

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

повна назва навчальної дисципліни

Для підготовки
студентів освітнього
ступеня

бакалавр

молодший бакалавр, бакалавр
чи магістр

року набору

2017

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

241 Готельно-ресторанна справа

шифр і найменування спеціальності

освітня програма /
спеціалізація

Готельно-ресторанна справа

назва освітньої програми / спеціалізації

академічна група

ЗГР-17

шифр академічної групи

статус дисципліни

обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2020 рік

Розробник: Яковчук Олександр Володимирович,
доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу,
кандидат географічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

керівник (гарант) Яковчук Олександр Володимирович,
освітньої доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу,
програми кандидат географічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу

назва кафедри

протокол від 10.09.2020 р. № 1.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 1.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація туризму» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа галузі знань 24 Сфера обслуговування.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх бакалаврів комплексу знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів організації туристичних подорожей, ознайомити студентів з основними поняттями теорії і методології дослідження туристичного бізнесу, особливостей використання для потреб туризму підприємств та організацій готельно-ресторанного сервісу та індустрії дозвілля, сформулювати уявлення про необхідність суворого дотримання норм і правил безпеки подорожей, виконання усіх необхідних туристських формальностей при здійсненні міжнародних туристичних подорожей.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організаційно-правові і технологічні аспекти проектування, планування, просування і здійснення туристичних подорожей у якості комплексного туристичного продукту.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях з таких навчальних дисциплін циклу бакалаврату, як: «Правознавство», «Економіка готелів і ресторанів», «Готельна справа», «Ресторанна справа», і є основою для засвоєння таких професійних навчальних дисциплін: «Менеджмент готелів і ресторанів», «Маркетинг», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок безпечної діяльності відповідно до профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.

ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.

ЗК 3. Здатність до застосовування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії.

ЗК 5. Навички використання інформаційних технологій для пошуку, оброблення і аналізування інформації з різних джерел.

ЗК 6. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

ЗК 7. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 8. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.

ЗК 9. Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності.

ЗК 10. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.

фахових компетентностей:

ФК 1. Здатність організовувати та координувати сервісну виробничу та технологічну та діяльність.

ФК 3. Здатність визначати та описувати характеристики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ФК 5. Здатність аналізувати результати діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.

ФК 6. Вміння визначати функціональні області суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу та зв'язки між ними.

ФК 9. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі дистрибуції послуг.

ФК 13. Здатність аналізувати зовнішнє середовище суб'єкта готельного та ресторанного бізнесу, виявляти тенденції його зміни та використовувати управлінські технології впливу на його окремі складові.

ФК 16. Здатність застосовувати інформаційні технології в управлінні суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

ФК 17. Уміння знаходити та оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідею та розробляти бізнес-план розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Знання закономірностей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 2. Знання та розуміння сервісної діяльності, технології виготовлення ресторанної продукції, проектування готельних послуг, маркетингу в готельному та ресторанному бізнесі.

ПРН 3. Знання та розуміння збору та оброблення первинної інформації, виявлення загальних тенденцій розвитку готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 8. Знання та розуміння процесів розроблення готельних та ресторанних послуг, організації обслуговування споживачів.

ПРН 9. Здатність розробляти бізнес-плани створення та розвитку нових організацій, напрямів діяльності, продукції (товарів, послуг).

ПРН 12. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з контактними аудиторіями

ПРН 14. Розуміння психологічних закономірностей взаємовідносин зі споживачами.

ПРН 15. Уміння проектувати процес надання основних і додаткових послуг у засобах розміщення та підприємствах ресторанного господарства.

ПРН 18. Здатність формування та розвитку корпоративної культури; реалізації інтеграційних процесів організацій та формування інтегрованих структур.

ПРН 21. Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати рішення.

ПРН 22. Здатність усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.

ПРН 23. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики.

ПРН 24. Здатність демонструвати розуміння основних засад безпеки життя.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основи туризмознавства

1.1 Сутність і система туристичної діяльності:

Дефініція «туризм», співвідношення понять «туризм» і «рекреація», місце рекреації і туризму у структурі життєвого часу людини, різні трактування поняття «туризм», сутність організації туризму, учасники туристичного процесу.

