

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Макро- та мікроекономіка

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

року набору 2019

молодший

бакалавр, бакалавр
чи магістр

галузі знань

07 Управління та адміністрування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

073 Менеджмент

шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Менеджмент організацій

назва освітньої програми

академічні групи

МТ-19, ЗМТ-19

шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Пронкіна Лора Іллівна,
професор кафедри міжнародного бізнесу,
фінансів та обліку, кандидат економічних наук,
доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

09.09.2020 р.

Гарант освітньої програми

Мірошниченко Юрій Вікторович, Доцент
кафедри маркетингу, менеджменту та
торговельного підприємництва, кандидат
технічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

09.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

назва кафедри

протокол від 09.09.2020 р. № 01.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 01.

Робоча програма навчальної дисципліни «**Макро та мікроекономіки**» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування

Метою викладання навчальної дисципліни є набуття майбутніми фахівцями ґрунтовних економічних знань, формування у них логіки сучасного економічного мислення та економічної культури, адекватних умовам життя країни у ринкових відносинах, а також навчання базовим методам пізнання і аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою професійною діяльністю.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є соціально-економічні відносини між людьми в процесі виробництва, обміну, розподілу і споживання різноманітних товарів і послуг.

Міждисциплінарні зв'язки дисципліна «Макро-та мікроекономіка» є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як Статистика, Фінанси, гроші та кредит, Економіка і фінанси підприємства, Менеджмент, Бухгалтерський облік, Маркетинг, Стратегічне управління підприємством.

Мова викладання – українська

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичних ситуаціях

ЗК 9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 12. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

фахові компетентності спеціальності (ФК):

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності торговельної організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища

ФК 4. Вміння визначати функціональні області торговельної організації та зв'язки між ними.

ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

ФК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Застосовувати отриманні знання щодо своїх прав і обов'язків як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 3. Застосовувати отриманні знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Володіти навичками виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Володіти навичками пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 11. Володіти навичками аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності торговельної організації, у тому числі організувати та проводити ділові переговори, вирішувати спірні проблеми у переговорному процесі

ПРН 12. Оцінювати вплив мезо- та макросередовища на функціонування організацій торгівлі та динаміку їх розвитку; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування торговельної організації;

ПРН 16. Застосовувати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 20. Проводити аналіз і розрахунок економічних показників діяльності, прогнозувати показники та планувати цілі діяльності організацій торгівлі (підрозділів

ПРН 23. Аналізувати товарну, маркетингову та цінову політику організацій торгівлі

ПРН 24. Розробляти пропозиції щодо складу та змісту задач управління, використовуючи інформацію щодо стратегії підприємства

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Предмет і метод макро та мікроекономіки.

Предмет і функції макро- та мікроекономіки

Місце макроекономіки в систем економічних наук. Суперечність між суспільними потребами і економічними ресурсами – головна проблема макроекономіки. Зростання ефективності економіки як головне завдання макроекономіки.

Об'єкт та предмет макроекономіки. Економічна система як суб'єкт макроекономіки. Суб'єкти змішаної економіки. Механізм функціонування економіки як предмет макроекономіки. Позитивна та нормативна функції макроекономіки. Макроекономіка та економічна політика.

Становлення та розвиток макроекономічної науки.

Мікроекономіка в системі економічних наук. Економічні відносини на мікро-і макрорівнях. Взаємозв'язок мікро- і макроекономіки. Основні завдання і функції мікроекономіки як науки.

Характеристика предмету мікроекономіки. Суб'єкти економічних відносин на мікрорівні. Основні групи економічних відносин, що складають предмет мікроекономіки. Ринковий характер мікроекономічних відносин.

Методи мікроекономічного аналізу. Основні цілі і критерії мікроекономічного аналізу. Індуктивний і дедуктивний методи та їх взаємозв'язок. Виявлення тенденцій в процесі економічного аналізу. Абстрактний метод. Перевірка теорії фактами – важливий принцип мікроекономіки. «За інших рівних умов» – як метод аналізу. Використання математичних моделей, графіків, діаграм для кількісних прогнозів.

Тема 2. Макроекономічні показники у системі національних рахунків

Система національних рахунків. Методологічні принципи побудови системи національних рахунків. Основні категорії системи національних рахунків: додана вартість, інституційні одиниці, сектори, операції, рахунки.

Показники результатів макроекономічної діяльності. Валовий випуск та валовий внутрішній продукт (ВВП). Методи обчислення ВВП: виробничий, кінцевого використання, розподільчий. Валовий національний прибуток та валовий національний прибуток наявний. Особистий та після оподаткований прибуток. Макроекономічні показники на чистій основі.

Номинальний та реальний ВВП. Поточні та постійні ціни. Темпи росту та приросту реального ВВП. Індекси цін. Інфлювання та дефлювання ВВП.

Тема 3. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції

Сукупний попит. Сутність сукупного попиту та його відмінність від однотоварного попиту. Крива сукупного попиту. Цінові фактори сукупного попиту.

Нецінові фактори сукупного попиту та їх вплив на його криву. Сукупна пропозиція. Довгострокова сукупна пропозиція і ціна. Короткострокова сукупна пропозиція і ціна. Нецінові чинники короткострокової сукупної пропозиції.

Модель AD – AS як базова модель економічної рівноваги. Відновлення рівноваги, яка порушується сукупним попитом. Відновлення рівноваги, яка порушується сукупною пропозицією.

Тема 4. Споживання, заощадження та інвестиції

Кейнсіанська функція споживання. Споживання як функція після оподаткованого доходу. Середня схильність до споживання та заощадження. Гранична схильність до споживання та заощадження. Автономне споживання та чинники, які на нього впливають. Графік споживання.

