

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний бізнес

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів
освітнього ступеня

бакалавр
молодший бакалавр, бакалавр
чи магістр

року набору

2019

галузі знань

29 Міжнародні відносини
шифр і назва галузі знань

спеціальності

292 Міжнародні економічні відносини
шифр і найменування спеціальності

освітня програма /
спеціалізація

Міжнародний бізнес
назва освітньої програми / спеціалізації

академічної групи

МБ-19
шифр академічної групи

статус дисципліни

обов'язкова
обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Черняєва Анна Олександрівна,
доцент кафедри міжнародного бізнесу,
фінансів та обліку, кандидат економічних наук,
доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Керівник (гарант) освітньої
програми

Базалієва Людмила Віталіївна,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та
торгівельного підприємництва

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

назва кафедри

протокол від 09.09.2020 р. № 1.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 1.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини галузі знань 29 Міжнародні відносини.

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової цивілізації, а також набуття ними навичок і вмінь дослідження стану міжнародного бізнесу.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості міжнародного середовища бізнесу, організаційно-правові форми міжнародного бізнесу. У дисципліні досліджуються і розкриваються теоретико-методологічні засади інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу, технологія міжнародних інвестицій; управління персоналом у міжнародних фірмах.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Міжнародна торгівля», «Міжнародні економічні відносини» та є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як «Міжнародна економічна безпека», «Світова політика та Європейська інтеграція», «Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини». Знання, які студенти отримають при вивченні дисципліни, в подальшому можуть бути використані при проходженні практики.

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 2. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом.

ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформаційно-аналітичних даних з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення.

ЗК 5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог.

ЗК 6. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ЗК 7. Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.

ЗК 8. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ЗК 9. Здатність до ініціювання розробки проектів, мотивації людей, відповідальності, навичок безпекової діяльності; рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.

ЗК 10. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

ЗК 11. Спроможність формалізувати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі взаємоузгодження суспільних, колективних та індивідуальних інтересів.

ЗК 12. Здатність реагувати на зміни в міжнародному бізнес-середовищі та адаптуватись до них на основі використання новітніх підходів до ведення міжнародного бізнесу; адекватно оцінювати і прогнозувати економічні та соціальні явища, системність у прийнятті обґрунтованих рішень.

фахових компетентностей:

ФК 1. Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.

ФК 2. Розуміння базових категорій, новітніх теорій, концепцій, правил, технологій, методів і принципів функціонування міжнародних економічних відносин і здатність їх застосувати для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК 3. Розуміння сутності й особливостей функціонування моделей економічного розвитку як середовища міжнародного бізнесу.

ФК 4. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і макрорівнях та налагоджувати комунікації між ними.

ФК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК 7. Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК 8. Знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК 9. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

ФК 10. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів.

ФК 11. Знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

ФК 12. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК 13. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати.

ФК 14. Знання вітчизняної і зарубіжної практики проведення міжнародних бізнес-операцій.

ФК 15. Аналіз статистичної та фінансової звітності з метою визначення конкурентних позицій міжнародних бізнес-суб'єктів.

ФК 16. Знання типового алгоритму дослідження процесів та явищ у сфері міжнародного бізнесу з використанням інформаційних комп'ютерних технологій.

ФК 18. Організація діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу в умовах

глобалізації та регіоналізації на основі застосування методів, інструментів та механізмів інтеграції у глобальні та регіональні ланцюги створення доданої вартості.

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН 2. Мислити креативно та критично, володіти навичками самоаналізу, самоменеджменту, самовдосконалення, тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.

ПРН 3. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження, аналізу та синтезу, структурно-системного аналізу, систематизувати набуті знання, робити узагальнення і висновки на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів.

ПРН 4. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН 5. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН 6. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально та свідомо, відстоювати національні інтереси з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

ПРН 7. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН 8. Досліджувати та ідентифікувати функціональні області та їх взаємозв'язки, налагоджувати комунікації між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня.

ПРН 9. Виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію про зовнішнє та внутрішнє середовище міжнародного бізнесу; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві; формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 11. Спроможність здійснювати діяльність у багатонаціональному середовищі з урахуванням культурологічних особливостей представників

бізнес-кіл різних країн; розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності).

ПРН 12. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи характер міжнародних конфліктів і суперечок, особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ПРН 13. Уміння орієнтуватися у сучасному бізнес-середовищі на основі розуміння та застосовування базових знань основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів при здійсненні господарської діяльності у сфері міжнародного бізнесу.

