

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Торговельне підприємництво

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів освітнього
ступеня

бакалавр
бакалавр чи магістр

року набору

2019

галузі знань

07 Управління та адміністрування
шифр і назва галузі знань

спеціальностей

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
шифр і найменування спеціальності

освітня програма /
спеціалізація

Митна справа
назва освітньої програми / спеціалізація

статус дисципліни

Обов'язкова
обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2019 рік

Розробник: Шубіна Лідія Юріївна, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва, кандидат технічних наук, доцент
 прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий ступінь, вчене звання повністю

02.09.2019 р.


 підпис

Л. Ю. Шубіна
 ініціали та прізвище

Керівник (гарант) освітньої програми

Шубіна Лідія Юріївна, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва, кандидат технічних наук, доцент
 прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий ступінь, вчене звання повністю

02.09.2019 р.


 підпис

Л. Ю. Шубіна
 ініціали та прізвище

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва
 назва кафедри

протокол від 02.09.2019 р. № 1.

Зав. кафедри


 підпис

Н. В. Попова
 ініціали та прізвище

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту, протокол від 02.09.2019 р. № 1.

Голова методичної комісії


 підпис

Л. І. Літвін
 ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво» розроблена відповідно до освітньої програми «Митна справа» підготовки бакалаврів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей з сутністю, роллю підприємництва та його особливостями в сфері торгівлі, умовами, чинниками і принципами розвитку торговельного підприємництва; організаційно-правовими формами торговельного підприємництва; державним регулюванням підприємницької діяльності та самоорганізацією суб'єктів торговельного підприємництва; етичною та соціальною відповідальністю торговельного підприємництва.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є принципи та методи організації процесу професійної діяльності торговельного підприємця.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни є основою для подальшого засвоєння професійних навчальних дисциплін, таких як «Економічна теорія», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Біржова торгівля», «Організація торгівлі».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

фахових компетентностей:

ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних, біржових і митних структур.

ФК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних, біржових і митних структур, зокрема вміння використовувати спеціальне програмне забезпечення

ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної, біржової і митної діяльності.

ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних, біржових і митних структур,

зокрема забезпечувати контроль за дотриманням заходів тарифного та нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності

ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних, біржових і митних структур, зокрема здійснювати митні процедури та виконувати митні формальності.

ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та митної справи й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для постановки та вирішення завдань в практичній підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності та митній справі.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та митної справи для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних,

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності та митній справі

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних структур та з питань державної митної справи і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва

Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес. Природа підприємництва і закономірність його розвитку. Сутнісна характеристика підприємництва. Особливості торговельного підприємництва. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері. Мотивація підприємництва.

Класифікація торговельного підприємництва. Характеристика великого та середнього бізнесу в торгівлі. Мале підприємництво: характеристика, особливості та передумови розвитку.

Характеристика окремих видів підприємництва. Загальна характеристика підприємництва в окремих підсистемах внутрішньої торгівлі: роздрібній торгівлі, оптовій торгівлі, ресторанному господарстві, зовнішній торгівлі, торговельному посередництві тощо. Особливості підприємницької діяльності у сфері послуг та інфраструктурному забезпеченні торгівлі.

Передумови та визначальні фактори розвитку підприємницької діяльності в торгівлі. Соціально-економічні умови розвитку підприємництва. Системи ринкових відносин, як основна умова функціонування бізнесу. Конкурентні умови розвитку підприємництва. Загальна характеристика зовнішнього середовища підприємства в Україні. Глобалізація та інтернаціоналізація торговельного бізнесу.

Чинники впливу на розвиток торговельного підприємництва: класифікація, види, характер впливу. Сутність, види та оцінка підприємницького ризику. характеристика методів мінімізації ризику.

Базові принципи підприємництва (самостійність, ініціативність, інноваційність, ефективність). Специфічні принципи торговельного підприємництва (безперервність, раціональність, адаптивність).

Методи і критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі. Методичні підходи до аналізу сегменту ринку, оцінки попиту і пропозиції на ньому, конкурентного середовища. Виявлення бар'єрів проникнення на ринок. Основи аналізу потенціалу доходності конкретного виду підприємницької діяльності у сегменті ринку.

Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі підакцизними товарами, лікарськими засобами, антикваріатом, предметами мистецтва, зброєю, піротехнічними засобами, книгами. Особливості організації торгівлі енергоносіями. Торгівля через інтернет.

