


Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет економіки та управління
Кафедра економіки та безпеки бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з науково-педагогічної роботи ХТЕІ КНТЕУ

 А. В. Катаєв
«25» 12 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка підприємства

(повна назва навчальної дисципліни)

для підготовки
студентів освітнього
ступеня

бакалавр

(бакалавр чи магістр)

року набору

2017

галузі знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності

075 Маркетинг

(шифр і найменування спеціальності)

спеціалізації

Маркетинг

(найменування спеціалізації)

Харків, 2018 рік

Розробник Зудова Ірина Юріївна
(прізвище, ім'я, по батькові повністю)

доцент кафедри економіки та безпеки бізнесу
(посада повністю)

кандидат економічних наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання повністю)

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
економіки та безпеки бізнесу

(назва кафедри)

протокол № 5 від 07.12.2018 р.

Зав. кафедри


(підпис)

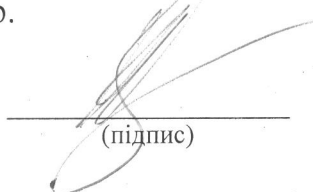
Т. Л. Міт'єва
(ініціали та прізвище)

Програму розглянуто та схвалено на засіданні методичної комісії факультету
економіки та управління

(назва факультету)

протокол № 6 від 18.12.2018 р.

Голова методичної комісії


(підпис)

О. М. Гавриш
(ініціали та прізвище)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є господарсько-фінансова діяльність підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін: «Економічна теорія», «Менеджмент», «Статистика», «Економічна інформатика» та є основою для подальшого засвоєння професійних навчальних дисциплін, таких як: «Бухгалтерський облік», «Логістика», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства».

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок безпечності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм та правил, а також необхідного рівні індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.

ЗК 2. Здатність до гнучкого мислення у широкому діапазоні можливих місць роботи та у повсякденному житті, здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.

ЗК 3. Вміння виконувати економічні дослідження в групі під керівництвом лідера; здатність до врахування дисциплінарних вимог, планування та управління часом.

ЗК 4. Здатність до безперервного та актуального навчання, вивчення і узагальнення передового досвіду у сфері своєї професійної діяльності, генерування нових ідей.

ЗК 6. Здатність до ефективного спілкування (комунікування) та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідну економічну термінологію;

фахових компетентностей:

ФК 1. Набуття детальних та всебічних знань економічних основ функціонування підприємства; глибоких теоретичних знань з питань економічного механізму, стратегії й тактики діяльності підприємства.

ФК 2. Набуття детальних та всебічних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

ФК 3. Уміння виконувати організаційно-управлінську та інформаційно-аналітичну роботу в таких напрямках: формування економічної стратегії підприємства; удосконалення організаційної структури підприємства.

ФК 4. Здатність до обґрунтування економічної ефективності діяльності підприємств; формування та використання доходів підприємств.

ФК 5. Здатність до організації праці та ефективності використання робочих місць; використання інформаційних системи управління підприємством.

ФК 6. Здатність до знаходження та використання інформації з різних джерел (письмових, електронних, усних) згідно з задачею із достатнім рівнем обґрунтованості.

ФК 7. Здатність використовувати відповідну термінологію, опанування методичного інструментарію розробки та реалізації завдань управління господарсько-фінансовою діяльністю підприємства.

ФК 8. Набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності та наслідків управлінських рішень, що приймаються.

ФК 9. Володіння основами системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

ФК 12. Володіння методами оцінювання результатів діяльності підприємства, мотивації до виконання поставлених завдань.

ФК 13. Уміння вести пошук, збирати, систематизувати й нагромаджувати потрібну для виконання посадових обов'язків нормативно-правову, соціально-економічну, науково-методичну, довідкову та іншу інформацію;

програмних результатів навчання:

ПРН 2. Володіння знаннями щодо соціально-економічного та політичного устрою суспільства та вміння їх застосовувати у діяльності.

ПРН 4. Володіння комунікативною культурою та культурою мислення.

