

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація туризму

повна назва навчальної дисципліни

Для підготовки
студентів
освітнього ступеня

бакалавр

молодший бакалавр, бакалавр
чи магістр

року набору

2019

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

242 Туризм

шифр і найменування спеціальності

освітня програма /
спеціалізація

Туризм

назва освітньої програми / спеціалізації

статус дисципліни

Обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2019 рік

Розробник:

Яковчук Олександр Володимирович,
доцент кафедри туристичного
та готельного бізнесу,
кандидат географічних наук

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

10.12.2019 р.

підпис

О. В. Яковчук

ініціали та прізвище

Керівник (гарант)
освітньої програми

Яковчук Олександр Володимирович,
доцент кафедри туристичного та
готельного бізнесу, кандидат географічних
наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

10.12.2019 р.

підпис

О. В. Яковчук

ініціали та прізвище

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу

назва кафедри

протокол від 12.12.2019 р. № 7.

Зав. кафедри

підпис

М. М. Паньків

ініціали та прізвище

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії
інституту, протокол від 27.12.2019 р. № 6.

Голова методичної комісії

підпис

Р. А. Чемчикаленко

ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація туризму» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх бакалаврів комплексу знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів організації туристичних подорожей, ознайомити студентів з основними поняттями теорії і методології транспортних систем і особливостей їх використання для потреб туризму, сформувати уявлення про необхідність суворого дотримання норм і правил безпеки подорожей, виконання усіх необхідних туристських формальностей при здійсненні міжнародних туристичних подорожей.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організаційно-правові і технологічні аспекти проектування, планування, просування і здійснення туристичних подорожей у якості комплексного туристичного продукту.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях з таких навчальних дисциплін циклу бакалаврату, як: «Географія туризму», «Правознавство», «Економічна теорія», і є основою для засвоєння таких професійних навчальних дисциплін: «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент», «Рекреалогія».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 3. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК 4. Прагнення до збереження навколишнього середовища, навички здійснення безпечної діяльності

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ЗК 9. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово;

ЗК 10. Навички міжособистісної взаємодії;

ЗК 11. Здатність планувати та управляти часом;

ЗК 12. Здатність працювати в команді та автономно.

фахових компетентностей:

ФК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

програмних результатів навчання:

ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1

ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Основи туризмознавства

1.1 Дефініція «туризм»:

Співвідношення понять «туризм» і «рекреація», місце рекреації і туризму у структурі життєвого часу людини, різні трактування поняття «туризм», сутність організації туризму.

1.2 Система туристичної діяльності:

Інформаційно-мотиваційне поле, ресурсно-економічне поле, сервісно-економічне поле, нормативно-правове поле.

1.3 Туристська мотивація:

Сутність і фактори мотивації туристів до подорожі, рекреаційні та активні потреби туристів, емоційні та пасіонарні потреби туристів, інтелектуальні і професійні потреби туристів.

1.4 Функції і фактори туризму:

Соціальні функції туризму, економічні функції туризму, негативні наслідки розвитку туризму, гуманітарні функції розвитку туризму, фактори розвитку туризму.

1.5 Історія туристичної діяльності:

I етап розвитку туризму, II етап розвитку туризму, III етап розвитку туризму, IV етап розвитку туризму, сучасні тенденції розвитку туризму.

Тема 2. Класифікація туристичних подорожей

2.1 Спрямованість, організованість і тривалість туристичної подорожі:

Міжнародний і внутрішній туризм», плановий і самодіяльний туризм, соціальний та інсентивний туризм», короткотривалий і довготривалий туризм.

2.2 Кількість, інтенсивність і сезонність туристичних потоків:

Індивідуальний і колективний туризм, разовий і постійний туризм, сезонний і міжсезонний туризм.

2.3 Соціально-економічна і демографічна категорія туристів:

Шкільний і студентський, робітничий і селянський туризм, жіночий і чоловічий, дорослий і дитячий туризм, корпоративний і діловий, інклюзивний і субкультурний туризм, «економ» і «стандарт», «люкс» і «VIP» туризм.

2.4 Спосіб, засіб і середовище здійснення подорожі:

Активний і пасивний туризм, транспортний і тваринний туризм, туризм у природному і антропогенному середовищі, наземний і підземний, водний і повітряний туризм.

2.5 Варіація і мотивація туристичної подорожі:

Традиційний і альтернативний туризм, екзотичний і екстремальний туризм, культурний і дикий туризм, лікувально-оздоровчий і курортно-розважальний туризм, екскурсійно-пізнавальний і культурно-

просвітницький туризм, спортивний і пригодницький туризм, діловий і подієвий туризм...

Тема 3. Туристична інфраструктура

3.1 Туристське споживання:

Сутність види туристського споживання, туристські витрати, поняття «туристичний продукт», класифікація туристичних послуг.

3.2 Базисна інфраструктура туризму:

Транспортна система в туризмі, заклади і установи розміщення в туризмі, заклади і установи харчування в туризмі.

3.3 Цільова інфраструктура туризму:

Заклади і установи дозвілля і культури в туризмі, заклади і установи спорту і фізичної культури в туризмі, заклади і установи охорони здоров'я в туризмі.

3.4 Супутня інфраструктура туризму:

Заклади і установи торгівлі в туризмі, заклади і установи системи фінансів в туризмі, заклади і установи сфери індивідуальних послуг в туризмі, інформаційна інфраструктура туризму.

3.5 Стандартизація і сертифікація туристичної діяльності:

Сутність і види стандартизації в туризмі, основні діючі стандарти у сфері туристичної діяльності в Україні, сутність і види сертифікації туристичних послуг, послуги, які сертифікуються у сфері туризму в Україні.

Тема 4. Організація туристичного ринку

4.1 Структура туристичного ринку:

Суб'єкти туристської діяльності на ринку, туристичний попит, туристична пропозиція, сегментація ринку туристичних послуг, позиціонування туристичного продукту.

4.2 Основи туристичного оперейтингу:

Види туристичних послуг, сутність і робочі цикли туроператора, функції туроператора, напрями туроперейтингу і види туроператорів, профіль роботи туроператора.

4.3 Агентський бізнес в туризмі:

Фактори турагентської діяльності, функції туристичних агентів, види туристичних агентів, системи агентських мереж, франчайзинг в туризмі.

