

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Кафедра інформаційних технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет-технології в бізнесі

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів

освітнього ступеня

бакалавр

молодший бакалавр, бакалавр
чи магістр

року набору

2018

галузі знань

07 Управління та адміністрування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

075 Маркетинг

шифр і найменування спеціальності

освітня програма /
спеціалізація

Маркетинг

назва освітньої програми / спеціалізації

статус дисципліни

вибіркова

обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2019 рік

Розробник:

Обоянська Любов Афанасіївна,
старший викладач кафедри інформаційних
технологійпрізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю16.12.2019 р.

підпис

Л. А. Обоянська

ініціали та прізвище

Керівник (гарант)
освітньої програмиНевертій Ганна Сергіївна,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту
та торговельного підприємництва, кандидат
економічних наук, доцентпрізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю16.12.2019 р.

підпис

Г. С. Невертій

ініціали та прізвище

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
інформаційних технологій

назва кафедри

протокол від 16.12.2019 р. № 06.

Зав. кафедри

підпис

М. С. Синєкоп

ініціали та прізвище

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії
інституту, протокол від 27.12.2019 р. № 06.

Голова методичної комісії

підпис

Р. А. Чемчикаленко

ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» є набуття студентами загальних і фахових компетентностей, що забезпечує відповідні програмні результати навчання завдяки формуванню у студентів необхідного рівня теоретичних та практичних професійних знань з основ ведення бізнесу за фахом в мережі Інтернет.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теорія та практика застосування засобів Internet-бізнесу в комерційній діяльності, технологія HTML, перспективи та напрямки розвитку інформаційних технологій в бізнесі.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін: «Економічна інформатика», «Вища та прикладна математика» та є основою для подальшого засвоєння професійних навчальних дисциплін: «Бухгалтерський облік», «Інформаційні системи в ритейлі», «Управління продажами та мерчандайзинг». Знання, які студенти отримують при вивченні дисципліни, в подальшому можуть бути використані при проходженні практик, написанні курсових та випускної кваліфікаційної роботи.

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 4. Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності, наполегливість і визначеність щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

фахових компетентностей:

ФК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

ФК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

програмних результатів навчання:

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій

Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM. Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 2. Основи Інтернет-технологій

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет.

Сучасні інструменти для візуалізації бізнес-інформації. Онлайн-сервіси для створення інфографіки.

Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій

Основні поняття web-технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів та аплетів. Формуляри. Фрейми. Мегатегі.

Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів. Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини (моли); пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку, що застосовуються при створенні інтернет-магазину.

Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах

Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Отримування карток і ліміти

користувача. Цикл операцій при обслуговуванні картки. Авторизація. Проведення розрахунків. Дебетові системи.

Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів

Компоненти платіжних технологій: обслуговування пластикових електронних карток; обслуговування мікропроцесорних карток; віртуальні аукціони, магазини, системи доставки товарів; цифровий підпис; цифрові сертифікати. Системи і стандарти електронних розрахунків. Обов'язкові процедури при здійсненні платежів: сертифікація; реєстрація; запит щодо купівлі; авторизація платежу; передача даних щодо платежу. Захист електронних платежів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

[illegible]

4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття				26				
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття				26				
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів				128				
	Усього годин				180				
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Теми дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій	Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій	2			
Тема 2. Основи Інтернет-технологій	Основні поняття Інтернет-технологій	2			
	Сучасний інструментарій візуалізації бізнес-інформації	2			
	Аналіз даних за допомогою електронних таблиць	2			
	Технології створення презентацій для візуалізації даних	2			
Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій	Основні поняття web-технологій	2			
	Мова HTML. Класифікація тегів	2			
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів	Використання палітри кольорів.	2			
	Каскадні таблиці стилів	2			
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі	Технології віртуального ринку	2			
	Створення Інтернет-магазину	2			
Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах	Принципи проведення розрахунків у платіжних системах	2			

Теми дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів	Технологія електронних платежів та доставки товарів	2			
Усього		26			

Лекційний матеріал доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=248>

Лекційний матеріал наведено у [1, 2].

5.2. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

5.3. Теми практичних занять

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 2. Основи Інтернет-технологій	Характеристика сучасного інструментарію візуалізації бізнес-інформації	2			
	Онлайн-інструменти для візуалізації даних	2			
	Сервіси Google. Створення колективних документів	2			
	Створення презентацій для візуалізації бізнес-інформації	2			
Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій	Оформлення web-сторінки із застосуванням тегів для центрування документу, тегів переформатування, розриву строк, доданих ліній в html-документ, визначення рівнів заголовків та форматування шрифтів.	2			
	Оформлення web-сторінки із застосуванням тегів для визначення елементів списку	2			
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення	2			

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
	гіперпосилань. Включення зображень в html-документ. Побудова таблиць в html-документах. Фрейми				
	Створення Web-сайту фірми з використанням Web-конструктора	2			
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів	Використання палітри кольорів	2			
	Каскадні таблиці стилів	2			
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі	Визначення із застосуванням інтернет-ресурсів документів, необхідних для експорту (імпорту) товару	2			
	Створення зовнішньо економічного контракту та контракту з перевізником. Облік вартості перевезення	2			
	Визначення необхідних документів: сертифікатів походження ТТП, відповідності та інших. Облік вартості документів. Обрання митного брокера. Облік загальної суми контракту	2			
Усього		26			

Завдання до практичних занять наведено на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=248>.

5.4. Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з опрацювання та вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять рекомендованої літератури.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань, питання для самоконтролю. Формування навчального портфоліо з виконаними завданнями.

Завдання до самостійної роботи занять наведено на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=248>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 36)								Підсумковий контроль	Сума
	Усього	у тому числі за темами								
		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7		
2019/2020	60	10	10	10	10	10	5	5	40	100

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

– для студентів денної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, поточне тестування, виконання аудиторної контрольної роботи.

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми дисципліни (відпрацювання всіх практичних занять) і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше 36 балів.

Підсумковий контроль:

– для студентів денної форми навчання: письмовий екзамен.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

– Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

– Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

10.1. Основні джерела інформації

1. Борисова Н. В. Основы веб-технологий: учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков: Національний технічний університет «ХПИ», 2016. – 226 с.

2. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.

10.2. Додаткові джерела інформації

3. Internet-технологии в бизнесе: учебное пособие / А. Н. Гуржий [и др.]. – Харьков: Компания СМІТ, 2014. – 340 с.

4. Knaflіc C. Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals / C. Knaflіc. – New York: John Wiley & Sons, 2015. – 288 p.

5. Електронна комерція: підручник / за редакцією. А. А. Мазаракі. – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2002. – 443 с.

6. Рязанцева В. В. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів: навчальний посібник / В. В. Рязанцева. – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. – 388 с.

7. Шалева О. І. Електронна комерція: навчальний посібник / О. І. Шалева. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.