1.2 Туристська мотивація:

Сутність і фактори мотивації туристів до подорожі, рекреаційні та активні потреби туристів, емоційні та пасіонарні потреби туристів, інтелектуальні і професійні потреби туристів

1.3 Класифікація туристичних подорожей:

Спрямованість, організованість і тривалість туристичної подорожі. Кількість, інтенсивність і сезонність туристичних потоків. Соціально-економічна і демографічна категорія туристів. Спосіб, засіб і середовище здійснення подорожі. Варіація і мотивація туристичної подорожі:

1.4 Функції і фактори туризму:

Соціальні функції туризму, економічні функції туризму, негативні наслідки розвитку туризму, гуманітарні функції розвитку туризму, фактори розвитку туризму.

1.5 Історія туристичної діяльності:

I етап розвитку туризму, II етап розвитку туризму, III етап розвитку туризму, IV етап розвитку туризму, сучасні тенденції розвитку туризму.

Тема 2. Туристичне ресурсознавство

2.1. Сутність туристичних ресурсів і принципи їх класифікації: основні терміни і поняття, принципи оцінки туристичних ресурсів, географічна схема класифікації туристичних ресурсів, наявність і значимість туристичних ресурсів.

2.2. Класифікація природних туристичних ресурсів: клімато-метеорологічні туристичні ресурси, геоморфологічні туристичні ресурси, гідрологічні туристичні ресурси, геологічні туристичні ресурси, гідрологічні туристичні ресурси, ландшафтні туристичні ресурси, біологічні туристичні ресурси, космічні туристичні ресурси.

2.3. Класифікація природно-антропогенних туристичних ресурсів: курортні туристичні ресурси, природно-заповідні туристичні ресурси, природно-господарські туристичні ресурси.

2.4. Класифікація антропогенних туристичних ресурсів: історико-культурні туристичні ресурси, ресурси сучасної культури.

2.5. Класифікація ієнтивних туристичних ресурсів: природні ієнтивні туристичні ресурси, природно-антропогенні ієнтивні туристичні ресурси, антропогенні ієнтивні туристичні ресурси.

Тема 3. Туристична інфраструктура

3.1 Туристське споживання:

Сутність види туристського споживання, туристські витрати, поняття «туристичний продукт», класифікація туристичних послуг.

3.2 Базисна інфраструктура туризму:

Транспортна система в туризмі, заклади і установи розміщення в туризмі, заклади і установи харчування в туризмі.

3.3 Цільова інфраструктура туризму:

Заклади і установи дозвілля і культури в туризмі, заклади і установи спорту і фізичної культури в туризмі, заклади і установи охорони здоров'я в туризмі.

3.4 Супутня інфраструктура туризму:

Заклади і установи торгівлі в туризмі, заклади і установи системи фінансів в туризмі, заклади і установи сфери індивідуальних послуг в туризмі, інформаційна інфраструктура туризму.

3.5 Стандартизація і сертифікація туристичної діяльності:

Сутність і види стандартизації в туризмі, основні діючі стандарти у сфері туристичної діяльності в Україні, сутність і види сертифікації туристичних послуг, послуги, які сертифікуються у сфері туризму в Україні.

Тема 4. Туристичні території

4.1. Геопросторова ієрархія туристичних територій:

Просторова організація туризму, головні принципи туристичного районування, просторова диференціація туристичних територій, територіально-туристичні утворення.

4.2. Дефініція «туристична дестинація»:

Трактування поняття «туристична дестинація», компоненти туристичної дестинації, туристичний потенціал дестинації, геопросторова конфігурація туристичних дестинацій.

4.3. Класифікація туристичних дестинацій:

Просторова конфігурація та ієрархія туристичних дестинацій, адміністративний, правовий і туристичний статус дестинацій, спеціалізація і просторово-часова специфіка дестинацій, географічне положення і сезонність функціонування дестинацій, туристична орієнтація і доступність дестинацій, домінуючий тип ландшафту туристичних дестинацій, життєвий цикл туристичних дестинацій.

4.4. Туристичне районування України:

Районування за географічним фактором, районування за історичним фактором, районування за адміністративним фактором.

4.5. Туристичне районування Світу:

туристичне районування Європи, туристичне районування Америки, туристичне районування Азії, туристичне районування Африки, туристичне районування Австрало-Океанії.