4.4 Ліцензування туристичного підприємництва:

Сутність ліцензування туристичної діяльності, основні функції державних органів ліцензування у сфері туризму, вимоги до туристичних фірм-ліцензіатів, основні види туристичних договорів, вимоги до провадження туроператорської діяльності.

4.5 Кластерна модель функціонування туристичного ринку:

Поняття «кластер» в економіці, сутність туристичного кластеру, типологія туристичних кластерів, структура туристичного кластеру, модель створення туристичного кластеру.

Тема 5. Туристична індустрія регіонів України

5.1 Туристична індустрія регіонів Західної України: Волинська область, Рівненська область, Тернопільська область, Львівська область, Закарпатська область, Івано-Франківська область, Чернівецька область.

5.2 Туристична індустрія регіонів Північної України: Київська область, місто Київ, Житомирська область, Чернігівська область, Сумська область.

5.3 Туристична індустрія регіонів Центральної України: Полтавська область, Черкаська область, Кіровоградська область, Вінницька область, Хмельницька область.

5.4 Туристична індустрія регіонів Східної України: Харківська область, Луганська область, Донецька область, Дніпропетровська область, Запорізька область.

5.5 Туристична індустрія регіонів Південної України: Одеська область, Миколаївська область, Херсонська область, АР Крим, Севастополь.

Тема 6. Організація спеціалізованих видів туризму

6.1 Організація рекреаційних видів спеціалізованого туризму:

Пляжний туризм, бальнео-спа-туризм, зелений туризм, розважальний туризм, круїзний туризм

6.2 Організація пізнавальних видів спеціалізованого туризму:

Екскурсійний туризм, екологічний туризм, релігійний туризм, етно-туризм, гастрономічний туризм.

6.3 Організація активних видів спеціалізованого туризму:

Водний туризм, вело-туризм, авто-мото-туризм, вітрильний туризм, тваринний туризм.

6.4 Організація екстремальних видів спеціалізованого туризму:

Гірський туризм, морський туризм, підземний туризм, повітряний туризм, ландшафтний туризм.

6.5 Організація івентивних видів спеціалізованого туризму:

Культурно-подієвий туризм, спортивно-подієвий туризм, діловий туризм, освітній туризм, хобі-туризм

Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності

7.1 Транспортні системи в туристичній діяльності:

Основні дефініції транспорту. Структура транспортної системи. Порівняльний аналіз різних видів транспорту для потреб туризму. Основи транспортної логістики. Нормативно-правове забезпечення транспортної діяльності в Україні: Закон України «Про транспорт», єдина транспортна система України.

7.2 Організація автомобільного транспорту в туризмі: Автомобільні транспортні засоби. Система автомобільних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень автомобільним транспортом. Правові аспекти функціонування автомобільного транспорту. Особливості використання автомобільного транспорту в туризмі.

7.3 Організація залізничного транспорту в туризмі:

Залізничні транспортні засоби. Система залізничних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень залізничним транспортом. Правові аспекти функціонування залізничного транспорту. Особливості організації залізничного туризму.

7.4 Організація повітряного транспорту в туризмі:

Повітряні транспортні засоби. Система повітряних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень повітряним транспортом. Правові аспекти функціонування повітряного транспорту. Особливості використання повітряного транспорту в туризмі.

7.5 Організація водного транспорту в туризмі:

Водні транспортні засоби. Система водних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень водним транспортом. Правові аспекти функціонування водного транспорту. Особливості організації морського і річкового круїзного туризму.

Тема 8. Організація спеціалізованих послуг в туризмі

8.1 Організація екскурсійних послуг в туризмі:

Поняття «екскурсія», екскурсійне обслуговування, класифікація екскурсій, функціональні напрями роботи підприємств екскурсійного обслуговування, екскурсійний менеджмент, екскурсійний маркетинг, екскурсійний сервіс.

8.2 Організація санаторно-курортних послуг в туризмі:

Курорт як комплексна туристична дестинація, санаторно-курортне лікування, характерні особливості санаторно-курортних послуг, принципи організації санаторно-курортного лікування, особливості взаємодії туроператорів і санаторно-курортних установ. Основи технології створення анімаційних програм.

8.3 Організація анімаційних послуг в туризмі:

Сутність анімаційної послуги в туризмі. Функції і типологія анімаційних програм в туризмі: готельна, рекреаційна, спортивна, розважальна, дитяча анімація. Сутність анімаційного менеджменту. Організація діяльності анімаційної служби при готелях та інших закладах туристичної інфраструктури.

8.4 MICE-індустрія в туризмі:

Сутність ділового туризму і бізнес-подорожей. Дефініція «MICE-індустрія»: Meeting, Incentive, Conference, Event (Expo). Організація корпоративних та професійних заходів. MICE-можливості закладів готельної індустрії. Експо-аналіз світової туристичної індустрії

8.5 Інформатизація і діджиталізація сучасного туризму:

Електронні засоби інформації. Інформаційні технології в туризмі. Автоматизація управління діяльністю в сфері туристичного бізнесу і сервісу. Інтернет в сучасному розвитку туризму. Цифрова трансформація суспільства і туризму. СМАРТ-технології в туризмі. Системи онлайн-бронювання туристичних послуг

Тема 9. Організація міжнародного туризму

9.1 Фактори безпеки туристичних подорожей:

Сутність поняття «безпека туризму». Природно-географічні фактори безпеки туристичних подорожей. Соціально-культурні фактори безпеки туристичних подорожей. Фінансово-економічні фактори безпеки туристичних подорожей. Військово-політичні фактори безпеки туристичних подорожей.

9.2 Нормативно-правові аспекти організації туризму:

Національна туристична політика України. Туристичне законодавство України як фактор організації туризму. Система державного управління туристичною сферою України. Міжнародна туристична політика. Система формальностей організації міжнародного туризму

9.3 Візові формальності організації туризму:

Принципи і механізми функціонування державних кордонів. Туристичні особливості функціонування державного кордону України. Паспортно-візові формальності країн світу. Паспортно-візові формальності України для розвитку туризму. Аналіз міжнародних туристичних потоків України.

