

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

повна назва навчальної дисципліни

Для підготовки
студентів

освітнього ступеня

бакалавр

молодший бакалавр, бакалавр
чи магістр

року набору

2019

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

242 Туризм

шифр і найменування спеціальності

освітня програма /
спеціалізація

Туризм

назва освітньої програми / спеціалізації

статус дисципліни

Обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2019 рік

Розробник:

Яковчук Олександр Володимирович,
доцент кафедри туристичного
та готельного бізнесу,
кандидат географічних наук

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

10.12.2019 р.

підпис

О. В. Яковчук

ініціали та прізвище

Керівник (гарант)
освітньої програми

Яковчук Олександр Володимирович,
доцент кафедри туристичного та
готельного бізнесу, кандидат географічних
наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

10.12.2019 р.

підпис

О. В. Яковчук

ініціали та прізвище

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу

назва кафедри

протокол від 12.12.2019 р. № 7.

Зав. кафедри

підпис

М. М. Паньків

ініціали та прізвище

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії
інституту, протокол від 27.12.2019 р. № 6.

Голова методичної комісії

підпис

Р. А. Чемчикаленко

ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Туристично-рекреаційне країнознавство» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з основами туризмознавства і ключовими категоріями теорії і методології туристичного країнознавства, сформулювати уявлення про роль туристичних ресурсів країн світу у сфері надання туристичних послуг і необхідність їх раціональної експлуатації та охорони; важливим елементом навчання є набуття практичних навичок просторово-часового аналізу туристичної діяльності у різних країнах та регіонах світу.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є туристичний потенціал різних регіонів, територій, держав та їх окремих частин, загальні закономірності розміщення туристичних ресурсів у світі, принципи і методи туристичної оцінки країн світу та їх районування і групування.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях базового шкільного курсу «Географії» та «Історії», а також таких навчальних дисциплін циклу бакалаврату, як: «Правознавство», «Економічна теорія», і є основою для засвоєння таких професійних навчальних дисциплін: «Організація туризму», «Географія туризму», «Спеціалізований туризм», «Готельна справа».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК 4. Прагнення до збереження навколишнього середовища, навички здійснення безпечної діяльності

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 8. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК 9. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 11. Здатність планувати та управляти часом.

фахових компетентностей:

ФК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

програмних результатів навчання:

ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основи теорії і практики країнознавства

1.1. Країнознавство як комплексна наука:

Місце країнознавства у системі гуманітарних наук. Об'єкт-предметна сфера країнознавства. Структура комплексного країнознавства. Функції і принципи туристичного країнознавства. Зв'язок туристичного країнознавства з іншими гуманітарними і природничими дисциплінами. Основні концепції сучасного країнознавства.

1.2. Основні просторові концепти країнознавства:

Поняття «країна і держава», «державна територія». Концепція географічного положення у країнознавстві, категорії і види географічного положення. Основні ознаки географічного положення. Особливі випадки географічного положення. Ієрархічні рівні географічного положення держави: глобальне, регіональне, локальне політико-географічні положення.

1.3. Основи політичної географії:

Лімологія як наука про державні кордони, класифікація і типологія державних кордонів. Поняття «державний кордон». Поняття «прикордонна територія». Функції державних кордонів, класифікація державних кордонів. Особливі випадки просторової конфігурації державних територій: анклав, субанклави, ексклави, фрагментовані країни і країни «неправильної форми». Просторово-політичний устрій країн світу.

1.4. Порівняльний аналіз країн світу:

Туристична та історико-географічна регіоналізація світу. Типологія країн світу за рівнем соціально-економічного розвитку: валовий регіональний продукт, індекс розвитку людського потенціалу. Демографічні зіставлення країн світу як передумова формування туристичного ринку. Статистика міжнародних туристичних потоків: туристичні прибуття і вибуття, витрати на міжнародні туристичні подорожі, інтенсивність туристичних потоків. Ранжування країн світу за певними економічними, демографічними, географічними і туристичними показниками..

