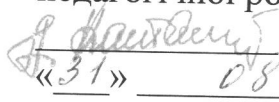


Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з науково-педагогічної роботи ХТЕІ КНТЕУ

 А. В. Катаєв
«31» _____ 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

(повна назва навчальної дисципліни)

Для підготовки
студентів освітнього
ступеня

бакалавр

(бакалавр чи магістр)

року набору

2017

галузі знань

24 «Сфера обслуговування»

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності

242 «Туризм»

(шифр і найменування спеціальності)

напряму підготовки

(шифр і найменування напряму підготовки)

спеціалізації

(найменування спеціалізації)

Харків, 2018 рік

Розробник

Яковчук Олександр Володимирович

(прізвище, ім'я, по батькові повністю)

доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

(посада повністю)

кандидат географічних наук, доцент

(науковий ступінь, вчене звання повністю)

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу

(назва кафедри)

протокол № 1 від 30.08.2018

Зав. кафедри



(підпис)

О. В. Бервено

(ініціали та прізвище)

Програму розглянуто та схвалено на засіданні методичної комісії факультету
готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

(назва факультету)

протокол № 1 від 31.08.2018

Голова методичної комісії



(підпис)

М. М. Паньків

(ініціали та прізвище)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація туризму» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх бакалаврів комплексу знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів організації туристичних подорожей, ознайомити студентів з основними поняттями теорії і методології транспортних систем і особливостей їх використання для потреб туризму, сформувати уявлення про необхідність суворого дотримання норм і правил безпеки подорожей, виконання усіх необхідних туристських формальностей при здійсненні міжнародних туристичних подорожей.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організаційно-правові і технологічні аспекти проектування, планування, просування і здійснення туристичних подорожей у якості комплексного туристичного продукту.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях з таких навчальних дисциплін циклу бакалаврату, як: «Географія туризму», «Правознавство», «Економічна теорія», і є основою для засвоєння таких професійних навчальних дисциплін: «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент», «Рекреалогія».

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

- ЗК 1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності;
- ЗК 2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; ЗК3. Соціальна відповідальність та екологічність мислення;
- ЗК 4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;
- ЗК 5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань;
- ЗК 6. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій;
- ЗК 7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми;
- ЗК 8. Здатність спілкуватися державною мовою;
- ЗК 9. Здатність спілкуватися іноземною (іноземними) мовою (мовами);
- ЗК 10. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді;
- ЗК 11. Здатність планувати час та управляти ним
- ЗК 12. Здатності до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях

фахових компетентностей:

- ФК 3. Здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій;
- ФК 9. Здатність укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірної права;
- ФК 13. Здатність розуміти основні принципи, характеристику об'єктів, прийоми і способи бухгалтерського обліку, проводити первинний бухгалтерський облік;
- ФК 14. Здатність економічно обґрунтовувати управлінські рішення, визначати ефективність фінансово-господарської діяльності туристичних підприємств;
- ФК 16. Здатність збирати, обробляти, систематизувати та узагальнювати інформацію про діяльність туристичного підприємства, формувати на її основі стратегії розвитку;
- ФК 17. Здатність аргументувати, залучати та здійснювати пошук нормативно-правових документів регулювання, функціонування суб'єктів туристичної діяльності;

програмних результатів навчання:

- ПРН 1. Володіння технологіями оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації;
- ПРН 2. Уміння бронювати послуги за допомогою різних засобів комунікацій та оформляти листи підтвердження про бронювання, використовуючи при цьому міжнародну термінологію;
- ПРН 3. Уміння організовувати та вести діловодство туристичного підприємства, включаючи туристичних операторів і агентів, екскурсійні бюро;
- ПРН 4. Уміння обробляти та використовувати інформацію з каталогів і цінових пропозицій, сучасних засобів передачі інформації (Internet, e-tourism, mobile, on-line-, GDS чи ADS - систем резервування та бронювання) як інструменту продажу;
- ПРН 5. Володіння технікою і методикою продажів через онлайн і оффлайн засоби, уміння формувати програму обслуговування та організовувати післяпродажне обслуговування клієнтів;
- ПРН 6. Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном;
- ПРН 7. Знання основних напрямів і тенденцій розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах, принципів класифікації, функцій, ознак екскурсії, методики підготовки та проведення екскурсії; уміння організовувати та планувати екскурсійну діяльність;
- ПРН 8. Знання особливостей організації надання анімаційних послуг різним категоріям туристів та складання анімаційних програм; уміння організовувати надання та надавати різні види анімаційних послуг різним категоріям туристів; діловими партнерами в процесі формування турпродукту;
- ПРН 10. Володіння технікою організації і проведення переговорів та укладання угод з діловими партнерами по формуванню тур продукту;
- ПРН 11. Знання принципів організації і технологій туроперейтингу, уміння організовувати взаємодію з туроператорами, консолідаторами рейсів та турів, рецептивними та ініціативними туроператорами;
- ПРН 12. Знання особливостей організації готельного господарства в Україні та за кордоном;
- ПРН 13. Знання технологій і принципів організації систем обслуговування у сфері ресторанного господарства;
- ПРН 16. Володіння знаннями щодо технологій та особливостей надання транспортних послуг в Україні та за кордоном;
- ПРН 20. Знання теоретичних положень і принципів, функцій і методів сучасного менеджменту;
- ПРН 23. Уміння аналізувати фінансові результати і відображувати їх у бухгалтерській звітності;

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1 ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Основи туризмознавства

1.1 Дефініція «туризм»:

Співвідношення понять «туризм» і «рекреація», місце рекреації і туризму у структурі життєвого часу людини, різні трактування поняття «туризм», сутність організації туризму.

1.2 Система туристичної діяльності:

Інформаційно-мотиваційне поле, ресурсно-економічне поле, сервісно-економічне поле, нормативно-правове поле.

1.3 Туристська мотивація:

Сутність і фактори мотивації туристів до подорожі, рекреаційні та активні потреби туристів, емоційні та пасіонарні потреби туристів, інтелектуальні і професійні потреби туристів.

1.4 Функції і фактори туризму:

Соціальні функції туризму, економічні функції туризму, негативні наслідки розвитку туризму, гуманітарні функції розвитку туризму, фактори розвитку туризму.

1.5 Історія туристичної діяльності:

I етап розвитку туризму, II етап розвитку туризму, III етап розвитку туризму, IV етап розвитку туризму, сучасні тенденції розвитку туризму.

Тема 2. Класифікація туристичних подорожей

2.1 Спрямованість, організованість і тривалість туристичної подорожі:

Міжнародний і внутрішній туризм», плановий і самодіяльний туризм, соціальний та інсентивний туризм», короткотривалий і довготривалий туризм.

2.2 Кількість, інтенсивність і сезонність туристичних потоків:

Індивідуальний і колективний туризм, разовий і постійний туризм, сезонний і міжсезонний туризм.

2.3 Соціально-економічна і демографічна категорія туристів:

Шкільний і студентський, робітничий і селянський туризм, жіночий і чоловічий, дорослий і дитячий туризм, корпоративний і діловий, інклюзивний і субкультурний туризм, «економ» і «стандарт», «люкс» і «VIP» туризм.

2.4 Спосіб, засіб і середовище здійснення подорожі:

Активний і пасивний туризм, транспортний і тваринний туризм, туризм у природному і антропогенному середовищі, наземний і підземний, водний і повітряний туризм.

2.5 Варіація і мотивація туристичної подорожі:

Традиційний і альтернативний туризм, екзотичний і екстремальний туризм, культурний і дикий туризм, лікувально-оздоровчий і курортно-розважальний туризм, екскурсійно-пізнавальний і культурно-просвітницький туризм, спортивний і пригодницький туризм, діловий і подієвий туризм...

Тема 3. Туристична інфраструктура

3.1 Туристське споживання:

Сутність види туристського споживання, туристські витрати, поняття «туристичний продукт», класифікація туристичних послуг.

3.2 Базисна інфраструктура туризму:

Транспортна система в туризмі, заклади і установи розміщення в туризмі, заклади і установи харчування в туризмі.

3.3 Цільова інфраструктура туризму:

Заклади і установи дозвілля і культури в туризмі, заклади і установи спорту і фізичної культури в туризмі, заклади і установи охорони здоров'я в туризмі.

3.4 Супутня інфраструктура туризму:

Заклади і установи торгівлі в туризмі, заклади і установи системи фінансів в туризмі, заклади і установи сфери індивідуальних послуг в туризмі, інформаційна інфраструктура туризму.

3.5 Стандартизація і сертифікація туристичної діяльності:

Сутність і види стандартизації в туризмі, основні діючі стандарти у сфері туристичної діяльності в Україні, сутність і види сертифікації туристичних послуг, послуги, які сертифікуються у сфері туризму в Україні.

Тема 4. Організація спеціалізованих видів туризму

4.1 Організація рекреаційних видів спеціалізованого туризму:

Пляжний туризм, бальнео-спа-туризм, зелений туризм, розважальний туризм, круїзний туризм

4.2 Організація пізнавальних видів спеціалізованого туризму:

Екскурсійний туризм, екологічний туризм, релігійний туризм, етно-туризм, гастрономічний туризм.

4.3 Організація активних видів спеціалізованого туризму:

Водний туризм, вело-туризм, авто-мото-туризм, вітрильний туризм, тваринний туризм.

