

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів освітнього
ступеня

бакалавр
молодший бакалавр, бакалавр
чи магістр

року набору 2017

галузі знань

24 Сфера обслуговування
шифр і назва галузі знань

спеціальності

242 Туризм
шифр і найменування спеціальності

освітня програма /
спеціалізація

Туризм
назва освітньої програми / спеціалізації

статус дисципліни

обов'язкова
обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2019 рік

Розробник:

Литвиненко Олена Дем'янівна,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та
торговельного підприємництва, кандидат
економічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

02.09.2019 р.


підпис

О. Д. Литвиненко

ініціали та прізвище

Керівник (гарант)
освітньої програми

Яковчук Олександр Володимирович,
доцент кафедри туристичного та готельного
бізнесу, кандидат географічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

02.09.2019 р.


підпис

О. В. Яковчук

ініціали та прізвище

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
маркетингу, менеджменту та торговельного підприємства

назва кафедри

протокол від 02.09.2019 р. № 1.

Зав. кафедри


підпис

Н. В. Попова

ініціали та прізвище

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 02.09.2019 р. № 1.

Голова методичної комісії


підпис

Л. І. Літвін

ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма обов'язкової навчальної дисципліни «Менеджмент» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних компетентностей у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями з урахуванням галузевої специфіки та особливостей організації праці в туристичному бізнесі, підготовка менеджера-управителя, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи оперативного управління туристичним підприємством та його підрозділами.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади управлінської діяльності (закони, закономірності, принципи, категорії, механізми, моделі тощо); практика управління організаціями (підприємствами, корпораціями, господарськими товариствами тощо); проектування систем менеджменту (формування взаємопов'язаних і взаємодіючих управлінських важелів, які забезпечують управлінський вплив керуючої системи організації на керовану).

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення навчальної дисципліни ґрунтується на знаннях навчальних дисциплін «Устаткування закладів туристично-рекреаційного комплексу», та є основою для подальшого засвоєння професійних навчальних дисциплін, таких як «Професійні комунікації іноземною мовою», «Предметно-орієнтований практикум іноземною мовою».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

- ЗК 1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності;
- ЗК 2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- ЗК 3. Соціальна відповідальність та екологічність мислення;
- ЗК 4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;
- ЗК 5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань;
- ЗК 6. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій;
- ЗК 7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми;
- ЗК 8. Здатність спілкуватися державною мовою;
- ЗК 9. Здатність спілкуватися іноземною (іноземними) мовою (мовами);
- ЗК 10. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді;
- ЗК 11. Здатність планувати час та управляти ним;
- ЗК 12. Здатності до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях;

фахових компетентностей:

- ФК 1. Здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем;
- ФК 2. Здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території;
- ФК 3. Здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій;
- ФК 4. Здатність володіти культурою екологічного мислення та світогляду, використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення;
- ФК 5. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг, розробляти та реалізовувати маркетингову політику, здійснювати організацію та контроль маркетингової діяльності;
- ФК 8. Здатність забезпечувати процеси обслуговування клієнтів при реалізації та споживанні туристичного продукту;
- ФК 17. Здатність аргументувати, залучати та здійснювати пошук нормативно-правових документів регулювання, функціонування суб'єктів туристичної діяльності;

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Володіння технологіями оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації;

ПРН 2. Уміння бронювати послуги за допомогою різних засобів комунікацій та оформляти листи підтвердження про бронювання, використовуючи при цьому міжнародну термінологію;

ПРН 3. Уміння організовувати та вести діловодство туристичного підприємства, включаючи туристичних операторів і агентів, екскурсійні бюро;

ПРН 4. Уміння обробляти та використовувати інформацію з каталогів і цінових пропозицій, сучасних засобів передачі інформації (Internet, e-tourism, mobile, on-line-, GDS чи ADS - систем резервування та бронювання) як інструменту продажу;

ПРН 5. Володіння технікою і методикою продажів через онлайн і оффлайн засоби, уміння формувати програму обслуговування та організувати післяпродажне обслуговування клієнтів;

ПРН 6. Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном;

ПРН 7. Знання основних напрямів і тенденцій розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах, принципів класифікації, функцій, ознак екскурсії, методики підготовки та проведення екскурсії; уміння організувати та планувати екскурсійну діяльність;

ПРН 8. Знання особливостей організації надання анімаційних послуг різним категоріям туристів та складання анімаційних програм; уміння організувати надання та надавати різні види анімаційних послуг різним категоріям туристів.