1.5. Фактори розвитку і формування туристичних ресурсів країн світу:

Фізико-географічні фактори розвитку країн світу (океанографія, територіальна гідрографія, рельєф, клімат, ландшафти). Історико-культурні фактори розвитку країн світу (базова історична періодизація людської цивілізації, формування національних держав, видатні історичні події і постаті). Соціально-демографічні фактори розвитку країн світу (розселення населення світу, демографічна і міграційна ситуація, мовно-етнічний і релігійний склад населення світу). Економіко-географічні фактори розвитку країн світу (соціально-економічний розвиток країн, індекс розвитку людського потенціалу, структура валового внутрішнього продукту)

Тема 2. Основи туристичної картографії

2.1. Основні картографічні поняття:

Основні види картографічних творів (карта, глобус, атлас), поняття «геоіконіка», поняття «картографія» і «топографія», прикладна картографія.

2.2. Систематизація картографічних творів:

Класифікація карт (за масштабом, за змістом зображення, за просторовим охопленням, за функціональним призначенням, за способом візуалізації інформації), властивості карт, функції карт.

2.3. Основи математичної картографії:

Сутність геодезії, поняття про форму Землі. Системи координат в картографії (астрономічні, геодезичні, географічні, прямокутні координати). Картографічні проекції (азимутальні, циліндричні, конічні), види спотворень зображення на картах світу і півкуль. Поняття про «масштаб» карти (лінійний, числовий, іменований масштаби)..

2.4. Картографічна семіотика:

Сутність картографічної семіотики. Сутність картографічної топоніміки. Сутність картографічної генералізації. Способи відображення інформації на картах.

2.5. Основи електронної картографії:

ГІС та сутність геоінформатики. Сутність цифрової картографії. Популярні програмні ГІС-продукти Сучасні системи супутникової навігації в картографії. Основи веб-картографії. Популярні ГІС в Інтернет. Основні ГІС-проекти Google Map.

Тема-3. Туристичне ресурсознавство

3.1. Сутність туристичних ресурсів і принципи їх класифікації: основні терміни і поняття, принципи оцінки туристичних ресурсів, географічна схема класифікації туристичних ресурсів, наявність і значимість туристичних ресурсів.

3.2. Класифікація природних туристичних ресурсів: клімато-метеорологічні туристичні ресурси, геоморфологічні туристичні ресурси, гідрологічні туристичні ресурси, геологічні туристичні ресурси, гідрологічні туристичні ресурси, ландшафтні туристичні ресурси, біологічні туристичні ресурси, космічні туристичні ресурси.

3.3. Класифікація природно-антропогенних туристичних ресурсів: курортні туристичні ресурси, природно-заповідні туристичні ресурси, природно-господарські туристичні ресурси.

3.4. Класифікація антропогенних туристичних ресурсів: історико-культурні туристичні ресурси, ресурси сучасної культури.

3.5. Класифікація івентивних туристичних ресурсів: природні івентивні туристичні ресурси, природно-антропогенні івентивні туристичні ресурси, антропогенні івентивні туристичні ресурси.

Тема-4. Туристичні території

4.1. Геопросторова ієрархія туристичних територій:

Просторова організація туризму, головні принципи туристичного районування, просторова диференціація туристичних територій, територіально-туристичні утворення.

4.2. Дефініція «туристична дестинація»:

Трактування поняття «туристична дестинація», компоненти туристичної дестинації, туристичний потенціал дестинації, геопросторова конфігурація туристичних дестинацій.

4.3. Класифікація туристичних дестинацій:

Просторова конфігурація та ієрархія туристичних дестинацій, адміністративний, правовий і туристичний статус дестинацій, спеціалізація і просторово-часова специфіка дестинацій, географічне положення і сезонність функціонування дестинацій, туристична орієнтація і доступність дестинацій, домінуючий тип ландшафту туристичних дестинацій, життєвий цикл туристичних дестинацій.

4.4. Туристичне районування України:

Районування за географічним фактором, районування за історичним фактором, районування за адміністративним фактором.

4.5. Туристичне районування Світу:

туристичне районування Європи, туристичне районування Америки, туристичне районування Азії, туристичне районування Африки, туристичне районування Австрало-Океанії.

Тема5. Глобальні просторові структури

5.1. Глобалізація людської цивілізації:

Глобалізація та інтернаціоналізація світового господарства і місце у даних процесах туристичної індустрії. Сутність глобалізації. Глобальні проблеми. Концепція сталого розвитку суспільства.

