучні джерела світла загального призначення: асортимент, класифікація, будова і матеріали виготовлення ламп розжарювання, вимоги до їх якості.

Нагрівальні прилади: види нагрівання, принцип роботи нагрівників. Електронагрівники відкритого і закритого типу. Інфрачервоні нагрівники: принцип дії, будова, асортимент, класифікація, вимоги до якості.

Прилади для опалювання приміщень. Будова, елементи автоматики, техніко-експлуатаційні показники, характеристика асортименту, вимоги до якості та безпечності експлуатації. Тенденції формування асортименту.

Побутові холодильники. Споживні властивості приладів. Принцип роботи холодильних агрегатів. Класифікація холодильників

Побутові пральні машини. Суть процесів, які відбуваються під час прання виробів з текстильних матеріалів. Класифікація пральних машин,

будова, конструктивне виконання, технічні показники, вимоги до якості та безпечності експлуатації.

Прилади для прибирання приміщень. Пілососи: теоретичні основи вакуумного очищення поверхонь від забруднень.

Побутові швейні машини. Загальна характеристика швейних машин, їхня класифікація. Загальні відомості про будову та призначення основних механізмів. Показники якості, характеристика асортименту, вимоги до якості та безпечності експлуатації.

Кухонні електромеханічні прилади. Загальна характеристика, призначення, асортимент і класифікація.

Побутові посудомийні машини, асортимент і класифікація. Будова машин і принцип дії, вимоги до якості та безпечності експлуатації.

Прилади для створення і підтримання мікроклімату в приміщенні. Класифікація, асортимент, будова, принцип роботи, вимоги до якості та безпечності експлуатації.

Системи кондиціонування повітря. Асортимент, класифікація, будова, принцип роботи, вимоги до якості та безпечності експлуатації.

Машини і прилади для будівельних робіт.

Машини і прилади для роботи на присадибній ділянці. Призначення, асортимент, класифікація, будова, принцип роботи, вимоги до якості та безпечності експлуатації.

Тема 4. Будівельні та меблеві товари

Зміст теми 4. Класифікація будівельних товарів за призначенням, походженням, складом, видом сировини й іншими ознаками. Загальні і спеціальні властивості будівельних матеріалів. Основи виробництва, сировина і властивості будівельних матеріалів та виробів з кераміки, скла, металів, деревини, пластичних мас.

Мінеральні в'язучі речовини (МВР). Значення МВР у будівництві, їхня класифікація, основи виробництва, формування асортименту та якості в процесі виробництва.

Санітарно-технічні вироби і установочна арматура. Класифікація, асортимент, якість виробів і арматури для обладнання ванних, туалетних кімнат, кухні, приладів для центрального та автономного опалення.

Характеристика матеріалів, які використовуються у виробництві меблів. Меблева фурнітура. Класифікація меблів за призначенням, застосуванням матеріалів, конструкцією.

Тема 5. Шкільно-письмові, канцелярські, фототовари та радіоелектронні товари

Зміст теми 5. Загальні поняття про папір і картон. Характеристика факторів, що формують властивості паперу, картону та виробів з них. Загальні поняття про технологію паперового виробництва.

Класифікація друкованих видань та характеристика їхніх основних видів. Характеристика факторів, що формують властивості та якість друкованих видань. Будова книжкових видань. Характеристика основних складових елементів книжки: друкарського шрифту, різновидів ілюстрацій, книжкових переплетень. Споживні властивості книжкових та ілюстрованих видань. Вимоги до якості книжок та ілюстрованих видань. Класифікація, споживні властивості шкільно-письмових та канцелярських товарів. Характеристика асортименту приладдя для письма, креслення, малювання..

Класифікація фототоварів. Загальні принципи отримання зображення. Особливості будови, призначення основних вузлів фото-відеокамер.

Загальні поняття про радіоелектронні засоби. Класифікація радіоелектронних засобів запису і відтворення звуку та зображення. Класифікація комплектуючих виробів.

Тема 6. Спортивні, музичні товари та іграшки

Зміст теми 6. Загальна класифікація музичних товарів. Споживні властивості музичних інструментів. Характеристика факторів, які формують і властивості музичних інструментів. Характеристика факторів, що формують властивості та якість іграшок. Вплив сировинних матеріалів та технологічних процесів виготовлення на властивості іграшок. Споживні властивості і показники якості іграшок. Класифікація іграшок за різними ознаками. Характеристика асортименту іграшок. Вимоги до якості іграшок, контроль якості іграшок в торгівлі.

Автотранспортні засоби: класифікація, будова, призначення, показники якості та безпечності експлуатації. Водні транспортні засоби.: будова, класифікація суден за реєстрами, вимоги до надійності та безпеки експлуатації моторних і самохідних засобів.

Класифікація зброї та боєприпасів. Порядок вільного обігу зброї та боєприпасів. Бойова вогнепальна зброя: класифікація, будова, принцип роботи, ідентифікаційні ознаки.

Тема 7. Ювелірні вироби, годинники, галантерейні та парфумерно-косметичні товари

Зміст теми 7. Поняття «ювелірні вироби». Стан ринку ювелірних виробів в Україні та світі. Товарознавча оцінка властивостей матеріалів, напівфабрикатів для виготовлення ювелірних товарів: дорогоцінні та кольорові метали, сплави на їх основі, ювелірне каміння (коштовне,

напівкоштовне, мінерального та органічного походження, синтетичні камені).