Тема 5. Організація спеціалізованого туризму

5.1 Організація рекреаційних видів спеціалізованого туризму:

Пляжний туризм, бальнео-спа-туризм, зелений туризм, розважальний туризм, круїзний туризм

5.2 Організація пізнавальних видів спеціалізованого туризму:

Екскурсійний туризм, екологічний туризм, релігійний туризм, етно-туризм, гастрономічний туризм.

5.3 Організація активних видів спеціалізованого туризму:

Водний туризм, вело-туризм, авто-мото-туризм, вітрильний туризм, тваринний туризм.

5.4 Організація екстремальних видів спеціалізованого туризму:

Гірський туризм, морський туризм, підземний туризм, повітряний туризм, ландшафтний туризм.

5.5 Організація івентивних видів спеціалізованого туризму:

Культурно-подієвий туризм, спортивно-подієвий туризм, діловий туризм, освітній туризм, хобі-туризм

Тема 6. Туристичне регіонознавство України

6.1 Туристичний потенціал регіонів Західної України:

Волинська область, Рівненська область, Тернопільська область, Львівська область, Закарпатська область, Івано-Франківська область, Чернівецька область.

6.2 Туристичний потенціал регіонів Північної України:

Київська область, місто Київ, Житомирська область, Чернігівська область, Сумська область.

6.3 Туристичний потенціал регіонів Центральної України:

Полтавська область, Черкаська область, Кіровоградська область, Вінницька область, Хмельницька область.

6.4 Туристичний потенціал регіонів Східної України:

Харківська область, Луганська область, Донецька область, Дніпропетровська область, Запорізька область.

6.5 Туристичний потенціал регіонів Південної України:

Одеська область, Миколаївська область, Херсонська область, АР Крим, Севастополь.

Тема 7. Організація туристичного ринку

7.1 Структура туристичного ринку:

Суб'єкти туристської діяльності на ринку, туристичний попит, туристична пропозиція, сегментація ринку туристичних послуг, позиціонування туристичного продукту.

7.2 Основи туристичного оперейтингу:

Види туристичних послуг, сутність і робочі цикли туроператора, функції туроператора, напрями туроперейтингу і види туроператорів, профіль роботи туроператора.

7.3 Агентський бізнес в туризмі:

Фактори турагентської діяльності, функції туристичних агентів, види туристичних агентів, системи агентських мереж, франчайзинг в туризмі.

7.4 Ліцензування туристичного підприємництва:

Сутність ліцензування туристичної діяльності, основні функції державних органів ліцензування у сфері туризму, вимоги до туристичних фірм-ліцензіатів, основні види туристичних договорів, вимоги до провадження туроператорської діяльності.

7.5 Кластерна модель функціонування туристичного ринку:

Поняття «кластер» в економіці, сутність туристичного кластеру, типологія туристичних кластерів, структура туристичного кластеру, модель створення туристичного кластеру.

Тема 8. Транспортні послуги в туризмі

8.1 Сутність транспортної системи:

Основні дефініції транспорту. Структура транспортної системи. Порівняльний аналіз різних видів транспорту для потреб туризму. Основи транспортної логістики. Нормативно-правове забезпечення транспортної діяльності в Україні і в світі.

8.2 Організація автомобільного транспорту в туризмі:

Автомобільні транспортні засоби. Система автомобільних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень автомобільним транспортом. Правові аспекти функціонування автомобільного транспорту. Особливості використання автомобільного транспорту в туризмі.

8.3 Організація залізничного транспорту в туризмі:

Залізничні транспортні засоби. Система залізничних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень залізничним транспортом. Правові аспекти функціонування залізничного транспорту. Особливості організації залізничного туризму:

8.4 Організація повітряного транспорту в туризмі:

Повітряні транспортні засоби. Система повітряних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень повітряним транспортом. Правові аспекти функціонування повітряного транспорту. Особливості використання повітряного транспорту в туризмі:

8.5 Організація водного транспорту в туризмі:

Водні транспортні засоби. Система водних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень водним транспортом. Правові аспекти функціонування водного транспорту. Особливості організації водного круїзного туризму:

Тема 9. Організація індустрії гостинності в туризмі

8.1 Класифікація готелів і закладів розміщення:

Поняття «засоби розміщення» (ДСТУ 4268:2003): колективні засоби розміщення (готелі та аналогічні засоби розміщення, інші колективні засоби розміщування, спеціалізовані засоби розміщування), індивідуальні засоби

розміщення, орендовані засоби розміщування, інші типи індивідуальних засобів розміщування, класи обслуговування у закладах розміщення.