ПРН 14. Ідентифіковувати та виокремлювати особливості функціонування середовища міжнародних відносин та моделей економічного розвитку і впливу міжнародного бізнесу на розвиток національних економік країн світу.

ПРН 15. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з урахуванням їх основних форм, зокрема: міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН 16. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРН 17. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції світогосподарського розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів; обґрунтовувати методи, інструменти та механізми інтеграції у глобальні та регіональні ланцюги створення доданої вартості.

ПРН 18. Набуття практичних навичок щодо організації міжнародних розрахункових операцій; особливостей здійснення кредитування зовнішньоторговельних операцій; інструментів реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин у системі функціонування міжнародного бізнесу.

ПРН 19. Уміння використовувати новітні підходи до ведення міжнародного бізнесу на основі аналізу фінансової звітності; готувати аналітичні звіти щодо результатів діяльності міжнародного бізнесу.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення.

Сутність та характеристика міжнародного бізнесу. Етапи розвитку міжнародного бізнесу. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Виділіть основні проблеми та недоліки міжнародного бізнесу в Україні. Міжнародний бізнес як сфера людської діяльності та наукова галузь. Особливості сучасного міжнародного бізнесу.

Тема 2. Суб'єкти міжнародного бізнесу.

Суб'єкти міжнародного бізнесу: загальна характеристика. Міжнародні стратегічні альянси та спільні підприємства. Командитні товариства, транснаціональні компанії, одноосібне володіння. Акціонерні товариства та товариства з обмеженою відповідальністю. Підприємництво та бізнес: спільне і відмінності. Національний і міжнародний бізнес: спільне і відмінності.

Тема 3. Види міжнародного бізнесу.

Експорт продукції та ліцензування як види міжнародного бізнесу. Франчайзинг як вид міжнародного бізнесу. Управлінські контракти як вид міжнародного бізнесу. Проекти «під ключ» як вид міжнародного бізнесу. Прямі іноземні інвестиції як вид міжнародного бізнесу. Основні причини значного розширення масштабів міжнародного бізнесу в останні роки. Зовнішня торгівля як історично перша форма міжнародного бізнесу. Проблеми залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України.

Тема 4. Правові засади регулювання міжнародного бізнесу.

Державне регулювання міжнародного бізнесу. Світовий досвід регулювання малого та середнього бізнесу. Роль бізнес-інкубаторів у розвитку міжнародного бізнесу. Основні проблеми малого та середнього бізнесу на сьогоднішній день та шляхи їх вирішення, які застосовують в розвинених країнах світу. Зростання чисельності й галузева диверсифікація ТНК – фактори, що впливають на міжнародний бізнес.

Тема 5. Особлива роль культури у формуванні міжнародного бізнесу.

Сутність поняття «культура» та її детермінанти. Культура та робоче місце. Зміни в культурі та їх вплив на практику міжнародного бізнесу. Вербальна, невербальна й інформаційна комунікація в міжнародному бізнесі. Типи і рівні конфліктів. Управління конфліктами в сфері міжнародного бізнесу.

Тема 6. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування.

Класичні теорії міжнародної торгівлі. Сучасні теорії торгівлі, що базуються на характеристиках компанії. Міжнародна інвестиційна діяльність. Теорії міжнародного інвестування. Фактори, що впливають на прямі іноземні інвестиції

Масштаби і тенденції діяльності ТНК в Україні. Перспективи формування українських ТНК.

Тема 7. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу.

Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки. Характеристика основних причин, що дають імпульс глобалізації, а саме зміна середовища міжнародного бізнесу та стратегічні потреби компанії. Вплив процесів глобалізації на міжнародний бізнес (зміна умов ведення бізнесу). Україна в світових інтеграційних процесах. Західноєвропейський вектор інтеграції України.

Тема 8. Світові ринки та центри ділової активності.

Характеристика ринку Північної Америки: США, Канада, Мексика, Гренландія, країни Центральної Америки та Карибського басейну. Характеристика ринку країн Західної Європи. Ринки країн Східної та Центральної Європи. Характеристика ринку країн Азії. Характеристика ринку країн Африки та Близького Сходу. Характеристика ринку країн Південної Америки. Ринок як сфера міжнародного бізнесу.

Тема 9. Вільні економічні зони та офшорні зони.

