

**Київський національний торговельно-економічний університет  
Харківський торговельно-економічний інститут**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організація торгівлі**

(повна назва навчальної дисципліни)

для підготовки  
студентів освітнього  
ступеня

бакалавр

бакалавр чи магістр

року набору

2019

галузі знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(шифр і найменування спеціальності)

освітня програма

Митна справа

назва освітньої програми / спеціалізації

академічні групи

МС-19

статус дисципліни

обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

**Харків, 2021 рік**

Розробник:

Пак Аліна Володимирівна,  
викладач кафедри маркетингу, менеджменту та  
торговельного підприємництва, кандидат  
технічних наук.

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий  
ступінь, вчене звання повністю

Керівник (гарант) освітньої  
програми

Чуйко Марина Миколаївна,  
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та  
торговельного підприємництва, кандидат  
технічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий  
ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри  
маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

---

назва кафедри

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,  
протокол від 17.05.2021 р. № 7.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація торгівлі» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Митна справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Митна справа» галузі знань - 07 «Управління та адміністрування».

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Організація торгівлі» є формування у студентів спеціальних теоретичних знань з питань організації торгівлі та набутті навичок їх практичного використання на підприємствах торгівлі в сучасних умовах господарювання.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни «Організації торгівлі» є структурно-територіальна організація роздрібної та оптової торгівлі, торговельні, складські об'єкти, їх функції та торгово-технологічні процеси.

**Міждисциплінарні зв'язки** вивчення навчальної дисципліни «Організації торгівлі» ґрунтується на знаннях з навчальних дисциплін «Економіка торгівлі», «Економічна теорія», «Торговельне підприємництво», «Статистика», «Господарське право». Знання, які студенти отримують при вивченні дисципліни, в подальшому можуть бути використані при проходженні практик, написанні курсових та випускної кваліфікаційної роботи.

**Мова викладання** – українська.

## 2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

**загальних компетентностей:**

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 12. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 13. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконаних робіт.

**фахових компетентностей:**

ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

**результатів навчання:**

РН 10. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин при організації та спеціалізації виробництва, обміні і споживанні товарів та послуг в умовах існуючої економічної системи.

РН 13. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних структур та з питань державної митної справи і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Тема 1. Сутність, функції і завдання організації торгівлі**

Сутність і зміст поняття «торгівля», її виникнення та еволюція. Об'єкт і предмет дисципліни «Організація торгівлі». Функції та завдання дисципліни з формування цілісної системи знань, умінь та навичок студентів.

#### **Тема 2. Організаційна та функціональна структура торгівлі**

Теоретичні основи організації торгівлі. Суб'єктний склад сфери торгівлі. Організаційна структура сфери торгівлі та характеристика її основних складових елементів. Типологія організацій торгівлі. Організаційні форми торгівлі. Організаційно-правові форми підприємств торгівлі в умовах ринкової економіки. Функціональна структура торгівлі. Соціальні форми торгівлі і перспективи їх розвитку в умовах ринкових відносин. Інноваційний розвиток торгівлі як важлива передумова ефективного функціонування сфери товарного обігу.

#### **Тема 3. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі**

Поняття, роль і сутність оптової та роздрібною торгівлі в умовах ринку. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види. Визначальні фактори розвитку роздрібною торговою мережі. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібною торговою мережі. Види дистанційної та немагазинної торгівлі, їх роль у розвитку торговельних операцій. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Принципи розміщення роздрібних торговельних підприємств. Методичні підходи щодо визначення потреби у торгових об'єктах та їх розміщення. Організація торговельної мережі в зарубіжних країнах. Вимоги до організації діяльності підприємств роздрібною торгівлі.

#### **Тема 4. Основи проектування і будівництва магазинів та організація торговельно-технологічних процесів**

Організація проектування, будівництва, реконструкції та ремонту торговельних об'єктів. Зміст торговельно-технологічного процесу в магазині. Класифікація торгових приміщень, основні вимоги до їх облаштування. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Поняття та зміст культури торгівлі. Вимоги до облаштування та планування торговельного залу магазину. Формування асортименту товарів у магазині. Класифікація торговельних послуг. Техніко-економічні показники використання приміщень.

#### **Тема 5. Позамагазинні форми роздрібною продажу товарів**

Позамагазинні форми роздрібною продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібно-роздрібній торгівій мережі, позамагазинні форми роздрібною продажу товарів на замовлення покупців. зарубіжний досвід розвитку напівстаціонарної та пересувної дрібно-роздрібною торговельної мережі. Посилкова торгівля.

#### **Тема 6. Норми і правила торговельного обслуговування**

Порядок здійснення торговельної діяльності. Основний зміст нормативних актів, які регулюють торговельну діяльність. Основні правила роботи магазинів, дрібно-роздрібною торговельної мережі, фірмових магазинів,

магазинів-салонів. Правила продажу основних груп продовольчих і непродовольчих товарів. Захист прав споживачів у торгівлі. Гарантії прав споживачів щодо якості товарів, послуг в торгівлі. Правила і порядок повернення та/або обміну товарів. Державний і громадський контроль за виконанням нормативних актів щодо забезпечення належного торговельного обслуговування населення. Контроль діяльності підприємств торгівлі. Органи захисту прав споживачів у системі контролю за діяльністю підприємств торгівлі.