ПРН 7. Володіння іноземною мовою.

ПРН 10. Знання та розуміння економічної теорії, правових норм, що регулюють підприємницьку діяльність.

ПРН 11. Здатність розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері економічної діяльності підприємства та у процесі навчання.

ПРН 12. Уміння виявляти резерви підвищення ефективності та обґрунтовувати рекомендації для розв'язання ситуативних завдань в сфері управління економічною діяльністю підприємства.

ПРН 13. Здатність інтерпретувати результати аналізу звітної інформації підприємства, даних вітчизняної та зарубіжної економічної статистики.

ПРН 14. Уміння розробляти плани, контролювати їх виконання, оцінювати ефективність діяльності підприємства.

ПРН 15. Уміння застосовувати інформаційні технології у професійній діяльності.

ПРН 16. Уміння обґрунтовувати рекомендації щодо розв'язання проблем функціонування і розвитку підприємства.

ПРН 17. Уміння обґрунтовувати розробляти бізнес-план, проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва

Поняття, цілі та напрями діяльності підприємства. Підприємство як система, моделі побудови підприємства. Ознаки підприємства. Цілі підприємства та вимоги до них. Підприємство як суб'єкт господарювання, як господарська система і як форма реалізації підприємництва. Сфери і напрями діяльності підприємства.

Державне регулювання господарської та підприємницької діяльності. Правові основи функціонування підприємства. Законодавчі акти, що регламентують діяльність підприємства.

Сутність та принципи підприємницької діяльності. Форми здійснення підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності. Установчі документи та статутний капітал підприємства. Державна реєстрація та порядок ліквідації суб'єктів підприємництва. Культура підприємницької діяльності.

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

Види підприємства за класифікаційним ознаками: мета та характер діяльності, форма власності, належність капіталу, спосіб утворення та формування статутного капіталу, кількість працівників та обсяг валового доходу від реалізації продукції, ступень залежності від іншого підприємства, галузева належності, правовий статус та форми господарювання.

Господарські товариства, їх характеристика. Поняття та ознаки добровільних об'єднань підприємств. Організаційно-правові форми господарських об'єднань: асоціація, корпорація, консорціум, концерн, картель, синдикат, трест, асоційовані підприємства, холдинг, фінансова група. Мета їх створення, особливості та ефективність діяльності.

Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств

Вплив зовнішнього оточення на діяльність підприємств. Поняття і компоненти зовнішнього середовища господарювання. Чинники мікросередовища та особливості їх впливу на діяльність економічних суб'єктів.

Макросередовище господарювання і його чинники. Особливості дії чинників макросередовища. Демографічні, природні, науково-технічні, економічні, екологічні, політичні та міжнародні чинники та їх урахування у підприємницькій діяльності.

Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин. Міжнародний бізнес: поняття, суб'єкти, типи та види. Форми міжнародної підприємницької діяльності. Спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу: мотивація та процедура створення, механізм функціонування. Тенденції та проблеми розвитку спільних підприємств в Україні.

Тема 4. Структура та управління підприємством

Загальна і виробнича структура підприємства. Поняття і вплив структури підприємства на ефективність його функціонування. Характеристика загальної структури підприємства. Виробнича структура підприємства та чинники, що її визначають. Принципи класифікації виробничої структури.

Функції і методи управління. Особливості підприємства як системи. Загальне поняття управління підприємством. Системний підхід до визначення складу функцій управління. Єдність і взаємодія функцій управління. Методи управління як інструменти впливу на працівників підприємства та реалізації системи інтересів. Зміст економічних, організаційно-розпорядчих та соціально-психологічних методів управління. Організаційні форми реалізації методів управління.

Організаційні структури управління підприємствами. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, дивізійна, матрична. Принципи та етапи побудови організаційних структур управління. Механізм зміни організаційної структури управління підприємством.

Тема 5. Ринок і продукція

Загальна характеристика ринку, його елементів та структури. Роль ринкової інфраструктури у формуванні сучасної економіки. Загальні та локальні принципи саморегуляції і поведінки суб'єктів ринку. Дотримання етичних норм поведінки у бізнесі.