Індуційоване і автономне споживання. Багатство. Запозичення. Функції споживання з урахуванням часу. Гіпотеза життєвого циклу.

Гіпотеза постійного(перманентного) доходу.

Роль інвестицій в економіці. Вплив інвестицій на економіку. Гранична продуктивність капіталу. Виробнича функція.

Інвестиційні функції. Кейнсіанська функція інвестицій. Неокласична функція інвестицій. Бажаний обсяг основного капіталу. Очікуваний обсяг виробництва.

Проста інвестиційна функція. Чинники, які впливають на величину автономних інвестицій. Технічний прогрес. Рівень забезпеченості основним капіталом. Податки на прибуток підприємств. Ділові очікування.

Заощадження та інвестиції. Механізм урівноваження заощаджень з інвестиціями. Структура заощаджень та їх трансформація в інвестиції.

Тема 5. Фіскальна політика держави

Роль держави в економічному кругообігу. Модель економічного кругообігу в умовах змішаної економіки. Засоби впливу держави на економічний кругообіг: чисті податки, державні закупівлі, перерозподільна та стабілізаційна функції. Економічний кругообіг з урахуванням зовнішніх зв'язків.

Класична теорія як теоретична база державного невтручання в економіку. Концептуальна основа класичної теорії. Положення класичної теорії про ринковий механізм регулювання повної зайнятості.

Кейнсіанська теорія як теоретична база державного регулювання економіки. Критика класичної теорії з боку кейнсіанців. Основні положення кейнсіанської теорії. Ефективний попит та державні методи його стимулювання.

Стабілізаційна політика. Полеміка навколо стабілізаційної політики.

Особливості державного регулювання економіки України в перехідний період.

Тема 6. Монетарна політика

Механізм функціонування грошового ринку. Грошова пропозиція та грошові агрегати. Графік грошової пропозиції.

Попит на гроші. Класичний підхід до функції попиту на гроші. Кейнсіанська функція попиту на гроші. Фрідманівська функція попиту на гроші. Попит та гроші для угод, попит на гроші як активи та їх графічна інтерпретація.

Механізм грошового ринку. Порушення та відновлення рівноваги на грошовому ринку. Процентна ставка.

Банківська система та грошова пропозиція. Основні функції комерційних банків. Банківські резерви. Банківський механізм розширення грошової пропозиції на основі депозитного мультиплікатора.

Механізм та методи монетарної політики. Кінцеві та проміжні цілі монетарної політики. Основні методи монетарної політики: операції на відкритому ринку, зміна норми обов'язкових резервів, зміна облікової ставки. Вплив монетарної політики на економіку: політика дорогих та дешевих грошей.

Тема 7. Споживання домогосподарств

Доходи домогосподарств. Суть, поняття «рівень життя» та фактори, які впливають на нього.

Показники, які характеризують рівень життя: споживчий кошик, поріг зубожіння, середньомісячна заробітна плата, кількість валового продукту на душу населення, споживання основних продуктів на душу населення у рік.

Основні методи розрахунку рівня життя. Засоби вимірювання диференціації доходів.

Економічна нерівність та політика соціального захисту населення. Крива Лоренца як графічна модель фактичного розподілу доходів. Чинники, що викликають нерівність в доходах. Бідність та прожитковий мінімум.

Особливості динаміки рівня життя в Україні в сучасних умовах. Соціальна політика держави: напрямки та проблеми.

Тема 8. Циклічні коливання та економічне зростання

Основні засади теорії економічного зростання. Сутність і форми економічного зростання. Кейнсіанська теорія економічного зростання. Неокласична теорія економічного зростання.

Модель економічного зростання Р. Солоу. Передумови моделі Солоу. Чинники економічного зростання в моделі Солоу. Нагромадження капіталу. Приріст населення. Технічний прогрес. Висновки моделі Солоу.

Джерела економічного зростання. Внесок факторів виробництва в економічне зростання. Внесок технічного прогресу в економічне зростання. Економічне зростання з урахуванням усіх джерел.

Економічні цикли. Циклічність як форма економічного розвитку. Сутність та структура економічного циклу. Генезис розвитку економічного циклу. Види економічних циклів. Причини циклічних коливань. Індикатори циклічних коливань.

Криза в економіці України: особливості та шляхи її подолання

Тема 9. Інфляція та антиінфляційна політика

Сутність і види інфляції. Темпи інфляції та їх обчислення. Види інфляції залежно від її темпів. Інфляція попиту та інфляція витрат, передбачувана та непередбачувана інфляція. Теорія раціональних очікувань.

Основні причини інфляції. Кейнсіанська теорія інфляційних чинників. Монетаристська теорія причин інфляції. Чинники інфляції попиту. Чинники інфляції витрат. Інфляція очікування. Базова інфляція.

Основні соціально-економічні наслідки високої інфляції. Інфляція та безробіття. Стимулююча політика як метод зменшення безробіття та її інфляційні наслідки. Крива Філіпса щодо зв'язку між безробіттям та інфляцією в короткостроковому та довгостроковому періодах. Державні програми зі сприяння зайнятості. Антиінфляційна політика та її види.

Тема 10. Безробіття та політика зайнятості

Ринок праці та механізм його функціонування. Попит, пропозиція і ціна на ринку праці. Теорія гнучкого ринку праці.

Зайнятість та безробіття. Неповна зайнятість та рівень безробіття. Види безробіття: фрикційне, структурне, циклічне. Повна зайнятість, природне безробіття та потенційне ВВП. Закон Оукена та втрати економіки в наслідок циклічного безробіття.