Тема 2. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва

Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі. Види організаційно-правових форм і їх класифікація.

Прості організаційно-правові форми: фізичні особи-підприємці, підприємства (приватні, колективні, комунальні, державні, змішані, іноземні, спільні), їх характеристика. Господарські товариства: акціонерні, з обмеженою відповідальністю, з додатковою відповідальністю, повне товариство, командитне - види, характеристика, структура, управління.

Складні організаційно-правові форми: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, холдинги, торговельно-промислові групи, їх характеристика.

Кооператив як організаційно-правова форма торговельного підприємництва та його особливості. Форми кооперації великих, середніх та малих підприємств.

Види підприємств із іноземним капіталом, сфери їх підприємницької діяльності в торгівлі. Організаційно-правові форми і статус підприємств з іноземними інвестиціями.

Поняття суб'єкта підприємницької діяльності. Основні види суб'єктів господарювання в торгівлі та їх класифікація. Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Юридичні особи як суб'єкти господарювання: ознаки, вимоги до створення. Специфічні суб'єкти підприємництва в торгівлі - внутрішньоструктурні підрозділи юридичних осіб (філії, представництва, дочірні підприємства та інші).

Порядок прийняття рішення про утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі. Установчі документи: засновницький договір, статут, положення. Вимоги до установчих документів. Порядок затвердження установчих документів.

Необхідні документи для державної реєстрації. Процедура державної реєстрації. Обмеження і відмови у реєстрації суб'єктів підприємництва. Особливість реєстрації фізичних осіб-підприємців. Вибір системи оподаткування. Оформлення державної реєстрації.

Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва. Свідоцтва, дозволи, інші документи, необхідні для відкриття об'єкту торговельного підприємництва.

Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із зарубіжним капіталом. Майнові внески зарубіжних партнерів: розміри, види, оцінка. Рішення про створення об'єктів із зарубіжним капіталом. Реєстраційні документи і процедура державної реєстрації. Дозволи і свідоцтва на відкриття об'єктів в сфері роздрібної, оптової торгівлі, ресторанного господарства, торговельного підприємництва. Внесення об'єктів до державного реєстру. Обмеження і відмови у реєстрації об'єктів з іноземними інвестиціями.

Особливості створення представництв і дочірніх підприємств в Україні. Реорганізація суб'єкта підприємницької діяльності: сутність, підстави, процедура, форми.

Тема 3. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності

Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі. Порядок зайняття торговельною діяльністю. Форми організації

підприємницької діяльності: індивідуальне, сімейне підприємництво, незалежна підприємницька діяльність, мережева торговельна діяльність. Франчайзинг як перспективна форма ведення підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі.

Можливості створення магазинів різних типів шляхом будівництва нових споруд, купівлі, реконструкції, пристосування, приватизації, оренди. Перелік документів і вимоги у зв'язку з реєстрацією і до оформлення початку функціонування магазину.

Порядок створення і оформлення документів на відкриття об'єктів дрібнороздрібної мережі (кіосків, павільйонів, контейнерів, яток та інших об'єктів) в населених пунктах, на ринках, громадських містах.

Порядок створення та організація роботи ринків з продажу сільськогосподарської продукції, продовольчих та непродовольчих товарів. Порядок створення, державної реєстрації аптечних закладів та організація торгівлі ліками. Порядок створення автозаправних станцій (АЗС), автомобільних газозаправних станцій (АГЗС) та організація торгівлі нафтопродуктами і скрапленим газом.

Організація магазинів на АЗС та АГЗС: особливості формування товарного асортименту та процесу продажу товарів. Особливості організації роздрібної торгівлі в стаціонарних, напівстаціонарних, пересувних торговельних об'єктах, на ринках. Сучасні позамагазинні форми продажу товарів. Активні форми роздрібного продажу товарів. Електронна комерція.

Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства. Типологія ресторанних закладів. Характеристика ресторанів швидкого обслуговування. Вимоги до об'єктів ресторанного господарства. Порядок створення закладу ресторанного господарства. Дозволи, нормативи, свідоцтва на відкриття і початок роботи об'єктів ресторанного господарства.