Продукція як результат діяльності виробничих систем. Класифікація продукції за економічним призначенням. Оновлення продукції внаслідок дії науково-технічного прогресу і зміни попиту. Порядок розробки плану реалізації та виробництва продукції. Розроблення виробничої програми у натуральних та вартісних одиницях. Загальна характеристика та розрахунок товарної, валової, реалізованої і чистої продукції. Обґрунтування виробничої програми ресурсами та виробничими потужностями.

Тема 6. Планування діяльності підприємства

Методичні основи планування. Планування як домінуюча функція управління. Специфічні принципи планування. Система планів підприємства. Методи планування діяльності та розвитку підприємства. Сутність стратегічного планування. Основні етапи стратегічного планування діяльності підприємства. Методи вибору стратегії. Різновиди стратегії (зростання, стабілізації, виживання).

Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Бізнес-планування, його значення і роль у системі прогнозування перспектив розвитку виробництва. Типовий зміст і методика складання окремих розділів бізнес-планів.

Розвиток системи стратегічного планування в ринкових умовах господарювання. Відмінність тактичного планування від стратегічного. Основний зміст та можливі типові розділи тактичних (середньо- і короткострокових) планів підприємства. Показники тактичних планів, їх

класифікація та призначення. Сутність і системи оперативного планування діяльності виробничих підрозділів підприємства. Проблеми удосконалення тактичного і оперативного планування в умовах ринкової системи господарювання.

Тема 7. Продуктивність праці, персонал підприємства і оплата праці

Економічна категорія продуктивності праці. Показники продуктивності праці. Методи розрахунку продуктивності праці. Класифікація факторів та резервів зростання продуктивності праці. Система розрахунків можливого зростання продуктивності праці.

Класифікація і структура персоналу підприємства. Показники руху персоналу на підприємстві. Розрахунок норм тривалості робочого часу. Складання балансу робочого часу. Визначення чисельності окремих категорій працівників. Порядок складання штатного розкладу та посадових інструкцій.

Соціально-економічна сутність заробітної плати та її функції. Структура заробітної плати. Особливості організації оплати праці на підприємстві. Тарифна система оплати праці. Форми і системи оплати праці. Методи мотивації трудової діяльності. Особливості преміювання персоналу.

Тема 8. Капітал підприємства

Класифікація і структура основних засобів. Засоби виробництва та виробничі фонди. Поділ виробничих фондів на основні та оборотні. Характерні ознаки та визначення основних засобів та оборотних коштів як економічних категорій.

Оцінка основних засобів за первісною, відновленою, повною та залишковою вартістю. Періодична переоцінка основних засобів. Класифікація основних засобів.

Знос, амортизація і відтворення основних засобів. Характеристика процесу відтворення основних фондів. Фізичний та моральний знос основних засобів. Методи нарахування амортизації.

Показники ефективності використання основних засобів. Шляхи поліпшення використання основних засобів.

Склад, структура і класифікація оборотних коштів. Елементний склад оборотних коштів. Характеристика виробничих запасів, напівфабрикатів власного виготовлення, незавершеного виробництва, витрат майбутніх періодів. Нормовані й ненормовані оборотні кошти.

Нормування оборотних коштів. Обчислення нормативів оборотних коштів в окремих їх елементах (виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції).

Оцінка ефективності використання оборотних коштів. Шляхи прискорення оборотності оборотних коштів.

Тема 9. Інвестиції

Економічна сутність, класифікація та структура інвестицій. Інвестиційний ринок та його інфраструктура. Фактори, що впливають на формування інвестиційного клімату держави.

Особливості інвестиційної діяльності на підприємстві. Вибір форм реальних інвестицій та обґрунтування інвестиційних проектів. Модель формування інвестиційного прибутку. Основні принципи оцінки ефективності і відбору для реалізації реальних інвестиційних проектів.