5.2. Міжнародні організації та асоціації країн світу:

Міжнародні об'єднання країн світу. Міжнародні урядові і неурядові організації. Ознаки і типи міжнародних організацій. ООН (Організація Об'єднаних Націй). Регіональні міжнародні організації. Спеціалізовані міжнародні організації. Всесвітня туристична організація та програми ЮНЕСКО. Роль і значення міжнародних неурядових організацій у розвитку ділового туризму.

5.3. Транснаціональні корпорації:

Транснаціоналізація світової промисловості і торгівлі, тенденції міжнародного руху прямих інвестицій. Механізми і принципи діяльності транснаціональних корпорацій (ТНК). Сутність транснаціоналізації світової економіки. Вплив ТНК на світову економіку. Аналіз і географія діяльності найбільших промислових, торговельних, фінансових і сервісних ТНК світу..

5.4. Провідні туристичні ТНК світу:

Найбільші туристичні ТНК світу. Провідні готельні ТНК світу. Провідні авіатранспортні ТНК світу. Провідні круїзні компанії світу. Провідні казино-компанії світу. Міжнародні туристичні і готельні організації та асоціації.

5.5. Глобальні міста:

Поняття «глобальне місто», критерії визначення статусу глобальності. Світові рейтинги глобальних міст світу. Глобальні туристичні дестинації: рейтинг глобальних туристичних дестинацій за даними компаній Euromonitor International, MasterCard.

Тема 6. Туристичне регіонознавство України

6.1 Туристичний потенціал регіонів Західної України:

Волинська область, Рівненська область, Тернопільська область, Львівська область, Закарпатська область, Івано-Франківська область, Чернівецька область.

6.2 Туристичний потенціал регіонів Північної України:

Київська область, місто Київ, Житомирська область, Чернігівська область, Сумська область.

6.3 Туристичний потенціал регіонів Центральної України:

Полтавська область, Черкаська область, Кіровоградська область, Вінницька область, Хмельницька область.

6.4 Туристичний потенціал регіонів Східної України:

Харківська область, Луганська область, Донецька область, Дніпропетровська область, Запорізька область.

6.5 Туристичний потенціал регіонів Південної України:

Одеська область, Миколаївська область, Херсонська область, АР Крим, Севастополь.

Тема 7. Туристичне країнознавство Європи

7.1 Характеристика передумов розвитку туризму. Географія і статистика туристичних потоків. Аналіз розвитку туристичної індустрії.

7.2 Провідні морські, гірські та бальнеологічні курорти, рекреаційні зони, центри розваг та дозвілля.

7.3 Світова Спадщина ЮНЕСКО, центри паломництва відомі історико-культурні центри, музеї та заклади мистецтва.

7.4 Відомі національні природні парки та інші природно-заповідні території рекреаційного призначення, ресурси розвитку спортивного туризму та активного відпочинку.

7.5 Найвідоміші культурні, спортивні та інші туристичні події. Центри ділової активності і MICE-туризму.

Тема 8. Туристичне країнознавство Азії

8.1 Характеристика передумов розвитку туризму. Географія і статистика туристичних потоків. Аналіз розвитку туристичної індустрії.

8.2 Провідні морські, гірські та бальнеологічні курорти, рекреаційні зони, центри розваг та дозвілля.

8.3 Світова Спадщина ЮНЕСКО, центри паломництва відомі історико-культурні центри, музеї та заклади мистецтва.

8.4 Відомі національні природні парки та інші природно-заповідні території рекреаційного призначення, ресурси розвитку спортивного туризму та активного відпочинку.

8.5 Найвідоміші культурні, спортивні та інші туристичні події. Центри ділової активності і MICE-туризму.

Тема 9. Туристичне країнознавство Америки

9.1 Характеристика передумов розвитку туризму. Географія і статистика туристичних потоків. Аналіз розвитку туристичної індустрії.

9.2 Провідні морські, гірські та бальнеологічні курорти, рекреаційні зони, центри розваг та дозвілля.

9.3 Світова Спадщина ЮНЕСКО, центри паломництва відомі історико-культурні центри, музеї та заклади мистецтва.

9.4 Відомі національні природні парки та інші природно-заповідні території рекреаційного призначення, ресурси розвитку спортивного туризму та активного відпочинку.

9.5 Найвідоміші культурні, спортивні та інші туристичні події. Центри ділової активності і MICE-туризму.