Види організацій-орендарів приміщень для закладів ресторанного господарства. Основні принципи управління закладами ресторанного господарства. Організація обслуговування різних контингентів споживачів у закладах ресторанного господарства. Форми і методи обслуговування споживачів. Види сервісу. Організація спеціальних форм обслуговування споживачів.

Оптова торгівля як сфера підприємництва. Форми підприємницької діяльності та їх особливості в сфері оптової торгівлі; корпоративне підприємництво, партнерство, колективне підприємництво. Суб'єкти оптової торговельної діяльності. Особливості державної реєстрації, оформлення і відкриття оптових і дрібно-оптових підприємств, складів, логістичних центрів та збутових підрозділів виробничих підприємств.

Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі. Закупівельна діяльність. Збутова діяльність. Організація оптового обороту через біржі, аукціони, оптові ринки. Дрібнооптова торгівля. Особливості організації оптової торгівлі окремими товарами. Диверсифікація в оптовій торговельній діяльності. Організація оптово-роздрібної торгівлі. Організація комерційних операцій в оптовій торгівлі: проведення комерційних

переговорів, організація договірних зв'язків, формування товарних ресурсів, поставка товарів, оптимізація товарних запасів.

Сутність зовнішньої торгівлі як сфери підприємництва. Методи зовнішньої торгівлі. Торгівля через торговельно-посередницькі фірми. Торгівля через лізингові компанії. Міжнародні товарні біржі. Міжнародні виставки та ярмарки. Міжнародні товарні аукціони. Міжнародні тендери (торги). Міжнародна ліцензійна торгівля. Суб'єкти підприємництва в сфері зовнішньої торгівлі: характеристика, особливості створення та державної реєстрації. Вибір зовнішнього ринку. Пошук та оцінка закордонних партнерів. Способи виходу на зовнішні ринки. Поняття та особливості укладання зовнішньоекономічних договорів (контрактів). Види та процес організації експортно-імпортних операцій. Загальні підходи до регулювання підприємництва в сфері зовнішньої торгівлі. Особливості зовнішньої торгівлі озброєнням і військовою технікою та її державного регулювання.

Поняття торговельної нерухомості, її роль та характеристики. Класифікація об'єктів торговельної нерухомості. Ринок торговельної нерухомості: сутність, характеристика, структура, функції. Фактори, що визначають його розвиток. Попит і пропозиція на ринку торговельної нерухомості, особливості їх формування і прояву. Суб'єкти підприємництва на ринку торговельної нерухомості, їх характеристика, особливості створення та державної реєстрації. Сутність і види операцій з торговельною нерухомістю. Види та форми угод з нерухомістю. Організаційно-правові та економічні аспекти здійснення основних операцій з торговельною нерухомістю. Оренда торговельної нерухомості, її поняття і функції. Види і форми оренди. Механізм здійснення орендних відносин. Процес створення (будівництва) об'єкта нерухомості. Управління об'єктами нерухомості в процесі їх відтворення (реконструкція, модернізація, капітальний і поточний ремонт).

Сутність послуг, їх роль та місце у ринковій економіці. Класифікація та види послуг. Загальна характеристика сфери послуг. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг. Сутність, зміст, види посередницької діяльності та їх класифікація. Суб'єкти торговельного посередництва та організаційні форми їх діяльності. Способи організації і державної реєстрації агентських, дистриб'юторських, дилерських, брокерських, комісійних (консигнаційних) фірм та інших видів посередників. Обмеження і заборони в організації торговельного посередництва. Ярмаркова та виставкова діяльність. Сутність та класифікація ярмарково-виставкових заходів. Суб'єкти ярмарково-виставкового підприємництва: виставкові центри, виставкові компанії-організатори. Види ярмарково-виставкових послуг та їх організація.

Підприємництво в сфері надання логістичних послуг. Види логістичних послуг (транспортно-експедиційні, складські та інші). Суб'єкти логістичних послуг, порядок їх створення та особливості функціонування.

Підприємництво в сфері надання митних послуг (з декларування та митного оформлення вантажів, митних ліцензійних складів). Суб'єкти митних послуг, особливості їх створення та функціонування.

Підприємство у сфері надання інформаційних та консалтингових послуг. Види інформаційних та консалтингових фірм, спектр їхніх послуг.