9.4 Фінансові і митні формальності організації туризму:

Фінансово-фіскальний режим суверенної країни. Специфіка фінансово-фіскальної системи України. Валютні формальності міжнародного туризму. Митний режим суверенної країни. Митні формальності України.

9.5 Медичні формальності організації туризму:

Основи медичної географії. Поширення особливо небезпечних інфекційних захворювань в Світ. Поширення особливо небезпечних смертельних захворювань в Світі. Нозогеографічна ситуація в Україні як фактор організації туризму. Санітарно-епідеміологічні формальності міжнародного туризму.

Тема 10. Туристична індустрія країн світу

10.1 Туристична індустрія провідних країн Європи: Німеччина, Велика Британія, Франція, Іспанія, Італія, Греція, Болгарія, Польща, Чехія, Австрія, Швейцарія, Бельгія, Нідерланди, Швеція, Росія.

10.2 Туристична індустрія провідних країн Америки: Канада, США, Мексика, Куба, Карибський регіон, Бразилія, Аргентина, Чилі, Перу, Колумбія.

10.3 Туристична індустрія провідних країн Азії: Японія, Китай, Корея, Таїланд, Малайзія, Індонезія, Філіппіни, Індія, Іран, ОАЕ, Саудівська Аравія, Ізраїль, Казахстан, Грузія, Непал, Шрі-Ланка.

10.4 Туристична індустрія провідних країн Африки: Єгипет, Туніс, Марокко, Нігерія, Кенія, ПАР, Мадагаскар, Танзанія, Сейшельські о-ви.

10.5 Туристична індустрія провідних країн Австралії та Океанії: Австралія, Нова Зеландія, Фіджі, Гавайські о-ви.

РОЗДІЛ 2

ТУРИСТИЧНИЙ ОПЕРЕЙТИНГ

Тема 11. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку

11.1 Основи туроператорської діяльності:

Поняття «туристичний оператор» і «туристичний продукт», система туроперейтингової діяльності, особливості туроперейтингу як виду діяльності на туристичному ринку, робочі цикли туристичного оператора.

11.2 Функції туроператора:

Функція ціноутворення, функція просування туристичного продукту, інформативна функція, новаторська функція, бюджетоутворююча функція, інтегруюча функція, функція операторського лобі, нормативні вимоги до туроператора.

11.3 Класифікація туроператорів:

Аутгоінг-туроператор, інкамінг-туроператор, інсайдинг-туроператор, рецептивний туроперейтинг, ініціативний турперейтинг, консолідований туроперейтинг.

11.4 Фактори туристичного оперейтингу:

Зовнішні фактори (фактори мікро-середовища, фактори макро-середовища, динамічні фактори, статичні фактори, екстенсивні фактори, інтенсивні фактори), ієрархія значимості зовнішніх факторів, внутрішні фактори (цілі і завдання діяльності, менеджмент персоналу, організаційна структура, технологія діяльності).

11.5 Профіль роботи туристичного оператора:

Сутність профілювання роботи туроператора, фактори спеціалізації профілю, монопрофільні туроператори, багатопрофільні туроператори, профіль роботи туроператора в залежності від мети подорожування туристів, інші критерії профілювання туроператора: кількість туристів, популярність турів, сезонність турів, сконцентрованість, вартість послуг.

Тема 12. Організація обслуговування туристів

12.1 Туристське споживання та туристські витрати:

Туристське споживання за часом та місцем здійснення, інші види туристського споживання, туристські витрати (головні і другорядні туристські витрати), специфічні туристські товари, неспецифічні для туризму товари та послуги, характерні туристські товари та послуги, супутні туристські товари та послуги.

12.2 Класифікація туристських послуг:

Послуги розміщення, громадське харчування та продаж напоїв. Послуги пасажирського транспорту (залізничного, автомобільного, іншого сухопутного, водного, повітряного), послуги допоміжної пасажирської транспортної служби, оренда пасажирських транспортних засобів, технічне обслуговування та ремонт пасажирських транспортних засобів. Послуги турагентств, туроператорів, туристських гідів. Послуги в сфері культури, сценічне мистецтво, послуги музеїв та інші культурні послуги. Рекреація,

спорт та інші види дозвілля, санаторно-курортні послуги. Інші туристські послуги, фінансові та страхові послуги, види оренди.

12.3 Програмний туроперейтинг:

Програмний туризм, програмний туроперейтинг, фактори туристичного програмування, контроль якості, оптимізація програми, психологічна підготовка, класи туристського обслуговування, турпакет, інклюзив-тур.

12.4 Якість обслуговування і засоби її контролю:

Поняття якість продукції і якість послуги, стандартизація якості туристичних послуг, основні підходи до визначення якості роботи туроператора: агентський (підприємницький) і туристський (споживчий), керівні принципи контролю і оцінки якості туристських послуг: ISO-9000...9004.

Тема 13. Проектування туристичного продукту

13.1 Сутність і призначення тур-проектування:

Сутність тур-проектування, результат тур-проектування, властивості тур-проекту, туристичний маркетинг, маркетингове дослідження туристичного ринку.

13.2 Сегментування туристичного ринку:

Сутність і критерії сегментування туристичного ринку, можливості туристичного оператора, сегментування за географічним принципом (внутрішній ринок, зовнішній ринок), сегментування за економічним принципом (вір-сегмент, стандарт-сегмент, економ-сегмент), сегментування за соціальним принципом (індивідуальні туристи, групові туристи, корпоративні туристи), сегментування за віковим принципом (діти, школярі, студенти, молодь, сеніори, сімейні), сегментування за мотиваційним принципом, сегментування за транспортним уподобанням, сегментування за цільовим уподобанням (відпочинок, лікування, екскурсії, навчання, таймер, рурал, паломництво, інсентив, екологічний, екстрим, подієвий, місе, шопінг, саб-тури)

13.3 Конкурентна боротьба туроператора:

Конкуренти туристичного оператора, характеристика конкурентного середовища, попередження появи конкурентів, типологія конкурентів-операторів (комутанти, патіенти, віоленти), аналіз конкурентного середовища: ідентифікація конкурентів і аналіз їхньої пропозиції на ринку, оцінка сильних і слабких сторін кожного конкурента, оцінка сильних і слабких сторін пропозицій конкурентів, оцінка ступеня охоплення конкурентами оператора фокус-груп, прийняття рішення щодо стратегії конкурентної боротьби.