Тема 10. Туристичне країнознавство Африки

10.1 Характеристика передумов розвитку туризму. Географія і статистика туристичних потоків. Аналіз розвитку туристичної індустрії.

10.2 Провідні морські, гірські та бальнеологічні курорти, рекреаційні зони, центри розваг та дозвілля.

10.3 Світова Спадщина ЮНЕСКО, центри паломництва відомі історико-культурні центри, музеї та заклади мистецтва.

10.4 Відомі національні природні парки та інші природно-заповідні території рекреаційного призначення, ресурси розвитку спортивного туризму та активного відпочинку.

10.5 Найвідоміші культурні, спортивні та інші туристичні події. Центри ділової активності і MICE-туризму.

Тема 11. Туристичне країнознавство Австралії та Океанії

11.1 Характеристика передумов розвитку туризму. Географія і статистика туристичних потоків. Аналіз розвитку туристичної індустрії.

11.2 Провідні морські, гірські та бальнеологічні курорти, рекреаційні зони, центри розваг та дозвілля.

11.3 Світова Спадщина ЮНЕСКО, центри паломництва відомі історико-культурні центри, музеї та заклади мистецтва.

11.4 Відомі національні природні парки та інші природно-заповідні території рекреаційного призначення, ресурси розвитку спортивного туризму та активного відпочинку.

11.5 Найвідоміші культурні, спортивні та інші туристичні події. Центри ділової активності і MICE-туризму.

Тема 12. Туристичний аналіз країн світу

12.1 Демографічний потенціал країн світу: кількість і динаміка населення, урбанізація і руралізація в системах розселення, мовно-етнічний і релігійний склад, міграції.

12.2 Геоекономічний потенціал країн світу: валовий внутрішній продукт, ВВП на 1 жителя, ВВП на одиницю площі території, ІРЛП (індекс розвитку людського потенціалу), туристичний ВВП країн світу.

12.3 Статистичний аналіз туристичних потоків країн світу: вибуття і вибуття резидентів і нерезидентів країн світу, внутрішні туристичні потоки.

12.4 Статистичний аналіз туристичної економіки країн світу: прямий і загальний вклад у ВВП, інвестиції в туристичну галузь, зайнятість в туризмі і супутньому сервісі.

12.5 Статистичний аналіз готельного господарства країн світу: BestHotelsOffers, Booking, Tripadvisor.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Назви тем	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Тема 1. Основи теорії і практики країнознавства	10	2				8							11	1				10						
Тема 2. Основи туристичної картографії	10	2				8							10					10						
Тема-3. Туристичне ресурсознавство	12	4				8							11	1				10						
Тема-4. Туристичні території	10	2				8							11	1				10						
Тема5. Глобальні просторові структури	12	4				8							11	1				10						
Тема 6. Туристичне регіонаознавство України	36		10	2		24							38			4		34						
Тема 7. Туристичне країнознавство Європи	22	6	2			14							11	1				10						
Тема 8. Туристичне країнознавство Азії	19	4	3			12							11	1				10						
Тема 9. Туристичне країнознавство Америки	16	2	2			12							10					10						
Тема 10. Туристичне країнознавство Африки	10		2			6							10					10						
Тема 11. Туристичне країнознавство Австралії та Океанії	7		1			4							10					10						
Тема 12. Туристичний аналіз країн світу	20			4		16							36			2		34						
Всього	180/6	26	20	6		128							180/6	6		6		168						

4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Денна повна	Лекційні заняття				26				
	Семінарські заняття				20				
	Практичні заняття				6				
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів				128				
	Усього годин				180				

Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

Заочна повна	Лекційні заняття			4	2				
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття			4	2				
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів			82	86				
	Усього годин			90	90				

Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
Тема 1. Основи теорії і практики країнознавства	1.1. Країнознавство як комплексна наука. 1.2. Основні просторові концепти країнознавства. 1.3. Основи політичної географії.	2		1	
Тема 2. Основи туристичної картографії	2.1. Основні картографічні поняття. 2.2. Систематизація картографічних творів. 2.3. Основи математичної картографії.	2			
Тема-3. Туристичне ресурсознавство	3.2. Природні туристичні ресурси.	2		1	
	3.3. Природно-антропогенні туристичні ресурси.				
	3.4. Антропогенні туристичні ресурси. 3.5 Івентивні туристичні ресурси	2			
Тема-4. Туристичні території	4.1. Геопросторова ієрархія туристичних територій. 4.2. Дефініція «туристична дестинація». 4.3. Класифікація туристичних дестинацій.	2		1	
Тема5. Глобальні просторові структури	5.1. Глобалізація людської цивілізації.	2		1	
	5.2. Міжнародні організації та асоціації країн світу.				
	5.3. Транснаціональні корпорації. 5.4 Провідні туристичні ТНК світу.	2			
Тема 7. Туристичне країнознавство Європи	7.1. Франція.	2		1	
	7.2 Німеччина.				
	7.3 Італія.	2			
	7.4 Іспанія.				
	7.5 Велика Британія. 7.6 Туреччина.	2			
Тема 8. Туристичне країнознавство Азії	8.1 Китай.	2		1	
	8.2 Японія.	2			
	8.3 Індія.				
Тема 9. Туристичне країнознавство Америки	9.1 США	2			
Всього		26		6	

Лекційний матеріал буде доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=2800>.

5.2. Теми семінарських занять

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Розділ 1. Основи організації туристичної діяльності		20			
Тема 6. Туристичне регіонаознавство України	6.1 Туристичний потенціал регіонів Західної України	2			
	6.2 Туристичний потенціал регіонів Північної України	2			
	6.3 Туристичний потенціал регіонів Центральної України	2			
	6.4 Туристичний потенціал регіонів Східної України	2			
	6.5 Туристичний потенціал регіонів Південної України	2			
Тема 7. Туристичне країнознавство Європи	7.1 Польща 7.2 Австрія 7.3 Норвегія 7.4 Болгарія 7.5 Греція	2			
Тема 8. Туристичне країнознавство Азії	7.1 Росія 7.2 ОАЕ 7.3 Ізраїль 7.4 Грузія 7.5 Південна Корея 7.6 Таїланд 7.7 В'єтнам 7.8 Індонезія	3			
Тема 9. Туристичне країнознавство Америки	7.1 Канада 7.2 Мексика 7.3 Бразилія 7.4 Аргентина 7.5 Куба	2			
Тема 10. Туристичне країнознавство Африки	7.1 Єгипет 7.2 Туніс 7.3 Марокко 7.4 ПАР 7.5 Танзанія	2			
Тема 11. Туристичне країнознавство Австралії і Океанії	7.1 Австралія 7.2 Нова Зеландія	1			
Всього		32		-	

Навчальний матеріал для організації семінарських занять буде доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту:
<https://edu.htei.kh.ua/course/view?id=2800>.

5.3. Теми практичних занять

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 6. Туристичне регіонознавство України	Оцінка туристичного потенціалу регіонів України	2		4	
Тема 12. Туристичний аналіз країн світу	Розрахунок аналітичних показників розвитку туризму в країнах світу	2		1	
	Аналіз розрахункових показників розвитку туризму в країнах світу	2		1	
Всього		6		6	

Навчальний матеріал для організації практичних занять матеріал буде доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту:
<https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=2800>.

5.4. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття непередбачені.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

№	Форма роботи	Теми
1	Самостійне конспектування лекційних тем	1.4, 1.5; 2.4, 2.5; 3.1, 3.5; 4.4, 4.5; 5.4, 5.5;
2	Опрацювання тестових завдань	всі теми
3	Підготовка з обраної теми доповіді та мультимедіа-презентації	6; одна на вибір із: 7; 8; 9; 10; 11;
4	Робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел при підготовці до практичних занять та виконанні індивідуальних завдань	6; одна на вибір із: 7; 8; 9; 10; 11;
5	Опрацювання інтернет-ресурсів за певною тематикою	6; одна на вибір із: 7; 8; 9; 10; 11;
6	Самостійне вирішення практичних завдань, виконання робіт аналітичного спрямування; вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру	6; 12;

Навчальні матеріали для організації самостійної роботи будуть доступні на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=2800>.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)	Тема 1. Основи теорії і практики країнознавства						4		
	Тема 2. Основи туристичної картографії						4		
	Тема-3. Туристичне ресурсознавство						4		
	Тема-4. Туристичні території						4		
	Тема5. Глобальні просторові структури						4		
	Тема 6. Туристичне регіонаознавство України						10		
	Тема 7. Туристичне країнознавство Європи						8		
	Тема 8. Туристичне країнознавство Азії						8		
	Тема 9. Туристичне країнознавство Америки						5		
	Тема 10. Туристичне країнознавство Африки						2		
	Тема 11. Туристичне країно-знавство Австралії та Океанії						2		
	Тема 12. Туристичний аналіз країн світу						5		
Підсумковий контроль 1							40		
Разом							100		