9.2 Класифікація готельних номерів:

Президентський (королівський) апартамент, апартамент (apartment), дуплекс (duplex), люкс (suite), напівлюкс, студіо (junior suite, studio), перша категорія (first category), друга категорія (second category), третя категорія (third category), четверта категорія (fourth category), п'ята категорія (fifth category), суміщені номери, комплекс (complex), одномісний номер (sngl, singl room), двомісний номер (dbl, double room), двомісний номер (twn, twin room), трьохмісний номер (trpl, triple room), багатомісний номер (multiple bedded room).

9.3 Вимоги до закладів розміщення за ДСТУ 4268:2003:

Основні типи обслуговування в закладах розміщення: ОА → лише номер: розміщення без харчування (only accommodation), ВВ → ліжко та сніданок (bed and breakfast), НВ → напівпансіон (half board), FB → повний пансіон (full board), АІ → усе включено (all inclusive), стандартизовані вимоги до засобів розміщування, вимоги з безпеки: вимоги з охорони довкілля.

9.4 Взаємодія готелів і туроператорів:

Базові принципи взаємодії туроператора з готелями, схеми співробітництва: оренда готелю, купівля блоку місць на умовах комітмент (чітко фіксовані, вільно фіксовані), купівельні блоки ризику («жорсткі» і «м'які»), купівля блоку місць на умовах елотмент, робота на умовах безвідкличного резервування (чітко фіксоване бронювання, пролонговане бронювання), робота на умовах підвищеної комісії, робота на умовах пріоритетного резервування, разові заявки на умовах стандартної комісії (оплата послуг туроператору, оплата послуг готелю).

9.5 Взаємодія туроператорів і закладів харчування:

Режим харчування туристів, напрями організації харчування в туроперейтингу, основні варіанти організації послуг харчування під час туру, особливості організації харчування туристів у DESTINATION, особливості організації харчування туристів у засобах розміщення, основні форми обслуговування у закладах харчування, особливості організації харчування туристів на транспорті.

Тема 10. Організація спеціалізованих послуг в туризмі

10.1 Організація екскурсійних послуг в туризмі:

Поняття «екскурсія», екскурсійне обслуговування, класифікація екскурсій, функціональні напрями роботи підприємств екскурсійного обслуговування, екскурсійний менеджмент, екскурсійний маркетинг, екскурсійний сервіс.

10.2 Організація санаторно-курортних послуг в туризмі:

Курорт як комплексна туристична DESTINATION, санаторно-курортне лікування, характерні особливості санаторно-курортних послуг, принципи організації санаторно-курортного лікування, особливості взаємодії

туроператорів і санаторно-курортних установ. Основи технології створення анімаційних програм.

10.3 Організація анімаційних послуг в туризмі:

Сутність анімаційної послуги в туризмі. Функції і типологія анімаційних програм в туризмі: готельна, рекреаційна, спортивна, розважальна, дитяча анімація. Сутність анімаційного менеджменту. Організація діяльності анімаційної служби при готелях та інших закладах туристичної інфраструктури.

10.4 MICE-індустрія в туризмі:

Сутність ділового туризму і бізнес-подорожей. Дефініція «MICE-індустрія»: Meeting, Incentive, Conference, Event (Expo). Організація корпоративних та професійних заходів. MICE-можливості закладів готельної індустрії. Експо-аналіз світової туристичної індустрії

10.5 Інформатизація і діджиталізація сучасного туризму:

Електронні засоби інформації. Інформаційні технології в туризмі. Автоматизація управління діяльністю в сфері туристичного бізнесу і сервісу. Інтернет в сучасному розвитку туризму. Цифрова трансформація суспільства і туризму. SMART-технології в туризмі. Системи онлайн-бронювання туристичних послуг

Тема 11. Організація міжнародного туризму

11.1 Основи туристичного країнознавства:

Структура туристичного країнознавства. Основні просторові концепти країнознавства. Концепція географічного положення у країнознавстві. Основи політичної лімології. Фактори розвитку країн світу: фізико-географічні, історико-культурні, політико-адміністративні, економіко-географічні, соціально-демографічні.

