

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

року набору 2017

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

галузі знань

07 Управління та адміністрування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

073 Менеджмент

шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Менеджмент організацій

назва освітньої програми

академічні групи

ЗМ-17

шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2021 рік

Розробник:

Курилова Наталія Михайлівна,
старший викладач кафедри маркетингу,
менеджменту та торговельного
підприємництва

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Гарант освітньої програми

Мирошниченко Юрій Вікторович,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та
торговельного підприємництва, кандидат
технічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

назва кафедри

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 17.05.2021 р. № 7.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців загальних та професійних компетентностей з менеджменту щодо здійснення підприємницької діяльності; формування системи управління персоналом; управління комерційною діяльністю та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є планування, забезпечення і контролювання господарчої діяльності віртуального підприємства, а також оцінювання результатів такої діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Міжнародна інформація та комунікації», «Світова політика та Європейська інтеграція». Знання, які студенти отримають при вивченні дисципліни, в подальшому можуть бути використані при проходженні практик та написанні випускної кваліфікаційної роботи.

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

ЗК 4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК 6. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичних ситуаціях;

ЗК 7. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні із застосуванням навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК 9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 10. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контекст.

фахових компетентностей:

ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики торговельної організації;

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності торговельної організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку торговельної організації;

ФК 4. Вміння визначати функціональні області торговельної організації та зв'язки між ними;

ФК 5. Здатність управляти торговельною організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;

ФК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо;

ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;

ФК 8. Здатність планувати діяльність торговельної організації та управляти часом;

ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;

ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал торговельної організації;

ФК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління торговельною організацією;

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми торговельної організації, формувати обґрунтовані рішення;

ФК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності;

ФК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності;

ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

програмних результатів навчання:

ПРН 1. Застосовувати отриманні знання щодо своїх прав і обов'язків як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ПРН 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя;

ПРН 3. Застосовувати отриманні знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

ПРН 4. Володіти навичками виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності торговельної організації;

ПРН 6. Володіти навичками пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

ПРН 7. Володіти навичками організаційного проектування, розроблення моделей бізнес-процесів (організаційних, функціональних, інформаційних);

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності торговельної організації;

ПРН 9. Застосовувати навички взаємодії, командної роботи;

ПРН 10. Володіти навичками обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу торговельної організації;

ПРН 11. Володіти навичками аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності торговельної організації, у тому числі організувати та проводити ділові переговори, вирішувати спірні проблеми у переговорному процесі;

ПРН 12. Оцінювати вплив мезо- та макросередовища на функціонування організацій торгівлі та динаміку їх розвитку; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування торговельної організації;

ПРН 16. Застосовувати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;

ПРН 18. Готувати засновницькі документи та реєструвати торговельні підприємства з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання – згідно з чинним законодавством;

ПРН 23. Аналізувати товарну, маркетингову та цінову політику організацій торгівлі;

ПРН 24. Розробляти пропозиції щодо складу та змісту задач управління, використовуючи інформацію щодо стратегії підприємства.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Аналіз та характеристика існуючих підходів до управління віртуальним підприємством на базі платформи бізнес-симулятора
Визначення місії і цілей, як основних складових діяльності підприємства. Оцінка трудового потенціалу підприємства. Формування штатного розкладу та побудова організаційної структури управління підприємством. Дослідження функцій управління за методикою функціонально-вартісного аналізу. Робота з документообігом підприємства методом побудови оперограми. Формування «Матриці відповідальності».

Тема 2. Оцінка зовнішнього середовища віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора

Оцінка ступеня виконання умов зовнішнього середовища за допомогою чинників, сформованих детермінантами «національного ромба». Проведення аналізу стратегічних позицій підприємства, за методикою PEST аналізу. Аналіз безпосереднього оточення підприємства за допомогою моделі М. Портера.

Тема 3. Оцінка внутрішнього середовища віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора

Проведення оцінки потенціалу підприємства і визначення його стратегічних можливостей. Виконання стратегічного аналізу діяльності підприємства за допомогою методу SPACE. Оцінка можливостей і загроз, сильних і слабких сторін підприємства за методикою SWOT-аналізу. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.

Тема 4. Механізми розробки та коригування стратегій віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора

Розробка та корегування стратегій діяльності підприємства за допомогою різних методів портфельного аналізу (матриця БКГ, метод «Побудови конкурентної карти ринку», метод «Формування стратегічного набору підприємства», Матриця McKinsey).