ПРН 9. Знання особливостей організації спілкування з діловими партнерами в процесі формування турпродукту;

ПРН 10. Володіння технікою організації і проведення переговорів та укладання угод з діловими партнерами по формуванню турпродукту;

ПРН 11. Знання принципів організації і технологій туropolерейтингу, уміння організувати взаємодію з туropolераторами, консолідаторами рейсів та турів, рецептивними та ініціативними туropolераторами;

ПРН 12. Знання особливостей організації готельного господарства в Україні та за кордоном;

ПРН 13. Знання технологій і принципів організації систем обслуговування у сфері ресторанного господарства;

ПРН 14. Уміння використовувати елементи системи якості туристичного обслуговування, контролювати якість і безпеку послуг; перевіряти якість оформленням турпаketу, бронювання, підтвердження і оформлення послуг;

ПРН 15. Уміння створювати та організувати роботу з базою даних по турпродуктам, послугам, діловим партнерам і клієнтам, використовуючи спеціалізовані програмні продукти та сучасні інформаційні технології;

ПРН 16. Володіння знаннями щодо технологій та особливостей надання транспортних послуг в Україні та за кордоном;

ПРН 17. Уміння застосовувати інструменти маркетингу в діяльності

туристичного підприємства;

ПРН 24. Уміння визначати особливості господарсько-фінансового механізму суб'єктів господарської діяльності в туристичному бізнесі.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Особливості та проблеми менеджменту в туризмі

Особливості менеджменту в туризмі. Розвиток менеджменту і туризму як сфер людської діяльності. Індустріальні відносини і менеджмент туризму. Розвиток менеджменту на етапі становлення соціального туризму. Розвиток менеджменту і туризму у другій половині ХХ століття. Сучасні детермінанти менеджменту туризму. Оптимальність підходів менеджменту в управлінні туристичною діяльністю.

Тема 2. Туристичні підприємства і організації як об'єкти менеджменту

Об'єкт управління в туризмі. Туристичні організації як об'єкт управління. Сутність діяльності туристичних організацій. Функції туристичних організацій. Туристичні підприємства. Підприємства, які надають основні послуги, пов'язані з організацією і продажем туристичної подорожі. Туроператор, як туристичне підприємство, яке комбінує власні та чужі послуги в новий самостійний туристичний продукт. Турпосередник, як турбюро. Готельні заклади та заклади харчування як об'єкти управління. Обсяги роботи турпосередників. Регіональна політика у сфері туризму. Туристичний регіон як об'єкт управління в туризмі. Наукові підходи до управління туристичним регіоном.

Тема 3. Організаційно-правові та виробничо-господарські аспекти управління туристичним підприємством

Типологія менеджменту підприємства туристичного бізнесу. Проблематика та основні завдання менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії. Підприємства, організації та види діяльності, що формують індустрію туризму. Характеристика основних факторів, що зумовлюють особливість управління організаціями туристичного бізнесу. Послуга як об'єкт управління у туристичній індустрії. Поняття та характерні ознаки послуг нематеріального характеру. Система державного управління туристичною індустрією. Галузеві особливості управління господарською діяльністю в туристичній індустрії.

Тема 4. Форми управління туристичною діяльністю

Поняття форм управління в туристичному бізнесі. Малі форми господарювання як найпоширеніша форма управління у сфері туристичного бізнесу. Визначення малого бізнесу, якісні та кількісні критерії малого бізнесу. Франчайзинг як провідна форма управління у туристичному бізнесі. Сутність франчайзингових відносин, передумови і тенденції їх розвитку. Сутність контрактного управління в туризмі, передумови і тенденції його розвитку. Переваги і

недоліки управління за контрактом. Концесія. Сутність та форми концесії. Операційні ланцюги в туризмі. Умови виникнення туристичних мереж та ланцюгів. Туристичні організації та підприємства. Основні форми управління і види туристичних підприємств. Туристичні та готельні комплекси.

Тема 5. Організація праці та проектування робіт на туристичному підприємстві

Реалізація загальних та спеціальних функцій менеджменту в туристичного бізнесі. Завдання управління. Аналіз функцій управління. Концепція проектування роботи на підприємствах туристичного бізнесу. Аналіз роботи. Параметри роботи. Сприйняття змісту роботи. Зв'язок технології та проектування роботи. Моделі проектування робіт на підприємствах туристичного бізнесу. Поняття та завдання організаційного менеджменту. Система управління підприємством туристичного бізнесу та основні елементи її формування.

