

Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Кафедра маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр
молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору 2018

галузі знань

07 Сфера обслуговування
шифр і назва галузі знань

спеціальності

242 Туризм
шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Туризм
назва освітньої програми

академічні групи

TP-18
шифр академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Лисенко Вероніка Володимирівна, доцент
кафедри маркетингу, менеджменту та
торговельного підприємництва, кандидат
економічних наук, доцент
Курилова Наталія Михайлівна, старший
викладач кафедри маркетингу, менеджменту
та торговельного підприємництва

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Гарант освітньої програми

Яковчук Олександр Володимирович, доцент
кафедри туристичного та готельного бізнесу,
кандидат географічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

назва кафедри

протокол від 10.09.2020 р. № 01.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 01.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 07 «Сфера обслуговування».

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи формування загальних та професійних компетентностей у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є комплекс знань щодо вибору нових форм і методів управління при створенні цілісної, ефективною та гнучкої системи управління організацією в умовах постійно змінюваного середовища.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Економічна теорія», «Економіка туризму» та є основою для подальшого засвоєння професійних навчальних дисциплін, таких як «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі».

Мова викладання – українська.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності

Сутність менеджменту. Зміст управлінської діяльності. Закони, закономірності та основні принципи менеджменту.

Тема 2. Методологічні основи менеджменту

Суб'єкт, об'єкт та види менеджменту. Сутність та класифікація методів менеджменту. Організація як об'єкт управління. Рівні управління.

Тема 3. Розвиток науки управління

Еволюція управлінської думки. Ранні теорії менеджменту. Підхід до управління з позиції різних шкіл. Сучасні теорії менеджменту. Розвиток науки управління в Україні.

Тема 4. Процес прийняття управлінських рішень

Сутність і класифікація управлінських рішень. Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень. Процес прийняття рішень. Підходи до прийняття рішень.

Тема 5. Моделі та методи обґрунтування управлінських рішень

Моделі прийняття управлінських рішень. Особистий стиль менеджера в прийнятті управлінських рішень. Індивідуальні та групові методи прийняття управлінських рішень.

Тема 6. Сутність планування як функції управління

Сутність планування як функції управління. Цілі управлінського планування. Сутність понять «стратегія», «місія», «мета підприємства». Вимоги щодо формулювання цілей.

Тема 7. Стратегічне планування

Сутність стратегічного планування, рівні стратегії. Етапи стратегічного планування. Стратегічні альтернативи підприємства. Аналіз і вибір стратегічних альтернатив підприємств. Стратегія стабілізації. Різновидності стратегії зростання. Стратегія виживання.

Тема 8. Організація як функція управління

Сутність функції організації. Етапи організаційного проектування. Типи організаційних структур управління. Управління організаційними змінами. Бюрократичні структури управління. Адаптивні структури управління. Принципи формування структури роздрібно-торгівельної мережі.

Тема 9. Сутність та функції мотивації. Теорії мотивації

Поняття і сутність мотивації. Змістовні теорії мотивації. Процесні теорії мотивації. Сучасні методи мотивації. Формування кадрової HR-стратегії як умова забезпечення соціально-економічної ефективності системи управління персоналом підприємства.

Тема 10. Контроль як функція менеджменту

Поняття та процес контролю. Етапи контролю. Параметри ефективної системи контролю. Інструменти управлінського контролю. Інструменти

операційного контролю. Оцінка і контроль ефективності логістичної стратегії торговельного підприємства.

Тема 11. Сутність керівництва і форми прояву

Керівництво і управління. Влада, її форми та джерела. Основні форми влади: влада примусу, винагороди, законну, експертна, харизматична.

Тема 12. Лідерство

Теорії лідерства: підхід з позиції особистих якостей; поведінковий підхід у теорії менеджменту; ситуаційний підхід у теорії менеджменту. Конфлікти та шляхи їх подолання.

Тема 13. Комунікації в управлінні

Процес комунікації. Міжособові і організаційні комунікації. Управління комунікаційними процесами. Стель та стратегія міжособової комунікації.

Тема 14. Ефективність управління

Ефективність і якість управління. Чинники, які впливають на ефективність управління. Аналіз ефективності управління суспільним виробництвом. Критерії та показники ефективності менеджменту.

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																			
	денна форма										заочна форма									
	повна					скорочена					повна					скорочена				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі			
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ		СРС	Л	СЗ	ПЗ		ЛЗ	СРС		
Тема 1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності	13	2		2		9						21	2			2				17
Тема 2. Методологічні основи менеджменту	13	2		2		9						17								17
Тема 3. Розвиток науки управління	13	2		2		9						17								17
Тема 4. Процес прийняття управлінських рішень	13	2		2		9						18								18
Тема 5. Моделі та методи обґрунтування управлінських рішень	13	2		2		9						18								18
Тема 6. Сутність планування як функції управління	13	2		2		9						22	2			2				18
Тема 7. Стратегічне планування	13	2		2		9						18								18
Тема 8. Організація як функція управління	13	2		2		9						22	2			2				18
Тема 9. Сутність та функції мотивації. Теорії мотивації	13	2		2		9						22	2			2				18
Тема 10. Контроль як функція менеджменту	13	2		2		9						22	2			2				18
Тема 11. Сутність керівництва і форми прояву	13	2		2		9						18								18
Тема 12. Лідерство	13	2		2		9						17								17
Тема 13. Комунікації в управлінні	12	2		2		8						17								17
Тема 14. Ефективність управління	12	2		2		8						21	2			2				17
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	28		28		124						270/9	12		12					246

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

- денної форми навчання: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4323>;
- заочної форми навчання: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4326>.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Закони, закономірності та основні принципи менеджменту.