4.4 Організація екстремальних видів спеціалізованого туризму:

Гірський туризм, морський туризм, підземний туризм, повітряний туризм, ландшафтний туризм.

4.5 Організація івентивних видів спеціалізованого туризму:

Культурно-подієвий туризм, спортивно-подієвий туризм, діловий туризм, освітній туризм, хобі-туризм

Тема 5. Організація туристичного ринку

5.1 Структура туристичного ринку:

Суб'єкти туристської діяльності на ринку, туристичний попит, туристична пропозиція, сегментація ринку туристичних послуг, позиціонування туристичного продукту.

5.2 Основи туристичного оперейтингу:

Види туристичних послуг, сутність і робочі цикли туроператора, функції туроператора, напрями туроперейтингу і види туроператорів, профіль роботи туроператора.

5.3 Агентський бізнес в туризмі:

Фактори турагентської діяльності, функції туристичних агентів, види туристичних агентів, системи агентських мереж, франчайзинг в туризмі.

5.4 Ліцензування туристичного підприємництва:

Сутність ліцензування туристичної діяльності, основні функції державних органів ліцензування у сфері туризму, вимоги до туристичних фірм-ліцензіатів, основні види туристичних договорів, вимоги до провадження туроператорської діяльності.

5.5 Кластерна модель функціонування туристичного ринку:

Поняття «кластер» в економіці, сутність туристичного кластеру, типологія туристичних кластерів, структура туристичного кластеру, модель створення туристичного кластеру.

Тема 6. Туристична індустрія регіонів України

6.1 Туристична індустрія регіонів Західної України:

Волинська область, Рівненська область, Тернопільська область, Львівська область, Закарпатська область, Івано-Франківська область, Чернівецька область.

6.2 Туристична індустрія регіонів Північної України:

Київська область, місто Київ, Житомирська область, Чернігівська область, Сумська область.

6.3 Туристична індустрія регіонів Центральної України:

Полтавська область, Черкаська область, Кіровоградська область, Вінницька область, Хмельницька область.

6.4 Туристична індустрія регіонів Східної України:

Харківська область, Луганська область, Донецька область, Дніпропетровська область, Запорізька область.

6.5 Туристична індустрія регіонів Південної України:

Одеська область, Миколаївська область, Херсонська область, АР Крим, Севастополь.

РОЗДІЛ 2

ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ

Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності

7.1 Основні дефініції транспорту:

Поняття «транспорт» і сутність транспортної системи, місце рекреації і туризму у структурі життєвого часу людини, транспортні засоби і шляхи сполучення, основні напрями використання транспорту в туризмі.

7.2 Структура транспортної системи:

Функціональна структура транспортної системи, галузева структура транспортної системи, просторова структура транспортної системи, просторова типологія транспортних систем.

7.3 Порівняльний аналіз різних видів транспорту для потреб туризму:

Переваги і недоліки автомобільного транспорту, → переваги і недоліки залізничного транспорту, переваги і недоліки повітряного транспорту, переваги і недоліки морського транспорту, переваги і недоліки річкового транспорту.

7.4 Основи транспортної логістики:

Сутність транспортної логістики, базові наукові категорії логістики, просторова ієрархія транспортно-логістичних систем, специфіка транспортно-логістичної системи туристичної дестинації.

7.5 Нормативно-правове забезпечення транспортної діяльності в Україні:

Закон України «Про транспорт», нормативні аспекти функціонування транспорту в Україні, державне управління в галузі транспорту України, єдина транспортна система України.

Тема 8. Організація автомобільного транспорту в туризмі

8.1 Автомобільні транспортні засоби:

Дефініція «автомобіль» і класифікація автомобілів, дефініція «автобус» і класифікація автобусів, дефініція «мотоцикл» і класифікація мотоциклів, історія і рекорди автотранспортних засобів.

8.2 Система автомобільних шляхів сполучення:

Поняття «автодорога», міжнародні категорії автодоріг, класифікація автомобільних доріг України, особлива дорожня інфраструктура.

8.3 Організація пасажирських перевезень автомобільним транспортом:

Пасажирські автомобільні перевезення, вимоги до організації міжнародного автобусного сполучення, сервісно-транспортні установи автомобільного транспорту, просторова типологія транспортних систем.

8.4 Правові аспекти функціонування автомобільного транспорту:

Пасажирські автомобільні перевезення, вимоги до організації міжнародного автобусного сполучення, сервісно-транспортні установи автомобільного транспорту, просторова типологія транспортних систем.

8.5 Особливості використання автомобільного транспорту в туризмі:

Організація автобусних турів, специфіка автобусних турів, категорії програм автобусних турів з України до Європи, особливості використання автопрокату в туризмі.

Тема 9. Організація залізничного транспорту в туризмі

9.1 Залізничні транспортні засоби:

Поняття «пасажирський потяг», залізничний рухомий склад, рекорди залізничного транспорту.

9.2 Система залізничних шляхів сполучення:

Поняття «залізниця» і «залізнична мережа», історія залізничного транспорту, типологія залізничної колії.

9.3 Організація пасажирських перевезень залізничним транспортом:

Функціональна класифікація потягів, просторова організація «Укрзалізниці», перевезення організованих туристичних груп на залізниці, типологія проїзних залізничних документів.

9.4 Правові аспекти функціонування залізничного транспорту:

Закон України «Про залізничний транспорт», основні положення «Статуту залізниць України», правила перевезення пасажирів, вантажів та пошти залізничним транспортом України, міжнародні пасажирські залізничні перевезення.

9.5 Особливості організації залізничного туризму:

Сутність залізничного туризму, організація спеціальних туристичних поїздів, технологія обслуговування в туристичному поїзді, найвідоміші круїзні потяги світу.

Тема 10. Організація повітряного транспорту в туризмі

10.1 Повітряні транспортні засоби:

Класифікація літальних апаратів, типологія пасажирських літаків, історія і рекорди повітряного транспорту.

10.2 Система повітряних шляхів сполучення:

Основні терміни і поняття цивільної авіації, система організації повітряного руху, типологія аеродромів, класифікація і сутність аеропортів.

10.3 Організація пасажирських перевезень повітряним транспортом:

Основні терміни і поняття цивільної авіації, система організації повітряного руху, типологія аеродромів, класифікація і сутність аеропортів.

10.4 Правові аспекти функціонування повітряного транспорту:

Основні положення «Повітряного кодексу України», міжнародні конвенції з правового регулювання авіаперевезень, основні напрями сучасної діяльності ІКАО, основні напрями сучасної діяльності ІАТА.

10.5 Особливості використання повітряного транспорту в туризмі:

Технологія обслуговування авіатуристів, специфіка обслуговування окремих категорій авіапасажирів, типологія авіаційних тарифів, специфіка діяльності low-cost авіакомпаній.

Тема 11. Організація водного транспорту в туризмі

11.1 Водні транспортні засоби:

Дефініція і типологія суден, типологія яхт і субмарин, історія і рекорди водного транспорту.

11.2 Система водних шляхів сполучення:

Основні терміни морської навігації, основні терміни річкової навігації, дефініція і типологія портів, сутність і різновиди паромного сполучення.

11.3 Організація пасажирських перевезень водним транспортом:

Типологія морських перевезень, організатори водного пасажирського сполучення, річкові (озерні) пасажирські перевезення.

11.4 Правові аспекти функціонування водного транспорту:

Основні положення «Водного кодексу України», основні положення закону України «Про морські порти», Правила надання послуг у морських портах України, Правила судноплавства на внутрішніх водних шляхах України, Конвенція ООН з морського права, основні напрями сучасної діяльності ІМО

11.5 Особливості організації водного круїзного туризму:

Дефініція і типологія морських круїзів, характерні риси і моделі морських круїзних подорожей, принципи організації морських круїзів, характерні риси річкових круїзних подорожей.

Тема 12. Транспортні системи країн світу для потреб туризму

12.1 Транспортна система провідних країн Європи для потреб туризму:

Німеччина, Велика Британія, Франція, Іспанія, Італія, Греція, Болгарія, Польща, Чехія, Австрія, Швейцарія, Бельгія, Нідерланди, Швеція, Росія.

12.2 Транспортна система провідних країн Америки для потреб туризму:

Канада, США, Мексика, Куба, Карибський регіон, Бразилія, Аргентина, Чилі, Перу, Колумбія.

12.3 Транспортна система провідних країн Азії для потреб туризму:

Японія, Китай, Корея, Таїланд, Малайзія, Індонезія, Філіппіни, Індія, Іран, ОАЕ, Саудівська Аравія, Ізраїль, Казахстан, Грузія, Непал, Шрі-Ланка.

12.4 Транспортна система провідних країн Африки для потреб туризму:

Єгипет, Туніс, Марокко, Нігерія, Кенія, ПАР, Мадагаскар, Танзанія, Сейшельські о-ви

12.5 Транспортна система провідних країн Австралії та Океанії для потреб туризму:

Австралія, Нова Зеландія, Фіджі, Гавайські о-ви.

РОЗДІЛ 3

ОРГАНІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Тема 13. Фактори безпеки туристичних подорожей

13.1 Організація безпеки туристичних подорожей:

Сутність поняття «безпека туризму», положення Міжпарламентської конференції з туризму в м. Гаага (1989), положення Міжнародної конференції ВТО з туризму в м. Естерсунд (1995), базові положення Закону України «Про туризм» стосовно безпеки подорожей.

13.2 Природно-географічні фактори безпеки туристичних подорожей:

Геоморфологічні та геологічні фактори, клімато-метеорологічні фактори, гідрологічні фактори, біогеографічні і ландшафтні фактори.

