

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет економіки та управління
Кафедра економіки та безпеки бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з науково-педагогічної роботи ХТЕІ КНТЕУ

 А. В. Катаєв

« 28 12 » 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мікроекономіка

(повна назва навчальної дисципліни)

Для підготовки
студентів освітнього
ступеня

бакалавр

(бакалавр чи магістр)

року набору

2017

галузі знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності

073 Менеджмент

(шифр і найменування спеціальності)

спеціалізації

Менеджмент організацій

(найменування спеціалізації)

Харків, 2018 рік

Розробник Дяченко Катерина Сергіївна
(прізвище, ім'я, по батькові повністю)

старший викладач кафедри економіки та безпеки бізнесу
(посада повністю)

(науковий ступінь, вчене звання повністю)

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
економіки та безпеки бізнесу

(назва кафедри)

протокол № 5 від 07.12.2018 р.

Зав. кафедри



(підпис)

Т. Л. Мітєєва

(ініціали та прізвище)

Програму розглянуто та схвалено на засіданні методичної комісії факультету
економіки та управління

(назва факультету)

протокол № 6 від 18.12.2018 р.

Голова методичної комісії



(підпис)

О. М. Гавриш

(ініціали та прізвище)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Метою викладання навчальної дисципліни «Мікроекономіка» є формування системи знань про закономірності поведінки економічних суб'єктів у ринкових умовах, оволодіння універсальним інструментарієм прийняття обґрунтованих рішень щодо здійснення вибору за наявності обмежених засобів та альтернативних можливостей їх використання.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є поведінка економічних суб'єктів і механізм прийняття рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін: «Макроекономіка», «Теорія організації» та є основою для подальшого засвоєння професійних навчальних дисциплін, таких як «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг».

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях.

ЗК 2. Здатність використання комунікаційних технологій в менеджменті підприємства.

ЗК 3. Здатність до практики та саморозвитку, працювати самостійно і автономно.

ЗК 4. Здатність діяти з позицій соціальної відповідальності, чинного законодавства.

ЗК 8. Здатність до якісного виконання обов'язків відповідно норм законодавства, захисту інтересів держави, прав людини, поєднання суспільних, колективних, індивідуальних інтересів;

фахових компетентностей:

ФК 2. Здатність визначати існуючі і потенційні ризики підприємства торгівлі в сучасних умовах господарювання.

ФК 6. Здатність прогнозувати та планувати цілі діяльності підприємств торгівлі та підрозділів.

ФК 7. Здатність збирати та обробляти первинну інформацію, виявляти загальні тенденції розвитку підприємства.

ФК 10. Здатність тактичного аналізу та планування: обсягів діяльності, необхідних ресурсів, зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, напрямів розвитку та реструктуризації.

ФК 12. Здатність оцінки резервів раціоналізації витрат та доходів підприємства, збільшення прибутків за рахунок різноманітних джерел формування.

ФК 14. Здатність визначати напрями розвитку передпроектних досліджень щодо вибору місця розташування магазину, специфіки вивчення території та стану розвитку інфраструктури району розміщення магазину;

програмних результатів навчання:

ПРН 14. Вміти формувати судження щодо обґрунтування стратегії розвитку підприємства торгівлі.

ПРН 15. Вміння формувати судження щодо оцінювання ефективності торговельної діяльності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Мікроекономіка як наука. Предмет і метод мікроекономіки

Мікроекономіка в системі економічних наук. Економічні відносини на мікро-і макрорівнях. Взаємозв'язок мікро- і макроекономіки. Основні завдання і функції мікроекономіки як науки.

Характеристика предмету мікроекономіки. Суб'єкти економічних відносин на мікрорівні. Основні групи економічних відносин, що складають предмет мікроекономіки. Ринковий характер мікроекономічних відносин.

Методи мікроекономічного аналізу. Основні цілі і критерії мікроекономічного аналізу. Індуктивний і дедуктивний методи та їх взаємозв'язок. Виявлення тенденцій в процесі економічного аналізу. Абстрактний метод. Перевірка теорії фактами – важливий принцип мікроекономіки. «За інших рівних умов» – як метод аналізу. Використання математичних моделей, графіків, діаграм для кількісних прогнозів.

Тема 2. Теорія граничної корисності та поведінка споживача

Потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація.

Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності блага, його графічне зображення.

Поняття «рівновага споживача». Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена. Суть раціонального вибору та рівноваги споживача.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача

Вибір споживача з ординалістських позицій. Вподобання та привабливість, вподобання та вибір. Припущення щодо системи вподобань споживача.