Вільна економічна зона: загальна характеристика та класифікація видів. Офшорна зона: особливості, переваги та недоліки. Спеціальні економічні зони та території пріоритетного розвитку. Особливості міжнародного інвестиційного процесу. Інвестиційний клімат. Прямі і портфельні інвестиції в економіку України.

Тема 10. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі.

Стратегічний менеджмент у міжнародному бізнесі. Стратегічні альтернативи. Міжнародні стратегії: елементи, процеси, рівні. Мотивація у міжнародному менеджменті і стиль управління багатонаціональними корпораціями.

Тема 11. Світовий валютний ринок.

Валютне регулювання і валютний контроль. Валютний ринок як головна сфера валютного регулювання. Механізм проведення валютної політики. Валютна біржа та її основні функції.

Тема 12. Валютно-курсова політика.

Поняття та основні види валютних курсів. Валютний курс та його вплив на зовнішньоекономічну політику. Форми реалізації валютно-курсової політики. Конвертованість національних валют. Європейська валютна політика.

Тема 13. Міжнародні стратегічні альянси.

Стратегічні альянси: визначення, переваги, ризики, синергія. Типи стратегічних союзів. Організація діяльності стратегічних альянсів. Мотиви

створення міжнародних стратегічних альянсів. Франчайзинг як форма присутності міжнародної фірми на закордонному ринку.

Тема 14. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі.

Міжнародне управління трудовими ресурсами. Формування трудових ресурсів у міжнародній діяльності. Мотивація у міжнародних компаніях. Моделі мотивації. Лідерство у міжнародних компаніях. Проблеми формування міжнародного колективу. Кадрові стратегії ТНК. Кадрові переміщення при закордонних операціях, підготовка керуючих у середовищі міжнародного бізнесу. Адаптація персоналу до різних ринків праці.

Тема 15. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі.

Міжнародний комплекс маркетингу: товарна політика. Міжнародний комплекс маркетингу: цінова політика. Міжнародний комплекс маркетингу: політика розподілу товару. Міжнародний комплекс маркетингу: комунікаційна політика. Орієнтація результатів виробництва на потреби споживачів як головний принцип маркетингу. Тенденції розвитку маркетингових досліджень в умовах глобалізації світогосподарських зв'язків.

Тема 16. Організаційні основи глобальної логістики.

Глобальні логістичні системи та принципи їх побудови. Роль запасів і матеріально-технічного постачання в міжнародному бізнесі. Транспорт у логістиці міжнародного бізнесу. Інформаційна складова міжнародних логістичних операцій.

Тема 17. Міжнародний фінансовий менеджмент.

Фінансові аспекти міжнародної торгівлі. Управління валютними ризиками. Оцінка зарубіжних капіталовкладень. Різниця у фінансовій звітності. Фінансовий облік міжнародних ділових угод. Порівняльний менеджмент і його функції для національних і міжнародних компаній.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття						34		
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття						34		
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів						112		
	Усього годин						180		
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

[illegible]

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																											
	денна форма												заочна форма															
	повна						скорочена						повна						скорочена									
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі								
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС				
Тема 11. Світовий валютний ринок	11	2		2		7																						
Тема 12. Валютно-курсова політика	11	2		2		7																						
Тема 13. Міжнародні стратегічні альянси	11	2		2		7																						
Тема 14. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі	11	2		2		7																						
Тема 15. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі	11	2		2		7																						
Тема 16. Організаційні основи глобальної логістики	11	2		2		7																						
Тема 17. Міжнародний фінансовий менеджмент	11	2		2		7																						
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	34		34		112																						

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4780>.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення.

1. Виділіть основні проблеми та недоліки міжнародного бізнесу в Україні.
2. Міжнародний бізнес як сфера людської діяльності та наукова галузь.
3. Особливості сучасного міжнародного бізнесу.

Тема 2. Суб'єкти міжнародного бізнесу.

1. Підприємництво та бізнес: спільне і відмінності.
2. Національний і міжнародний бізнес: спільне і відмінності.

Тема 3. Види міжнародного бізнесу.

1. Основні причини значного розширення масштабів міжнародного бізнесу в останні роки.
2. Зовнішня торгівля як історично перша форма міжнародного бізнесу.
3. Проблеми залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України.

Тема 4. Правові засади регулювання міжнародного бізнесу.

1. Основні проблеми малого та середнього бізнесу на сьогоднішній день та шляхи їх вирішення, які застосовують в розвинених країнах світу.
2. Зростання чисельності й галузева диверсифікація ТНК – фактори, що впливають на міжнародний бізнес.

Тема 5. Особлива роль культури у формуванні міжнародного бізнесу.