Інвестиційна діяльність у спеціальних (вільних) економічних зонах та територіях пріоритетного розвитку. Основні форми державного регулювання інвестиційної діяльності. Завдання і функції інвестиційного менеджменту.

Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій. Основні показники ефективності реальних інвестиційних проектів: чистий дисконтований дохід, індекс дохідності, коефіцієнт рентабельності, період окупності, внутрішня норма прибутковості. Фактори підвищення ефективності використання капітальних вкладень та фінансових інвестицій.

Тема 10. Інноваційна діяльність

Характеристика інновацій та інноваційної діяльності. Фінансова підтримка інноваційної діяльності.

Характеристика інноваційних процесів. Види інноваційних процесів: технічні, організаційні, економічні, соціальні, юридичні. Локальні і глобальні нововведення. Взаємозв'язок окремих видів інноваційних процесів. Вплив нововведень на виробництво, господарську та підприємницьку діяльність.

Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрями. Еволюційні та революційні форми науково-технічного прогресу. Зміст та особливості науково-технічних революцій. Досконалі та нові технології, матеріали та енергія, засоби праці та кінцева продукція як пріоритетні напрями науково-технічного прогресу.

Економічний ефект як узагальнювальний показник ефективності технічних нововведень. Вартісна оцінка результатів використання нових засобів і предметів праці. Сумарні витрати на реалізацію технічних нововведень. Облік фактора часу при визначенні ефективності технічних нововведень. Підхід до визначення ефективності технічних нововведень і нововведень з урахуванням пріоритетності критерію соціальної ефективності і екологічної безпеки. Особливості оцінки ефективності організаційних нововведень. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні.

Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства

Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Структура техніко-технологічної бази. Тенденції розвитку техніко-технологічної бази. Особливості формування виробничої (техніко-технологічної) бази на підприємствах різних галузей.

Технічний розвиток підприємства, його форми. Оцінка технічного рівня. Процес економічного управління технічним розвитком підприємства, його основні етапи. Напрями технічного розвитку. План технічного розвитку підприємства.

Лізинг як форма оновлення технічної бази виробництва. Сутність лізингу та його об'єкти. Можливі види лізингу за окремими класифікаційними ознаками. Характеристика окремих видів лізингу. Організаційно-правові основи здійснення лізингу. Умови договору лізингу. Права та обов'язки лізингодавців та лізингоотримувачів. Витрати на надання та ефективність лізингових послуг.

Поняття, види і чинники формування виробничої потужності. Загальні методичні принципи розрахунку виробничої потужності підприємства. Особливості визначення виробничих потужностей підприємств різних галузей. Показники та шляхи підвищення використання виробничих потужностей.

Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції

Виробничий процес як основа діяльності підприємства. Складники виробничого процесу. Основні, допоміжні та обслуговуючі процеси, їх призначення та особливості. Виробничий процес як сукупність виробничих операцій. Принципи раціональної організації виробничого процесу.

Організаційні типи виробництва. Ознаки поділу виробництва на типи. Характеристика типів виробництва. Вплив типу виробництва на його ефективність.

Організація виробничого процесу у часі. Визначення і структура виробничого циклу. Методика обчислення тривалості виробничого циклу. Залежність тривалості виробничого циклу від величини виробів і засобу поєднання технологічних операцій. Економічне значення і напрями скорочення тривалості виробничого циклу. Методи організації виробництва.

Економічна сутність якості продукції. Споживча вартість і технічний рівень. Показники якості окремих видів і всієї сукупності продукції, методика їх обчислення. Конкуренентоспроможність продукції та її оцінка.

Методи забезпечення якості продукції. Стандартизація і сертифікація продукції. Технічний контроль якості на підприємстві, його організація, форми і методи. Економічна відповідальність підприємства за якість продукції.

Тема 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

Загальна характеристика витрат на виробництво продукції. Склад витрат, що включають у собівартість продукції. Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками.

Система управління витратами на підприємстві. Критичний обсяг виробництва продукції, графічний і аналітичний методи його знаходження. Зміна критичного обсягу виробництва продукції під впливом окремих факторів. Зміст і методика розрахунку кошторису виробництва.