13.3 Соціально-культурні фактори безпеки туристичних подорожей:

Етно-демографічні фактори безпеки туризму, релігійні фактори безпеки туризму, соціально-психологічні фактори безпеки туризму, криміногенні фактори безпеки туризму

13.4 Фінансово-економічні фактори безпеки туристичних подорожей:

Соціально-економічні системи країн як фактор безпеки туризму, глобалізація світового господарства як фактор безпеки туризму, транснаціоналізація туристичної індустрії як фактор безпеки туризму, фінансова стабільність національної економіки як фактор безпеки туризму.

13.5 Військово-політичні фактори безпеки туристичних подорожей:

Внутрішня політика суверенних держав як фактор організації безпеки туризму, зовнішня політика суверенних держав як фактор організації безпеки туризму, сучасні військові конфлікти як фактор дезорганізації туризму, проблеми міжнародного тероризму як фактор дезорганізації туризму

Тема 14. Нормативно-правові аспекти організації туризму

14.1 Міжнародна туристична політика:

Міжнародні урядові організації та їх політика, міжнародні туристичні організації, інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності, дипломатичні відносини України з іншими країнами світу.

14.2 Національна туристична політика України:

Міжнародні урядові організації та їх політика, міжнародні туристичні організації, інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності, дипломатичні відносини України з іншими країнами світу.

14.3 Туристичне законодавство України як фактор організації туризму:

Положення Закону України «Про туризм» про організацію туризму, законодавство України про регулювання земельних відносин у сфері туризму, законодавство України про регулювання господарських відносин у сфері туризму, законодавство України про регулювання спеціалізованих відносин у сфері туризму.

14.4 Система державного управління туристичною сферою України:

Структура державного управління сферою туризму, діяльність Державного департаменту туризму і курортів України, регіональні адміністративні

структури управління туризмом, система охорони правопорядку України як фактор організації туризму.

14.5 Система формальностей організації міжнародного туризму:

Дефініція «туристські формальності», класифікація туристських формальностей, еволюція туристських формальностей, спрощення туристських формальностей.

Тема 15. Візові формальності організації туризму

15.1 Принципи і механізми функціонування державних кордонів:

Сутність і класифікація державних кордонів, делімітація і демаркація державних кордонів, діяльність державної прикордонної служби України у контексті туризму, діяльність Державної міграційної служби України у контексті туризму.

15.2 Туристичні особливості функціонування державного кордону України:

Автотранспортні пункти пропуску на державному кордоні України, залізничні пункти пропуску на державному кордоні України, авіатранспортні пункти пропуску на державному кордоні України, морські і річкові пункти пропуску на державному кордоні України.

15.3 Паспортно-візові формальності країн світу:

Громадянство і паспортний контроль в країнах світу, сутність та необхідність візового режиму в країнах світу, типологія в'їзних віз, діючі міжнародні паспортно-візові угоди і договори.

15.4 Паспортно-візові формальності України для розвитку туризму:

Вимоги до закордонного паспорту громадянина України, основні правила перетину державного кордону України, Географічний аналіз візового режиму для виїзду громадян України за кордон, географічний аналіз візового режиму для в'їзду громадян інших країн в Україну.

15.5 Аналіз міжнародних туристичних потоків України:

Зовнішня географічна структура міжнародних туристичних потоків України, внутрішня географічна структура міжнародних туристичних потоків України, цільова структура міжнародних туристичних потоків України, транспортна структура міжнародних туристичних потоків України.

Тема 16. Фінансові і митні формальності організації туризму

16.1 Фінансово-фіскальний режим суверенної країни:

Фінансово-фіскальні системи країн світу, валютні режими країн світу, класифікація фінансових послуг у контексті організації туризму, міжнародна фінансово-валютна система.

16.2 Специфіка фінансово-фіскальної системи України:

Національна фінансова система України, особливості грошово-кредитної політики України, міжнародні фінансово-валютні зобов'язання України, типологія податків і зборів України у сфері туристичної діяльності.

16.3 Валютні формальності міжнародного туризму:

Міжнародні конвертовані валюти країн світу, національна валюта України і особливості її вивозу з України, митні особливості України щодо ввозу-вивозу іноземної валюти, міжнародні платіжні системи як фактор організації туризму.

16.4 Митний режим суверенної країни:

Базові дефініції: «митниця», «митна територія», «митний кордон», сутність і функції митного режиму суверенної держави, міжнародна митна політика, спеціальні митні правила і території особливого митного режиму.

16.5 Митні формальності України:

Митна політика і законодавство України, митні особливості ввозу-вивозу продовольчих товарів і особистих предметів, митні особливості ввозу-вивозу непродовольчих товарів і особистих предметів, митні особливості ввозу-вивозу транспортних засобів.

Тема 17. Медичні формальності організації туризму

17.1 Основи медичної географії:

Сутність і завдання «медичної географії», основи курортології, основи нозореографії, основи епідеміології.

17.2 Поширення особливо небезпечних інфекційних захворювань в Світі:

Етіологія та класифікація небезпечних інфекційних захворювань, поширення і протидія жовтій лихоманці (амарілез), поширення і протидія малярії, поширення і протидія холері.

17.3 Поширення особливо небезпечних смертельних захворювань в Світі:

Етіологія та класифікація смертельно небезпечних захворювань, поширення і протидія ВІЛ і СНІД, поширення і протидія туберкульозу, поширення і протидія онкологічних захворювань.

17.4 Нозогеографічна ситуація в Україні як фактор організації туризму:

Система охорони здоров'я населення України, аналіз захворюваності населення України, поширення особливо небезпечних інфекційних захворювань в Україні, поширення особливо небезпечних смертельних захворювань в Україні.

17.5 Санітарно-епідеміологічні формальності міжнародного туризму:

Міжнародна політика країн світу у сфері охорони здоров'я, санітарно-епідеміологічні формальності провідних туристичних країн світу, базові медико-санітарні правила і принципи туристичних подорожей, санітарно-епідеміологічні формальності України як фактор організації туризму.

Тема 18. Система безпеки і формальності міжнародного туризму в країнах світу

18.1 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Європи:

Німеччина, Велика Британія, Франція, Іспанія, Італія, Греція, Болгарія, Польща, Чехія, Австрія, Швейцарія, Бельгія, Нідерланди, Швеція, Росія.

18.2 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Америки:

Канада, США, Мексика, Куба, Карибський регіон, Бразилія, Аргентина, Чилі, Перу, Колумбія.

18.3 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Азії:

Японія, Китай, Корея, Таїланд, Малайзія, Індонезія, Філіппіни, Індія, Іран, ОАЕ, Саудівська Аравія, Ізраїль, Казахстан, Грузія, Непал, Шрі-Ланка.

18.4 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Африки:

Єгипет, Туніс, Марокко, Нігерія, Кенія, ПАР, Мадагаскар, Танзанія, Сейшельські о-ви

18.5 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Австралії та Океанії:

Австралія, Нова Зеландія, Фіджі, Гавайські о-ви.

РОЗДІЛ 4

ТУРИСТИЧНИЙ ОПЕРЕЙТИНГ

Тема 19. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку

19.1 Основи туроператорської діяльності:

Поняття «туристичний оператор» і «туристичний продукт», система туроперейтингової діяльності, особливості туроперейтингу як виду діяльності на туристичному ринку, робочі цикли туристичного оператора.

19.2 Функції туроператора:

Функція ціноутворення, функція просування туристичного продукту, інформативна функція, новаторська функція, бюджетоутворююча функція, інтегруюча функція, функція операторського лобі, нормативні вимоги до туроператора.

19.3 Класифікація туроператорів:

Аутгоінг-туроператор, інкамінг-туроператор, інсайдінг-туроператор, рецептивний туроперейтинг, ініціативний турперейтинг, консолідований туроперейтинг.

19.4 Фактори туристичного оперейтингу:

Зовнішні фактори (фактори мікро-середовища, фактори макро-середовища, динамічні фактори, статичні фактори, екстенсивні фактори, інтенсивні фактори), ієрархія значимості зовнішніх факторів, внутрішні фактори (цілі і завдання діяльності, менеджмент персоналу, організаційна структура, технологія діяльності).

19.5 Профіль роботи туристичного оператора:

Сутність профілювання роботи туроператора, фактори спеціалізації профілю, монопрофільні туроператори, багатопрофільні туроператори, профіль роботи туроператора в залежності від мети подорожування туристів, інші критерії профілювання туроператора: кількість туристів, популярність турів, сезонність турів, сконцентрованість, вартість послуг.

Тема 20. Організація обслуговування туристів

20.1 Туристське споживання та туристські витрати:

Туристське споживання за часом та місцем здійснення, інші види туристського споживання, туристські витрати (головні і другорядні туристські витрати), специфічні туристські товари, неспецифічні для туризму товари та послуги, характерні туристські товари та послуги, супутні туристські товари та послуги.

20.2 Класифікація туристських послуг:

Послуги розміщення, громадське харчування та продаж напоїв.

Послуги пасажирського транспорту (залізничного, автомобільного, іншого сухопутного, водного, повітряного), послуги допоміжної пасажирської транспортної служби, оренда пасажирських транспортних засобів, технічне обслуговування та ремонт пасажирських транспортних засобів;

Послуги турагентств, туроператорів, туристських гідів.

