

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет економіки та управління  
Кафедра маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Стратегічне управління підприємством**

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки  
студентів освітнього  
ступеня

бакалавр

року набору

2018

молодший бакалавр, бакалавр  
чи магістр

галузі знань

07 Управління та адміністрування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

073 Менеджмент

шифр і найменування спеціальності

освітня програма /  
спеціалізація

Торговельний менеджмент

назва освітньої програми / спеціалізації

статус дисципліни

обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

**Харків, 2019 рік**

Розробник:

Буднік Марина Миколаївна,  
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та  
торговельного підприємництва, кандидат  
економічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,  
науковий ступінь, вчене звання повністю

23.12.2019 р.

Керівник (гарант) освітньої  
програми

Мирошніченко Юрій Вікторович,  
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та  
торговельного підприємництва, кандидат  
технічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,  
науковий ступінь, вчене звання повністю

23.12.2019 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри  
маркетингу, менеджменту та торговельного підприємства

---

назва кафедри

протокол № 7 від 23.12.2019 р.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,  
протокол № 6 від 27.12.2019 р.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Торговельний менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком організацій на ринку.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є процеси і методи формування стратегічного набору підприємства та управління стратегічними змінами в процесі реалізації стратегій.

**Міждисциплінарні зв'язки** вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Вища та прикладна математика», «Правознавство», «Мікроекономіка», «Статистика», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент підприємства», «Маркетинг», «Стратегія підприємства» та є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як: «Менеджмент підприємства», «Державне управління та місцеве самоврядування».

**Мова викладання** – українська.

## 2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

### **загальних компетентностей:**

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичних ситуаціях

ЗК 7. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні із застосуванням навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 10. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.

### **фахових компетентностей:**

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності торговельної організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього

середовища.

ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку торговельної організації.

ФК 4. Вміння визначати функціональні області торговельної організації та зв'язки між ними.

ФК 5. Здатність управляти торговельною організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

ФК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

ФК 8. Здатність планувати діяльність торговельної організації та управляти часом.

ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал торговельної організації.

ФК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління торговельною організацією.

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми торговельної організації, формувати обґрунтовані рішення.

ФК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

ФК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

#### **програмних результатів навчання:**

ПРН 1. Застосовувати отриманні знання щодо своїх прав і обов'язків як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 3. Застосовувати отриманні знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Володіти навичками виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності торговельної організації.

ПРН 6. Володіти навичками пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Володіти навичками організаційного проектування, розроблення моделей бізнес-процесів (організаційних, функціональних, інформаційних)

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності торговельної організації.

ПРН 9. Застосовувати навички взаємодії, командної роботи.

ПРН 10. Володіти навичками обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу торговельної організації.

ПРН 11. Володіти навичками аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності торговельної організації, у тому числі організовувати та проводити ділові переговори, вирішувати спірні проблеми у переговорному процесі.

ПРН 12. Оцінювати вплив мезо- та макросередовища на функціонування організацій торгівлі та динаміку їх розвитку; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування торговельної організації;

ПРН 16. Застосовувати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 24. Розробляти пропозиції щодо складу та змісту задач управління, використовуючи інформацію щодо стратегії підприємства.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління підприємством**

Передумови розвитку теорії стратегічного управління підприємством. Концепція стратегічного управління підприємством. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємства. Стратегічні рішення на підприємстві та фактори впливу на їх прийняття. Ключові гіпотези стратегічного управління підприємством: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності стратегії; багатоеlementності; збалансованості. Завдання стратегічного управління підприємством. Порівняльний аналіз стратегічного управління підприємством з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління підприємством. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку та діяльності українських підприємств.

#### **Тема 2 Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства**

Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень. Стратегії підприємств різних галузей / сфер економічної діяльності. Еталонні стратегії розвитку підприємства та стратегії його організаційного розвитку. Стратегії управління ресурсами підприємства (ресурсозабезпечення та ресурсозбереження) та особливості їх вибору. Виробнича стратегія підприємства та його класифікація за: розвитком виробництва, використанням виробничого потенціалу, стадіями виробничої філософії тощо. Маркетингова стратегія підприємства та його субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). Стратегії управління персоналом. Стратегії наукових досліджень та розробок. Стратегії підприємств на іноземних ринках.

### **Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства**

Основні етапи стратегічного управління підприємством: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства. Сутність та принципи планування стратегій.