Тема 6. Формування організаційної структури управління туристичного підприємства

Методологічні засади побудови організаційних структур підприємств туристичного бізнесу. Фактори, що визначають тип організаційної структури конкретного підприємства туристичного бізнесу. Формування організаційних структур управління туристичних підприємств. Етапи формування організаційних структур управління туристичних підприємств. Основні вимоги до організаційних структур управління туристичних підприємств. Методи побудови та вдосконалення організаційних структур туристичних підприємств. Організаційні структури управління в індустрії гостинності. Типи організаційних структур управління туристичних підприємств.

Тема 7. Управління персоналом туристичного підприємства

Комунікаційна структура управління організацією туристичної індустрії, її види. Комунікаційні мережі організації туристичної індустрії. Проблеми інформаційного та інформаційно-технічного забезпечення системи управління. Роль людського фактору в управлінні туристським підприємством. Критерії добору працівників підприємств тур індустрії. Діловий етикет у туризмі. Система управління трудовими ресурсами. Розвиток кадрового потенціалу. Ораторське мистецтво у роботі менеджера туризму. Специфіка спілкування з представниками інших держав. Управління зовнішніми комунікаціями. Процес розподілення управлінських повноважень на підприємствах туристичного бізнесу та його проблематика. Ефективність управління персоналом.

Тема 8. Операційний менеджмент туристичного підприємства

Організаційні схеми управління підприємствами туристичного бізнесу. Види організаційних схем управління на підприємствах туристичного бізнесу. Фактори, що впливають на процес проектування та вдосконалення системи управління підприємствами туристичного бізнесу. Особливості та форми

пропозиції туристичного продукту на ринку. Основні фактори, що впливають на пропозицію туристичного продукту на ринку іноземного, закордонного та внутрішнього туризму. Еластичність попиту на туристичний продукт по ціні: методика оцінки та характеристика. Інфраструктура ринку туризму, характеристика її складових елементів, галузеві економічні відносини. Характеристика сучасного стану та тенденцій розвитку туризму в Україні.

Тема 9. Операційне управління туристичним комплексом та офісом туристичного підприємства

Характеристика сучасних типів організаційних структур туристичних підприємств, систем управління, перспективи і передумови їх формування в організаціях туристичної індустрії. Сутність операційного управління в сучасних туристичних організаційних структурах. Сучасні методи проведення робіт із вдосконалення організаційних структур підприємств туристичного бізнесу. Структурно-логічна схема процесу управління обсягом реалізації туристичних послуг. Методичний інструментарій та порядок проведення економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму. Визначення обсягу надання послуг у точці беззбиткової діяльності, мінімальної та нормальної рентабельності.

Тема 10. Самоменеджмент

Поняття професіоналізму управління та його необхідність. Вимоги до сучасного менеджера туристичного підприємства. Сутність самоменеджменту. Функціональна модель самоменеджменту. Самоуправління та самовдосконалення менеджера як головний фактор підвищення ефективності управління організацією туристичної індустрії. Визначення придатності людини до управлінської діяльності. Час керівника та основні принципи його раціонального використання. Принципи ефективного делегування повноважень. Правила ведення ділових переговорів. Організація проведення ділових нарад. Технічне забезпечення роботи менеджера підприємства туристичного бізнесу.

Тема 11. Ефективність менеджменту

Сутність і поняття соціально-економічної ефективності управління підприємством туристичної галузі. Комплексний підхід до управління. Критерії і система показників для визначення соціально-економічної ефективності управління підприємством туристичного бізнесу. Комплекс заходів для створення і розвитку цілісної, ефективною і гнучкою системи управління. Фактори ефективності неформальних організацій: розмір, склад, групові норми, обґрунтованість, конфліктність, статус, функціональні ролі членів. Управління за допомогою комітетів. Управління персоналом в організації туристичного бізнесу. Формування трудових ресурсів туристичного підприємства.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Тема дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Тема 1. Особливості та проблеми менеджменту в туризмі	12	2	2			8							8					8						
Тема 2. Туристичні підприємства і організації як об'єкти менеджменту	12	2		2		8							8					8						
Тема 3. Організаційно-правові та виробничо-господарські аспекти управління туристичним підприємством	12	2		2		8							12	2		2		8						
Тема 4. Форми управління туристичною діяльністю	12	2		2		8							8					8						
Тема 5. Організація праці та проектування робіт на туристичному підприємстві	12	2		2		8							12	2				10						
Тема 6. Формування організаційної структури управління туристичного підприємства	16	4		4		8							14	2		2		10						
Тема 7. Управління персоналом туристичного підприємства	14	2		2		10							10					10						

Тема дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Тема 8. Операційний менеджмент туристичного підприємства	14	2		2		10							10					10						
Тема 9. Операційне управління туристичним комплексом та офісом туристичного підприємства	18	4		4		10							14	2		2		10						
Тема 10. Самоменеджмент	14	2		2		10							10					10						
Тема 11. Ефективність менеджменту	14	2		2		10							14	2		2		10						
Курсова робота	30					30																		
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	26	2	24		128							120/4	10		8		102						