Послуги в сфері культури, сценічне мистецтво, послуги музеїв та інші культурні послуги.

Рекреація, спорт та інші види дозвілля, санаторно-курортні послуги.

Інші туристські послуги, фінансові та страхові послуги, види оренди.

20.3 Програмний туроперейтинг:

Програмний туризм, програмний туроперейтинг, фактори туристичного програмування, контроль якості, оптимізація програми, психологічна підготовка, класи туристського обслуговування, турпакет, інклюзив-тур.

20.4 Якість обслуговування і засоби її контролю:

Поняття якість продукції і якість послуги, стандартизація якості туристичних послуг, основні підходи до визначення якості роботи туроператора: агентський (підприємницький) і туристський (споживчий), керівні принципи контролю і оцінки якості туристських послуг:

ISO-9000 Система гарантування якості на рівні галузі господарювання

ISO-9001 Система гарантування якості на рівні підприємства

ISO-9002 Система гарантування якості на рівні виробництва продукції

ISO-9003 Система гарантування якості на рівні апробації і тестування

ISO-9004 Система гарантування якості на рівні управління персоналом.

Тема 21. Проектування туристичного продукту

21.1 Сутність і призначення тур-проектування:

Сутність тур-проектування, результат тур-проектування, властивості тур-проекту, туристичний маркетинг, маркетингове дослідження туристичного ринку.

21.2 Сегментування туристичного ринку:

Сутність і критерії сегментування туристичного ринку, можливості туристичного оператора, сегментування за географічним принципом (внутрішній ринок, зовнішній ринок), сегментування за економічним принципом (вір-сегмент, стандарт-сегмент, економ-сегмент), сегментування за соціальним принципом (індивідуальні туристи, групові туристи, корпоративні туристи), сегментування за віковим принципом (діти, школярі, студенти, молодь, сеніори, сімейні), сегментування за мотиваційним принципом, сегментування за транспортним уподобанням, сегментування за цільовим

уподобанням (відпочинок, лікування, екскурсії, навчання, таймер, рурал, паломництво, інсентив, екологічний, екстрим, подієвий, місе, шопінг, саб-тури)

21.3 Конкурентна боротьба туроператора:

Конкуренти туристичного оператора, характеристика конкурентного середовища, попередження появи конкурентів, типологія конкурентів-операторів (комутанти, патієнти, віоленти), аналіз конкурентного середовища: ідентифікація конкурентів і аналіз їхньої пропозиції на ринку, оцінка сильних і слабких сторін кожного конкурента, оцінка сильних і слабких сторін пропозицій конкурентів, оцінка ступеня охоплення конкурентами оператора фокус-груп, прийняття рішення щодо стратегії конкурентної боротьби.

21.4 Визначення фокус-групи споживачів туристичних послуг:

Відповідність обраного сегменту ринку вимогам оператора, принципи тур-проекування у залежності від специфіки фокус-групи, диференціація споживчих властивостей фокус-групи.

21.5 Позичіонування турів і туроператорів:

Сутність позичіонування туроператора, підходи до позичіонування туристичних послуг: «жорсткий» і «м'який», позичіонування туроператора на рівні турпродукту, позичіонування туроператора на рівні підприємства, основні помилки туроператора при формуванні ринкової позиції:

Тема 22. Планування туристичного продукту

22.1 Сутність тур-планування:

Тур-планування, вимоги до тур-пакету, основні етапи тур-планування, схеми роботи з організації турів аутгоїнг-оператора, характеристика прямої організації турів: позитивні і негативні риси, характеристика опосередкованої організації турів: позитивні і негативні риси.

22.2 Ідентифікація постачальників туристичних послуг:

Ідентифікація постачальників тур послуг, ідентифікація перевізників, ідентифікація засобів розміщення, ідентифікація meet-компанії, договірний план туру.

22.3 Специфіка тур-планування аутгоїнг-туроператора:

Пряма і опосередкована схема тур-планування, критерії тур-планування: профіль роботи, асортимент пропонованих турів, сегмент ринку, персонал, досвід роботи на ринку, фінансові можливості, небезпеки в перспективі, перспективи.

22.4 Типова хронологія тур-планування ініціативного туроператора:

Планування-дослідження, планування-переговори, планування персоналу, планування-просування: 1, 2, і 3 роки планування.

22.5 Договірний процес у тур-плануванні:

Імперативи переговорів між туроператором і постачальниками послуг: обставини переговорів, шляхи реалізації можливих рішень, «портрет» партнера по переговорам; ключові правила психологічного підходу до ведення переговорів: установки, наміри, толерантність, відкритість, рефрентність, інтернальність, взаємоповага, етичність, творчість.

Тема 23. Просування туристичного продукту

23.1 Сутність «просування турпродукту»:

Просування турпродукту, цілі просування турпродукту, стандартна послідовність маркетингових заходів (правило «7-Р»), інструменти просування турпродукту, формування збутової мережі, канали просування туристичного продукту (внутрішні, власні, зовнішні, агентські, традиційні, нетрадиційні), функції власних каналів продаж, функції контрагентської мережі.

23.2 Рекламні інструменти в туropolерейтингу:

Поняття «реклама», специфіка туристичної реклами, типові цілі реклами в туризмі (інформативні, переконливі, нагадуючі), нормативне поле туристичної реклами, складність реклами турпродукту, основні принципи туристичної реклами, засоби туристичної реклами (ЗМІ, засоби масової інформації, вулична реклама, індустрія розваг і дозвілля, транспортна індустрія, торгівельна індустрія, література, сувенірна продукція).

23.3 Нерекламні засоби стимулювання споживачів:

Нерекламні методи просування туристичного продукту, стимулювання споживчого попиту, ключові задачі стимулювання потреб туристів, основні засоби стимулювання споживчого попиту, туристична пропаганда (PR), засоби туристичної пропаганди, форми туристичних PR-заходів, поняття «брендінг» в туризмі, фактори застосування туристичних брендів, рівні лояльності споживачів до туристичного бренду.

23.4 Стратегії туropolератора на туристичному ринку:

Поняття «стратегія фірми», стратегічне планування, риси стратегічного планування в туropolерейтингу, стадії розробки стратегії туropolератора, класифікація стратегій туropolератора за специфікою діяльності: генеральні стратегії (стабільності, зростання, розвороту, ліквідації), маркетингові стратегії (мінімізації витрат, диференціації, фокусування), стратегії конкурентної боротьби (лідера, переслідувача, стратегія «флангової атаки», «партизанської війни»), стратегії ціноутворення (високих цін, швидкого проникнення, повільного проникнення, стратегія підкорення ринку), корпоративні стратегії (стратегія диверсифікації, стратегія зв'язаної диверсифікації, стратегія незв'язаної диверсифікації, стратегія міжнародної диверсифікації, стратегія відкачування капіталу, стратегія зміни курсу, стратегія реструктуризації).

23.5 Стратегії управління життєвим циклом турпродукту:

Принципи стратегії управління життєвим циклом турпродукту, закономірності життєвого циклу туристичного продукту, «гребеневий» життєвий цикл турпродукту, характеристика життєвих етапів турпродукту і завдання туropolератора, етапи життєвого циклу (впровадження, зростання, зрілість, спад, ребрендінг), основні симптоми наближення стадії «спаду» життєвого циклу турпродукту, стратегії туropolератора на стадії «спаду» життєвого циклу турпродукту: стратегія «збирання врожаю» і «швидкого відходу».

Тема 24. Взаємодія туropolератора з готельною індустрією

24.1 Класифікація готелів і закладів розміщення:

Поняття «засоби розміщення» (ДСТУ 4268:2003): колективні засоби розміщення (готелі та аналогічні засоби розміщення, інші колективні засоби розміщування, спеціалізовані засоби розміщування), індивідуальні засоби розміщення, орендовані засоби розміщування, інші типи індивідуальних засобів розміщування, класи обслуговування у закладах розміщення.

24.2 Класифікація готельних номерів:

Президентський (королівський) апартамент, апартамент (apartment), дуплекс (duplex), люкс (suite), напівлюкс, студіо (junior suite, studio), перша категорія (first category), друга категорія (second category), третя категорія (third category), четверта категорія (fourth category), п'ята категорія (fifth category), суміщені номери, комплекс (complex), одномісний номер (sngl, singl room), двомісний номер (dbl, double room), двомісний номер (twn, twin room), трьохмісний номер (trpl, triple room), багатомісний номер (multiple bedded room).

24.3 Вимоги до закладів розміщення за ДСТУ 4268:2003:

Основні типи обслуговування в закладах розміщення: ОА → лише номер: розміщення без харчування (only accommodation), ВВ → ліжко та сніданок (bed and breakfast), НВ → напівпансіон (half board), ФВ → повний пансіон (full board), АІ → усе включено (all inclusive), стандартизовані вимоги до засобів розміщування, вимоги з безпеки: вимоги з охорони довкілля.

24.4 Взаємодія готелів і туроператорів:

Базові принципи взаємодії туроператора з готелями, схеми співробітництва туроператора і готелю, оренда готелю, функції готелю під час його оренди туроператором, функції оператора під час оренди готелю, фактори формування орендної плати, купівля блоку місць на умовах комітмент (чітко фіксовані, вільно фіксовані), купівельні блоки ризику («жорсткі» і «м'які»), купівля блоку місць на умовах елотмент, робота на умовах безвідкличного резервування (чітко фіксоване бронювання, пролонговане бронювання), робота на умовах підвищеної комісії, економічний сенс комісійної винагороди, фактори вибору умов співробітництва на умовах комісії, робота на умовах пріоритетного резервування, разові заявки на умовах стандартної комісії (оплата послуг туроператору, оплата послуг готелю).