Чинники, що впливають на безробіття. Чинники природного безробіття. Чинники циклічного безробіття. Закони при мінімальну заробітну плату. Вплив профспілок на заробітну плату. Ефективна заробітна плата. Втрати від безробіття. Державна політика зайнятості населення.

Тема 11. Макроекономічна політика у відкритій економіці

Об'єктивні передумови виникнення і формування світового господарства. Основні теорії міжнародної торгівлі. Теорія порівняльних переваг.

Світова торгівля товарами і послугами. Показники розвитку зовнішньої торгівлі. Вплив зовнішньої торгівлі на ВВП. Зовнішньоторговельна політика: протекціонізм та вільна торгівля. Торговельна політика, її засоби: митні та не митні. Вплив чистого експорту на ВВП.

Модель Манделла-Флемінга як теорія сукупного попиту у відкритій економіці. Макроекономічна політика за плаваючого валютного курсу. Макроекономічна політика за фіксованого валютного курсу.

Тема 12. Теорія граничної корисності та поведінка споживача

Потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація.

Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності блага, його графічне зображення.

Поняття «рівновага споживача». Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена. Суть раціонального вибору та рівноваги споживача.

Тема 13. Ординалістська теорія поведінки споживача

Вибір споживача з ординалістських позицій. Вподобання та привабливість, вподобання та вибір. Припущення щодо системи вподобань споживача.

Криві байдужості, їх властивості. Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій. Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу. Окремі випадки конфігурації кривих байдужості. Гранична норма заміщення благ.

Бюджетна лінія. Бюджетне обмеження і можливості споживача. Сутність поняття «нахил бюджетної лінії». Вплив зміни доходу споживача на розміщення бюджетної лінії та процес споживання.

Тема 14. Аналіз поведінки споживача

Оптимум споживача як модель раціонального споживчого вибору. Рівновага споживача: економічна, алгебраїчна, графічна інтерпретація. Різні випадки досягнення рівноваги: кутова і внутрішня.

Реакція споживача на зміну його доходу. Лінія «дохід-споживання». Нахил лінії як свідчення відношення споживача до благ. Поняття «повноцінних» і «неповноцінних» благ. Крива Енгеля. Функція Торнквіста.

Реакція споживача на зміну цін товарів. Лінія «ціна-споживання». Траєкторія розвитку споживання як результат зниження цін. Побудова лінії індивідуального попиту споживача.

Ефект заміщення та ефект доходу.

Тема 15. Попит, пропозиція, їх взаємодія

Попит і пропозиція як важливіші елементи ринку. Поняття попиту. Платоспроможний попит. Фактори які впливають на попит. Попит і ціна. Залежність попиту від нецінових факторів: доходів споживачів, цін на товари-замінники, супутні товари, споживацьких смаків та інші. Зміни у попиті та зміни попиту.

Поняття пропозиції. Закон пропозиції. Фактори, які впливають на пропозицію: ціни на ресурси, нові технології, ціни на альтернативну продукцію, податки і субсидії держави та ін.

Ринковий механізм збалансування попиту і пропозиції. Рівноважна ціна. Відхилення від рівноважної ціни і дисбаланс ринку. Поняття загальної економічної рівноваги.

Вплив цінових та нецінових факторів на зміну параметрів ринкової рівноваги. Поняття номінальної та реальної ціни. Індекс цін споживчих товарів.

Суть еластичності попиту. Еластичність попиту по ціні. Коефіцієнт еластичності попиту по ціні, значення, які він може приймати. Еластичний і нееластичний сегменти кривої попиту. Еластичність попиту по доходу. Перехресна еластичність попиту.

Фактори, що впливають на еластичність попиту: наявність товарів-замінників, сполучних товарів. Залежність еластичності попиту від часового фактору.

Еластичність пропозиції: поняття, коефіцієнт еластичності пропозиції по ціні, діапазон його значень. Фактори, які впливають на еластичність пропозиції

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття	28							
	Семінарські заняття	28							
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів	124							
	Усього годин	180							
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття	4	2						
	Семінарські заняття	2	4						
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів	84	84						
	Усього годин	90	90						

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Тема дисципліни	Обсяг у годинах																									
	денна форма												заочна форма													
	повна						скорочена						повна						скорочена							
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі						
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС			
Тема 1. Предмет і метод макрота мікроекономіки	9	2				7										14	2					12				
Тема 2 Макроекономічні показники у системі національних рахунків	13	2	2			9										12						12				
Тема 3 Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції	13	2	2			9										12						12				
Тема 4. Споживання, заощадження та інвестиції	13	2	2			9										14		2				12				
Тема 5. . Фіскальна політика держави	13	2	2			9										12						12				
Тема 6. . Монетарна політика	12	2	2			8										12						12				
Тема 7. Споживання домогосподарств	11	2	2			7										14	2					12				
Тема 8. Циклічні коливання та економічне зростання	13	2	2			9										14		2				12				
Тема 9. Інфляція та антиінфляційна політика	12	2	2			8										12						12				
Тема 10. Безробіття та політика зайнятості	12	2	2			8										10						10				
Тема 11. Макроекономічна політика у відкритій економіці	13	2	2			9										10						10				

Тема дисципліни	Обсяг у годинах																										
	денна форма												заочна форма														
	повна						скорочена						повна						скорочена								
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі							
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС			
Тема 12 Теорія граничної корисності та поведінка споживача	12	2	2			8										10											
Тема 13. Ординалістська теорія поведінки споживача	11	2	2			7										12		2									
Тема 14. Аналіз поведінки споживача	12	2	2			8										12	2										
Тема 15. Попит, пропозиція, їх взаємодія	11		2			9										10											
Курсова робота																											
Усього годин /кредитів ECTS	180/6	28	28			124										180/6	6	6									168

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=4273> (денна форма), 4274(заочна форма)

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=4273> (денна форма), 4274 (заочна форма).