Криві байдужості, їх властивості. Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій. Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу. Окремі випадки конфігурації кривих байдужості. Гранична норма заміщення благ.

Бюджетна лінія. Бюджетне обмеження і можливості споживача. Сутність поняття «нахил бюджетної лінії». Вплив зміни доходу споживача на розміщення бюджетної лінії та процес споживання.

Тема 4. Аналіз поведінки споживача

Оптимум споживача як модель раціонального споживчого вибору. Рівновага споживача: економічна, алгебраїчна, графічна інтерпретація. Різні випадки досягнення рівноваги: кутова і внутрішня.

Реакція споживача на зміну його доходу. Лінія «дохід-споживання». Нахил лінії як свідчення відношення споживача до благ. Поняття «повноцінних» і «неповноцінних» благ. Крива Енгеля. Функція Торнквіста.

Реакція споживача на зміну цін товарів. Лінія «ціна-споживання». Траєкторія розвитку споживання як результат зниження цін. Побудова лінії індивідуального попиту споживача.

Ефект заміщення та ефект доходу.

Тема 5. Попит, пропозиція, їх взаємодія

Попит і пропозиція як важливіші елементи ринку. Поняття попиту. Платоспроможний попит. Фактори які впливають на попит. Попит і ціна. Залежність попиту від нецінових факторів: доходів споживачів, цін на товари-замінники, супутні товари, споживацьких смаків та інші. Зміни у попиті та зміни попиту.

Поняття пропозиції. Закон пропозиції. Фактори, які впливають на пропозицію: ціни на ресурси, нові технології, ціни на альтернативну продукцію, податки і субсидії держави та ін.

Ринковий механізм збалансування попиту і пропозиції. Рівноважна ціна. Відхилення від рівноважної ціни і дисбаланс ринку. Поняття загальної економічної рівноваги.

Вплив цінових та нецінових факторів на зміну параметрів ринкової рівноваги. Поняття номінальної та реальної ціни. Індекс цін споживчих товарів.

Тема 6. Еластичність попиту та пропозиції

Суть еластичності попиту. Еластичність попиту по ціні. Коефіцієнт еластичності попиту по ціні, значення, які він може приймати. Еластичний і нееластичний сегменти кривої попиту. Еластичність попиту по доходу. Перехресна еластичність попиту.

Фактори, що впливають на еластичність попиту: наявність товарів-замінників, сполучних товарів. Залежність еластичності попиту від часового фактору.

Еластичність пропозиції: поняття, коефіцієнт еластичності пропозиції по ціні, діапазон його значень. Фактори, які впливають на еластичність пропозиції.

Тема 7. Мікроекономічна модель фірми

Фірма – первинна ланка народного господарства. Виробництво – основний вид діяльності фірми. Виробничі фактори. Виробнича функція і максимізація випуску продукції. Характеристика виробничої функції.

Поняття граничного продукту. Середній продукт. Взаємозв'язок сукупного, середнього та граничного продуктів. Закон спадної віддачі факторів виробництва. Віддача від факторів виробництва.

Визначення попиту фірми на фактори виробництва: два підходи. Умова мінімізації витрат. Правило максимізації прибутку для ресурсного ринку.

Витрати виробництва. Сукупні, постійні і змінні витрати. Середні витрати. Особливості динаміки середніх постійних і середніх змінних витрат.

Поняття граничних витрат.

Ефект зростання масштабів виробництва та фактори, що йому сприяють: спеціалізація, розподіл праці, технічна економія, неділимість виробництва та ін. Втрати від масштабів виробництва. Постійна віддача від масштабів.

Поняття точок беззбитковості. Аналіз сукупних та граничних величин при визначенні оптимального обсягу виробництва. Розрахунковий прибуток.

Граничний доход. Граничний прибуток. Основне правило максимізації прибутку для товарного ринку (визначення фірмою пропозиції товару).

Поняття альтернативних витрат. Економічний прибуток.

Тема 8. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника

Фактори виробництва, їх групування. Мотивація поведінки підприємства. Основні види вибору підприємства: що виробляти, як виробляти, для кого виробляти. Фактор часу і періоди у функціонуванні підприємства. Поняття оптимального та рівноважного станів підприємства.

Передумови та наслідки кримінальної виробничої діяльності фірми і шляхи боротьби з ними. Конституційне забезпечення права підприємницької діяльності в Україні.