Підприємництво в сфері надання фінансових послуг. Поняття, мета та функції фінансових посередників, їх роль у стимулюванні економічних процесів. Основні види фінансових посередників: банки, кредитні спілки, довірчі товариства, інвестиційні фонди та інвестиційні компанії. Особливості діяльності залогових банків (ломбардів). Підприємництво у сфері страхування. Учасники страхових стосунків. Форми та види страхування. Підприємництво у сфері надання сервісних послуг. Види та характеристика сервісу. Суб'єкти сервісних послуг та їхні функції.

Тема 4. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування

Сутність і зміст стратегій підприємництва. Особливості стратегій торговельного підприємництва. Вибір стратегій і пріоритетів. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства. Мета і завдання стратегії. Засоби реалізації стратегії. Чинники впливу на стратегічний розвиток. Ефективність стратегічного розвитку підприємства.

Конкурентна стратегія суб'єктів підприємництва в сфері торгівлі. Особливості конкуренції в підприємницькій діяльності. Конкурентна політика в сфері підприємництва. Форми конкуренції. Види конкуренції, співвідношення цінової і нецінової конкуренції. Характеристика конкурентного середовища і її оцінка. Ефективні методи конкурентної боротьби. Формування конкурентоспроможних підприємницьких утворень. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності. Критерії та показники ефективності функціонування суб'єктів підприємництва.

Суть бізнес-плану, мета його створення і призначення. Ключові розділи бізнес-плану і їх взаємозв'язок. Основні підходи до обґрунтування змісту окремих розділів: матеріально-технічного, фінансового, кадрового забезпечення підприємницької діяльності, організації основної діяльності, впровадження інноваційних технологій, прогресивних методів і форм господарювання, використання ефективних схем управління і стратегічного, комерційного, маркетингового, логістичного забезпечення, досягнення результативних показників, очікування загроз і підприємницьких ризиків. Оформлення бізнес-плану, його затвердження і порядок реалізації.

Тема 5. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва

Регуляторна державна політика в сфері підприємництва. Деретуляція на стадії організації суб'єктів підприємництва. Законодавче і нормативне регулювання підприємницької діяльності. Основні засоби регулюючого впливу держави: державне замовлення, ліцензування, патентування, квотування, сертифікація та стандартизація, застосування нормативів та лімітів,

регулювання цін та тарифів, надання інвестиційних, податкових та інших пільг тощо.

Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі. Сфери державного контролю і нагляду: збереження та витрачання коштів і матеріальних цінностей, податкові і кредитні відносини, митне оформлення, валютні операції, ціни і ціноутворення, обмеження монополізму і захист конкуренції, якість та безпечність продукції і послуг, пробірний контроль тощо. Органи державного регулювання торговельного підприємництва. Статус та повноваження міністерства економіки України, антимонопольного комітету України, державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, інших органів державного регулювання (Держспоживстандарту України, державної митної служби України, державної інспекції з контролю за цінами, державної санітарно-епідеміологічної служби, державної пробірної служби України тощо). Взаємовідносини державних органів і бізнесу.

Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва. Роль самоврядних організацій (підприємницьких об'єднань, спілок, асоціацій та ін.) У організації роботи суб'єктів підприємництва, їх характеристика та функції. Види галузевих та територіальних організацій. Торгово-промислові палати: особливості статусу та функції. Компетенції третейських судів у сфері торговельного підприємництва. Державна підтримка торговельного підприємництва. Особливості державного регулювання торговельного підприємництва у зарубіжних країнах.

Тема 6. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва

Особистість підприємця та його ділові якості. Принципи ділової етики та ведення торговельного підприємництва. Етичний кодекс підприємця. Відповідальність підприємців перед різними суспільними групами. Складові етикету підприємця.

Підприємництво та споживачі. Права споживачів в Україні та інструменти їх захисту. Відповідальність підприємців за порушення закону про захист прав споживачів.

Підприємництво та захист конкуренції. Відповідальність підприємців за порушення антимонопольного законодавства. Недобросовісна конкуренція, її прояви. Недобросовісна реклама. Підприємництво та навколишнє природне середовище.

Принципи та заходи забезпечення охорони навколишнього природного середовища для суб'єктів підприємництва. Відповідальність підприємця за порушення законодавства про охорону навколишнього природного середовища.

Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами.