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом не передбачено виконання курсової роботи

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1. Предмет та метод макро та мікроекономіки</i>		
	Вид активності		
	Семінар – розгорнута бесіда.	2	
	Тестування на Порталі	1	1
1.2	<i>Тема 2 . Макроекономічні показники у системі національних рахунків</i>		
	Вид активності		
	Складання схеми-конспекту з теми	2	
	Реферативне повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.3	<i>Тема 3 Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції</i>		
	Дискусія з елементами аналізу	2	
	Складання схеми-конспекту з теми	2	1
	Тестування на Порталі	1	2

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1.4	<i>Тема 4 . Споживання, заощадження та інвестиції</i>		
	Опитування на семінарі.	2	
	Вирішення ситуаційних вправ	1	1
	Тестування на Порталі	1	1
1.5	<i>Тема 5 Фіскальна політика держави</i>		
	Опитування на семінарі.	2	
	Модульна контрольна робота	5	5
	Тестування на Порталі	1	1
1.6	<i>Тема 6 . Монетарна політика</i>		
	Складання схеми-конспекту з теми	2	2
	Реферативне повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.7	<i>Тема 7 Споживання домогосподарств</i>		
	Дискусія з елементами аналізу	2	
	Тестування на Порталі	1	1
1.8	<i>Тема 8 Циклічні коливання та економічне зростання</i>		
	Опитування на семінарі.	2	
	Складання схеми-конспекту з теми.	2	2
	Тестування на Порталі	1	1
1.9	<i>Тема 9 Інфляція та антиінфляційна політика</i>		
	Вид активності 1		
	Опитування на семінарі.	2	2
	Реферативне повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.10	<i>Тема 10 . Безробіття та політика зайнятості</i>		
	Опитування на семінарі.	2	
	Вирішення ситуаційних вправ	1	5
	Тестування на Порталі	1	1
1.11	<i>Тема 11 Макроекономічна політика у відкритій економіці</i>		
	Опитування на семінарі.	2	2
	Реферативні повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.12	<i>Тема 12 Теорія граничної корисності та поведінка споживача</i>		
	Опитування на семінарі.		
	Модульна контрольна робота	5	6
	Тестування на Порталі	1	1
1.13	<i>Тема 13 Ординалістська теорія поведінки споживача</i>		
	Складання схеми-конспекту з теми	1	

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
	Реферативне повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.14	Тема 14 Аналіз поведінки споживача		
	Опитування на семінарі.	1	
	Модульна контрольна робота	5	6
	Тестування на Порталі	1	1
1.15	Тема 15 Попит, пропозиція, їх взаємодія		
	Складання схеми-конспекту з теми	1	1
	Тестування на Порталі	1	1
1	<i>Додаткові бали за розробку слайд з тем курсу.</i>	10	10
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	20	30
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне або ситуаційне завдання)	10	10
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (розрахунково-аналітичне або ситуаційне, або творче завдання)	10	10
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 34 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Горлач М. І. Економічна теорія: Підручник для вищої школи. Соколов М. О., Каримов М.І., Лисенко С.Ф. та інші За зальною редакцією професора Соколова М. О. – Київ.: Центр учбової літератури. 2019 -532 с.
2. Лагутін В.Д. Пронкіна Л.І. Макроекономіка: Навчальний посібник /В.Д.Лагутін, Л.І.Пронкіна –Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2012 . – 126 с
3. Економічна теорія. Підручник /В. Д. Лагутін, Ю. М. Уманцев, Т .А. Щербакова та ін. За редакцією. В .Д .Лагутіна – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет. 2017, - 608 с.
4. Рудий М. М. Мікроекономіка : навчальний посібник / М. М. Рудий, В. В. Жебка. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 360 с.

10.2.Додаткові джерела інформації

5. Дяченко К. С. Мікроекономіка : завдання до самостійної роботи / К. С. Дяченко. – Харків, 2018. – 28 с. – Рукопис.
6. Гронтковська Г. Е. Мікроекономіка. Практикум : навчальний посібник / Г. Е. Гронтковська. – 3-є вид. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 418 с.
7. Parionova, N. International economics. Microeconomics (Міжнародна економіка. Мікроекономіка) [Text] : manual / N. Parionova. – Київ : Ліра-К, 2017. – 315 с.
8. Пронкіна Л.І. Макроекономіка.: Навчально-методичний посібник. /Л.І. Пронкіна – Харків.:Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, 2011 - 164с.
- 9.Пронкіна Л.І. Макроекономіка. Опорний конспект лекцій Навчальний.посібник, Харків.: Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, . 2010 - 65 с.
- 10.Пронкіна Л.І., Нагорна І.В. Макроекономіка: Практикум для студентів напряму підготовки 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», (денна та заочна форми навчання) / Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, [кафедра економіки підприємства та економічної теорії, 2017, 78
- 11.Економічна теорія : навчальний посібник / за редакцією. Л. С. Шевченко. – Харків : Право, 2016. – 268 с.