### **Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства**

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному менеджмент підприємства. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства. Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Модель життєвого циклу галузі / сфери економічної діяльності. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

### **Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування її конкурентних переваг**

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

### **Тема 6. Стратегії конкуренції та стратегічне управління конкурентоспроможності підприємства**

Сутність та класифікація стратегій конкуренції підприємства. Стратегії диференціації, економії на витратах, фокусування, першопрохідця, синергізму.

Різновиди конкуренції та типи конкурентів на ринку. Поняття конкурентоспроможності підприємства та його товарів / послуг. Різновиди конкурентоспроможності підприємств та принципи їх оцінювання (квасістабільності ринкової кон'юнктури, врахування особливостей різних сегментів ринку, переважно раціональної поведінки суб'єктів ринку, протилежності цілей і засобів при оцінюванні конкурентоспроможності). Методи визначення конкурентоспроможності підприємства та його товарів / послуг: параметричний; зваженого врахування показників; балів; рангів; різниць; еталону та ін. Побудова конкурентної карти ринку.

### **Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства**

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному менеджменті та мета його розроблення. Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної місткості ринку. Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання матриць «Бостонської консультаційної групи», «МакКінзі», «Shell»-DPM, моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для неї напрямів розвитку / дій на ринку.

### **Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації**

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій підприємства. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогалини. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

### **Тема 9. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві**

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на організацію. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення. Агенти змін, їх навички та основні

завдання. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління підприємством. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам.

### **Тема 10. Види стратегічного управління підприємством**

Девіантний та превентивний характер системи управління підприємством. Системи управління підприємством в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок. Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.



## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

| Теми дисципліни   | Обсяг у годинах |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     |              |        |              |    |    |           |   |        |              |    |    |     |   |  |    |
|---|-----------------|--------------|----|----|-----|-----------|--------|--------------|----|----|-----|--------------|--------|--------------|----|----|-----------|---|--------|--------------|----|----|-----|---|--|----|
|   | денна форма     |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     | заочна форма |        |              |    |    |           |   |        |              |    |    |     |   |  |    |
|   | повна           |              |    |    |     | скорочена |        |              |    |    |     | повна        |        |              |    |    | скорочена |   |        |              |    |    |     |   |  |    |
|   | усього          | у тому числі |    |    |     |           | усього | у тому числі |    |    |     |              | усього | у тому числі |    |    |           |   | усього | у тому числі |    |    |     |   |  |    |
| Л   |                 | СЗ           | ПЗ | ЛЗ | СРС | Л         |        | СЗ           | ПЗ | ЛЗ | СРС | Л            |        | СЗ           | ПЗ | ЛЗ | СРС       | Л |        | СЗ           | ПЗ | ЛЗ | СРС |   |  |    |
| Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління підприємством                  |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     |              |        |              |    |    |           |   |        |              | 19 | 1  |     |   |  | 18 |
| Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства                       |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     |              |        |              |    |    |           |   |        |              | 19 | 1  |     |   |  | 18 |
| Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства     |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     |              |        |              |    |    |           |   |        |              | 17 |    |     | 1 |  | 16 |
| Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства                             |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     |              |        |              |    |    |           |   |        |              | 17 |    |     | 1 |  | 16 |
| Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування її конкурентних переваг           |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     |              |        |              |    |    |           |   |        |              | 19 |    |     | 1 |  | 18 |
| Тема 6. Стратегії конкуренції та стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     |              |        |              |    |    |           |   |        |              | 17 |    |     | 1 |  | 16 |
| Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства               |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     |              |        |              |    |    |           |   |        |              | 17 | 1  |     |   |  | 16 |
| Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації  |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |     |              |        |              |    |    |           |   |        |              | 17 | 1  |     |   |  | 16 |

| Теми дисципліни  | Обсяг у годинах |              |    |    |     |           |        |              |    |    |              |   |        |              |    |           |     |   |        |              |              |          |     |          |  |  |            |
|--|-----------------|--------------|----|----|-----|-----------|--------|--------------|----|----|--------------|---|--------|--------------|----|-----------|-----|---|--------|--------------|--------------|----------|-----|----------|--|--|------------|
|  | денна форма     |              |    |    |     |           |        |              |    |    | заочна форма |   |        |              |    |           |     |   |        |              |              |          |     |          |  |  |            |
|  | повна           |              |    |    |     | скорочена |        |              |    |    | повна        |   |        |              |    | скорочена |     |   |        |              |              |          |     |          |  |  |            |
|  | усього          | у тому числі |    |    |     |           | усього | у тому числі |    |    |              |   | усього | у тому числі |    |           |     |   | усього | у тому числі |              |          |     |          |  |  |            |
| Л  |                 | СЗ           | ПЗ | ЛЗ | СРС | Л         |        | СЗ           | ПЗ | ЛЗ | СРС          | Л |        | СЗ           | ПЗ | ЛЗ        | СРС | Л |        | СЗ           | ПЗ           | ЛЗ       | СРС |          |  |  |            |
| Тема 9. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |              |   |        |              |    |           |     |   |        |              | 18           | 1        |     | 1        |  |  | 16         |
| Тема 10. Види стратегічного управління підприємством                             |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |              |   |        |              |    |           |     |   |        |              | 20           | 1        |     | 1        |  |  | 18         |
| <b>Усього годин / кредитів ECTS</b>  |                 |              |    |    |     |           |        |              |    |    |              |   |        |              |    |           |     |   |        |              | <b>180/6</b> | <b>6</b> |     | <b>6</b> |  |  | <b>168</b> |