### **Тема 7. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Види посередників в оптовій торгівлі та їхні функції**

Сутність та поняття «оптова торгівля», «посередницька діяльність», «оптовий посередник», «оптовий торговий посередник». Визначальні фактори необхідності і подальшого розвитку оптових торгових та інших посередників, їхні функції. Сутність і завдання оптової торгівлі в умовах соціально-орієнтованої ринкової економіки. Місце товарних бірж і аукціонів в оптовій закупівлі споживчих товарів. Форми оптових закупівель товарів. Договірні відносини при оптових закупівлях. Законодавчо-нормативна база, що регулює взаємовідносини постачальників товарів та оптових покупців: Господарський кодекс України, Міжнародні правила «Інкотермс» та ін. Види оптових посередників в оптовій торгівлі. Функції та послуги посередників оптової ланки.

### **Тема 8. Організація товаропостачання роздрібною торговою мережі**

Сутність і основні вимоги до організації товаропросування. Принципи товаропостачання роздрібних торговельних об'єктів. Господарські зв'язки суб'єктів роздрібною торгівлі з постачальниками товарів. Організаційні форми оптового продажу і закупівлі товарів. Організація товароруку.

### **Тема 9. Складська мережа та організація технологічних процесів на складах**

Поняття складу. Роль складів у процесі товаропросування, їх класифікація і види. Функції і види складів. типи складів. Методичні підходи щодо визначення потреби у складах та їх розміщення. Складові елементи технологічного процесу і види приміщень на складі. Приймання товарів на складі. Зберігання товарів на складі. Комплектування партій товарів і відпуск їх зі складу. Організація праці на складах.

### **Тема 10. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі**

Роль упаковки (тари) в процесі обігу товарів. Класифікація та основні види тари. Стандартизація, уніфікація і маркування тари. Організація товарообороту. Тенденції розвитку світової пакувальної індустрії. Шляхи розвитку пакувальної галузі України та скорочення витрат і втрат по упаковці.

### **Тема 11. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторського обслуговування**

Роль транспорту у перевезенні товарів та його види. Організація управління транспортом. Планування перевезень товарів. Організація перевезень вантажів різними видами транспорту. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі.







Тема дисципліни	Обсяг у годинах																									
	денна форма										заочна форма															
	повна					скорочена					повна					скорочена										
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі									
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ		СРС	Л	СЗ	ПЗ		ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС			
товаропостачання роздрібної торгової мережі.																										
Тема 9. Складська мережа та організація технологічних процесів на складах.	22	4		4		14																				
Тема 10. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі.	11	2		2		7																				
Тема 11. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторського обслуговування.	11	2		2		7																				
<b>Усього годин / кредитів ECTS</b>	<b>180/6</b>	<b>28</b>		<b>28</b>		<b>124</b>																				

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <https://edu.htei.kh.ua/enrol/index.php?id=841>

## 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

### **Тема 1. Сутність, функції і завдання організації торгівлі**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5].

1. Етапи розвитку та загальна характеристика торгівлі, як системи.

### **Тема 2. Організаційна та функціональна структура торгівлі**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5].

1. Соціальні форми торгівлі і перспективи їх розвитку в умовах ринкових відносин.

2. Інноваційний розвиток торгівлі як важлива передумова ефективного функціонування сфери товарного обігу.

### **Тема 3. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5].

1. Методичні підходи щодо визначення потреби у торгових об'єктах та їх розміщення.

2. Організація торговельної мережі в зарубіжних країнах.

### **Тема 4. Основи проектування і будівництва магазинів та організація торговельно-технологічних процесів**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5, 6].

1. Вимоги до облаштування та планування торговельного залу магазину. Техніко-економічні показники використання приміщень.

2. Основні шляхи подальшого розвитку роздрібною торгівлі в Україні.

### **Тема 5. Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 13].

1. Порядок продажу товарів через дрібнороздрібну торговельну мережу.

2. Зарубіжний досвід розвитку напівстаціонарної та пересувної дрібнороздрібною торговельної мережі. Нові форми позамагазинного продажу товарів.

### **Тема 6. Організація торговельного обслуговування покупців**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 2, 5].

1. Захист прав споживачів у торгівлі. Правила і порядок повернення та/або обміну товарів

2. Державний і громадський контроль за виконанням нормативних актів щодо забезпечення належного торговельного обслуговування населення.

### **Тема 7. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Види посередників в оптовій торгівлі та їхні функції**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5, 7, 8].

1. Організація оптової торгівлі в країнах ринкової економіки.

2. Законодавчо-нормативна база, що регулює види оптових посередників в оптовій торгівлі.