Тема 25. Взаємодія туроператора з перевізниками

25.1 Взаємодія туроператора з авіакомпаніями на базі регулярних авіаперевезень:

Авіакомпанії, структура авіатранспортних послуг, характеристика регулярних авіарейсів, розклад руху літаків, фактори ціноутворення авіаквитка, базові тарифи, спеціальні тариф, рекламні тарифи, вимоги до туроператорів щодо отримання акредитації IATA.

25.2 Взаємодія туроператора з авіакомпаніями на базі чартерних авіаперевезень:

Чартерні авіалінії та їх спеціальні характеристики, замовники чартерного авіаперевезення, види чартерних програм (разовий чартер з відстоєм, шаттл-

чартер, спліт-чартер, полі-чартер, транзит-чартер), фактори ціноутворення чартерної програми.

25.3 Взаємодія туроператора і залізниць:

Залізнична компанія (оператор залізничного руху), порівняльні переваги залізничного транспорту, структура транспортних залізничних послуг, схеми взаємодії туроператора і залізниці: 1) продаж залізничних квитків туроператором (вимоги), 2) бронювання залізничних квитків для туристів через залізничні каси, 3) організація туристичних поїздів і вагонів (причіпні вагони, туристичний поїзд).

25.4 Взаємодія туроператора і судновласників:

Туристичний фрахт, інфраструктура круїзного судна: 1) каютний фонд, 2) громадське харчування, 3) розваги і дозвілля; функції судновласника і функції фрахтувальника при організації круїзного туру, фактори ціноутворення на круїзні перевезення, етапи формування круїзного туру.

25.5 Взаємодія туроператора і автотранспорту:

Автотранспортне обслуговування туристів, особливі вимоги до туристичних автобусів, основні форми використання автомобільного транспорту в туроперейтинг, власний автотранспорт, орендований автотранспорт, нормативні вимоги до складання паспорта маршруту, функції автоперевізника і функції туроператора при організації автобусних турів, фактори ціноутворення автотранспортного туру.

Тема 26. Спеціалізовані напрями взаємодії туроператора

26.1 Взаємодія туроператорів і закладів харчування:

Режим харчування туристів, напрями організації харчування в туроперейтинг, основні варіанти організації послуг харчування під час туру, особливості організації харчування туристів у DESTINATION, особливості організації харчування туристів у засобах розміщення: (EP) «європейський» план, (AP) «американський» план, (MAP) «модифікований американський» план, (CP) «континентальний» план, основні форми обслуговування у закладах харчування, особливості організації харчування туристів на транспорті.

26.2 Взаємодія туроператорів і екскурсійних компаній:

Поняття «екскурсія», екскурсійне обслуговування, класифікація екскурсій: 1) за складом учасників, 2) за способом пересування, 3) за тривалістю процесу, 4) за змістовним наповненням, 5) за місцем проведення, 6) за формою проведення, учасники ринку екскурсійних послуг, функціональні напрями роботи підприємств екскурсійного обслуговування: 1) екскурсійний менеджмент, 2) екскурсійний маркетинг, 3) екскурсійний сервіс.

26.3 Взаємодія туроператорів і санаторно-курортних установ:

Курорт як комплексна туристична DESTINATION, санаторно-курортне лікування, характерні особливості санаторно-курортних послуг, принципи організації санаторно-курортного лікування, рівні організації санаторно-курортної справи: 1) вищий, 2) середній, 3) нижній, особливості взаємодії туроператорів і санаторно-курортних установ.

26.4 Взаємодія туроператорів зі страховими компаніями:

Страховання в туризмі, поняття «страховик» і «страхувальник», функції страхування, страховий поліс, види страхування в туризмі (обов'язкове і добровільне, соціальне і комерційне, страхування від нещасних випадків, страхування відповідальності, медичне страхування, страхування майна), функції учасників процесу страхування (страхова компанія, туроператор).

26.5 Франчайзинг у туроперейтингу:

Поняття «франчайзинг», «франчайзі», «франчайзер», «франшиза», види франчайзингу (товарний, виробничий, діловий), методи франчайзингових систем (регіональний франчайзинг, субфранчайзинг, франчайзинг, що розвивається, конверсійний франчайзинг), учасники франчайз-проекту, партнери франчайзингу.

Тема 27. Взаємодія туроператора з туристичними агентами

27.1 Сутність турагентської діяльності:

Туристичне агентство, значення турагентської діяльності, фактори потреби в тур агентах, функції туристичних агентств, критерії підбору бізнес-партнера (агента) (правоздатність, кредитоздатність, дієздатність).

27.2 Турагентський договір:

Турагентський договір, структура обов'язків згідно агентського договору: (тураген, туроператор), перелік необхідних умов агентського договору.

27.3 Класифікація туристичних агентств:

Критерій залежності від туристичного оператора (незалежні, частково залежні, уповноважені, рітейлові), критерій профілювання асортименту (моно профільні, багатопрофільні), критерій виконуваних функцій (агенти-імітатори, агенти-новатори, агенти-розробники), критерій форми співробітництва (без ризиків, ризикові), тур-брокери.

27.4 Принципи діяльності турагентських мереж:

Побудова агентської мережі, види агентських мереж (пряма, презентативна, суміщена, дворівнева (субагентська)), основні витрати туроператора з утримання тур агентів, варіанти стратегій створення агентських мереж (інтенсивна стратегія, селективна стратегія, ексклюзивна стратегія).

27.5 Стимулювання турагентської діяльності:

Необхідність стимулювання турагентської діяльності, способи стимулювання діяльності агентів: матеріальні способи, технологічні способи, освітні способи, нематеріальні способи.

Тема 28. Ціноутворення туристичного продукту

28.1 Класифікація витрат туристичного оператора:

Витрати туристичного оператора (видимі і невидимі, прямі і опосередковані, виробничі і комерційні, основні і додаткові), трансфертна ціна, основні групи витрат туристичного підприємства.

28.2 Собівартість туристичного продукту:

Собівартість турпродукту, принципи формування собівартості турпродукту, принципи управління витратами туроператора, система

управління собівартістю «direct-costing», загальна структура собівартості туристичного продукту.

28.3 Аналіз інших витрат туристичного оператора:

Інші витрати туроператора, що входять до собівартості турпродукту, капітальні інвестиції, фінансовий лізинг, нематеріальні активи туроператора,

28.4 Методологія ціноутворення турпродукту:

Зовнішні фактори ціноутворення, внутрішні фактори ціноутворення, методи ціноутворення турпродукту: 1) орієнтація на рівень конкурентів, 2) орієнтація на споживчий попит, 3) орієнтація на витрати, реалізаційна ціна турпродукту, прямі податки, опосередковані податки, нормативний прибуток, комісійні винагороди, цінові скидки, характерні особливості ціноутворення у сфері туризму.

Тема 29. Проектування нового туристичного продукту

29.1 Проектування нового туристичного продукту в Україні:

Конфігурація маршруту подорожі і побудова картосхеми маршруту туру. Складання екскурсійно-туристичної програми. Обґрунтування та аналіз розрахункових показників. Розрахунок базової і повної собівартості. Укладання технологічної схеми маршруту туру. Особливості ціноутворення туру.

29.2 Проектування нового туристичного продукту за кордон:

Конфігурація маршруту подорожі і побудова картосхеми маршруту туру. Складання екскурсійно-туристичної програми. Обґрунтування та аналіз розрахункових показників. Розрахунок базової і повної собівартості. Укладання технологічної схеми маршруту туру. Особливості ціноутворення туру.

Тема 30. Розробка і просування нового туристичного продукту

30.1 Літній відпочинок в Україні:

Особливості і специфіка тур операторської діяльності. Значення і роль інвестиційної діяльності в розробці інноваційних турів. Функції туристичних агентів. Аналіз очікувань і потреб туристів-споживачів. Специфіка взаємодії із постачальниками туристичних послуг: готельєрами, рестораторами, перевізниками.

30.2 Зимовий відпочинок в Україні:

Особливості і специфіка тур операторської діяльності. Значення і роль інвестиційної діяльності в розробці інноваційних турів. Функції туристичних агентів. Аналіз очікувань і потреб туристів-споживачів. Специфіка взаємодії із постачальниками туристичних послуг: готельєрами, рестораторами, перевізниками.

30.3 Екскурсійний туризм в Україні:

Особливості і специфіка тур операторської діяльності. Значення і роль інвестиційної діяльності в розробці інноваційних турів. Функції туристичних агентів. Аналіз очікувань і потреб туристів-споживачів. Специфіка взаємодії із

постачальниками туристичних послуг: готельєрами, рестораторами, перевізниками.

30.4 Літній відпочинок в Європі:

Особливості і специфіка тур операторської діяльності. Значення і роль інвестиційної діяльності в розробці інноваційних турів. Функції туристичних агентів. Аналіз очікувань і потреб туристів-споживачів. Специфіка взаємодії із постачальниками туристичних послуг: готельєрами, рестораторами, перевізниками.

30.5 Зимовий відпочинок в Європі:

Особливості і специфіка тур операторської діяльності. Значення і роль інвестиційної діяльності в розробці інноваційних турів. Функції туристичних агентів. Аналіз очікувань і потреб туристів-споживачів. Специфіка взаємодії із постачальниками туристичних послуг: готельєрами, рестораторами, перевізниками.