Тема 9. Витрати виробництва

Витрати виробництва за короткостроковий період. Економічні та бухгалтерські витрати. Поняття альтернативних витрат. Постійні та змінні витрати. Типовий характер зміни витрат за короткостроковий період. Закон зростаючих граничних витрат (зниження дохідності).

Витрати в довгостроковому періоді. Ізокванта, пропорційна та ізоклинна варіації факторів виробництва та функція витрат. Криві довготривалих витрат, їх види. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства. Варіанти технологічного вибору фірми у розробці довгострокових стратегій.

Тема 10. Ринок досконалої конкуренції

Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристика. Ознаки й умови досконалої конкуренції. Образ поведінки суб'єктів ринку. Ринковий попит на продукцію фірми за умов досконалої конкуренції.

Ринкова поведінка підприємства в короткостроковому періоді. Визначення оптимальних обсягів випуску: два підходи. Поведінка підприємства за умов зміни ринкової ситуації. Пропозиція фірми і галузі в короткостроковому періоді. Рівновага фірми та галузі.

Ринок досконалої конкуренції в довгостроковому періоді. Рухомість ринкового попиту й пропозиції. Пропозиція фірми в довгостроковому періоді. Тривала рівновага підприємства, галузі, ринку та механізм її підтримки.

Ефективність ринку досконалої конкуренції.

Тема 11. Монопольний ринок

Характеристика монополії як ринкової структури. Виникнення монополій. Основні форми сучасних монополій. Приватні і державні монополії.

Максимізація прибутку в умовах монополії. Перевищення граничного доходу над граничними витратами як критерій монопольної ціни і максимізації прибутку. Математичні методи обчислення граничного доходу, граничних витрат та рівноважної ціни в умовах монополії.

Диверсифікація цін. Поняття диверсифікації цін. Споживацький надлишок. Сектор споживацького надлишку та економічна доцільність його охоплення. Диверсифікація цін відповідно доходів покупця. Резервована ціна та практика її установлення. Диверсифікація цін залежно від обсягу споживання. Диверсифікація цін за категоріями товарів. Економічний механізм, за допомогою якого фірма установлює ціну для кожної категорії споживачів.

Економічні наслідки монополії. Зменшення обсягу виробництва і підвищення ціни. Значні витрати на забезпечення монопольного становища. Гальмування і розвиток НТП. Прогресивна роль природних монополій. Нерівномірність розподілу доходів у підприємницькій монополії.

Тема 12. Олігополія

Характеристика олігополії як ринкової структури. Виникнення олігополій та їх сучасні форми. Однорідні і диференційовані олігополії. Взаємозалежність як форма конкурентної боротьби. Домовленість про ціни. Джентльменські угоди. Лідерство в цінах. Олігополія і економічна ефективність. Максимізація прибутку в умовах олігополії.

Моделі поведінки олігопольної фірми. Модель Курно. Математичні розрахунки моделі Курно. Математичні розрахунки максимізації прибутку в умовах олігопольного картелю. Олігопольна координація і співробітництво. Твердість цін як характерна риса олігопольних галузей господарства.

Ефективність олігополії. Суспільна оцінка олігополістичного ринку. Ефективність олігополії у порівнянні з іншими ринковими структурами.

Тема 13. Монополістична конкуренція

Ознаки і поширення монополістичної конкуренції. Ознаки монополістичної конкуренції. Умови вступу до галузі. Спосіб дій монополістичного конкурента.

Ринкова поведінка монополістичного конкурента. Еластичність попиту. Визначення оптимального обсягу виторгу та цінова політика. Умова досягнення і підтримання беззбитковості в довгостроковому періоді.

Нецінова конкуренція. Сутність та передумови розвитку нецінової конкуренції. Кримінальні методи нецінової конкуренції та засоби боротьби з ними. Поглиблення диференціації продукту: позитивні наслідки та загрози. Вплив рекламної діяльності на обсяг виторгу і витрат.

Ефективність монополістичної конкуренції. Суспільна ціна монополістичної конкуренції.

Порівняльна характеристика ринкових структур.

Тема 14. Загальна характеристика ринку факторів виробництва

Загальна характеристика і особливості ринку виробничих ресурсів.

Формування попиту на фактори виробництва. Похідний характер попиту на ресурси.

Особливості ціноутворення на ринках ресурсів. Граничний факторний продукт. Граничний факторний дохід. Граничні факторні витрати. Крива попиту на ресурс. Фактори, що спричиняють зміни у попиті на ресурс: зміна попиту на готову продукцію, зміна продуктивності ресурсу, зміна цін інших ресурсів.