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Тема 1. Особливості та проблеми менеджменту в туризмі	Особливості та проблеми менеджменту в туризмі	2	
Тема 2. Туристичні підприємства і організації як об'єкти менеджменту	Туристичні підприємства і організації як об'єкти менеджменту	2	
Тема 3. Організаційно-правові та виробничо-господарські аспекти управління туристичним підприємством	Організаційно-правові та виробничо-господарські аспекти управління туристичним підприємством	2	2
Тема 4. Форми управління туристичною діяльністю	Форми управління туристичною діяльністю	2	
Тема 5. Організація праці та проектування робіт на туристичному підприємстві	Організація праці та проектування робіт на туристичному підприємстві	2	2
Тема 6. Формування організаційної структури управління туристичного підприємства	Формування організаційної структури управління туристичного підприємства	2	2
	Проектування організаційної структури управління туристичного підприємства	2	
Тема 7. Управління персоналом туристичного підприємства	Управління персоналом туристичного підприємства	2	
Тема 8. Операційний менеджмент туристичного підприємства	Операційний менеджмент туристичного підприємства	2	
Тема 9. Операційне управління туристичним комплексом та офісом туристичного підприємства	Операційне управління туристичним комплексом	2	2
	Операційне управління офісом туристичного підприємства	2	
Тема 10. Самоменеджмент	Самоменеджмент	2	
Тема 11. Ефективність менеджменту	Ефективність менеджменту	2	2
Усього		26	10

Лекційний матеріал доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту:
https://edu.htei.kh.ua/pluginfile.php/5085/mod_resource/content/0/Менеджмент%20посібник%20.pdf.

5.2. Теми семінарських занять

Тема дисципліни	Тема семінарського заняття	Обсяг у годинах	
		денна форма	заочна форма
Тема 1. Особливості та проблеми менеджменту в туризмі	Особливості та проблеми менеджменту в туризмі	2	
Усього		2	

Завдання до семінарських занять наведено на Порталі навчальних ресурсів інституту:

https://edu.htei.kh.ua/pluginfile.php/28739/mod_resource/content/0/Матеріали%20до%20семінарських%20занять.pdf.

5.3. Теми практичних занять

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Тема 2. Туристичні підприємства і організації як об'єкти менеджменту	Управління та контроль за доходами підприємств туристичного бізнесу	2	
Тема 3. Організаційно-правові та виробничо-господарські аспекти управління туристичним підприємством	Застосування господарських договорів на прикладах. Розробка договірних відносин між суб'єктами туристичної діяльності	2	2
Тема 4. Форми управління туристичною діяльністю	Розробка політики оптимізації управління туристичною діяльністю	2	
Тема 5. Організація праці та проектування робіт на туристичному підприємстві	Комерційний розрахунок у системі економічного управління організації праці на туристичному підприємстві	2	
Тема 6. Формування організаційної структури управління туристичного підприємства	Розробка організаційної структури експлуатаційної програми підприємств розміщення туристів	2	2
	Розробка проекту організаційної структури управління туристичного підприємства	2	
Тема 7. Управління персоналом туристичного підприємства	Розробка моделі адміністративного менеджменту в туристичному бізнесі	2	

1	2	3	4
Тема 8. Операційний менеджмент туристичного підприємства	Розробка виробничої програми туристичного оператора	2	
Тема 9. Операційне управління туристичним комплексом та офісом туристичного підприємства	Планування продажу туристичного продукту й окремих послуг	2	2
	Управління та оцінювання запасу фінансової міцності туристичного підприємства	2	
Тема 10. Самоменеджмент	Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів	2	
Тема 11. Ефективність менеджменту	Розрахунок показників ефективності управління господарської діяльності суб'єкта туристичного бізнесу	2	2
Усього		24	8

Завдання до практичних занять наведено на Порталі навчальних ресурсів інституту:

https://edu.htei.kh.ua/pluginfile.php/5087/mod_resource/content/0/ЗАВДАННЯ%20ДЛЯ%20ПРАКТИЧНИХ%20ЗАНЯТЬ.pdf.

5.4. Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел (навчальних видань, періодичної та наукової літератури, довідників) при підготовці до практичних занять.
3. Опрацювання Інтернет-ресурсів за певними темами навчальної дисципліни.
4. Підготовка доповіді та презентації з обраної теми до семінарських занять.
5. Контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань, запитання для самоконтролю.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів інституту:

https://edu.htei.kh.ua/pluginfile.php/5086/mod_resource/content/0/Методвказівки%20для%20самостійної%20роботи.pdf.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом передбачено виконання курсової роботи у 6-му семестрі навчального року. Порядок її (його) виконання та критерії оцінювання наведено у відповідних методичних вказівках [3].