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Макро- та мікроекономіка

	повна назва навчальної дисципліни		
для підготовки студентів ступеня вищої освіти	бакалавр молодший бакалавр, бакалавр чи магістр	року набору	2019
галузі знань	07 Управління та адміністрування шифр і назва галузі знань		
спеціальності	073 Менеджмент шифр і найменування спеціальності		
освітня програма	Менеджмент організацій назва освітньої програми		
академічні групи	ЗМТ-19 шифри академічних груп		
статус дисципліни	обов'язкова		

Харків, 2020 рік

Розробник:

Пронкіна Лора Іллівна,
професор кафедри міжнародного бізнесу,
фінансів та обліку, кандидат економічних наук,
доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

09.09.2020 р.

підпис

Л. І. Пронкіна

ініціали та прізвище

Гарант освітньої програми

Мірошніченко Юрій Вікторович, Доцент
кафедри маркетингу, менеджменту та
торговельного підприємництва, кандидат
технічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

09.09.2020 р.

підпис

Мірошніченко Ю.В

ініціали та прізвище

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

назва кафедри

протокол від 09.09.2020 р. № 01.

Зав. кафедри

підпис

Р. А. Чемчикаленко

ініціали та прізвище

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 01.

Голова методичної комісії

підпис

Н. В. Вєтрова

ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «**Макро та мікроекономіки**» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування

Метою викладання навчальної дисципліни є набуття майбутніми фахівцями ґрунтовних економічних знань, формування у них логіки сучасного економічного мислення та економічної культури, адекватних умов життя країни у ринкових відносинах, а також навчання базовим методам пізнання і аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою професійною діяльністю.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є соціально-економічні відносини між людьми в процесі виробництва, обміну, розподілу і споживання різноманітних товарів і послуг.

Міждисциплінарні зв'язки дисципліна «Макро-та мікроекономіка» є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як Статистика, Фінанси, гроші та кредит, Економіка і фінанси підприємства, Менеджмент, Бухгалтерський облік, Маркетинг, Стратегічне управління підприємством.

Мова викладання – українська

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичних ситуаціях

ЗК 9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 12. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

фахові компетентності спеціальності (ФК):

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності торговельної організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища

ФК 4. Вміння визначати функціональні області торговельної організації та зв'язки між ними.

ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

ФК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Застосовувати отриманні знання щодо своїх прав і обов'язків як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 3. Застосовувати отриманні знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Володіти навичками виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Володіти навичками пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 11. Володіти навичками аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності торговельної організації, у тому числі організувати

та проводити ділові переговори, вирішувати спірні проблеми у переговорному процесі

ПРН 12. Оцінювати вплив мезо- та макросередовища на функціонування організацій торгівлі та динаміку їх розвитку; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування торговельної організації;

ПРН 16. Застосовувати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 20. Проводити аналіз і розрахунок економічних показників діяльності, прогнозувати показники та планувати цілі діяльності організацій торгівлі (підрозділів

ПРН 23. Аналізувати товарну, маркетингову та цінову політику організацій торгівлі

ПРН 24. Розробляти пропозиції щодо складу та змісту задач управління, використовуючи інформацію щодо стратегії підприємства

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Предмет і метод макро та мікроекономіки.

Предмет і функції макро- та мікроекономіки

Місце макроекономіки в систем економічних наук. Суперечність між суспільними потребами і економічними ресурсами – головна проблема макроекономіки. Зростання ефективності економіки як головне завдання макроекономіки.

Об'єкт та предмет макроекономіки. Економічна система як суб'єкт макроекономіки. Суб'єкти змішаної економіки. Механізм функціонування економіки як предмет макроекономіки. Позитивна та нормативна функції макроекономіки. Макроекономіка та економічна політика.

Становлення та розвиток макроекономічної науки.

Мікроекономіка в системі економічних наук. Економічні відносини на мікро-і макрорівнях. Взаємозв'язок мікро- і макроекономіки. Основні завдання і функції мікроекономіки як науки.

Характеристика предмету мікроекономіки. Суб'єкти економічних відносин на мікрорівні. Основні групи економічних відносин, що складають предмет мікроекономіки. Ринковий характер мікроекономічних відносин.

Методи мікроекономічного аналізу. Основні цілі і критерії мікроекономічного аналізу. Індуктивний і дедуктивний методи та їх взаємозв'язок. Виявлення тенденцій в процесі економічного аналізу. Абстрактний метод. Перевірка теорії фактами – важливий принцип мікроекономіки. «За інших рівних умов» – як метод аналізу. Використання математичних моделей, графіків, діаграм для кількісних прогнозів.

Тема 2. Макроекономічні показники у системі національних рахунків

Система національних рахунків. Методологічні принципи побудови системи національних рахунків. Основні категорії системи національних рахунків: додана вартість, інституційні одиниці, сектори, операції, рахунки.

Показники результатів макроекономічної діяльності. Валовий випуск та валовий внутрішній продукт (ВВП). Методи обчислення ВВП: виробничий, кінцевого використання, розподільчий. Валовий національний прибуток та валовий національний прибуток наявний. Особистий та після оподаткований прибуток. Макроекономічні показники на чистій основі.

Номінальний та реальний ВВП. Поточні та постійні ціни. Темпи росту та приросту реального ВВП. Індекси цін. Інфлювання та дефлювання ВВП.

Тема 3. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції

Сукупний попит. Сутність сукупного попиту та його відмінність від однотоварного попиту. Крива сукупного попиту. Цінові фактори сукупного попиту.

Нецінові фактори сукупного попиту та їх вплив на його криву. Сукупна пропозиція. Довгострокова сукупна пропозиція і ціна. Короткострокова сукупна пропозиція і ціна. Нецінові чинники короткострокової сукупної пропозиції.