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Теми дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва	Лекція 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі.	2			
	Лекція 2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва.	2			
Тема 2. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва	Лекція 3. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва.	2			
	Лекція 4. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва.	2			
Тема 3. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності	Лекція 5. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі	2			
	Лекція 6. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства	2			
	Лекція 7. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі та послуг	2			
	Лекція 8. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі та торговельної нерухомості.	2			
Тема 4. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування	Лекція 9. Стратегії торговельного підприємництва.	2			
	Лекція 10. Основи бізнес-планування	2			
Тема 5. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва	Лекція 11. Державне регулювання підприємницької діяльності.	2			
	Лекція 12. Самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва.	2			

Теми дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 6. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва	Лекція 13. Етика торговельного підприємництва.	2			
	Лекція 14. Соціальна відповідальність торговельного підприємництва	2			
Усього		28			

Лекційний матеріал наведено у [1,2].

5.2. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

5.3. Теми практичних занять

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва	Практичне заняття 1. Аналіз розвитку торговельного підприємництва в Україні.	4			
Тема 2. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва	Практичне заняття 2. Порівняльна характеристика організаційно-правових форм підприємництва.	4			
	Практичне заняття 3. Порядок створення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі.	2			
Тема 3. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності	Практичне заняття 4. Технологія створення магазину.	2			
	Практичне заняття 5 Процес підприємництва у сфері зовнішньої торгівлі.	4			
	Практичне заняття 6. Порядок створення закладу ресторанного господарства.	2			

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 4. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування	Практичне заняття 7 Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії. Сутність бізнес-планування.	4			
Тема 5. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва	Практичне заняття 8. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва. етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.	6			
Тема 6. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва					
Усього		28			

5.4. Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

– Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

– Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 36)							Підсумковий контроль	Сума
	усього	у тому числі за темами							
		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6		
2019-2020	60	10	10	10	10	10	10	40	100

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

- для студентів денної форми навчання: оцінювання роботи на лабораторних заняттях; тестування за кожною темою;
- для студентів заочної форми навчання: оцінювання роботи на лабораторних заняттях; тестування за кожною темою.

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми дисципліни Торговельне підприємництво не менше 36 балів.

Максимальна кількість балів, яку студент може отримати при поточному контролі, дорівнює 60 балів.

Підсумковий контроль:

- для студентів денної форми навчання: письмовий екзамен;
- для студентів заочної форми навчання: письмовий екзамен.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

10.1. Основні джерела інформації

1. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навчальний посібник / І. В. Юрко. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 120 с.
2. Мазаракі А. А. Товарознавство і торговельне підприємництво : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / А. А. Мазаракі, Н. В. Притульська, В. А. Осика та ін. – Київ : Київський національний торговельно–економічний університет, 2014. – 652 с.
3. Савицька Н. Л. Торговельне підприємництво : навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Харків : видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.

10.2. Додаткові джерела інформації

4. Балджи М. Д. Торговельне підприємництво : навчальний посібник / М. Д. Балджи, Н. В. Доброва, В. О. Однолько, М. М. Осипова. – Київ : Кондор–видавництво, 2017. – 112 с.
5. Основні правила торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами : збірник нормативних документів з питань торгівлі. – Київ : Атіка, 2003. – 512 с.
6. . Господарський Кодекс України : Закон України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. – [Чинний від 2003-01-16]. – Київ : Верховна Рада України, 2003. – 240 с.
7. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво : підручник / В. О. Сизоненко. – Київ : Знання–прес, 2008. – 440 с.
8. Виноградська А. М. Технологія комерційного підприємництва : навчальний посібник / А. М. Виноградська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 780 с.
- 9 Про затвердження порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів [Електронний ресурс] : Закон України від 15 червня 2006 р. № 33 // Верховна рада України. – Офіційний веб–портал. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-п>. – Назва з екрану.
10. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів [Електронний ресурс] : Закон України від 22.07.2014 р. № 1602-VII // Верховна Рада України. – Офіційний веб–портал. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>. – Назва з екрану.
11. Про захист прав споживачів[Електронний ресурс] Закон України від 01.12.2005 р. № 3161-IV // Верховна Рада України. – Офіційний веб–портал. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>. – Назва з екрану.
12. Про державний ринковий нагляд та контроль нехарчової продукції [Електронний ресурс] : Закон України від 02.12.2010 р. № 2735-VI // Верховна Рада України : офіційний веб–портал. – Режим доступу: [laws/show/2735-17](http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2735-17). – Назва з екрану.