1. Вербальна, невербальна й інформаційна комунікація в міжнародному бізнесі.
2. Типи і рівні конфліктів. Управління конфліктами в сфері міжнародного бізнесу.

Тема 6. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування.

1. Масштаби і тенденції діяльності ТНК в Україні.
2. Перспективи формування українських ТНК.

Тема 7. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу.

1. Україна в світових інтеграційних процесах. Західноєвропейський вектор інтеграції України.

Тема 8. Світові ринки та центри ділової активності.

1. Ринок як сфера міжнародного бізнесу.

Тема 9. Вільні економічні зони та офшорні зони.

1. Спеціальні економічні зони та території пріоритетного розвитку.
2. Особливості міжнародного інвестиційного процесу. Інвестиційний клімат. Прямі і портфельні інвестиції в економіку України.

Тема 10. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі.

1. Мотивація у міжнародному менеджменті і стиль управління багатонаціональними корпораціями.

Тема 11. Світовий валютний ринок.

1. Валютна біржа та її основні функції.

Тема 12. Валютно-курсова політика.

1. Конвертованість національних валют.
2. Європейська валютна політика.

Тема 13. Міжнародні стратегічні альянси.

1. Мотиви створення міжнародних стратегічних альянсів.
2. Франчайзинг як форма присутності міжнародної фірми на закордонному ринку.

Тема 14. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі.

1. Проблеми формування міжнародного колективу. Кадрові стратегії ТНК.
2. Кадрові переміщення при закордонних операціях, підготовка керуючих у середовищі міжнародного бізнесу.
3. Адаптація персоналу до різних ринків праці.

Тема 15. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі.

1. Орієнтація результатів виробництва на потреби споживачів як головний принцип маркетингу.
2. Тенденції розвитку маркетингових досліджень в умовах глобалізації світогосподарських зв'язків.

Тема 16. Організаційні основи глобальної логістики.

1. Транспорт у логістиці міжнародного бізнесу.
2. Інформаційна складова міжнародних логістичних операцій.

Тема 17. Міжнародний фінансовий менеджмент.

1. Порівняльний менеджмент і його функції для національних і міжнародних компаній.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної

підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4780>

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

7. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Весна 2020/2021 н. р.

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	
1.1	<i>Тема 1. Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення.</i>		
	Підготовка доповіді	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.2	<i>Тема 2. Суб'єкти міжнародного бізнесу.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.3	<i>Тема 3. Види міжнародного бізнесу.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.4	<i>Тема 4. Правові засади регулювання міжнародного бізнесу.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.5	<i>Тема 5. Особлива роль культури у формуванні міжнародного бізнесу.</i>		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1.6	Тема 6. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування.		
	Відвідування занять й участь у виконанні навчальних завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.7	Тема 7. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу.		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.8	Тема 8. Світові ринки та центри ділової активності.		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.9	Тема 9. Вільні економічні зони та офшорні зони.		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.10	Тема 10. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі.		
	Підготовка доповіді	2	
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.11	Тема 11. Світовий валютний ринок.		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.12	Тема 12. Валютно-курсова політика.		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.13	Тема 13. Міжнародні стратегічні альянси.		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.14	Тема 14. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі.		
	Тестування на Порталі	1	
1.15	Тема 15. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі.		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.16	Тема 16. Організаційні основи глобальної логістики.		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.17	Тема 17. Міжнародний фінансовий менеджмент.		
	Виконання розрахункових (ситуаційних, ігрових) завдань	2	
	Тестування на Порталі	1	
1.11	Написання тез; підготовка аналітичної інформації; участь у конкурсах /олімпіадах	8	
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	20	
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне або ситуаційне завдання)	10	

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (розрахунково-аналітичне або ситуаційне, або творче завдання)	10	
3	Оцінка з дисципліни	100	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Козак Ю. Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності : Навчальний посібник / за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорека. – 5-те вид., перероб. та доп. – Київ – Катовіце : Центр учбової літератури, 2016 – 289 с.

2. Файчук О. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – Київ : Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2016. – 236 с.

3. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н. Г. Ушакова, К. Ю. Величко, О. І. Печенка. – Харків : Видавництво «Форт», 2016. – 126 с.

8.2. Додаткові джерела інформації

4. Козловський В. О. Укладання зовнішньоекономічних договорів і контрактів : навчальний посібник / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 166 с.

5. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Т. М. Мельник, О. В. Дьяченко; за загальною редакцією А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2014. – 600 с.