11.2 Фактори безпеки туристичних подорожей:

Сутність поняття «безпека туризму». Фактори безпеки під час туристичних подорожей: природно-географічні, соціально-культурні фактори безпеки туристичних подорожей, фінансово-економічні, військово-політичні. Міжнародні акти і положення з організації безпеки у сфері туризму. Страхування в туризмі, види страхування в туризмі, функції учасників процесу страхування.

11.3 Система формальностей міжнародного туризму:

Дефініція «туристські формальності», класифікація та еволюція туристських формальностей. Туристичні особливості функціонування державних кордонів. Паспортно-візові формальності країн світу. Фінансові і митні формальності організації туризму. Медичні формальності організації туризму.

11.4 Міжнародна туристична політика:

Міжнародні урядові і спеціалізовані організації та їх політика у сфері туризму. Національна туристична політика України. Туристичне законодавство України як фактор організації туризму. Система державного управління туристичною сферою України. Туристичні відносини між країнами світу.

11.5 Глобалізація туризму і транснаціоналізація туристичної індустрії:

Сутність глобалізації та її прояви в туризмі. Глобальні просторові структури: Організація об'єднаних націй (ООН). Провідні міжнародні організації в Європі. Всесвітня туристична організація ООН. Всесвітня рада подорожей і туризму (WTTC). Сутність діяльності ТНК (транснаціональних корпорацій). Провідні галузеві і туристичні ТНК світу. Франчайзинг у міжнародній туристичній індустрії.

Тема 12. Туристичне країнознавство світу

12.1 Туристичний потенціал провідних країн Європи: Німеччина, Велика Британія, Франція, Іспанія, Італія, Греція, Болгарія, Польща, Чехія, Австрія, Швейцарія, Бельгія, Нідерланди, Швеція, Росія.

12.2 Туристичний потенціал провідних країн Америки: Канада, США, Мексика, Куба, Карибський регіон, Бразилія, Аргентина, Чилі, Перу, Колумбія.

12.3 Туристичний потенціал провідних країн Азії: Японія, Китай, Корея, Таїланд, Малайзія, Індонезія, Філіппіни, Індія, Іран, ОАЕ, Саудівська Аравія, Ізраїль, Казахстан, Грузія, Непал, Шрі-Ланка.

12.4 Туристичний потенціал провідних країн Африки: Єгипет, Туніс, Марокко, Нігерія, Кенія, ПАР, Мадагаскар, Танзанія, Сейшельські о-ви.

12.5 Туристичний потенціал провідних країн Австралії та Океанії: Австралія, Нова Зеландія, Фіджі, Гавайські о-ви.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

[illegible][illegible]

Заочна повна	Лекційні заняття									2	4	
	Семінарські заняття											
	Практичні заняття										4	
	Лабораторні заняття											
	Курсова робота (проект)											
	Самостійна робота студентів									88	82	
	Усього годин									90	90	

[illegible]

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Назви тем	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Тема 1. Основи туризмознавства	7	2				5							14	2				12						
Тема 2. Туристичне ресурсознавство	9	4				5							12					12						
Тема 3. Туристична інфраструктура	7	2				5							14	2				12						
Тема 4. Туристичні території	7	2				5							12					12						
Тема 5. Організація спеціалізованого туризму	9	4				5							12					12						
Тема 6. Туристичне регіонаознавство України	36		10	4		22							26			2		24						
Тема 7. Організація туристичного ринку	7	2				5							14	2				12						
Тема 8. Транспортні послуги в туризмі	7	2				5							12					12						
Тема 9. Організація індустрії гостинності в туризмі	9	4				5							12					12						
Тема 10. Організація спеціалізованих послуг в туризмі	7	2				5							12					12						
Тема 11. Організація міжнародного туризму	9	4				5							12					12						
Тема 12. Туристичне країнознавство світу	36		10	4		22							28			2		26						
Курсова робота (проект)	30					30																		
Усього годин / кредитів ects	180/6	28	20	8		124							180/6	6		4		170						