13.4 Визначення фокус-групи споживачів туристичних послуг:

Відповідність обраного сегменту ринку вимогам оператора, принципи тур-проектування у залежності від специфіки фокус-групи, диференціація споживчих властивостей фокус-групи.

13.5 Позиціонування турів і туроператорів:

Сутність позиціонування туроператора, підходи до позиціонування туристичних послуг: «жорсткий» і «м'який», позиціонування туроператора на рівні турпродукту, позиціонування туроператора на рівні підприємства, основні помилки туроператора при формуванні ринкової позиції:

Тема 14. Планування туристичного продукту

14.1 Сутність тур-планування:

Тур-планування, вимоги до тур-пакету, основні етапи тур-планування, схеми роботи з організації турів аутгоїнг-оператора, характеристика прямої організації турів: позитивні і негативні риси, характеристика опосередкованої організації турів: позитивні і негативні риси.

14.2 Ідентифікація постачальників туристичних послуг:

Ідентифікація постачальників тур послуг, ідентифікація перевізників, ідентифікація засобів розміщення, ідентифікація meet-компанії, договірний план туру.

14.3 Специфіка тур-планування аутгоїнг-туроператора:

Пряма і опосередкована схема тур-планування, критерії тур-планування: профіль роботи, асортимент пропонованих турів, сегмент ринку, персонал, досвід роботи на ринку, фінансові можливості, небезпеки в перспективі, перспективи.

14.4 Типова хронологія тур-планування ініціативного туроператора:

Планування-дослідження, планування-переговори, планування персоналу, планування-просування: 1, 2, і 3 роки планування.

14.5 Договірний процес у тур-плануванні:

Імперативи переговорів між туроператором і постачальниками послуг: обставини переговорів, шляхи реалізації можливих рішень, «портрет» партнера по переговорам; ключові правила психологічного підходу до ведення переговорів: установки, наміри, толерантність, відкритість, референтність, інтернальність, взаємоповага, етичність, творчість.

Тема 15. Просування туристичного продукту

15.1 Сутність «просування турпродукту»:

Просування турпродукту, цілі просування турпродукту, стандартна послідовність маркетингових заходів (правило «7-Р»), інструменти просування турпродукту, формування збутової мережі, канали просування туристичного продукту (внутрішні, власні, зовнішні, агентські, традиційні, нетрадиційні), функції власних каналів продаж, функції контрагентської мережі.

15.2 Рекламні інструменти в туроперейтингу:

Поняття «реклама», специфіка туристичної реклами, типові цілі реклами в туризмі (інформативні, переконливі, нагадуючі), нормативне поле туристичної реклами, складність реклами турпродукту, основні принципи туристичної реклами, засоби туристичної реклами (ЗМІ, засоби масової інформації, вулична реклама, індустрія розваг і дозвілля, транспортна індустрія, торгівельна індустрія, література, сувенірна продукція).

15.3 Нерекламні засоби стимулювання споживачів:

Нерекламні методи просування туристичного продукту, стимулювання споживчого попиту, ключові задачі стимулювання потреб туристів, основні засоби стимулювання споживчого попиту, туристична пропаганда (PR), засоби туристичної пропаганди, форми туристичних PR-заходів, поняття «брендінг» в туризмі, фактори застосування туристичних брендів, рівні лояльності споживачів до туристичного бренду.

15.4 Стратегії туроператора на туристичному ринку:

Поняття «стратегія фірми», стратегічне планування, риси стратегічного планування в туроперейтингу, стадії розробки стратегії туроператора, класифікація стратегій туроператора за специфікою діяльності: генеральні стратегії (стабільності, зростання, розвороту, ліквідації), маркетингові стратегії (мінімізації витрат, диференціації, фокусування), стратегії конкурентної боротьби (лідера, переслідувача, стратегія «флангової атаки», «партизанської війни»), стратегії ціноутворення (високих цін, швидкого проникнення, повільного проникнення, стратегія підкорення ринку), корпоративні стратегії (стратегія диверсифікації, стратегія зв'язаної диверсифікації, стратегія незв'язаної диверсифікації, стратегія міжнародної диверсифікації, стратегія відкачування капіталу, стратегія зміни курсу, стратегія реструктуризації).

15.5 Стратегії управління життєвим циклом турпродукту:

Принципи стратегії управління життєвим циклом турпродукту, закономірності життєвого циклу туристичного продукту, «гребеневий» життєвий цикл турпродукту, характеристика життєвих етапів турпродукту і завдання туроператора, етапи життєвого циклу (впровадження, зростання, зрілість, спад, ребрендінг), основні симптоми наближення стадії «спаду» життєвого циклу турпродукту, стратегії туроператора на стадії «спаду» життєвого циклу турпродукту: стратегія «збирання врожаю» і «швидкого відходу».

Тема 16. Організація послуг гостинності в туризмі

16.1 Класифікація готелів і закладів розміщення:

Поняття «засоби розміщення» (ДСТУ 4268:2003): колективні засоби розміщення (готелі та аналогічні засоби розміщення, інші колективні засоби розміщення, спеціалізовані засоби розміщення), індивідуальні засоби розміщення, орендовані засоби розміщення, інші типи індивідуальних засобів розміщення, класи обслуговування у закладах розміщення.

16.2 Класифікація готельних номерів:

Президентський (королівський) апартамент, апартамент (apartment), дуплекс (duplex), люкс (suite), напівлюкс, студіо (junior suite, studio), перша категорія (first category), друга категорія (second category), третя категорія (third category), четверта категорія (fourth category), п'ята категорія (fifth category), суміщені номери, комплекс (complex), одномісний номер (sngl, single room), двомісний номер (dbl, double room), двомісний номер (twn, twin room),

трьохмісний номер (trpl, triple room), багатомісний номер (multiple bedded room).

16.3 Вимоги до закладів розміщення за ДСТУ 4268:2003:

Основні типи обслуговування в закладах розміщення: ОА → лише номер: розміщення без харчування (only accommodation), ВВ → ліжко та сніданок (bed and breakfast), НВ → напівпансіон (half board), FB → повний пансіон (full board), АІ → усе включено (all inclusive), стандартизовані вимоги до засобів розміщування, вимоги з безпеки: вимоги з охорони довкілля.