Групування витрат за економічними елементами. Розрахунки кошторису виробництва по окремих економічних елементах. Собівартість валової, товарної і реалізованої продукції.

Калькуляція собівартості продукції. Витрати на одиницю обсягу товарної продукції. Місце калькуляції в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання та калькуляційні одиниці. Методика розрахунку окремих статей калькуляції. Обґрунтування і вибір стратегії зниження поточних витрат на підприємствах України.

Поняття, роль і функції ціни в ринковій економіці. Види цін за класифікаційними ознаками. Роль державної політики ціноутворення.

Формування ціни на продукцію. Методи ціноутворення за ринкових умов господарювання. Система знижок і доплат до базової ціни. Граничні ціни на окремі види продукції. Фактори зниження собівартості продукції.

Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

Характеристика фінансової діяльності підприємства. Основні завдання фінансової діяльності. Класифікація джерел фінансування. Фінансовий план та необхідність його складання.

Формування і використання прибутку. Фінансові результати як критерій досягнення мети підприємства. Обчислення величини доходу і порядок його розподілу. Обчислення величини прибутку підприємства і порядок його розподілу. Основні функції і шляхи збільшення прибутку підприємства в сучасних умовах. Податки, їх види. Рентабельність діяльності підприємства, її різновиди та методи обчислення. Фактори підвищення рентабельності.

Оцінка фінансово-економічного стану підприємства. Основні форми звітності для оцінки фінансового стану підприємства. Діагностика фінансового стану підприємства. Аналітична оцінка показників фінансового стану підприємства за показниками: прибутковості, фінансової стійкості, ліквідності і платоспроможності.

Економічне значення і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва, господарської діяльності підприємства. Змістова характеристика видів ефективності. Система показників ефективності виробництва: узагальнюючих; ефективності використання – праці, виробничих фондів і фінансових коштів. Вимірювання економічної ефективності ресурсів і витрат. Оцінка соціальної ефективності діяльності підприємства.

Внутрішні та зовнішні фактори зростання ефективності виробництва. Класифікація і суттєва характеристика зростання ефективності виробництва. Сучасні напрями ефективного використання окремих видів виробничих ресурсів.

Тема 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація

Поняття та завдання реструктуризації підприємства. Організаційні форми реструктуризації підприємств. Вплив реформування форм власності на реструктуризацію виробничо-господарської діяльності підприємств.

Види і показники ефективності реструктуризації підприємства. Розроблення і реалізація програми реструктуризації різних організаційних утворень. Конверсія, диверсифікація виробництва як дійові форми реструктуризації суб'єктів господарювання. Холдингові компанії як нові організаційні форми та економічне обґрунтування їх створення в окремих галузях народного господарства України. Методичні підходи до визначення ефективності реструктуризації різних суб'єктів господарювання. Вітчизняний і зарубіжний досвід реструктуризації різних суб'єктів господарювання.

Санація підприємства, її класична модель. Критерії вибору варіанту санації. Способи санації. Програма санаційних заходів фінансово-економічного характеру. Особливості державної підтримки проведення санації потенційно конкурентоспроможних підприємств. Практика, масштаби та ефективність санації суб'єктів господарювання в Україні.

Тема 16. Економічна безпека та антикризова діяльність

Поняття економічної безпеки підприємства. Загальна характеристика економічної безпеки підприємства. Основні цілі економічної безпеки підприємства. Структурні елементи економічної безпеки підприємства та організація їх взаємодії. Економічна безпека за типами суб'єктів, сфер життєдіяльності та конкретних предметів. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства. Загальна методологія оцінки економічної безпеки підприємства. Аналіз та оцінка досягнутого рівня економічної безпеки підприємства. Збитки від зниження рівня економічної безпеки окремо взятого підприємства і певної їх сукупності. Поняття економічної кризи підприємства. Розробка програми виходу з економічної кризи.