#### 4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

| Форма навчання  | Вид навчальних занять       | Навчальні роки |       |           |       |           |       |           |       |
|-----------------|-----------------------------|----------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
|                 |                             | 2017/2018      |       | 2018/2019 |       | 2019/2020 |       | 2020/2021 |       |
|                 |                             | осінь          | весна | осінь     | весна | осінь     | весна | осінь     | весна |
| Денна повна     | Лекційні заняття            |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Семінарські заняття         |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Практичні заняття           |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Лабораторні заняття         |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Курсова робота              |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Самостійна робота студентів |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | <b>Усього годин</b>         |                |       |           |       |           |       |           |       |
| Денна скорочена | Лекційні заняття            |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Семінарські заняття         |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Практичні заняття           |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Лабораторні заняття         |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Курсова робота              |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Самостійна робота студентів |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | <b>Усього годин</b>         |                |       |           |       |           |       |           |       |
| Заочна повна    | Лекційні заняття            |                |       |           |       |           |       |           |       |
|                 | Семінарські заняття         |                |       |           |       |           |       |           |       |

|  |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Практичні заняття           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Лабораторні заняття         |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Курсова робота              |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Самостійна робота студентів |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>Усього годин</b>         |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                  |                             |  |  |  |  |  |           |           |  |
|------------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|-----------|-----------|--|
| Заочна скорочена | Лекційні заняття            |  |  |  |  |  | 4         | 2         |  |
|                  | Семінарські заняття         |  |  |  |  |  |           |           |  |
|                  | Практичні заняття           |  |  |  |  |  | 2         | 4         |  |
|                  | Лабораторні заняття         |  |  |  |  |  |           |           |  |
|                  | Курсова робота              |  |  |  |  |  |           |           |  |
|                  | Самостійна робота студентів |  |  |  |  |  | 84        | 84        |  |
|                  | <b>Усього годин</b>         |  |  |  |  |  | <b>90</b> | <b>90</b> |  |

## 5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

### 5.1. Теми лекційних занять

| Тема дисципліни   | Тема лекції   | Обсяг у годинах |           |              |           |
|---|---|-----------------|-----------|--------------|-----------|
|   |   | денна форма     |           | заочна форма |           |
|   |   | повна           | скорочена | повна        | скорочена |
| Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління підприємством                  | Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління підприємством                  |                 |           |              | 1         |
| Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства                       | Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства                       |                 |           |              | 1         |
| Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства     | Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства     |                 |           |              |           |
| Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства                             | Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства                             |                 |           |              |           |
| Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг         | Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг         |                 |           |              |           |
| Тема 6. Стратегії конкуренції та стратегічне управління конкурентоспроможності підприємства | Тема 6. Стратегії конкуренції та стратегічне управління конкурентоспроможності підприємства |                 |           |              |           |
| Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства               | Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства               |                 |           |              | 1         |
| Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації  | Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації  |                 |           |              | 1         |
| Тема 9. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві            | Тема 9. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень в підприємстві             |                 |           |              | 1         |
| Тема 10. Види стратегічного управління підприємством  | Тема 10. Види стратегічного управління підприємством  |                 |           |              | 1         |
| <b>Усього</b>   |   |                 |           |              | <b>6</b>  |

Лекційний матеріал наведено у [1, 2] та доступно на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=723>