16.4 Взаємодія готелів і туроператорів:

Базові принципи взаємодії туроператора з готелями, схеми співробітництва: оренда готелю, купівля блоку місць на умовах комітмент (чітко фіксовані, вільно фіксовані), купівельні блоки ризику («жорсткі» і «м'які»), купівля блоку місць на умовах елотмент, робота на умовах безвідкличного резервування (чітко фіксоване бронювання, пролонговане бронювання), робота на умовах підвищеної комісії, робота на умовах пріоритетного резервування, разові заявки на умовах стандартної комісії (оплата послуг туроператору, оплата послуг готелю).

16.5 Взаємодія туроператорів і закладів харчування:

Режим харчування туристів, напрями організації харчування в туроперейтингу, основні варіанти організації послуг харчування під час туру, особливості організації харчування туристів у дестинаціях, особливості організації харчування туристів у засобах розміщення, основні форми обслуговування у закладах харчування, особливості організації харчування туристів на транспорті.

Тема 17. Взаємодія туроператора з перевізниками

17.1 Взаємодія туроператора з авіакомпаніями на базі регулярних авіаперевезень:

Авіакомпанії, структура авіатранспортних послуг, характеристика регулярних авіарейсів, розклад руху літаків, фактори ціноутворення авіаквитка, базові тарифи, спеціальні тариф, рекламні тарифи, вимоги до туроператорів щодо отримання акредитації ІАТА.

17.2 Взаємодія туроператора з авіакомпаніями на базі чартерних авіаперевезень:

Чартерні авіалінії та їх спеціальні характеристики, замовники чартерного авіаперевезення, види чартерних програм (разовий чартер з відстоєм, шаттл-чартер, спліт-чартер, полі-чартер, транзит-чартер), фактори ціноутворення чартерної програми.

17.3 Взаємодія туроператора і залізниць:

Залізнична компанія (оператор залізничного руху), порівняльні переваги залізничного транспорту, структура транспортних залізничних послуг, схеми взаємодії туроператора і залізниць: 1) продаж залізничних квитків туроператором (вимоги), 2) бронювання залізничних квитків для туристів через залізничні каси, 3) організація туристичних поїздів і вагонів (причіпні вагони, туристичний поїзд).

17.4 Взаємодія туроператора і судновласників:

Туристичний фрахт, інфраструктура круїзного судна: 1) каютний фонд, 2) громадське харчування, 3) розваги і дозвілля; функції судновласника і функції фрахтувальника при організації круїзного туру, фактори ціноутворення на круїзні перевезення, етапи формування круїзного туру.

17.5 Взаємодія туроператора і автотранспорту:

Автотранспортне обслуговування туристів, особливі вимоги до туристичних автобусів, основні форми використання автомобільного транспорту в туроперейтинг, власний автотранспорт, орендований автотранспорт, нормативні вимоги до складання паспорта маршруту, функції автоперевізника і функції туроператора при організації автобусних турів, фактори ціноутворення автотранспортного туру.

Тема 18. Взаємодія туроператора з турагентами

18.1 Сутність турагентської діяльності:

Туристичне агентство, значення турагентської діяльності, фактори потреби в тур агентах, функції туристичних агентств, критерії підбору бізнес-партнера (агента) (правоздатність, кредитоздатність, дієздатність).

18.2 Турагентський договір:

Турагентський договір, структура обов'язків згідно агентського договору: (тураген, туроператор), перелік необхідних умов агентського договору.

18.3 Класифікація туристичних агентств:

Критерій залежності від туристичного оператора (незалежні, частково залежні, уповноважені, рітейлові), критерій профілювання асортименту (моно профільні, багатопрофільні), критерій виконуваних функцій (агенти-імітатори, агенти-новатори, агенти-розробники), критерій форми співробітництва (без ризикові, ризикові), тур-брокери.

18.4 Принципи діяльності турагентських мереж:

Побудова агентської мережі, види агентських мереж (пряма, презентативна, суміщена, дворівнева (субагентська)), основні витрати туроператора з утримання тур агентів, варіанти стратегій створення агентських мереж (інтенсивна стратегія, селективна стратегія, ексклюзивна стратегія).

18.5 Стимулювання турагентської діяльності:

Необхідність стимулювання турагентської діяльності, способи стимулювання діяльності агентів: матеріальні способи, технологічні способи, освітні способи, нематеріальні способи.

Тема 19. Ціноутворення туристичного продукту

19.1 Класифікація витрат туристичного оператора:

Витрати туристичного оператора (видимі і невидимі, прямі і опосередковані, виробничі і комерційні, основні і додаткові), трансфертна ціна, основні групи витрат туристичного підприємства.

19.2 Собівартість туристичного продукту:

Собівартість турпродукту, принципи формування собівартості турпродукту, принципи управління витратами туроператора, система управління собівартістю «direct-costing», загальна структура собівартості туристичного продукту.

19.3 Аналіз інших витрат туристичного оператора:

Інші витрати туроператора, що входять до собівартості турпродукту, капітальні інвестиції, фінансовий лізинг, нематеріальні активи туроператора,

19.4 Методологія ціноутворення турпродукту:

Зовнішні фактори ціноутворення, внутрішні фактори ціноутворення, методи ціноутворення турпродукту: 1) орієнтація на рівень конкурентів, 2) орієнтація на споживчий попит, 3) орієнтація на витрати, реалізаційна ціна турпродукту, прямі податки, опосередковані податки, нормативний прибуток, комісійні винагороди, цінові скидки, характерні особливості ціноутворення у сфері туризму.

19.5 Франчайзинг у туроперейтингу:

Поняття «франчайзинг», «франчайзі», «франчайзер», «франшиза», види франчайзингу (товарний, виробничий, діловий), методи франчайзингових систем (регіональний франчайзинг, субфранчайзинг, франчайзинг, що розвивається, конверсійний франчайзинг), учасники франчайз-проекту, партнери франчайзингу.

Тема 20. Розробка нового туристичного продукту

20.1 Проектування нового туристичного продукту в Україні:

Конфігурація маршруту подорожі і побудова картосхеми маршруту туру. Складання екскурсійно-туристичної програми. Обґрунтування та аналіз розрахункових показників. Розрахунок базової і повної собівартості. Укладання технологічної схеми маршруту туру. Особливості ціноутворення туру.