Напрями забезпечення економічної безпеки підприємства за функціональними складовими. Загальна характеристика фінансової, інтелектуальної та кадрової складових. Визначення функцій таких складових, як техніко-технологічна, політико-правова та інформаційна. Схема організації екологічної та силової складових.

Фактори впливу на економічну безпеку підприємства. Розробка власної довгострокової стратегії формування високого рівня економічної безпеки підприємства. Необхідні заходи й ресурси для реалізації стратегії досягнення належної економічної безпеки господарюючого суб'єкта.

Об'єктивна необхідність формування та реалізації національної програми антикризового господарювання як важлива складова економічної безпеки вітчизняних підприємств і організацій. Змістова характеристика державної програми антикризового господарювання. Форми і ефективність реалізації програми антикризового господарювання.

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) І ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

5.1. Теми лекційних занять

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва	Теорії підприємств і основи підприємництва	2			
Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	2			
Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств	Зовнішнє середовище господарювання підприємств	2			
Тема 4. Структура та управління підприємством	Структура та управління підприємством	2			
Тема 5. Ринок і продукція	Виробнича програма підприємства, її зміст і основні завдання. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному вираженні	2			
Тема 6. Планування діяльності підприємства	Стратегічне, тактичне та оперативне планування діяльності підприємства. Бізнес-планування на підприємстві	2			
Тема 7. Продуктивність праці, персонал підприємства і оплата праці	Сутність, показники та фактори підвищення продуктивності праці. Визначення чисельності окремих категорій працівників	2			
	Структура і функції заробітної плати. Тарифна система та форми і системи оплати праці	2			
Тема 8. Капітал підприємства	Класифікація та види вартісної оцінки основних засобів. Знос та амортизація основних засобів. Показники ефективності використання основних засобів. Виробнича потужність: поняття, види і принципи розрахунку	2			
	Склад, структура, класифікація та нормування	2			

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
	оборотних коштів. Показники ефективності використання та шляхи прискорення оборотності оборотних коштів				
Тема 9. Інвестиції	Економічна сутність, класифікація та структура інвестицій. Оцінювання економічної ефективності виробничих інвестицій	2			
Тема 10. Інноваційна діяльність	Інноваційна діяльність	2			
Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	2			
Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції	Виробничий процес та організаційні типи виробництва. Організація виробничого процесу в часі. Методи організації виробництва. Суспільні форми організації виробництва	2			
Тема 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	Загальна характеристика витрат. Критичний обсяг виробництва. Кошторис виробництва та калькуляція собівартості	2			
	Формування ціни на продукцію. Фактори зниження собівартості продукції	2			
Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	Характеристика фінансової діяльності підприємства. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2			
	Фінансово-економічна ефективність діяльності підприємства. Оцінювання фінансово стану підприємства	2			
Тема 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація	Трансформація і реструктуризація підприємств	2			
Тема 16. Економічна безпека та антикризова діяльність	Характеристика економічної безпеки підприємства. Стратегія формування рівня економічної безпеки	2			

Тема дисципліни	Тема лекції	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
	підприємства				
Усього		40			

Лекційний матеріал доступний у системі дистанційного навчання інституту: <http://edu.htei.org.ua/course/view.php?id=270>.

5.2. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

5.3. Теми практичних занять

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва	Теорії підприємств і основи підприємництва	2			
Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	2			
Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств	Зовнішнє середовище господарювання підприємств	2			
Тема 4. Структура та управління підприємством	Структура та управління підприємством	2			
Тема 5. Ринок і продукція	Виробнича програма підприємства, її зміст і основні завдання. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному вираженні	2			
Тема 6. Планування діяльності підприємства	Стратегічне, тактичне та оперативне планування діяльності підприємства. Бізнес-планування на підприємстві	2			
Тема 7. Продуктивність праці, персонал підприємства і оплата праці	Сутність, показники та фактори підвищення продуктивності праці. Визначення чисельності окремих категорій працівників	2			
	Структура і функції заробітної плати. Тарифна система та форми і системи	2			