30.6 Екскурсійний туризм в Європі:

Особливості і специфіка туropераторської діяльності. Значення і роль інвестиційної діяльності в розробці інноваційних турів. Функції туристичних агентів. Аналіз очікувань і потреб туристів-споживачів. Специфіка взаємодії із постачальниками туристичних послуг: готельєрами, рестораторами, перевізниками.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Назви тем	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
РОЗДІЛ 1 Основи організації туристичної діяльності																								
Тема 1. Основи туризмознавства	10	4				6							1				16							
Тема 2. Класифікація туристичних подорожей	10	4				6							1				16							
Тема 3. Туристична інфраструктура	10	4				6							1				16							
Тема 4. Організація спеціалізованих видів туризму	10	4				6							1				16							
Тема 5. Функціонування туристичного ринку	10	4				6							2				16							
Тема 6. Туристична індустрія регіонів України	27		10	4		13									6		28							
Усього по розділу 1	77	20	10	4		43							120	6		6		108						

Назви тем	Обсяг у годинах																			
	денна форма										заочна форма									
	повна					скорочена					повна					скорочена				
	усього					усього					усього					усього				
	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
РОЗДІЛ 2 Організація транспортних послуг в туризмі																				
Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності	8	2			6						41	1				40				
Тема 8. Організація автомобільного транспорту в туризмі	8	4			6															
Тема 9. Організація залізничного транспорту в туризмі	8	4			6															
Тема 10. Організація повітряного транспорту в туризмі	8	4			6															
Тема 11. Організація повітряного транспорту в туризмі	8	4			6															
Тема 12. Транспортні системи країн світу для потреб туризму	26		10	4	12						19			2		17				
Усього по розділу 2	74	18	10	4	42						60	1		2		57				

Назви тем	Обсяг у годинах																			
	денна форма										заочна форма									
	повна					скорочена					повна					скорочена				
	усього					усього					усього					усього				
	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
РОЗДІЛ 3 Організація міжнародного туризму																				
Тема 13. Фактори безпеки туристичних подорожей	8	2			6						41	1				40				
Тема 14. Нормативно-правові аспекти організації туризму	10	4			6															
Тема 15. Візові формальності організації туризму	10	4			6															
Тема 16. Фінансові і митні формальності організації туризму	10	4			6															
Тема 17. Медичні формальності організації туризму	10	4			6															
Тема 18. Система безпеки і формальності міжнародного туризму в країнах світу	26		10	4	12						19			2		17				
Усього по розділу 3	74	18	10	4	42						60	1		2		57				

Назви тем	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	
РОЗДІЛ 4 Туристичний оперейтинг																								
Тема 19. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку	12	4				8						41	1				40							
Тема 20. Організація обслуговування туристів	12	4				8																		
Тема 21. Проектування туристичного продукту	12	4				8																		
Тема 22. Проектування туристичного продукту	12	4				8																		
Тема 23. Просування туристичного продукту	14	6				8																		
Тема 24. Взаємодія туропера-тора з готельною індустрією	12	4				8						41	1				40							
Тема 25 Взаємодія туропера-тора з перевізниками	12	4				8																		
Тема 26. Спеціалізовані нап-рями взаємодії туроператора	12	4				8																		
Тема 27. Взаємодія туроператора з турагентами	12	4				8																		
Тема 28. Ціноутворення туристичного продукту	12	4				8																		
Тема 29. Проектування нового туристичного продукту	32		12	10		8						19			2		17							
Тема 30. Розробка і просу-вання нового турпродукту	28		12	8		8						19			2		17							
Курсова робота (проект)	30																							
Усього по розділу 4	180	42	24	18		96						120	2		4		114							
Усього годин / кредитів ECTS	405/13,5	98	54	30		223						360/12	10		14		336							

4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки											
		2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Денна повна	Лекційні заняття						56	42					
	Семінарські заняття						30	24					
	Практичні заняття						12	18					
	Лабораторні заняття												
	Курсова робота (проект)							30					
	Самостійна робота студентів						127	66					
	Усього годин						225	180					

[illegible]

Заочна повна	Лекційні заняття							6	2	2			
	Семінарські заняття												
	Практичні заняття							6	4	4			
	Лабораторні заняття												
	Курсова робота (проект)												
	Самостійна робота студентів							108	114	114			
	Усього годин							120	120	120			

[illegible]

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
РОЗДІЛ 1 Основи організації туристичної діяльності					
Тема 1. Основи туризмознавства	1.1 Дефініція «туризм».	2		1	
	1.2 Система туристичної діяльності.				
	1.3 Туристська мотивація.	2			
	1.4 Функції і фактори туризму.				
Тема 2. Класифікація туристичних подорожей	2.1 Спрямованість, організованість і тривалість туристичної подорожі.	2		1	
	2.2 Кількість, інтенсивність і сезонність туристичних потоків.				
	2.3 Соціально-економічна і демографічна категорія туристів.	2			
	2.4 Спосіб, засіб і середовище здійснення подорожі.				
Тема 3. Туристична інфраструктура	3.1 Туристське споживання.	2		1	
	3.2 Базисна інфраструктура туризму.				
	3.3 Цільова інфраструктура туризму.	2			
	3.4 Супутня інфраструктура туризму.				
Тема 4. Організація спеціалізованих видів туризму	4.1 Організація рекреаційних видів спеціалізованого туризму.	2		1	
	4.2 Організація пізнавальних видів спеціалізованого туризму.				
	4.3 Організація активних видів спеціалізованого туризму.	2			
	4.4 Організація екстремальних видів спеціалізованого туризму.				
Тема 5. Функціонування туристичного ринку	5.1 Структура туристичного ринку	2		2	
	5.2 Основи туристичного оперейтингу.				
	5.3 Агентський бізнес в туризмі.	2			
	5.4 Ліцензування туристичного підприємництва.				
Усього по розділу 1		20		6	

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
РОЗДІЛ 2 Організація транспортних послуг в туризмі					
Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності	7.1 Основні дефініції транспорту. 7.2 Структура транспортної системи. 7.3 Порівняльний аналіз різних видів транспорту для потреб туризму. 7.4 Основи транспортної логістики.	2		1	
Тема 8. Організація автомобільного транспорту в туризмі	8.1 Автомобільні транспортні засоби. 8.2 Система автомобільних шляхів сполучення.	2			
	8.3 Організація пасажирських перевезень автомобільним транспортом. 8.5 Особливості використання автомобільного транспорту в туризмі.	2			
Тема 9. Організація залізничного транспорту в туризмі	9.1 Залізничні транспортні засоби. 9.2 Система залізничних шляхів сполучення.	2			
	9.3 Організація пасажирських перевезень залізничним транспортом. 9.5 Особливості організації залізничного туризму.	2			
Тема 10. Організація повітряного транспорту в туризмі	10.1 Повітряні транспортні засоби. 10.2 Система повітряних шляхів сполучення.	2			
	10.3 Організація пасажирських перевезень повітряним транспортом. 10.5 Особливості використання повітряного транспорту в туризмі.	2			
Тема 11. Організація повітряного транспорту в туризмі	11.1 Водні транспортні засоби. 11.2 Система водних шляхів сполучення.	2			
	11.3 Організація пасажирських перевезень водним транспортом. 11.5 Особливості організації водного круїзного туризму.	2			
Усього по розділу 2		18		1	

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
РОЗДІЛ 3 Організація міжнародного туризму					
Тема 13. Фактори безпеки туристичних подорожей	13.1 Організація безпеки туристичних подорожей. 13.2 Природно-географічні фактори безпеки туристичних подорожей. 13.3 Соціально-культурні фактори безпеки туристичних подорожей. 13.4 Фінансово-економічні фактори безпеки туристичних подорожей.	2		1	
Тема 14. Нормативно-правові аспекти організації туризму	14.1 Міжнародна туристична політика. 14.2 Національна туристична політика України.	2			
	14.3 Туристичне законодавство України як фактор організації туризму. 14.4 Система державного управління туристичною сферою України.	2			
Тема 15. Візові формальності організації туризму	15.1 Принципи і механізми функціонування державних кордонів. 15.2 Туристичні особливості функціонування державного кордону України.	2			
	15.3 Паспортно-візові формальності країн світу. 15.4 Паспортно-візові формальності України для розвитку туризму.	2			
Тема 16. Фінансові і митні формальності організації туризму	16.1 Фінансово-фіскальний режим суверенної країни. 16.2 Специфіка фінансово-фіскальної системи України.	2			
	16.3 Валютні формальності міжнародного туризму. 16.4 Митний режим суверенної країни.	2			
Тема 17. Медичні формальності організації туризму	17.1 Основи медичної географії. 17.2 Поширення особливо небезпечних інфекційних захворювань в Світі.	2			
	17.3 Поширення особливо небезпечних смертельних захворювань в Світі. 17.4 Нозогеографічна ситуація в Україні як фактор організації туризму.	2			
Усього по розділу 3		18		1	