20.2 Проектування нового туристичного продукту за кордон:

Конфігурація маршруту подорожі і побудова картосхеми маршруту туру. Складання екскурсійно-туристичної програми. Обґрунтування та аналіз розрахункових показників. Розрахунок базової і повної собівартості. Укладання технологічної схеми маршруту туру. Особливості ціноутворення туру.

20.3. Розробка і просування нового туристичного продукту в Україні:

Особливості і специфіка тур операторської діяльності. Значення і роль інвестиційної діяльності в розробці інноваційних турів. Функції туристичних агентів. Аналіз очікувань і потреб туристів-споживачів. Специфіка взаємодії із постачальниками туристичних послуг: готельєрами, рестораторами, перевізниками.

20.4. Розробка і просування нового туристичного продукту в Україні:

Особливості і специфіка тур операторської діяльності. Значення і роль інвестиційної діяльності в розробці інноваційних турів. Функції туристичних агентів. Аналіз очікувань і потреб туристів-споживачів. Специфіка взаємодії із постачальниками туристичних послуг: готельєрами, рестораторами, перевізниками.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Назви тем	Обсяг у годинах																									
	денна форма															заочна форма										
	повна					скорочена					повна					скорочена										
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі						
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС			
Розділ 1. Основи організації туристичної діяльності	180/6	28	20	8		124										300/10	8		14		278					
Тема 1. Основи туризмознавства	14	4				10										150	2		2		146					
Тема 2. Класифікація туристичних подорожей	14	4				10										11	1				10					
Тема 3. Туристична інфраструктура	14	4				10										11	1				10					
Тема 4. Організація туристичного ринку	12	2				10										11	1				10					
Тема 5. Туристична індустрія регіонів України	36		10	4		22										34			4		30					
Тема 6. Організація спеціалізованих видів туризму	14	4				10										11	1				10					
Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності	14	4				10										11	1				10					
Тема 8. Організація спеціалізованих послуг в туризмі	14	4				10										11	1				10					
Тема 9. Організація міжнародного туризму	12	2				10										10					10					
Тема 10. Туристична індустрія країн світу	36		10	4		22										40			8		32					

Назви тем	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	
Розділ 2. Туристичний оперейтинг	150/ 5	26	12	14		98							150/ 5	4		10		136						
Тема 11. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку	10	2				8							11	1				10						
Тема 12. Організація обслуговування туристів	10	2				8							11	1				10						
Тема 13. Проектування туристичного продукту	14	4		2		8							16			1		15						
Тема 14. Планування туристичного продукту	14	4		2		8							16			1		15						
Тема 15. Просування туристичного продукту	12	4				8							10					10						
Тема 16. Організація послуг гостинності в туризмі	10	2				8							11			1		10						
Тема 17. Взаємодія туроператора з перевізниками	10	2				8							11			1		10						
Тема 18. Взаємодія туроператора з турагентами	12	4				8							11	1				10						
Тема 19. Ціноутворення туристичного продукту	14	4		2		8							11	1				10						
Тема 20. Розробка нового туристичного продукту	44		12	8		24							42			6		36						
Курсова робота	30/ 1																							
Усього годин / кредитів ECTS	360/ 12	54	32	22		248							450/ 15	12		24		414						

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Розділ 1. Основи організації туристичної діяльності		28		8	
Тема 1. Основи туризмознавства	1.1 Дефініція «туризм»	2		2	
	1.2 Система туристичної діяльності				
	1.3 Туристська мотивація	2			
	1.4 Функції і фактори туризму				
Тема 2. Класифікація туристичних подорожей	2.1 Спрямованість, організованість і тривалість туристичної подорожі	2		1	
	2.2 Кількість, інтенсивність і сезонність туристичних потоків				
	2.3 Соціально-економічна і демографічна категорія туристів	2			
	2.4 Спосіб, засіб і середовище здійснення подорожі				
Тема 3. Туристична інфраструктура	3.1 Туристське споживання	2		1	
	3.2 Базисна інфраструктура туризму				
	3.3 Цільова інфраструктура туризму	2			
	3.4 Супутня інфраструктура туризму				
Тема 4. Організація туристичного ринку	4.1 Структура туристичного ринку	2		1	
	4.5 Кластерна модель функціонування туристичного ринку				
Тема 6. Організація спеціалізованих видів туризму	6.1 Організація рекреаційних видів спеціалізованого туризму	2		1	
	6.2 Організація пізнавальних видів спеціалізованого туризму				
	6.3 Організація активних видів спеціалізованого туризму	2			
	6.4 Організація екстремальних видів спеціалізованого туризму				
Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності	7.1 Транспортні системи в туристичній діяльності	2		1	
	7.2 Організація автомобільного транспорту в туризмі				
	7.3 Організація залізничного транспорту в туризмі	2			
	7.4 Організація повітряного транспорту в туризмі				

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 8. Організація спеціалізованих послуг в туризмі	8.1 Організація екскурсійних послуг в туризмі	2		1	
	8.2 Організація санаторно-курортних послуг в туризмі				
	8.3 Організація анімаційних послуг в туризмі	2			
	8.4 MICE-індустрія в туризмі				
Тема 9. Організація міжнародного туризму	9.1 Фактори безпеки туристичних подорожей 9.2 Нормативно-правові аспекти організації туризму	2			
Розділ 2. Туристичний оперейтинг		26		4	
Тема 11. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку	11.1 Основи туроператорської діяльності 11.2 Функції туроператора 11.3 Класифікація туроператорів	2		1	
Тема 12. Організація обслуговування туристів	12.1 Туристське споживання та туристські витрати 12.2 Класифікація туристських послуг 12.3 Програмний туроперейтинг	2		1	
Тема 13. Проектування туристичного продукту	13.1 Сутність і призначення тур-проектування 13.2 Сегментування туристичного ринку	2			
	13.3 Конкурентна боротьба туроператора 13.4 Визначення фокус-групи споживачів туристичних послуг	2			
Тема 14. Планування туристичного продукту	14.1 Сутність тур-планування 14.2 Ідентифікація постачальників туристичних послуг	2			
	14.3 Специфіка тур-планування аутгоінг-туроператора 14.4 Типова хронологія тур-планування ініціативного туроператора	2			
Тема 15. Просування туристичного продукту	15.1 Сутність «просування турпродукту» 15.2 Рекламні інструменти в туроперейтингу	2			
	15.3 Нерекламні засоби стимулювання споживачів 15.4 Стратегії туроператора на туристичному ринку	2			