Еластичність попиту на ресурси. Фактори, що впливають на еластичність попиту на ресурси: цінова еластичність попиту на готовий продукт, питома вага витрат на ресурс у загальних виробничих витратах, взаємозамінність ресурсів, зниження граничної продуктивності змінного ресурсу.

Співвідношення ресурсів і максимізація прибутку. Правило оптимального співвідношення ресурсів з метою мінімізації витрат і максимізації прибутку. Основна умова максимізації прибутку.

Тема 15. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту

Похідний попит. Взаємозв'язок ринків продукту та факторів виробництва. Попит на продукт та попит на фактори виробництва. Споживання факторів виробництва: цілі та обмеження.

Виробнича функція, витрат виробництва та попит на фактори виробництва. Вплив різновиду структури ринку продукту на похідний попит.

Індивідуальний та галузевий попит на фактори виробництва. Зміна обсягу попиту та попиту загалом. Цінова еластичність попиту на ресурс виробництва.

Порівняння граничного доходу та граничних витрат товаровиробника при споживанні одного фактору виробництва. Вартісний граничний продукт та ціна фактору. Особливості використання факторів виробництва в тіньовій економіці та шляхи протидії.

Тема 16. Інституціональні аспекти ринкового господарства

Позаринкові (зовнішні) ефекти, їх економічний зміст. Поняття про зовнішні ефекти. Суспільні та приватні витрати (вигоди). Коригуючі податки та субсидії. Теорема Коуза-Стіглера.

Громадські блага і громадський вибір. Поняття громадських благ. Приватні та громадські блага. Попит на громадські блага і ефективний їх обсяг. Забезпечення громадськими благами: можливість ринку і держави.

Економічна роль держави у ринковій економіці. Необхідність та причини втручання держави в економічні процеси за ринкових умов. Функція держави.

4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Денна повна	Лекційні заняття				40				
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття				38				
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота				30				
	Самостійна робота студентів				72				
	Усього годин				180				
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна скорочена	Лекційні заняття				4	2			
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття				2	4			
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота								
	Самостійна робота студентів				84	84			
	Усього годин				90	90			

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Теми дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Мікроекономіка як наука. Предмет і метод мікроекономіки	Мікроекономіка як наука. Предмет і метод мікроекономіки	2			
Тема 2. Теорія граничної корисності та поведінка споживача	Теорія граничної корисності та поведінка споживача	2			
Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	Ординалістська теорія поведінки споживача	2			
Тема 4. Аналіз поведінки споживача	Аналіз поведінки споживача	2			
Тема 5. Попит, пропозиція, їх взаємодія	Попит, пропозиція, їх взаємодія	2			2
Тема 6. Еластичність попиту та пропозиції	Еластичність попиту та пропозиції	4			
Тема 7. Мікроекономічна модель фірми	Мікроекономічна модель фірми	4			
Тема 8. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	4			2
Тема 9. Витрати виробництва	Витрати виробництва	2			2
Тема 10. Ринок досконалої конкуренції	Ринок досконалої конкуренції	2			
Тема 11. Монопольний ринок	Монопольний ринок	4			
Тема 12. Олігополія	Олігополія	2			
Тема 13. Монополістична конкуренція	Монополістична конкуренція	2			
Тема 14. Загальна характеристика ринку факторів виробництва	Загальна характеристика ринку факторів виробництва	2			
Тема 15. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту	Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту	2			
Тема 16. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Інституціональні аспекти ринкового господарства	2			
Усього		40			6

Лекційний матеріал наведено у [1, 3].

5.2. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

5.3. Теми практичних занять

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Мікроекономіка як наука. Предмет і метод мікроекономіки	Мікроекономіка як наука. Предмет і метод мікроекономіки	2			
Тема 2. Теорія граничної корисності та поведінка споживача	Теорія граничної корисності та поведінка споживача	2			
Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	Ординалістська теорія поведінки споживача	2			
Тема 4. Аналіз поведінки споживача	Аналіз поведінки споживача	2			2
Тема 5. Попит, пропозиція, їх взаємодія	Попит, пропозиція, їх взаємодія	2			
Тема 6. Еластичність попиту та пропозиції	Еластичність попиту та пропозиції	4			2
Тема 7. Мікроекономічна модель фірми	Мікроекономічна модель фірми	4			
Тема 8. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	4			
Тема 9. Витрати виробництва	Витрати виробництва	2			
Тема 10. Ринок досконалої конкуренції	Ринок досконалої конкуренції	2			
Тема 11. Монопольний ринок	Монопольний ринок	2			2
Тема 12. Олігополія	Олігополія	2			
Тема 13. Монополістична конкуренція	Монополістична конкуренція	2			
Тема 14. Загальна характеристика ринку факторів виробництва	Загальна характеристика ринку факторів виробництва	2			
Тема 15. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту	Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту	2			
Тема 16. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Інституціональні аспекти ринкового господарства	2			
Усього		38			6

Завдання до практичних занять наведено у [2].