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
	оплати праці				
Тема 8. Капітал підприємства	Класифікація та види вартісної оцінки основних засобів. Знос та амортизація основних засобів. Показники ефективності використання основних засобів. Виробнича потужність: поняття, види і принципи розрахунку	2			
	Склад, структура, класифікація та нормування оборотних коштів. Показники ефективності використання та шляхи прискорення оборотності оборотних коштів	2			
Тема 9. Інвестиції	Економічна сутність, класифікація та структура інвестицій. Оцінювання економічної ефективності виробничих інвестицій	2			
Тема 10. Інноваційна діяльність	Інноваційна діяльність	2			
Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	2			
Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції	Виробничий процес та організаційні типи виробництва. Організація виробничого процесу в часі. Методи організації виробництва. Суспільні форми організації виробництва	2			
Тема 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	Загальна характеристика витрат. Критичний обсяг виробництва. Кошторис виробництва та калькуляція собівартості	2			
	Формування ціни на продукцію. Фактори зниження собівартості продукції	2			
Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	Характеристика фінансової діяльності підприємства. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2			

Тема дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах			
		денна форма		заочна форма	
		повна	скорочена	повна	скорочена
	Фінансово-економічна ефективність діяльності підприємства. Оцінювання фінансово стану підприємства	2			
Тема 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація	Трансформація і реструктуризація підприємств	2			
Тема 16. Економічна безпека та антикризова діяльність	Характеристика економічної безпеки підприємства. Стратегія формування рівня економічної безпеки підприємства				
Усього		38			

Завдання до практичних занять наведено у системі дистанційного навчання інституту: <http://edu.htei.org.ua/course/view.php?id=270>.

5.4. Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Основні форми самостійної роботи студентів:

1. Робота з інформаційними джерелами: опрацювання навчальних видань, періодичної та наукової літератури; вивчення нормативно-законодавчої та правової бази; опрацювання Інтернет-ресурсів за певною проблематикою навчальної дисципліни.
2. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
3. Самостійне розв'язання практичних завдань.
4. Самостійне виконання тестових завдань.
5. Виконання науково-дослідної роботи.
6. Підготовка доповідей на наукові семінари, засідання наукових гуртків.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Завдання до самостійної роботи наведено у системі дистанційного навчання інституту: <http://edu.htei.org.ua/course/view.php?id=270>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

8.1. Схема нарахування балів для студентів денної форми навчання

Навчальні роки	Поточний контроль (максимум 60 балів, мінімум 34)																Підсумковий контроль	Сума	
	усього	у тому числі за темами																	
		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15			Тема 16
2018/2019	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	40	100

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання:

Поточний контроль:

- для студентів денної форми навчання: тестування у системі дистанційного навчання інституту; опитування (усне, письмове); письмові контрольні роботи.

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше 34 балів.

Підсумковий контроль:

- для студентів денної форми навчання: письмовий екзамен.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА, ДОПОМІЖНА)

10.1. Основна література

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник / І. М. Бойчик. – Київ : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Н. В. Якименко-Терещенко. – Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2018. – 451 с.
3. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навчальний посібник / Н. М. Яркіна. – вид. 2-ге перероб. і доп. – Київ : Ліра-К, 2017. – 600 с.

10.2. Допоміжна література:

4. Економіка підприємства : навчальний посібник / Л. О. Болтянська, Л. О. Андрєєва, О. І. Лисак. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
5. Козик В. В. Економіка підприємства : навчальний посібник / В. В. Козик, О. Ю. Ємельянов, О. Я. Загорецька, В. М. Мельник, О. І. Гудзь. – Львів : Простір-М, 2017. – 406 с.
6. Мельник Л. Г. Економіка підприємства : навчальний посібник / Л. Г. Мельник. – Київ : Ліра-К, 2015. – 876 с.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

7. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] : Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. – Станом на 02.12.2018 р. – Назва з екрана.
8. Демографічна та соціальна статистика [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України : офіційний веб-сайт. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Станом на 02.12.2018. – Назва з екрана.
9. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] : Закон України № 2755-VI від 02.12.2010 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. – Станом на 02.12.2018 р. – Назва з екрана.