### **Тема 8. Організація товаропостачання роздрібною торговою мережею**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5, 7, 8].

1. Фактори, що впливають на організацію товаропостачання.

2. Формування маршрутів і графіків завезення товарів.

### **Тема 9. Складська мережа**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5, 7, 8].

1. Методичні підходи щодо визначення потреби у складах та їх розміщення.

2. Техніко-економічні показники використання складів.

### **Тема 10 Організація технологічних процесів на складах**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5, 8].

1. Організація приймання товарів за кількістю та якістю на товарному складі.

2. Розміщення та раціональне зберігання товарів на складі, шляхи скорочення товарних збитків.

### **Тема 11. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5, 8].

1. Тенденції розвитку світової пакувальної індустрії. Шляхи розвитку пакувальної галузі.

2. Поняття тарообігу: організація приймання, відкриття, зберігання та повернення тари.

### **Тема 12. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторського обслуговування**

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче [1, 5, 8].

1. Особливості організації перевезення товарів водним та авіаційним транспортом.

2. Організація транспортно-експедиційного обслуговування підприємств торгівлі.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <https://edu.htei.kh.ua/course/view.php?id=841>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## **6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ**

Не передбачено навчальним планом.

## 7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2021/2022 н. р.

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
<b>1</b>	<b>Поточний контроль</b>	<b>60</b>	
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.7	<i>Тема 7</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.8	<i>Тема 8</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.9	<i>Тема 9</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.10	<i>Тема 10</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
	Тестування на Порталі	1	
1.11	<i>Тема 11</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
1.12	<i>Тема 12</i>		
	Виконання практичного завдання	3	
	Відповідь на відкриті питання	1	
	Тестування на Порталі	1	
<b>2</b>	<b>Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)</b>	<b>40</b>	
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування).	20	
2.2	Теоретичне завдання на оцінювання практичних навичок	10	
2.3	Практичне завдання на оцінювання професійних вмінь	10	
<b>3</b>	<b>Оцінка з дисципліни</b>	<b>100</b>	

Під час організації освітнього процесу на Порталі використовуються наступні елементи:

- виконання практичних завдань: елемент «Завдання»;
- тестування: елемент «Тест».

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## **8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

### **8.1. Основні джерела інформації**

1. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник / М. Д. Балджи, І. А. Допіра, В. О. Однолько. – Київ : Кондор – Видавництво, 2017. – 368 с.
2. Про захист прав споживачів [Електронний ресурс] : Закон України від

12.05.1991 № 1023-XII/ Верховна Рада України : офіційний веб-портал. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>. – Станом на 05.06.2021 – Назва з екрана.

3. Пак А. В. Практикум з навчальної дисципліни «Організація торгівлі» з дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент організацій», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / А. В. Пак, Н. М. Курилова. –Харків: Стиль-Іздат, 2021. – 80 с. – Рукопис.

## **8.2. Додаткові джерела інформації**

4. Голошубова Н. О. Організація торгівлі : підручник / Н. О. Голошубова. – Київ. : Київський національний торговельно-економічний університет, 2012. – 680 с. – Режим доступу: <http://194.44.112.13/chytalna/7113s/index.html>.

5. Апопій В. В. Організація торгівлі: підручник / В. В. Апопій, І. П. Міщук. – Київ : Центр навчальної літератури, 2009. – 632 с.

6. Управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі : монографія / І. В. Височин. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2012. – 544 с.

7. Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного розвитку: монографія / А. А.Мазаракі, В. Д Лагутін, А. Г. Герасименко [та ін.] – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2016. – 864 с.

8. Оптова торгівля в Україні : монографія / А. А. Мазаракі, Г. М. Богославець, О. М. Трубей, А. М. Носуліч. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2016. – 208 с.

9. Babenko, V., Syniavska, O. (2018). Analysis of the current state of development of electronic commerce market in Ukraine. *Technology audit and production reserves*, 5, 4(43), 40B45. DOI: <https://doi.org/10.15587/2312B8372.2018.146341>.

10. Голошубова Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навчальний посібник / Н. О. Голошубова. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2007. – 272 с.

11. Підприємницькі мережі в торгівлі / Н. О. Голошубова, О. О. Кавун, В. М. Торопков, О. П. Бегларашвілі, Т. М. Григоренко ; за редакції Голошубової Н. О. – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2014. – 344с.

12. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] : Кодекс України від 16.01.2003 436-IV/ Верховна Рада України : офіційний веб-портал. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. – Станом на 05.06.2021 – Назва з екрана.

13. Веб-портал журналу «Розничная торговля» [Електронний ресурс] : [Портал]. – Режим доступу: <https://www.retail.ru>. – Станом на 05.06.2021. – Назва з екрана.

14. Веб-портал журналу «Новости розничной торговли» [Електронний ресурс] : [Портал]. – Режим доступу: <https://www.retaildive.com/news>. – Станом на 05.06.2021. – Назва з екрана.