Модель AD – AS як базова модель економічної рівноваги. Відновлення рівноваги, яка порушується сукупним попитом. Відновлення рівноваги, яка порушується сукупною пропозицією.

Тема 4. Споживання, заощадження та інвестиції

Кейнсіанська функція споживання. Споживання як функція після оподаткованого доходу. Середня схильність до споживання та заощадження. Гранична схильність до споживання та заощадження. Автономне споживання та чинники, які на нього впливають. Графік споживання.

Індукційоване і автономне споживання. Багатство. Запозичення. Функції споживання з урахуванням часу. Гіпотеза життєвого циклу.

Гіпотеза постійного(перманентного) доходу.

Роль інвестицій в економіці. Вплив інвестицій на економіку. Гранична продуктивність капіталу. Виробнича функція.

Інвестиційні функції. Кейнсіанська функція інвестицій. Неокласична функція інвестицій. Бажаний обсяг основного капіталу. Очікуваний обсяг виробництва.

Проста інвестиційна функція. Чинники, які впливають на величину автономних інвестицій. Технічний прогрес. Рівень забезпеченості основним капіталом. Податки на прибуток підприємств. Ділові очікування.

Заощадження та інвестиції. Механізм урівноваження заощаджень з інвестиціями. Структура заощаджень та їх трансформація в інвестиції.

Тема 5. Фіскальна політика держави

Роль держави в економічному кругообігу. Модель економічного кругообігу в умовах змішаної економіки. Засоби впливу держави на економічний кругообіг: чисті податки, державні закупівлі, перерозподільна та стабілізаційна функції. Економічний кругообіг з урахуванням зовнішніх зв'язків.

Класична теорія як теоретична база державного невтручання в економіку. Концептуальна основа класичної теорії. Положення класичної теорії про ринковий механізм регулювання повної зайнятості.

Кейнсіанська теорія як теоретична база державного регулювання економіки. Критика класичної теорії з боку кейнсіанців. Основні положення кейнсіанської теорії. Ефективний попит та державні методи його стимулювання.

Стабілізаційна політика. Полеміка навколо стабілізаційної політики.

Особливості державного регулювання економіки України в перехідний період.

Тема 6. Монетарна політика

Механізм функціонування грошового ринку. Грошова пропозиція та грошові агрегати. Графік грошової пропозиції.

Попит на гроші. Класичний підхід до функції попиту на гроші. Кейнсіанська функція попиту на гроші. Фрідманівська функція попиту на гроші. Попит та гроші для угод, попит на гроші як активи та їх графічна інтерпретація.

Механізм грошового ринку. Порушення та відновлення рівноваги на грошовому ринку. Процентна ставка.

Банківська система та грошова пропозиція. Основні функції комерційних банків. Банківські резерви. Банківський механізм розширення грошової пропозиції на основі депозитного мультиплікатора.

Механізм та методи монетарної політики. Кінцеві та проміжні цілі монетарної політики. Основні методи монетарної політики: операції на відкритому ринку, зміна норми обов'язкових резервів, зміна облікової ставки. Вплив монетарної політики на економіку: політика дорогих та дешевих грошей.

Тема 7. Споживання домогосподарств

Доходи домогосподарств. Суть, поняття «рівень життя» та фактори, які впливають на нього.

Показники, які характеризують рівень життя: споживчий кошик, поріг зuboжіння, середньомісячна заробітна плата, кількість валового продукту на душу населення, споживання основних продуктів на душу населення у рік.

Основні методи розрахунку рівня життя. Засоби вимірювання диференціації доходів.

Економічна нерівність та політика соціального захисту населення. Крива Лоренца як графічна модель фактичного розподілу доходів. Чинники, що викликають нерівність в доходах. Бідність та прожитковий мінімум.

Особливості динаміки рівня життя в Україні в сучасних умовах. Соціальна політика держави: напрямки та проблеми.

Тема 8. Циклічні коливання та економічне зростання

Основні засади теорії економічного зростання. Сутність і форми економічного зростання. Кейнсіанська теорія економічного зростання. Неокласична теорія економічного зростання.

Модель економічного зростання Р. Солоу. Передумови моделі Солоу. Чинники економічного зростання в моделі Солоу. Нагромадження капіталу. Приріст населення. Технічний прогрес. Висновки моделі Солоу.

Джерела економічного зростання. Внесок факторів виробництва в економічне зростання. Внесок технічного прогресу в економічне зростання. Економічне зростання з урахуванням усіх джерел.

Економічні цикли. Циклічність як форма економічного розвитку. Сутність та структура економічного циклу. Генезис розвитку економічного циклу. Види економічних циклів. Причини циклічних коливань. Індикатори циклічних коливань.

Тема 9. Інфляція та антиінфляційна політика

Сутність і види інфляції. Темпи інфляції та їх обчислення. Види інфляції залежно від її темпів. Інфляція попиту та інфляція витрат, передбачувана та непередбачувана інфляція. Теорія раціональних очікувань.

Основні причини інфляції. Кейнсіанська теорія інфляційних чинників. Монетаристська теорія причин інфляції. Чинники інфляції попиту. Чинники інфляції витрат. Інфляція очікування. Базова інфляція.

Основні соціально-економічні наслідки високої інфляції. Інфляція та безробіття. Стимулююча політика як метод зменшення безробіття та її інфляційні наслідки. Крива Філіпса щодо зв'язку між безробіттям та інфляцією в короткостроковому та довгостроковому періодах. Державні програми зі сприяння зайнятості. Антиінфляційна політика та її види.

Тема 10. Безробіття та політика зайнятості

Ринок праці та механізм його функціонування. Попит, пропозиція і ціна на ринку праці. Теорія гнучкого ринку праці.