Тема 2. Методологічні основи менеджменту

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Організація як об'єкт управління.

Питання 2. Рівні управління.

Тема 3. Розвиток науки управління

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Сучасні теорії менеджменту.

Питання 2. Розвиток науки управління в Україні.

Тема 4. Процес прийняття управлінських рішень

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Підходи до прийняття рішень.

Тема 5. Моделі та методи обґрунтування управлінських рішень

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Індивідуальні та групові методи прийняття управлінських рішень.

Тема 6. Сутність планування як функції управління

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Сутність понять «стратегія», «місія», «мета підприємства».

Питання 2. Вимоги щодо формулювання цілей.

Тема 7. Стратегічне планування

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Стратегія стабілізації.

Питання 2. Різновидності стратегії зростання.

Питання 3. Питання Стратегія виживання.

Тема 8. Організація як функція управління

Питання 1. Бюрократичні структури управління.

Питання 2. Адаптивні структури управління.

Питання 3. Принципи формування структури роздрібно-торговельної мережі.

Тема 9. Сутність та функції мотивації. Теорії мотивації

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Сучасні методи мотивації.

Питання 2. Формування кадрової HR-стратегії як умова забезпечення соціально-економічної ефективності системи управління персоналом підприємства.

Тема 10. Контроль як функція менеджменту

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Інструменти операційного контролю.

Питання 2. Оцінка і контроль ефективності логістичної стратегії торговельного підприємства.

Тема 11. Сутність керівництва і форми прояву

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Основні форми влади: влада примусу, винагороди, законну, експертна, харизматична.

Тема 12. Лідерство

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Конфлікти та шляхи їх подолання

Тема 13. Комунікації в управлінні

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Стель та стратегія міжособової комунікації.

Тема 14. Ефективність управління

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

Питання 1. Критерії та показники ефективності менеджменту.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

- денної форми навчання: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4323>;

- заочної форми навчання: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4326>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за форми навчання	
		денна	засчна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.7	<i>Тема 7</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
-	Тестування на порталі	1	1
1.8	<i>Тема 8</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.9	<i>Тема 9</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.10	<i>Тема 10</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.11	<i>Тема 11</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.12	<i>Тема 12</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.13	<i>Тема 13</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.14	<i>Тема 14</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	1
	Опрацювання матеріалу в рамках самостійної роботи	1	1

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
	Опрацювання завдань у практикумі	1	1
	Тестування на порталі	1	1
1.15	<i>Додаткові бали (тези, участь в конференціях, конкурсах, олімпіадах)</i>	4	4
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування).	20	30
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання)	16	5
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (ситуаційне завдання)	4	5
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Муромець Н. Є. Менеджмент : навчальний посібник / Н. Є. Муромець, Ю. В. Мирошніченко, Д. О. Корсаков ; за ред. Н. Є. Муромець. – Харків : ФОП Мезина В. В., 2017. – 324 с.

2. Основи менеджменту : підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. – Харків : Фоліо, 2014. – 846 с.

3. Гуткевич С. О. Менеджмент: питання та відповіді : навчальний посібник для дистанційного навчання / С. О. Гуткевич. – Харків : Діса плюс, 2016. – 940 с.

8.2. Додаткові джерела інформації

4. Безус А. М. Менеджмент : навчальний посібник / А. М. Безус. – Київ АМУ, 2015. – 268 с.
5. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства / С. В. Мельниченко. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2014. – 132 с.
6. Козирєва О. В. Організація праці менеджера : навчальний посібник / О. В. Козирєва, О. В. Овсієнко. – Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2019. – 203 с.
7. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навчальний посібник / І. І. Свидрук. – Алма-Ата: «Бастау», 2017. – 360 с.
8. Петруня Ю. Є. Менеджмент. Практикум : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. – 104 с..
9. Менеджмент Дайджест [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/methodology.php>. – Станом на 05.09.2020. – Назва з екрана.
10. Маркетинг і менеджмент інновацій : Науковий журнал [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступу: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>. – Станом на 05.09.2020. – Назва з екрана.
11. Бітрікс 24 [Електронний ресурс] : [сервісний сайт для управління бізнесом]. – Режим доступу: <https://www.bitrix24.ua>. – Станом на 05.09.2020. – Назва з екрана.
12. Бай С. І. Менеджмент організації [Електронний ресурс] : електронний підручник / С. І. Бай. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2013. – 1 електрон. опт. диск. (CD-R). – Назва з етикетки диску.
13. An Introduction to Management / Boundless Business [Electronic source] [organization's website]. – Available at: <https://courses.lumenlearning.com/boundless-business/chapter/an-introduction-to-management>. – Viewed 05.09.2020. – Title from screen.