Тема 5. Оцінка ефективності розроблених заходів

Моделювання стратегічної позиції підприємства після впроваджених запропонованих рекомендацій. Оцінка впливу стратегічних змін на діяльність підприємства.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2021/2022		2022/2023		2023/2024		2024/2025	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття	24							
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів	111							
	Усього годин	135/4,5							
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																				
	денна форма										заочна форма										
	повна					скорочена					повна					скорочена					
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ		СРС	Л	СЗ	ПЗ		ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ
Тема 1. Аналіз та характеристика існуючих підходів до управління віртуальним підприємством на базі платформи бізнес-симулятора	28				6	22															
Тема 2. Оцінка зовнішнього середовища віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора	28				6	22															
Тема 3. Оцінка внутрішнього середовища віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора	29				8	21															
Тема 4. Механізми розробки та коригування стратегій віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора	24				2	22															
Тема 5. Оцінка ефективності розроблених заходів	26				2	24															
Курсова робота (проект)																					
Усього годин / кредитів ECTS	135/4,5				24	111															

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5292>

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Аналіз та характеристика існуючих підходів до управління віртуальним підприємством на базі платформи бізнес-симулятора

Питання 1. Формування штатного розкладу та побудова організаційної структури управління підприємством.

Тема 2. Оцінка зовнішнього середовища віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора

Питання 1. Проведення аналізу стратегічних позицій підприємства, за методикою PEST аналізу.

Тема 3. Оцінка внутрішнього середовища віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора

Питання 1. Проведення оцінки потенціалу підприємства і визначення його стратегічних можливостей.

Тема 4. Механізми розробки та коригування стратегій віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора

Питання 1. Формування стратегічного набору підприємства.

Тема 5. Оцінка ефективності розроблених заходів

Питання 1. Оцінка впливу стратегічних змін на діяльність підприємства.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5292>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом не передбачено.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Весна 2020/2021 н. р.

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль		60
1.1	Тема 1. Аналіз та характеристика існуючих підходів до управління віртуальним підприємством на базі платформи бізнес-симулятора		
	Виконання практичних завдань в межах теми навчальної дисципліни		6
	Тестування на Порталі		6
1.2	Тема 2. Оцінка зовнішнього середовища віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора		
	Виконання практичних завдань в межах теми навчальної дисципліни		6
	Тестування на Порталі		6
1.3	Тема 3. Оцінка внутрішнього середовища віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора		
	Виконання практичних завдань в межах теми навчальної дисципліни		6
	Тестування на Порталі		6
1.4	Тема 4. Механізми розробки та коригування стратегій віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора		
	Виконання практичних завдань в межах теми навчальної дисципліни		6
	Тестування на Порталі		6
1.5	Тема 5. Оцінка ефективності розроблених заходів		
	Виконання практичних завдань в межах теми навчальної дисципліни		6
	Тестування на Порталі		6
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	30	30
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання)	5	5
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (ситуаційне завдання)	5	5
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Довгань Л. Є. Стратегічне управління: Навчальний посібник. / Л. Є., Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 440 с. ISBN 978-966-364-903-0.

2. Опорний конспект лекцій. «Стратегія підприємства» Навчально-методичне видання / Г. П. П'ятницька, Н. В. Ракша. – К. : ЦПНМВ КНТЕУ, 2017. – 152 с.

8.2. Додаткові джерела інформації

5. Юшкевич О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» Галузь знань: 05 Соціальні і поведінкові науки, спеціальність 051 Економіка (Спеціалізація «Економіка підприємства»), Галузь знань: 07 Управління та адміністрування, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітньо-кваліфікаційний рівень «Бакалавр» [Електронний ресурс] : Освітній портал ЖДТУ : [сайт]. – Режим доступу: <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=434>– Станом на 03.03.2021. – Назва з екрану.

6. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 4 курсу денної та 5 курсу заочної форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства») / Житомирський державний технологічний університет; уклад. О.О. Юшкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2015. – 82 с. [Електронний ресурс] : – Режим доступу: <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=434>. – Станом на 03.03.2021. – Назва з екрану.

7. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник / З. Є. Шершньова – Київський національний економічний ун- т. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 700 с.

8. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник / І. М. Бойчик. – Київ : Кондор, 2016. – 378 с.

9. Бізнес-планування : навчальний посібник / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак ; за заг. ред. Т. Г. Васильців. – Київ : Знання, 2013. – 173 с. Карлофф Б. Деловая стратегия. / Б. Карлофф – М.: Экономика, 1991. – 239 с.

10. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.

11. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел ; пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 336 с. – с. 26- 287.

12. Портер М. Е. Стратегія конкуренції / М. Е. Портер ; пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. – К. : Основи, 1998. – 390 с.