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 16. Організація послуг гостинності в туризмі	16.4 Взаємодія готелів і туроператорів 16.5 Взаємодія туроператорів і закладів харчування	2			
Тема 17. Взаємодія туроператора з перевізниками	17.1 Взаємодія туроператора з авіакомпаніями на базі регулярних авіаперевезень 17.2 Взаємодія туроператора з авіакомпаніями на базі чартерних авіаперевезень	2			
Тема 18. Взаємодія туроператора з турагентами	18.1 Сутність турагентської діяльності 18.2 Турагентський договір	2		1	
	18.3 Класифікація туристичних агентств 18.4 Принципи діяльності турагентських мереж	2		1	
Тема 19. Ціноутворення туристичного продукту	19.1 Класифікація витрат туристичного оператора 19.2 Собівартість туристичного продукту	2			
	19.3 Аналіз інших витрат туристичного оператора 19.4 Методологія ціноутворення турпродукту	2			
Усього		54		12	

Лекційний матеріал буде доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=2800>.

5.2. Теми семінарських занять

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Розділ 1. Основи організації туристичної діяльності		20		-	
Тема 5. Туристична індустрія регіонів України	5.1 Туристична індустрія регіонів Західної України	2		2	
	5.2 Туристична індустрія регіонів Північної України	2			
	5.3 Туристична індустрія регіонів Центральної України	2			
	5.4 Туристична індустрія регіонів Східної України	2			
	5.5 Туристична індустрія регіонів Південної України	2			
Тема 10. Туристична індустрія країн світу	10.1 Туристична індустрія провідних країн Європи	2		2	
	10.2 Туристична індустрія провідних країн Америки	2		2	
	10.3 Туристична індустрія провідних країн Азії	2		2	
	10.4 Туристична індустрія провідних країн Африки	2		2	
	10.5 Туристична індустрія провідних країн Австралії та Океанії	2		2	
Розділ 2. Туристичний оперейтинг		12		-	
Тема 20. Розробка нового туристичного продукту	20.3.1 Літній відпочинок в Україні.	2			
	20.3.2 Зимовий відпочинок в Україні.	2			
	20.3.3 Екскурсійний туризм в Україні	2			
	20.4.1 Літній відпочинок за кордоном.	2			
	20.4.2 Зимовий відпочинок за кордоном.	2			
	20.4.3 Екскурсійний туризм в Європу з України	2			
Усього		32		-	

Навчальний матеріал для організації семінарських занять буде доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=2800>.

5.3. Теми практичних занять

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Розділ 1. Основи організації туристичної діяльності		8			
Тема 1. Основи туризмознавства	1.3 Туристська мотивація			2	
Тема 5. Туристична індустрія регіонів України	5.1 Транспортна система регіонів України для потреб туризму. 5.2 Розвиток міжнародного туризму в регіонах України.	2		2	
	5.2 Туристична інфраструктура регіонів України. 5.4 Туристичні підприємства в регіонах України.	2		2	
Тема 10. Туристична індустрія країн світу	5.1 Транспортна система країн світу для потреб туризму.	2		2	
	5.2 Розвиток міжнародного туризму в країнах світу.			2	
	5.2 Туристична інфраструктура країн світу.	2		2	
	5.4 Туристичні підприємства в країнах світу.			2	
Розділ 2. Туристичний оперейтинг		14			
Тема 13. Проектування туристичного продукту	1. Властивості тур-проекту. 2. Аналіз конкурентного середовища. 3. Диференціація споживчих властивостей фокус-групи.	2			
Тема 14. Планування туристичного продукту	1. Пряма і опосередкована схема тур-планування. 2. Вимоги туроператорів до постачальників послуг. 3. Вимоги постачальників послуг до туроператорів	2			
Тема 19. Ціноутворення туристичного продукту	1. Структура собівартості туристичного продукту. 2. Базова собівартість турпродукту. 3. Додана вартість турпродукту.	2			

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 20. Розробка нового туристичного продукту	20.1.1 Конфігурація маршруту подорожі і побудова картосхеми маршруту туру. 20.1.2 Складання екскурсійно-туристичної програми.	2			
	20.1.3 Обґрунтування та аналіз розрахункових показників собівартості. 20.1.4 Укладання технологічної схеми маршруту туру	2			
	20.2.1 Конфігурація маршруту подорожі і побудова картосхеми маршруту туру. 20.2.2 Складання екскурсійно-туристичної програми.	2			
	20.2.3 Обґрунтування та аналіз розрахункових показників собівартості. 20.2.4 Укладання технологічної схеми маршруту туру	2			
	Усього	22			

Навчальний матеріал для організації практичних занять матеріал буде доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=2800>.

5.4. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття непередбачені.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

№	Форма роботи	Теми
1	Самостійне конспектування лекційних тем	1.5, 2.5, 3.5, 4.2, 4.3, 4.4; 6.5, 7.5, 8.5, 9.3, 9.4, 9.5; 11.4, 11.5, 12.4, 13.5, 14.5, 15.5, 16.1, 16.2, 16.3, 17.3, 17.4, 17.5, 18.5, 19.5.
2	Опрацювання тестових завдань	всі теми
3	Підготовка з обраної теми доповіді та мультимедіа-презентації	5; 10; 20
4	Робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел при підготовці до практичних занять та виконанні індивідуальних завдань	5; 10; 20
5	Опрацювання інтернет-ресурсів за певною тематикою	5; 10; 20
6	Самостійне вирішення практичних завдань, виконання робіт аналітичного спрямування; вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру	5; 10; 20

Навчальні матеріали для організації самостійної роботи будуть доступні на Порталі навчальних ресурсів інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=2800>.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом передбачено виконання курсової роботи.

Порядок її виконання та критерії оцінювання наведено на Порталі навчальних ресурсів інституту:

<https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=2800>.