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
РОЗДІЛ 4 Туристичний оперейтинг					
Тема 19. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку	19.1 Основи туроператорської діяльності. 19.2 Функції туроператора.	2		1	
	19.3 Класифікація туроператорів. 19.4 Фактори туристичного оперейтингу.	2			
Тема 20. Організація обслуговування туристів	20.1 Туристське споживання та туристські витрати. 20.2 Класифікація туристських послуг.	2			
	20.3 Програмний туроперейтинг.	2			
Тема 21. Проектування туристичного продукту	21.1 Сутність і призначення тур-проектування. 21.2 Сегментування туристичного ринку.	2			
	21.3 Конкурентна боротьба туроператора. 21.4 Визначення фокус-групи споживачів туристичних послуг.	2			
	22.1 Сутність тур-планування. 22.2 Ідентифікація постачальників туристичних послуг.	2			
Тема 22. Планування туристичного продукту	22.3 Специфіка тур-планування аутгоінг-туроператора. 22.4 Типова хронологія тур-планування ініціативного туроператора.	2			
	23.1 Сутність «просування турпродукту» 23.2 Рекламні інструменти в туроперейтинг.	2			
Тема 23. Просування туристичного продукту	23.3 Нерекламні засоби стимулювання споживачів. 23.4 Стратегії туроператора на туристичному ринку.	2			

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
Тема 24. Взаємодія туропера-тора з готельною індустрією	24.1 Класифікація готелів і закладів розміщення.	2		1	
	24.2 Класифікація готельних номерів.				
	24.4 Взаємодія готелів і туроператорів.	2			
Тема 25 Взаємодія туроператора з перевізниками	25.1 Взаємодія туроператора з авіакомпаніями на базі регулярних авіаперевезень	2			
	25.3 Взаємодія туроператора і залізниць.	2			
	25.4 Взаємодія туроператора і судновласників.				
	25.5 Взаємодія туроператора і автотранспорту.				
Тема 26. Спеціалізовані нап-рями взаємодії туроператора	26.1 Взаємодія туроператорів і закладів харчування.	2			
	26.2 Взаємодія туроператорів і екскурсійних компаній.	2			
	26.3 Взаємодія туроператорів і санаторно-курортних установ.				
	26.4 Взаємодія туроператорів зі страховими компаніями.				
Тема 27. Взаємодія туроператора з турагентами	27.1 Сутність турагентської діяльності.	2			
	27.2 Турагентський договір..	2			
	27.3 Класифікація туристичних агентств.				
	27.4 Принципи діяльності турагентських мереж.				
Тема 28. Ціноутворення туристичного продукту	28.1 Класифікація витрат туристичного оператора.	2			
	28.2 Собівартість туристичного продукту.	2			
	28.3 Аналіз інших витрат туристичного оператора.				
Усього по розділу 4		42		2	
Усього		98		10	

5.2. Теми семінарських занять

Тема дисципліни	Тема семінарського заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
РОЗДІЛ 1 Основи організації туристичної діяльності					
Тема 6. Туристична індустрія регіонів України	6.1 Туристична індустрія регіонів Західної України	2			
	6.2 Туристична індустрія регіонів Північної України	2			
	6.3 Туристична індустрія регіонів Центральної України	2			
	6.4 Туристична індустрія регіонів Східної України	2			
	6.5 Туристична індустрія регіонів Південної України	2			
Усього по розділу 1		10		-	

Тема дисципліни	Тема семінарського заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
РОЗДІЛ 2 Організація транспортних послуг в туризмі					
Тема 12. Транспортні системи країн світу для потреб туризму	12.1 Транспортна система провідних країн Європи для потреб туризму	2			
	12.2 Транспортна система провідних країн Америки для потреб туризму	2			
	12.3 Транспортна система провідних країн Азії для потреб туризму	2			
	12.4 Транспортна система провідних країн Африки для потреб туризму	2			
	12.5 Транспортна система провідних країн Австралії та Океанії для потреб туризму	2			
Усього по розділу 2		10		-	

Тема дисципліни	Тема семінарського заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
РОЗДІЛ 3 Організація міжнародного туризму					
Тема 18. Система безпеки і формальності міжнародного туризму в країнах світу	18.1 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Європи	2			
	18.2 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Америки	2			
	18.3 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Азії	2			
	18.4 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Африки	2			
	18.5 Система безпеки і формальності міжнародного туризму провідних країн Австралії та Океанії	2			
Усього по розділу 3		10		-	

Тема дисципліни	Тема семінарського заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
РОЗДІЛ 4 Туристичний оперейтинг					
Тема 29.1 Проектування нового тур продукту в Україні	29.1.1 Літній відпочинок в Україні	2			
	29.1.2 Зимовий відпочинок в Україні	2			
	29.1.3 Екскурсійний туризм в Україні	2			
Тема 29.2 Проектування нового турпродукту за кордон	29.1.1 Літній відпочинок в Європі	2			
	29.1.2 Зимовий відпочинок в Європі	2			
	29.1.3 Екскурсійний туризм в Європі	2			
Тема 30. Розробка і просування нового турпродукту	30.1 Літній відпочинок в Україні	2			
	30.2 Зимовий відпочинок в Україні	2			
	30.3 Екскурсійний туризм в Україні	2			
	30.4 Літній відпочинок в Європі	2			
	30.5 Зимовий відпочинок в Європі	2			
	30.6 Екскурсійний туризм в Європі	2			
Усього по розділу 4		24		-	
Усього		54		-	

5.3. Теми практичних занять

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скор.	повна	скор.
РОЗДІЛ 1 Основи організації туристичної діяльності					
Тема 6. Туристична індустрія регіонів України	6.1 Засвоєння методики оцінки рівня розвитку туристичної індустрії регіону	2		2	
	6.2 Оцінка та аналіз рівня розвитку туристичної індустрії регіонів України	2		4	
Усього по розділу 1		4		6	
РОЗДІЛ 2 Організація транспортних послуг в туризмі					
Тема 12. Транспортні системи країн світу для потреб туризму	12.1 Аналіз статистичних показників розвитку транспортної системи країн світу	2		1	
	12.2 Оцінка та аналіз рівня розвитку транспортних систем країн світу	2		1	
Усього по розділу 2		4		2	
РОЗДІЛ 3 Організація міжнародного туризму					
Тема 18. Система безпеки і формальності міжнародного туризму в країнах світу	18.1 Аналіз статистичних показників міжнародних туристичних потоків	2		1	
	18.2 Розрахунок інших аналітичних показників міжнародних туристичних потоків	2		1	
Усього по розділу 3		4		2	
РОЗДІЛ 4 Туристичний оперейтинг					
Тема 29. Проектування нового туристичного продукту	29.1 Конфігурація маршруту подорожі	2		1	
	29.2 Побудова картосхеми маршруту туру	2			
	29.3 Складання екскурсійно- туристичної програми	2		1	
	29.4 Обґрунтування розрахункових показників	2		1	
	29.5 Аналіз розрахункових показників	2			
	29.6 Розрахунок базової собівартості турпродукту	2			
	29.7 Розрахунок повної собівартості турпродукту	2		1	
	29.8 Укладання технологічної схеми маршруту туру	2			
	29.9 Особливості ціноутворення туру	2			
Усього по розділу 4		18		4	
Усього		30		14	

5.4. Теми лабораторних занять

не передбачено

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№	Форма роботи	Теми
1	Самостійне конспектування лекційних тем	1.5, 2.5, 3.5, 4.5, 5.5; 7.5, 8.4, 9.4, 10.4, 11.4; 13.5, 14.5, 15.5, 16.5, 17.5; 19.5, 20.4, 21.5, 22.5, 23.6, 24.3, 25.2, 26.5, 27.5, 28.4.
2	Опрацювання тестових завдань	всі теми
3	Підготовка з обраної теми доповіді та мультимедіа-презентації	6; 12; 18; 30
4	Робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел при підготовці до практичних занять та виконанні індивідуальних завдань	6; 12; 18; 29
5	Опрацювання інтернет-ресурсів за певною тематикою	6; 12; 18; 30
6	Самостійне вирішення практичних завдань, виконання робіт аналітичного спрямування; вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру	6; 12; 18; 30

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом передбачено виконання курсової роботи. Порядок її виконання та критерії оцінювання наведено у відповідних методичних вказівках [5].

Організація курсового проектування регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів);
- Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у творах працівників і здобувачів вищої освіти Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)	РОЗДІЛ 1 Основи організації туристичної діяльності		20						
	Тема 1. Основи туризмознавства		2						
	Тема 2. Класифікація туристичних подорожей		2						
	Тема 3. Туристична інфраструктура		2						
	Тема 4. Організація спеціалізованих видів туризму		2						
	Тема 5. Функціонування туристичного ринку		2						
	Тема 6. Туристична індустрія регіонів України		10						
	РОЗДІЛ 2 Організація транспортних послуг в туризмі		20						
	Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності		2						
	Тема 8. Організація автомобільного транспорту в туризмі		2						
	Тема 9. Організація залізничного транспорту в туризмі		2						
	Тема 10. Організація повітряного транспорту в туризмі		2						
	Тема 11. Організація повітряного транспорту в туризмі		2						
	Тема 12. Транспортні системи країн світу для потреб туризму		10						

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
	РОЗДІЛ 3 Організація міжнародного туризму		20						
	Тема 13. Фактори безпеки туристичних подорожей		2						
	Тема 14. Нормативно-правові аспекти організації туризму		2						
	Тема 15. Візові формальності організації туризму		2						
	Тема 16. Фінансові і митні формальності організації туризму		2						
	Тема 17. Медичні формальності організації туризму		2						
	Тема 18. Система безпеки і формальності міжнародного туризму в країнах світу		10						
Підсумковий контроль 1			40						
Разом			100						