8.2. Схема нарахування балів для студентів заочної форми навчання

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)	Тема 1. Основи теорії і практики країнознавства					5			
	Тема 2. Основи туристичної картографії					5			
	Тема-3. Туристичне ресурсознавство					5			
	Тема-4. Туристичні території					5			
	Тема5. Глобальні просторові структури					5			
	Тема 6. Туристичне регіонаознавство України					5			
	Тема 7. Туристичне країнознавство Європи						5		
	Тема 8. Туристичне країнознавство Азії						5		
	Тема 9. Туристичне країнознавство Америки						5		
	Тема 10. Туристичне країнознавство Африки						5		
	Тема 11. Туристичне країно-знавство Австралії та Океанії						5		
	Тема 12. Туристичний аналіз країн світу						5		
	Разом					30	30		
Підсумковий контроль 1							40		
Разом							100		

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Для студентів ДЕННОЇ форми навчання 2 семестр:

Поточний контроль 1 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 60 балів, зокрема:

- 1) Поточне тестування (2 тести).
- 2) Виконання індивідуального завдання (2 виступи).
- 3) Активна робота на семінарах (2 цикли).
- 4) Виконання практичних робіт (2 роботи).

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 1 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 40 балів, зокрема структура екзаменаційного білету:

- 1) Тест (= 20 балів).
- 2) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 3) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 4) Практичне аналітичне завдання (= 5 балів).
- 5) Практичне аналітичне завдання (= 5 балів).

Для студентів ЗАОЧНОЇ форми навчання 2 семестр:

Поточний контроль 1 (для студентів заочної форми навчання):

Максимум = 30 балів, зокрема:

- 1) Виконання індивідуального завдання (2 реферати).
- 2) Виконання практичної роботи (2 роботи).
- 3) Поточне тестування за лекційними темами (10 тем).

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 1 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 40 балів, зокрема структура екзаменаційного білету:

- 1) Тест (= 20 балів).
- 2) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 3) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 4) Практичне аналітичне завдання (= 5 балів).
- 5) Практичне аналітичне завдання (= 5 балів).

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

10.1. Основні джерела інформації

1. Географічне країнознавство: підручник / Я. Б. Олійник та ін. ; за ред. Я. Б. Олійника; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський університет, 2015. – 911 с.
2. Кузик С. П. Географія міжнародного туризму: навч. посіб. / Степан Кузик ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018. – 268 с.
3. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: навч. посіб. / Стафійчук В. І., Малиновська О. Ю. – Херсон: Олді-Плюс, 2016. – 807с.
4. Ярченко Ю. В. Географія туризму: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Ю. В. Ярченко ; ДВНЗ "Приазов. держ. техн. ун-т". – Маріуполь: ПДТУ, 2019. – 226 с.

10.2. Додаткові джерела інформації

5. Лизогуб В. А. Країнознавство: підручник / В. А. Лизогуб ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків: Право, 2019. – 383 с.
6. Панов А. В. Країнознавство: підручник / Ален Панов. – Ужгород: Аутдор-Шарк, 2017. – 443 с.
7. Best Hotel offers [Електронний ресурс] : [он-лайн замовлення туристичних послуг]. – Режим доступу: <http://offers-en.besthoteloffers.net/> – Станом на 30.11.2019. – Назва з екрану.
8. Wikitravel [Електронний ресурс] : [туристична он-лайн енциклопедія]. – Режим доступу: https://wikitravel.org/en/Main_Page. – Станом на 30.11.2019. – Назва з екрану.
9. World Data Atlas [Електронний ресурс] : [світова і регіональна статистика, карти, рейтинги]. – Режим доступу: <https://knoema.com/atlas>. – Станом на 30.11.2019. – Назва з екрану.
10. TripAdvisor [Електронний ресурс] : [он-лайн планування туристичних подорожей]. – Режим доступу: <https://www.tripadvisor.ru/>. – Станом на 30.11.2019. – Назва з екрану.