Організація курсового проектування регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів);
- Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у творах працівників і здобувачів вищої освіти Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)	РОЗДІЛ 1. Основи організації туристичної діяльності							60	
	Тема 1. Основи туризмознавства							5	
	Тема 2. Класифікація туристичних подорожей							5	
	Тема 3. Туристична інфраструктура							5	
	Тема 4. Організація туристичного ринку							5	
	Тема 5. Туристична індустрія регіонів України							10	
	Тема 6. Організація спеціалізованих видів туризму							5	
	Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності							5	
	Тема 8. Організація спеціалізованих послуг в туризмі							5	
	Тема 9. Організація міжнародного туризму							5	
	Тема 10. Туристична індустрія країн світу							10	
Підсумковий контроль 1							40		
Разом							100		

8.2. Схема нарахування балів для студентів заочної форми навчання

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)	РОЗДІЛ 1. Основи організації туристичної діяльності							60	
	Тема 1. Основи туризмознавства							5	
	Тема 2. Класифікація туристичних подорожей							5	
	Тема 3. Туристична інфраструктура							5	
	Тема 4. Організація туристичного ринку							5	
	Тема 5. Туристична індустрія регіонів України							10	
	Тема 6. Організація спеціалізованих видів туризму							5	
	Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності							5	
	Тема 8. Організація спеціалізованих послуг в туризмі							5	
	Тема 9. Організація міжнародного туризму							5	
	Тема 10. Туристична індустрія країн світу							10	
Підсумковий контроль 1							40		
Разом							100		

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Для студентів ДЕННОЇ форми навчання

3 семестр:

Поточний контроль 1 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 60 балів, зокрема:

- 1) Поточне тестування (2 тести).
- 2) Виконання індивідуального завдання (2 реферати, 2 виступи).
 - 2.1) Підготовка реферату за обраною темою.
 - 2.2) Підготовка за темою реферату виступу на семінарі.
 - 2.3) Виступ на семінарі за обраною темою.
- 3) Активна робота на семінарах (2 цикли).
- 4) Виконання практичних робіт (2 роботи).

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 1 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 40 балів, зокрема структура екзаменаційного білету:

- 1) Тест (= 20 балів).
- 2) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 3) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 4) Практичне аналітичне завдання (= 5 балів).
- 5) Практичне аналітичне завдання (= 5 балів).

4 семестр:

Поточний контроль 2 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 60 балів, зокрема:

- 1) Поточне тестування (2 тести) (= 30 балів).
- 2) Виконання індивідуального завдання (ділова гра) (= 10 балів).
 - 2.1) Підготовка за обраною темою виступу на семінарі.
 - 2.2) Виступ на семінарі за обраною темою.
- 3) Активна робота на семінарах (2 цикли) (= 10 балів).
- 4) Виконання практичних робіт (2 роботи) (= 10 балів)..

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 2 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 40 балів, зокрема структура екзаменаційного білету:

- 1) Тест (= 20 балів).
- 2) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 3) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 4) Практичне розрахункове завдання (= 10 балів).

Для студентів ЗАОЧНОЇ форми навчання

3 семестр:

Поточний контроль 1 (для студентів заочної форми навчання):

Максимум = 30 балів, зокрема:

- 1) Виконання індивідуального завдання (2 реферати).
- 2) Виконання практичної роботи (2 роботи).
- 3) Поточне тестування за лекційними темами (8 тем).

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 1 (для студентів заочної форми навчання):

Не передбачено.

4 семестр:

Поточний контроль 3 (для студентів заочної форми навчання):

Максимум = 60 балів, зокрема:

- 1) Поточне тестування за лекційними темами (8 тем) (= 40 балів).
- 2) Виконання практичної роботи (2 роботи) (= 20 балів).

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 3 (для студентів заочної форми навчання):

Максимум = 40 балів, зокрема структура екзаменаційного білету:

- 1) Тест (= 20 балів).
- 2) Теоретичне письмове завдання (= 10 балів).
- 3) Практичне розрахункове завдання (= 10 балів).

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

10.1. Основні джерела інформації

1. Коткова Т. М. Туризмознавство : навчальний посібник / Т. М. Коткова, О. Ю. Козловський. – Житомир : Житомирський державний університет ім. І. Франка, 2015. – 191 с.
2. Коробейникова, Я. С. Стратегія сталого розвитку туризму : навч. посіб. / Я. С. Коробейникова ; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу, Каф. туризму. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. - 257 с.
3. Організація туризму : навч. посіб. / Л. М. Алексеєнко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. - Тернопіль : ТНЕУ, 2014. - 447 с.
4. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. К. Любчук ; ДВНЗ "Приазов. держ. техн. ун-т". - Маріуполь : ПДТУ, 2018. - 154 с.
5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колект. монографія / [Н. В. Бошота та ін. ; за наук. ред. проф. І. М. Волошина та проф. Л. Ю. Матвійчук] ; Луц. нац. техн. ун-т. - 4-е вид. - Луцьк : ІВВ Луц. НТУ, 2018. - 340 с.

10.2. Додаткові джерела інформації

5. Великочий В. С., Дутчак О. І., Шикеринець В. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник / В. С. Великочий, О. І. Дутчак. - Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г.М., 2015. - 254 с.
6. Туризмологія : навчально-методичний посібник / Г. П. Скляр, Л. В. Дробиш, М. М. Паньків, О. В. Федотова. – Полтава : Полтавський університет економіки і торгівлі, 2018. – 172 с.
7. Український туризм [електронний ресурс] : [сайт журналу про туристичний бізнес в Україні] // Режим доступу : <https://mw.com.ua/?oid=3282> – Станом на 09.12.2019. – Назва з екрана.
8. Білецька, І. М. Розвиток підприємств туризму на інноваційних засадах: теорія, методологія, практика : монографія / І. М. Білецька. - Львів : Растр-7, 2018. - 308 с.
9. Герасименко, В. Г. Інноваційний потенціал підприємств туризму та готельного господарства : монографія / В. Г. Герасименко, К. А. Галасюк ; Одес. нац. екон. ун-т. - Одеса : ОНЕУ, 2017. - 278 с.
10. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції : монографія. - Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2019. - 332 с.