### 5.2. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

### 5.3. Теми практичних занять

| Тема дисципліни   | Тема практичного заняття   | Обсяг у годинах |           |              |           |
|---|--|-----------------|-----------|--------------|-----------|
|   |  | денна форма     |           | заочна форма |           |
|   |  | повна           | скорочена | повна        | скорочена |
| Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління підприємством                  | Визначення місії і цілей підприємства, як основних складових стратегічного управління підприємством  |                 |           |              |           |
| Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства                       | Оцінка характеру і ступеня використання організацією умов зовнішнього середовища з використанням схеми детермінантів «національного ромба» |                 |           |              |           |
| Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства     | Проведення аналізу безпосереднього оточення підприємства, як засіб визначення можливостей підприємства                                     |                 |           |              | 1         |
| Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства                             | Аналіз макрооточення підприємства, як складова стратегічного аналізу   |                 |           |              | 1         |
| Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг         | Проведення оцінки потенціалу підприємства, як невід’ємна складова стратегічного аналізу  |                 |           |              | 1         |
| Тема 6. Стратегії конкуренції та стратегічне управління конкурентоспроможності підприємства | Проведення стратегічного аналізу діяльності підприємства.  |                 |           |              | 1         |
| Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства               | Застосування портфельного аналізу для визначення стратегії.  |                 |           |              |           |
| Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації  | Побудова конкурентної карти ринку  |                 |           |              |           |
| Тема 9. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень                            | SWOT-аналіз підприємства.  |                 |           |              | 1         |

|  |  |  |  |  |          |
|--|--|--|--|--|----------|
| на підприємстві                                      |  |  |  |  |          |
| Тема 10. Види стратегічного управління підприємством | Формування стратегічного набору підприємства |  |  |  | 1        |
| <b>Усього</b>  |  |  |  |  | <b>6</b> |

Завдання до практичних занять наведено у [3] та доступно на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=723>

#### **5.4. Теми лабораторних занять**

Не передбачено навчальним планом.

### **6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з опрацювання та вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять рекомендованої літератури.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань, запитання до самоконтролю.
6. Проведення власних досліджень при підготовки до конференцій, участі у круглих столах.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено у [4] та доступно на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=723>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## 7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом не передбачено виконання індивідуальних завдань.

## 8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

### Схема нарахування балів для студентів заочної форми навчання

| Навчальні роки | Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 36) |                                   |       | Підсумковий контроль | Сума |
|----------------|---|-----------------------------------|-------|----------------------|------|
|                | усього  | у тому числі за видами активності |       |                      |      |
|                |   | вид 1                             | вид 2 |                      |      |
| 2018/2019      | 60  | 50                                | 10    | 40                   | 100  |

Види активності студента з навчальної дисципліни протягом семестру:

1. Самостійне опрацювання тестів відповідно до тем навчальної дисципліни.
2. Відвідування аудиторних занять.

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

### Поточний контроль:

- для студентів заочної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, оцінювання відвідування аудиторних занять, виконання аудиторної роботи.

### Підсумковий контроль:

- для студентів заочної форми навчання: письмовий екзамен.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## 10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### 10.1. Основні джерела інформації

1. Буднік М. М. Стратегічне управління підприємством: конспект лекцій. / М. М. Буднік. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ. – Також доступно: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=1114#section-10>. – Станом на 02.09.2019. – Назва з екрана.
2. Стратегічне управління : навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 292 с.
3. Буднік М. М. Стратегічне управління : методичні рекомендації до проведення практичних занять / М. М. Буднік. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ. – Також доступно: <http://edu.htei.org.ua/course/view.php?id=235>.
4. Буднік М. М. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Стратегічне управління» / М. М. Буднік [Електронний ресурс]. – Також доступно: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=1114#section-10>. – Станом на 02.09.2019. – Назва з екрана.
5. Стратегічне управління : методичні вказівки до написання курсових робіт для здобувачів вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізації ступеня «бакалавр» «Менеджмент організацій» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / [Н. Є. Муромець, Н. М. Курилова]. – Харків : РВВ ХТЕІ КНТЕУ, 2016. – 40 с.

### 10.2. Додаткові джерела інформації

6. Стратегічне управління : навчальний посібник / О. Б. Гевко, Н. М. Шведа. – Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
7. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / уклад.: В. О. Могилко [та ін.]. – Харків : ХНАДУ, 2016. – 252 с.
8. Востряков О. В. Стратегічне управління підприємством. Бізнес-курс : навчальний посібник / О. В. Востряков, О. М. Гребешкова. – Київ : КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2014, – 211 с.
9. Стратегічне управління корпораціями : навчальний посібник / Л. І. Скибицька [та ін.]. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 480 с.
10. Тертичка В. Стратегічне управління : підручник / В. Тертичка. – Київ : К. І. С., 2017. – 932 с.
11. Карлофф Б. Деловая стратегия / Б. Карлофф. – Москва : Экономика, 1991. – 239 с.
12. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал ; пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 688 с.
13. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел ; пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 336 с.
14. Портер М. Е. Стратегія конкуренції / М. Е. Портер ; пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. – Київ : Основи, 1998. – 390 с.