Фактори споживних властивостей годинників. Конструкція, матеріали, виробництво. Основні технічні параметр та принцип дії годинників.

Основи формування споживних властивостей сувенірів і товарів народних художніх промислів: вплив сировини, особливостей формування, оздоблення на споживні властивості.

Текстильна галантерея, її призначення. Класифікація товарів текстильної галантереї за основними ознаками. Вимоги до якості, оцінка і контроль якості текстильної галантереї.

Фактори, що впливають на споживні властивості виробів, класифікація властивості галантерейних товарів зі шкіри. Вимоги до якості, маркування, пакування, вимоги до зберігання шкіряної галантереї.

Фактори, що впливають на формування споживних властивостей металевої та пластмасової галантереї.

Характеристика сировини, яка використовується в виробництві парфумерно-косметичних товарів. Особливості виробництва парфумерних та косметичних товарів..

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

[illegible]

4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття			28					
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття			28					
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів			124					
	Усього годин			180					
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Теми дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Товари із пластмас та побутова хімія	Лекція 1. Товари із пластмас та побутова хімія	4			
Тема 2. Силікатні та металеві господарські товари	Лекція 2. Силікатні та металеві господарські товари	4			
Тема 3. Побутові електричні прилади	Лекція 3. Побутові електричні прилади	4			
Тема 4. Будівельні та меблеві товари	Лекція 4. Будівельні та меблеві товари	4			
Тема 5. Шкільно-письмові, канцелярські, фототовари та радіоелектронні товари	Лекція 5. Шкільно-письмові, канцелярські, фототовари та радіоелектронні товари	4			
Тема 6. Спортивні, музичні товари та іграшки	Лекція 6. Спортивні, музичні товари та іграшки	4			
Тема 7. Ювелірні вироби, годинники, галантерейні та парфумерно-косметичні товари	Лекція 7. Ювелірні вироби, годинники, галантерейні та парфумерно-косметичні товари	4			
Усього		28			

Лекційний матеріал доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=0000>.

Лекційний матеріал наведено у [1,2,3].

5.3. Теми практичних занять

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Товари із пластмас та побутова хімія	Товари із пластмас та побутова хімія	4			
Тема 2. Силікатні та металеві господарські товари	Силікатні та металеві господарські товари	4			
Тема 3. Побутові електричні прилади	Побутові електричні прилади	4			
Тема 4. Будівельні та меблеві товари	Будівельні та меблеві товари	4			
Тема 5. Шкільно-письмові, канцелярські, фототовари та радіоелектронні товари	Шкільно-письмові, канцелярські, фототовари та радіоелектронні товари	4			
Тема 6. Спортивні, музичні товари та іграшки	Спортивні, музичні товари та іграшки	4			
Тема 7. Ювелірні вироби, годинники, галантерейні та парфумерно-косметичні товари	Ювелірні вироби, годинники, галантерейні та парфумерно-косметичні товари	4			
Усього		28			

Завдання до практичних занять наведено на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=0000>.

Завдання до практичних занять наведено у [4].

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Завдання до самостійної роботи студентів з дисципліни наведено у [4].

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом не передбачено виконання курсової роботи.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 36)								Підсумковий контроль	Сума
	Усього	у тому числі за темами								
		Тема 1	2	3	4	5	6	7		
2019/2020 н. р.	60	7	9	9	9	9	9	8	40	100

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

- для студентів денної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, опрацювання завдань в системі дистанційного навчання, поточне тестування, виконання аудиторних контрольних робіт.

Умовою допуску до підсумкового контролю є мінімальна кількість балів за результатами поточного контролю, яка складає 36 бали. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати при поточному контролі, дорівнює 60 балів.

Підсумковий контроль:

- для студентів денної форми навчання: письмовий екзамен.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів.
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

10.1. Основна література

1. Михайлов В. І. Непродовольчі товари : підручник / В. І. Михайлов, Т. Г. Глушкова, О. І. Зельніченко. – Київ : Книга, 2015.– 556 с.
2. Радченко Л. О. Товарознавство непродовольчих товарів : навчальний посібник / Л. О. Радченко, Л. Д. Льовшина, Н. П. Головки, І. Ф. Мартишко. – Харків : Світ Книг, 2015. – 672 с.
3. Шубіна Л. Ю. Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни «Товарознавство» для студентів напряму підготовки 6.030510 Товарознавство і торговельне підприємництво / Л. Ю. Шубіна, О. В. Доманова. – Харків : РВВ ХТЕІ КНТЕУ, 2013. – 30 с.
4. Доманова О. В. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» для студентів напряму підготовки 6.030510 Товарознавство і торговельне підприємництво / О. В. Доманова. – Харків, 2015. – 29 с. – Рукопис.

10.2. Допоміжна література

5. Беднарчук М. С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва : навчальний посібник / М. С. Беднарчук. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 560 с.
6. Байдакова Л. І. Товароведение непродовольственных товаров : учебник / Л. І. Байдакова, І. А. Дудла. – Київ : Вища школа, 2015. – 359 с.
7. Власова А. В. Основи товарознавства непродовольчих товарів : навчальний посібник / А. В. Власова. – Київ : Центр навчальної літератури, 2016. – 208 с.
8. Байдакова Л. І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари господарські та будівельні : підручник / Л. І. Байдакова, С. В. Ягелюк, І. М. Байдакова. – Київ : Слово, 2013. – 312 с.
9. Глушкова Т. Г. Товари культурно-побутового призначення : підручник / Т. Г. Глушкова. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 550 с.