Організація курсового проектування регламентується наступними нормативними документами:

- Положення про курсову роботу (проект) у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у творах працівників і здобувачів вищої освіти Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 36)												Підсумковий контроль	Сума	
	усього	у тому числі за темами													
		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11			
2019/2020	60	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	40	100

8.2. Схема нарахування балів для студентів заочної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 36)				Підсумковий контроль	Сума
	усього	у тому числі за темами				
		вид 1	вид 2			
2019/2020	60	50		10	40	100

Види активності студента з навчальної дисципліни протягом семестру:

1. Самостійне опрацювання тестів відповідно до тем курсу.
2. Оцінювання активності на аудиторних заняттях.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

- для студентів денної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, оцінювання активності на аудиторних заняттях, виконання аудиторної роботи;
- для студентів заочної форми навчання: тестування.

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми дисципліни «Менеджмент» і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше 36 балів та захист курсової роботи (окрема оцінка).

Підсумковий контроль:

- для студентів денної форми навчання: письмовий екзамен;
- для студентів заочної форми навчання: письмовий екзамен.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

10.1. Основні джерела інформації

1. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник / В. К. Кіптенко. – Київ : Знання, 2010. – 502 с.
2. Муромець Н. Є. Менеджмент : навчальний посібник / Н. Є. Муромець, Ю. В. Мирошніченко, Д. О. Корсаков ; за ред. Н. Є. Муромець. – Харків : ФОП Мезина, 2017. – 357 с.
3. Литвиненко О. Д. Менеджмент : методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни для студентів спеціальності «Туризм» / О. Д. Литвиненко. – Харків, 2019. – 20 с.
4. Литвиненко О. Д. Менеджмент : методичні рекомендації до практичних та семінарських занять з навчальної дисципліни для студентів спеціальності «Туризм» / О. Д. Литвиненко. – Харків, 2019. – 30 с. – Рукопис.
5. Литвиненко О. Д. Менеджмент : методичні вказівки та рекомендації до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни для студентів спеціальності «Туризм» / О. Д. Литвиненко. – Харків, 2019. – 25 с. – Рукопис.

10.2. Додаткові джерела інформації

6. Ігнат'єва І. А. Менеджмент організацій (малого та середнього бізнесу) : підручник / І. А. Ігнат'єва, О. М. Паливода, Р. В. Янковой ; за ред. І. А. Ігнат'євої. – Київ : КНУТД, 2014. – 360 с.
7. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства / Н. Є. Кудла. – Київ : Знання, 2012. – 343 с.
8. Мальська М. П. Туристичний бізнес : теорія та практика 6 навчальний посібник / М. П. Мальська. В. В. Худо. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
9. Менеджмент. Теорія та практика : навчальний посібник / Т. О. Кузнецова, Л. А. Янковська, Н. Б. Савіна, Ж. В. Семчук ; за заг. ред. Т. О. Кузнецової. – Львів : Магнолія 2006, 2016. – 304 с.
10. Менеджмент : навчальний посібник / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич [та ін.]; за заг. ред. Г. Є. Мошека. – Київ : «Ліра-К», 2015. – 550 с.
11. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, І. Б. Андренко, М. М. Покогодна, І. В. Сегеда ; за ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с.
12. Основи менеджменту : підручник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. А. А. Мазаракі. – Харків : «Фоліо», 2014. – 846 с.
13. Осовська Г. В. Менеджмент : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – 4-е видання, перероблене і доповнене – Київ : Кондор, 2015. – 563 с.
14. Сакун А. А. Самоменеджмент : навчальний посібник / А. А. Сакун, К. П. Аветисян, Н. А. Калугина ; за ред. А. А. Сакун. – Одеса : ОНАС ім. А. С. Попова, 2012. – 144 с.
15. Скібіцька Л. І. Офісний менеджмент : навчальний посібник / Л. І. Скібіцька. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 616 с.
16. Федоренко В. Г. Менеджмент : підручник / В. Г. Федоренко. – 3-є видання, перероблене і доповнене. – Київ : «Алерта», 2015. – 492 с.
17. Господарський кодекс України: Кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [база даних]. – Режим : <http://zakon.rada.gov.ua>. – Станом на 02.09.2019. – Назва з екрана.
18. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991 р. № 1576-XII [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>. – Станом на 02.09.2019. – Назва з екрана.