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=912>

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№	Форма роботи	Теми
1	Самостійне конспектування лекційних тем за окремими питаннями програми	1.5, 2.5, 3.5, 4.5, 5.5; 7.5, 8.5, 9.5, 10.5, 11.5;
2	Опрацювання інтернет-ресурсів за певною тематикою	всі теми
3	Опрацювання тестових завдань	всі теми
4	Підготовка з обраної теми доповіді та мультимедіа-презентації для виступу на семінарі	6; 12;
5	Робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел при підготовці до практичних занять та виконанні індивідуальних завдань	6; 12;
6	Самостійне вирішення практичних завдань, виконання робіт аналітичного спрямування; вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру	6; 12;

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

Навчальні матеріали з для організації самостійної роботи доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=912>

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом не передбачено виконання індивідуального завдання.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2020/2021 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Виконання практичної роботи	3	4
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	2	4
	Конспектування семінарських тем	3	
	Тестування на Порталі	2	2
1.7	<i>Тема 7</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2
1.8	<i>Тема 7</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2
1.9	<i>Тема 7</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2
1.10	<i>Тема 7</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1.11	Тема 7		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	2
	Тестування на Порталі	2	2
1.12	Тема 7		
	Виконання практичної роботи	3	4
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	2	4
	Конспектування семінарських тем	3	
	Тестування на Порталі	2	2
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування на порталі)	20	20
2.2	Дати розгорнуту письмову відповідь на 1 з питань лекційного циклу	5	10
2.3	Дати розгорнуту письмову відповідь на 1 з питань лекційного циклу	5	
2.4	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять	5	10
2.5	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять	5	
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА, ДОПОМІЖНА)

8.1. Основні джерела інформації:

1. Історія туризму : навч. посіб. (для студентів спец. «Туризм») / С. І. Лиман, А. Ю. Парфіненко, І. С. Посохов ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Суми : Університетська книга, 2018. – 371 с.
2. Коробейникова, Я. С. Стратегія сталого розвитку туризму : навч. посіб. / Я. С. Коробейникова ; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу, Каф. туризму. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. – 257 с.
3. Організація туризму : навч. посіб. / Л. М. Алексєнко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. – 447 с.
4. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. К. Любчук ; ДВНЗ "Приазов. держ. техн. ун-т". – Маріуполь : ПДТУ, 2018. – 154 с.

8.2. Додаткові джерела інформації:

5. Білецька, І. М. Розвиток підприємств туризму на інноваційних засадах: теорія, методологія, практика : монографія / І. М. Білецька. – Львів : Растр-7, 2018. – 308 с.
6. Герасименко, В. Г. Інноваційний потенціал підприємств туризму та готельного господарства : монографія / В. Г. Герасименко, К. А. Галасюк ; Одес. нац. екон. ун-т. – Одеса : ОНЕУ, 2017. – 278 с.
7. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції : монографія. – Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 332 с.
8. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колект. монографія / [Н. В. Бошота та ін. ; за наук. ред. проф. І. М. Волошина та проф. Л. Ю. Матвійчук] ; Луц. нац. техн. ун-т. – 4-е вид. – Луцьк : ІВВ Луц. НТУ, 2018. – 340 с.
9. Філософія туризму : навч. посіб. / Олег Гринів ; Львів. держ. ун-т фіз. культури ім. Івана Боберського. - Львів : ПАІС, 2017. – 199 с.
10. World Tourism Organization (UNWTO) [Електронний ресурс] : [офіційний сайт]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org>. – Станом на 28.08.2019. – Назва з екрану.
11. Лабораторія геоінформації та туризму [Електронний ресурс] : [офіційний сайт]. – Режим доступу: <http://lgtinfo.com.ua>. – Станом на 28.08.2019. – Назва з екрану.
12. Туристичний портал України [Електронний ресурс] : [каталог туристичних ресурсів]. – Режим доступу: <https://stejka.com>. – Станом на 30.08.2019. – Назва з екрану.
13. Туристический портал [Електронний ресурс] : [пошук турів і місць відпочинку, путівки, готелі, турфірми, відгуки, фото, візи]. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>. – Станом на 28.08.2019. – Назва з екрану.