5.4. Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з опрацювання та вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять рекомендованої літератури.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, робота в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань, питання для самоконтролю, вирішення практичних завдань.

Завдання до самостійної роботи наведено у [4].

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом передбачено виконання курсової роботи. Порядок її виконання та критерії оцінювання наведено у [5].

Організація курсового проектування регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів);
- Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у творах працівників і здобувачів вищої освіти Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)																Підсумковий контроль	Сума	
	усього	у тому числі за темами																	
		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15			Тема 16
2018/2019	60	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100

8.2. Схема нарахування балів для студентів заочної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)																Підсумковий контроль	Сума	
	усього	у тому числі за темами																	
		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15			Тема 16
2018/2019	60	2	3	3	4	4	4	4	4									40	100
2019/2020										4	4	4	4	4	4	4	4		

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

- для студентів денної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, поточне тестування, вирішення практичних завдань, виконання аудиторних контрольних робіт;
- для студентів заочної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, поточне тестування, вирішення практичних завдань, виконання аудиторних контрольних робіт.

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми навчальної дисципліни «Мікроекономіка» (відпрацювання всіх практичних занять) і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше 34 балів.

Підсумковий контроль:

- для студентів денної форми навчання: письмовий екзамен;
- для студентів заочної форми навчання: письмовий екзамен.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА, ДОПОМІЖНА)

10.1. Основна література

1. Базилевич В. Д. Мікроекономіка : підручник / В. Д. Базилевич – Київ : Знання, 2012. – 343 с.
2. Базилевич В. Д. Мікроекономіка: Практикум : навчальний посібник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. – 3-тє вид. – Київ : Знання, 2012. – 491 с.
3. Рудий М. М. Мікроекономіка : навчальний посібник / М. М. Рудий, В. В. Жебка. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 360 с.
4. Дяченко К. С. Мікроекономіка : завдання до самостійної роботи / К. С. Дяченко. – Харків, 2018. – 28 с. – Рукопис.
5. Дяченко К. С. Мікроекономіка : методичні рекомендації до написання курсової роботи / К. С. Дяченко. – Харків, 2018. – 26 с. – Рукопис.

10.2. Допоміжна література

6. Гронтковська Г. Е. Мікроекономіка. Практикум : навчальний посібник / Г. Е. Гронтковська. – 3-є вид. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 418 с.
7. Мікроекономіка : підручник / А. П. Наливайко [та ін.] ; за ред. А. П. Наливайка. – Київ : КНЕУ, 2011. – 446 с.
8. Економічна теорія. Мікроекономіка : підручник / В. М. Тарасевич [та ін.] ; за ред. В. М. Тарасевича. – Київ : Знання, 2012. – 134 с.
9. Задоя А. О. Мікроекономіка. Курс лекцій та вправи / А. О. Задоя. Київ : Знання, 2009. – 312 с.
10. Калініченко О. В. Мікроекономіка. Практикум : навчальний посібник / О. В. Калініченко, Л. М. Березіна. – Київ : Центр учбової літератури, 2008. – 432 с.
11. Поплавська Ж. В. Мікроекономіка: Теорія і практика управлінської економіки : навчальний посібник / Ж. В. Поплавська, О. Й. Криса. – 2-ге вид., перер. і доповн. – Київ : Алерта, 2012. – 272 с.
12. Colander, David C. Microeconomics / David C. Colander. – Homewood ; Boston : Irwin, 1993. – XXIII, 531 p.
13. Parionova, N. International economics. Microeconomics (Міжнародна економіка. Мікроекономіка) [Text] : manual / N. Parionova. – Київ : Ліра-К, 2017. – 315 с.
14. Varian, Hal R. Intermediate microeconomics : a modern approach / Hal R. Varian. – 3rd ed. – New York ; London : Norton & Company, 1993. – XXIV, 623, 36 p.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

15. Інформаційні матеріали Державної служби статистики України

[Електронний ресурс] // Державна служба статистики України: офіційний веб-сайт. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze.htm. – Станом на 06.12.2018. – Назва з екрана.