Зайнятість та безробіття. Неповна зайнятість та рівень безробіття. Види безробіття: фрикційне, структурне, циклічне. Повна зайнятість, природне безробіття та потенційне ВВП. Закон Оукена та втрати економіки в наслідок циклічного безробіття.

Чинники, що впливають на безробіття. Чинники природного безробіття. Чинники циклічного безробіття. Закони при мінімальну заробітну плату. Вплив профспілок на заробітну плату. Ефективна заробітна плата. Втрати від безробіття. Державна політика зайнятості населення.

Тема 11. Макроекономічна політика у відкритій економіці

Об'єктивні передумови виникнення і формування світового господарства. Основні теорії міжнародної торгівлі. Теорія порівняльних переваг.

Світова торгівля товарами і послугами. Показники розвитку зовнішньої торгівлі. Вплив зовнішньої торгівлі на ВВП. Зовнішньоторговельна політика: протекціонізм та вільна торгівля. Торговельна політика, її засоби: митні та не митні. Вплив чистого експорту на ВВП.

Модель Манделла-Флемінга як теорія сукупного попиту у відкритій економіці. Макроекономічна політика за плаваючого валютного курсу. Макроекономічна політика за фіксованого валютного курсу.

Тема 12. Теорія граничної корисності та поведінка споживача

Потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація.

Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності блага, його графічне зображення.

Поняття «рівновага споживача». Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена. Суть раціонального вибору та рівноваги споживача.

Тема 13. Ординалістська теорія поведінки споживача

Вибір споживача з ординалістських позицій. Вподобання та привабливість, вподобання та вибір. Припущення щодо системи вподобань споживача.

Криві байдужості, їх властивості. Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій. Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу. Окремі випадки конфігурації кривих байдужості. Гранична норма заміщення благ.

Бюджетна лінія. Бюджетне обмеження і можливості споживача. Сутність поняття «нахил бюджетної лінії». Вплив зміни доходу споживача на розміщення бюджетної лінії та процес споживання.

Тема 14. Аналіз поведінки споживача

Оптимум споживача як модель раціонального споживчого вибору. Рівновага споживача: економічна, алгебраїчна, графічна інтерпретація. Різні випадки досягнення рівноваги: кутова і внутрішня.

Реакція споживача на зміну його доходу. Лінія «дохід-споживання». Нахил лінії як свідчення відношення споживача до благ. Поняття «повноцінних» і «неповноцінних» благ. Крива Енгеля. Функція Торнквіста.

Реакція споживача на зміну цін товарів. Лінія «ціна-споживання». Траєкторія розвитку споживання як результат зниження цін. Побудова лінії індивідуального попиту споживача.

Ефект заміщення та ефект доходу.

Тема 15. Попит, пропозиція, їх взаємодія

Попит і пропозиція як важливіші елементи ринку. Поняття попиту. Платоспроможний попит. Фактори які впливають на попит. Попит і ціна. Залежність попиту від нецінових факторів: доходів споживачів, цін на товари-замінники, супутні товари, споживацьких смаків та інші. Зміни у попиті та зміни попиту.

Поняття пропозиції. Закон пропозиції. Фактори, які впливають на пропозицію: ціни на ресурси, нові технології, ціни на альтернативну продукцію, податки і субсидії держави та ін.

Ринковий механізм збалансування попиту і пропозиції. Рівноважна ціна. Відхилення від рівноважної ціни і дисбаланс ринку. Поняття загальної економічної рівноваги.

Вплив цінових та нецінових факторів на зміну параметрів ринкової рівноваги. Поняття номінальної та реальної ціни. Індекс цін споживчих товарів.

Суть еластичності попиту. Еластичність попиту по ціні. Коефіцієнт

еластичності попиту по ціні, значення, які він може приймати. Еластичний і нееластичний сегменти кривої попиту. Еластичність попиту по доходу. Перехресна еластичність попиту.

Фактори, що впливають на еластичність попиту: наявність товарів-замінників, сполучних товарів. Залежність еластичності попиту від часового фактору.

Еластичність пропозиції: поняття, коефіцієнт еластичності пропозиції по ціні, діапазон його значень. Фактори, які впливають на еластичність пропозиції

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття	28							
	Семінарські заняття	28							
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів	124							
	Усього годин	180							
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття	4	2						
	Семінарські заняття	2	4						
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів	84	84						
	Усього годин	90	90						

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Тема дисципліни	Обсяг у годинах																									
	денна форма												заочна форма													
	повна						скорочена						повна						скорочена							
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі						
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС			
Тема 1. Предмет і метод макрота мікроекономіки	9	2				7										14	2					12				
Тема 2 Макроекономічні показники у системі національних рахунків	13	2	2			9										12						12				
Тема 3 Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції	13	2	2			9										12						12				
Тема 4. Споживання, заощадження та інвестиції	13	2	2			9										14		2				12				
Тема 5. . Фіскальна політика держави	13	2	2			9										12						12				
Тема 6. . Монетарна політика	12	2	2			8										12						12				
Тема 7. Споживання домогосподарств	11	2	2			7										14	2					12				
Тема 8. Циклічні коливання та економічне зростання	13	2	2			9										14		2				12				
Тема 9. Інфляція та антиінфляційна політика	12	2	2			8										12						12				
Тема 10. Безробіття та політика зайнятості	12	2	2			8										10						10				
Тема 11. Макроекономічна політика у відкритій економіці	13	2	2			9										10						10				