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
	РОЗДІЛ 4 Туристичний оперейтинг			60					
	Тема 19. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку			2					
	Тема 20. Організація обслуговування туристів			2					
	Тема 21. Проектування туристичного продукту			2					
	Тема 22. Проектування туристичного продукту			2					
	Тема 23. Просування туристичного продукту			2					
	Тема 24. Взаємодія туроператора з готельною індустрією			2					
	Тема 25 Взаємодія туроператора з перевізниками			2					
	Тема 26. Спеціалізовані напрями взаємодії туроператора			2					
	Тема 27. Взаємодія туроператора з турагентами			2					
	Тема 28. Ціноутворення туристичного продукту			2					
	Тема 29. Проектування нового туристичного продукту			20					
	Тема 30. Розробка і просування нового турпродукту			20					
Підсумковий контроль 2				40					
Разом				100					

8.2. Схема нарахування балів для студентів заочної форми навчання

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)	РОЗДІЛ 1 Основи організації туристичної діяльності								
	Тема 1. Основи туризмознавства			6					
	Тема 2. Класифікація туристичних подорожей			6					
	Тема 3. Туристична інфраструктура			6					
	Тема 4. Організація спеціалізованих видів туризму			6					
	Тема 5. Функціонування туристичного ринку			6					
	Тема 6. Туристична індустрія регіонів України			30					
	Усього по розділу 1			60					
Підсумковий контроль				40					
Разом				100					

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)	РОЗДІЛ 2 Організація транспортних послуг в туризмі								
	Тема 7. Транспортні системи в туристичній діяльності				3				
	Тема 8. Організація автомобільного транспорту в туризмі				3				
	Тема 9. Організація залізничного транспорту в туризмі				3				
	Тема 10. Організація повітряного транспорту в туризмі				3				
	Тема 11. Організація повітряного транспорту в туризмі				3				
	Тема 12. Транспортні системи країн світу для потреб туризму				15				
	Усього по розділу 2				30				
	РОЗДІЛ 3 Організація міжнародного туризму								
	Тема 13. Фактори безпеки туристичних подорожей				3				
	Тема 14. Нормативно-правові аспекти організації туризму				3				
	Тема 15. Візові формальності організації туризму				3				
	Тема 16. Фінансові і митні формальності організації туризму				3				
	Тема 17. Медичні формальності організації туризму				3				
	Тема 18. Система безпеки і формальності міжнародного туризму в країнах світу				15				
	Усього по розділу 3				30				
Підсумковий контроль			30	30	40				
Разом					100				

Види контролю	Теми дисципліни / види активності	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)	РОЗДІЛ 4 Туристичний оперейтинг								
	Тема 19. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку				4				
	Тема 20. Організація обслуговування туристів				4				
	Тема 21. Проектування туристичного продукту				4				
	Тема 22. Проектування туристичного продукту				4				
	Тема 23. Просування туристичного продукту				4				
	Тема 24. Взаємодія туроператора з готельною індустрією				4				
	Тема 25 Взаємодія туроператора з перевізниками				4				
	Тема 26. Спеціалізовані напрями взаємодії туроператора				4				
	Тема 27. Взаємодія туроператора з турагентами				4				
	Тема 28. Ціноутворення туристичного продукту				4				
	Тема 29. Проектування нового туристичного продукту				10				
	Тема 30. Розробка і просування нового турпродукту				10				
	Усього по розділу 4				60				
Підсумковий контроль					40				
Разом					100				

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Для студентів ДЕННОЇ форми навчання

2 семестр:

Поточний контроль 1 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 60 балів, зокрема:

- 1) Поточне тестування (3 тести).
- 2) Виконання індивідуального завдання (3 реферати, 3 виступи).
 - 2.1) Підготовка реферату за обраною темою.
 - 2.2) Підготовка за темою реферату виступу на семінарі.
 - 2.3) Виступ на семінарі за обраною темою.

3) Активна робота на семінарах (3 цикли).

4) Виконання практичних робіт (3 роботи).

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 1 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 40 балів, зокрема структура екзаменаційного білету:

- 1) Тест (= 20 балів).
- 2) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 3) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 4) Практичне аналітичне завдання (= 5 балів).
- 5) Практичне аналітичне завдання (= 5 балів).

3 семестр:

Поточний контроль 2 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 60 балів, зокрема:

- 1) Поточне тестування (2 тести) (= 30 балів).
- 2) Виконання індивідуального завдання (ділова гра) (= 10 балів).
 - 2.1) Підготовка за обраною темою виступу на семінарі.
 - 2.2) Виступ на семінарі за обраною темою.

3) Активна робота на семінарах (2 цикли) (= 10 балів).

4) Виконання практичних робіт (2 роботи) (= 10 балів)..

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 2 (для студентів денної форми навчання):

Максимум = 40 балів, зокрема структура екзаменаційного білету:

- 1) Тест (= 20 балів).
- 2) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 3) Теоретичне письмове завдання (= 5 балів).
- 4) Практичне розрахункове завдання (= 10 балів).

Для студентів ЗАОЧНОЇ форми навчання

3 семестр:

Поточний контроль 1 (для студентів заочної форми навчання):

Максимум = 30 балів, зокрема:

1) Виконання індивідуального завдання (1 реферат).

2) Виконання практичної роботи (1 робота).

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 1 (для студентів заочної форми навчання):

Не передбачено.

4 семестр:

Поточний контроль 2 (для студентів заочної форми навчання):

Максимум = 30 балів, зокрема:

1) Виконання індивідуального завдання (1 реферат).

2) Виконання практичної роботи (1 робота).

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 2 (для студентів заочної форми навчання):

Максимум = 40 балів, зокрема структура екзаменаційного білету:

1) Тест (= 20 балів).

2) Теоретичне письмове завдання (= 10 балів).

3) Практичне розрахункове завдання (= 10 балів).

5 семестр:

Поточний контроль 3 (для студентів заочної форми навчання):

Максимум = 60 балів, зокрема:

1) Конспектування лекційних тем (1 лекторій) (= 30 балів).

2) Виконання практичної роботи (2 роботи) (= 30 балів).

Умовою допуску до підсумкового контролю є: виконання семестрового мінімуму поточного контролю (34 бали)

Підсумковий контроль 3 (для студентів заочної форми навчання):

Максимум = 40 балів, зокрема структура екзаменаційного білету:

1) Тест (= 20 балів).

2) Теоретичне письмове завдання (= 10 балів).

3) Практичне розрахункове завдання (= 10 балів).

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА, ДОПОМІЖНА)

10.1. Основна література

1. Історія туризму : навч. посіб. (для студентів спец. «Туризм») / С. І. Лиман, А. Ю. Парфінченко, І. С. Посохов ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Суми : Університетська книга, 2018. - 371 с.
2. Карягін Ю. О. Маркетинг турпродукту : підручник / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура Т. [та ін.]. — Київ: Кондор, 2009. — 394 с.
3. Коробейникова, Я. С. Стратегія сталого розвитку туризму : навч. посіб. / Я. С. Коробейникова ; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу, Каф. туризму. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. - 257 с.
4. Організація туризму : навч. посіб. / Л. М. Алексеєнко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. - Тернопіль : ТНЕУ, 2014. - 447 с.
5. Організація туризму : метод. вказ. для викон. курс. роб. для студентів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» / О. В. Яковчук авт.-упор. – Харків: ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – 64 с.

10.2. Допоміжна література

1. Білецька, І. М. Розвиток підприємств туризму на інноваційних засадах: теорія, методологія, практика : монографія / І. М. Білецька. - Львів : Растр-7, 2018. - 308 с.
2. Герасименко, В. Г. Інноваційний потенціал підприємств туризму та готельного господарства : монографія / В. Г. Герасименко, К. А. Галасюк ; Одес. нац. екон. ун-т. - Одеса : ОНЕУ, 2017. - 278 с.
3. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції : монографія. - Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2019. - 332 с.
4. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. К. Любчук ; ДВНЗ "Приазов. держ. техн. ун-т". - Маріуполь : ПДТУ, 2018. - 154 с.
5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колект. монографія / [Н. В. Бошота та ін. ; за наук. ред. проф. І. М. Волошина та проф. Л. Ю. Матвійчук] ; Луц. нац. техн. ун-т. - 4-е вид. - Луцьк : ІВВ Луц. НТУ, 2018. - 340 с.
6. Філософія туризму : навч. посіб. / Олег Гринів ; Львів. держ. ун-т фіз. культури ім. Івана Боберського. - Львів : ПАІС, 2017. - 199 с.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. World Tourism Organization (UNWTO) [Електронний ресурс] : [офіційний сайт]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org>. – Станом на 30.08.2018. – Назва з екрану.
2. Лабораторія геоінформації та туризму [Електронний ресурс] : [офіційний сайт]. – Режим доступу: <http://lgtinfo.com.ua>. – Станом на 30.08.2018. – Назва з екрану.
3. Туристичний портал України [Електронний ресурс] : [каталог туристичних ресурсів]. – Режим доступу: <https://stejka.com>. – Станом на 30.08.2018. – Назва з екрану.
4. TURNE - №1 туристический портал Украины. [Електронний ресурс] : [швидкий і зручний вибір туру]. – Режим доступу: <https://www.turne.com.ua/tour>. – Станом на 30.08.2018. – Назва з екрану.
5. Туристический портал [Електронний ресурс] : [пошук турів і місць відпочинку, путівки, готелі, турфірми, відгуки, фото, візи]. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>. – Станом на 30.08.2018. – Назва з екрану.