

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет економіки та управління
Кафедра права, психології та сучасних європейських мов

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметно-орієнтований практикум іноземною мовою

для підготовки студентів освітнього ступеня	повна назва навчальної дисципліни		
	бакалавр	року набору	2016
	молодший бакалавр, бакалавр чи магістр		
галузі знань	07 Управління та адміністрування		
	шифр і назва галузі знань		
спеціальності	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність		
	шифр і найменування спеціальності		
освітня програма / спеціалізація	Митна справа		
	шифр і найменування напрямку підготовки		
статус дисципліни	вибіркова		
	обов'язкова чи вибіркова		

Харків, 2019 рік

Розробник:

Топоркова Марина Миколаївна
завідувач кафедри права, психології та
сучасних європейських мов, кандидат
юридичних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

20.11.2019 р.


підпис

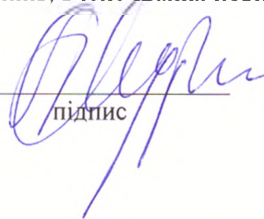
М. М. Топоркова
ініціали та прізвище

Керівник (гарант) освітньої
програми

Шубіна Лідія Юріївна
доцент кафедри маркетингу, менеджменту
та торговельного підприємництва,
кандидат технічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

20.11.2019 р.


підпис

Л. Ю. Шубіна
ініціали та прізвище

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри права, психології та
сучасних європейських мов

назва кафедри

протокол від 24.11.2019 р. № 07.

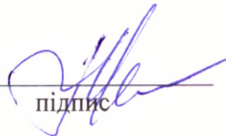
Зав. кафедри


підпис

М. М. Топоркова
ініціали та прізвище

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 27.12.2019 р. № 06.

Голова методичної комісії


підпис

Р. А. Чемчикаленко
ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Предметно-орієнтований практикум іноземною мовою» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, розвиток навчальної, соціокультурної та професійної компетенцій, які сприяють формуванню міжкультурної свідомості й розширенню професійних знань та навичок у фаховій сфері.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є фонетика, лексика і граматики іноземної мови (англійської) в обсязі, що дає можливість здійснювати професійне спілкування, працювати з фаховою літературою та одержувати необхідну професійну інформацію з іноземних видань.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Професійні комунікації іноземною мовою».

Мова викладання – англійська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою;

програмних результатів навчання:

ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Marketing tools

Distribution channels. Types of discount. Types of retailer. Telemarketing. Direct marketing

Граматичний матеріал: Безособові форми дієслова (The Present Participle. The Past Participle. The Perfect Participle. The Objective Participle complex. The Subjective Participle complex. The Absolute Participle complex)

Тема 2. Presenting your public face

Public relations. Websites as a marketing tool. Sponsoring. Effective press release

Граматичний матеріал: Пряма та непряма мова. Узгодження часів. (Reported statements. Reported questions. Reported speech: the tense change. Reported requests, orders, and advice. Introductory Verbs)

Тема 3. Marketing through trade fairs

Giveaways. Organizing events. Attending a trade fair

Граматичний матеріал: Модальні дієслова. Ability (*can - could - be able to*). Obligation/ Duty. Necessity (*must -have to - should/ ought – need*). Absence of necessity (*needn't/ don't have to / don't need to – didn't need to – needn't have done*). Prohibition (*mustn't – can't*). Logical assumption (*must – can't/ couldn't*). Probability (*should/ ought*). Possibility (*can - could/ may - might*). Permission (*can/ could/ may /might*). Request (*can/ could/ will/ would/ may/ might*). Offers (*I'll/ shall/ can/ could*). Suggestions (*shall/ can/ could*). Advice (*should/ ought to/ must*). Criticism (*should/ ought to*). Promise (*will*). Expressions similar to modal verbs

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

[illegible]

4.2. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Денна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття						48		
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів						132		
	Усього годин						180		
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах	
		денна форма	заочна форма
Усього	Не передбачені		

5.2. Теми семінарських занять

Тема дисципліни	Тема семінарського заняття	Обсяг у годинах	
		денна форма	заочна форма
Усього	Не передбачені		

5.3. Теми практичних занять

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах	
		денна форма	заочна форма
Тема 1. Marketing tools	Distribution channels	2	
	The Present Participle	2	
	Types of discount	2	
	The Past Participle	2	
	Types of retailer	2	
	The Perfect Participle	2	
	Telemarketing	2	
	The Objective Participle complex	2	
	Direct marketing	2	
	The Subjective Participle complex	2	
	The Absolute Participle complex	2	
Тема 2. Presenting your public face	Public relations	2	
	Reported speech	2	
	Websites as a marketing tool	2	
	Reported requests, orders, and advice. Introductory Verbs	2	
	Sponsoring	2	
	Reported statements	2	
	Effective press release	2	
	Reported questions	2	
Тема 3. Marketing through trade fairs	Giveaways	2	
	Organizing events	2	
	Attending a trade fair	2	
	Modal verbs	2	
	Expressions similar to modal verbs	2	
Усього		48	

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

- для студентів денної форми навчання: оцінювання роботи на практичних заняттях, поточне тестування, оцінювання відвідування аудиторних занять, виконання аудиторної контрольної роботи та самостійної роботи.

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми дисципліни «Предметно-орієнтований практикум іноземною мовою» (відпрацювання всіх практичних занять) і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше 36 балів.

Підсумковий контроль:

- для студентів денної форми навчання: **письмовий екзамен.**

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА, ДОПОМІЖНА)

10.1. Основні джерела інформації

1. Латигіна А. Г. Базовий курс англійської мови з економіки = Basic English of economics : підручник / А. Г. Латигіна. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2015. – 456 с.

2. Murphy R. English Grammar in Use / R. Murphy. – fourth edition. – Cambridge : University press, 2015. – 399 p.

10.2. Додаткові джерела інформації

3. Англо-український, українсько-англійський словник = English-Ukrainian, Ukrainian-English Dictionary. – Київ, 2018. – 752 с.

4. Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови = Modern English Grammar (reference book) : довідник / Г. В. Верба, Л. Г. Верба. – Київ : ВП Логос-М, 2017. – 352 с.

5. Гусак Т. М. Modern English Grammar in Practice. Cuide Book and Workbook : навчальний посібник. / Т. М. Гусак. – третє видання, доповнене – Київ : Інкос, 2015. – 321 с.