Тема дисципліни	Обсяг у годинах																										
	денна форма												заочна форма														
	повна						скорочена						повна						скорочена								
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі							
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС			
Тема 12 Теорія граничної корисності та поведінка споживача	12	2	2			8										10											
Тема 13. Ординалістська теорія поведінки споживача	11	2	2			7										12		2									
Тема 14. Аналіз поведінки споживача	12	2	2			8										12	2										
Тема 15. Попит, пропозиція, їх взаємодія	11		2			9										10											
Курсова робота																											
Усього годин /кредитів ECTS	180/6	28	28			124										180/6	6	6									

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=4274>

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

<https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=4274>

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом не передбачено виконання курсової роботи

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1. Предмет та метод макро та мікроекономіки</i>		
	Вид активності		
	Семінар – розгорнута бесіда.	2	
	Тестування на Порталі	1	1
1.2	<i>Тема 2 . Макроекономічні показники у системі національних рахунків</i>		
	Вид активності		
	Складання схеми-конспекту з теми	2	
	Реферативне повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.3	<i>Тема 3 Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції</i>		
	Дискусія з елементами аналізу	2	
	Складання схеми-конспекту з теми	2	1
	Тестування на Порталі	1	2

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1.4	<i>Тема 4 . Споживання, заощадження та інвестиції</i>		
	Опитування на семінарі.	2	
	Вирішення ситуаційних вправ	1	1
	Тестування на Порталі	1	1
1.5	<i>Тема 5 Фіскальна політика держави</i>		
	Опитування на семінарі.	2	
	Модульна контрольна робота	5	5
	Тестування на Порталі	1	1
1.6	<i>Тема 6 . Монетарна політика</i>		
	Складання схеми-конспекту з теми	2	2
	Реферативне повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.7	<i>Тема 7 Споживання домогосподарств</i>		
	Дискусія з елементами аналізу	2	
	Тестування на Порталі	1	1
1.8	<i>Тема 8 Циклічні коливання та економічне зростання</i>		
	Опитування на семінарі.	2	
	Складання схеми-конспекту з теми.	2	2
	Тестування на Порталі	1	1
1.9	<i>Тема 9 Інфляція та антиінфляційна політика</i>		
	Вид активності 1		
	Опитування на семінарі.	2	2
	Реферативне повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.10	<i>Тема 10 . Безробіття та політика зайнятості</i>		
	Опитування на семінарі.	2	
	Вирішення ситуаційних вправ	1	5
	Тестування на Порталі	1	1
1.11	<i>Тема 11 Макроекономічна політика у відкритій економіці</i>		
	Опитування на семінарі.	2	2
	Реферативні повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.12	<i>Тема 12 Теорія граничної корисності та поведінка споживача</i>		
	Опитування на семінарі.		
	Модульна контрольна робота	5	6
	Тестування на Порталі	1	1
1.13	<i>Тема 13 Ординалістська теорія поведінки споживача</i>		
	Складання схеми-конспекту з теми	1	

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
	Реферативне повідомлення	1	
	Тестування на Порталі	1	1
1.14	Тема 14 Аналіз поведінки споживача		
	Опитування на семінарі.	1	
	Модульна контрольна робота	5	6
	Тестування на Порталі	1	1
1.15	Тема 15 Попит, пропозиція, їх взаємодія		
	Складання схеми-конспекту з теми	1	1
	Тестування на Порталі	1	1
1	<i>Додаткові бали за розробку слайд з тем курсу.</i>	10	10
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	20	30
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне або ситуаційне завдання)	10	10
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (розрахунково-аналітичне або ситуаційне, або творче завдання)	10	10
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 34 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Горлач М. І. Економічна теорія: Підручник для вищої школи. Соколов М. О., Каримов М.І., Лисенко С.Ф. та інші За зальною редакцією професора Соколова М. О. – Київ.: Центр учбової літератури. 2019 -532 с.
2. Лагутін В.Д. Пронкіна Л.І. Макроекономіка: Навчальний посібник /В.Д.Лагутін, Л.І.Пронкіна –Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2012 . – 126 с
3. Економічна теорія. Підручник /В. Д. Лагутін, Ю. М. Уманцев, Т .А. Щербакова та ін. За редакцією. В .Д .Лагутіна – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет. 2017, - 608 с.
4. Рудий М. М. Мікроекономіка : навчальний посібник / М. М. Рудий, В. В. Жебка. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 360 с.

10.2.Додаткові джерела інформації

5. Дяченко К. С. Мікроекономіка : завдання до самостійної роботи / К. С. Дяченко. – Харків, 2018. – 28 с. – Рукопис.
6. Гронтковська Г. Е. Мікроекономіка. Практикум : навчальний посібник / Г. Е. Гронтковська. – 3-є вид. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 418 с.
7. Parionova, N. International economics. Microeconomics (Міжнародна економіка. Мікроекономіка) [Text] : manual / N. Parionova. – Київ : Ліра-К, 2017. – 315 с.
8. Пронкіна Л.І. Макроекономіка.: Навчально-методичний посібник. /Л.І. Пронкіна – Харків.:Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, 2011 - 164с.
- 9.Пронкіна Л.І. Макроекономіка. Опорний конспект лекцій Навчальний.посібник, Харків.: Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, . 2010 - 65 с.
- 10.Пронкіна Л.І., Нагорна І.В. Макроекономіка: Практикум для студентів напряму підготовки 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», (денна та заочна форми навчання) / Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, [кафедра економіки підприємства та економічної теорії, 2017, 78
- 11.Економічна теорія : навчальний посібник / за редакцією. Л. С. Шевченко. – Харків : Право, 2016. – 268 с.

