

Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційні системи та технології в туризмі

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

молодший бакалавр, бакалавр чи
магістр

року набору

2018

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

242 Туризм

шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Туризм

назва освітньої програми

академічні групи

ТР-18, ЗТР-18

шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2021 рік

Розробник:

Добровольська Наталія В'ячеславівна,
доцент кафедри туристичного та готельного
бізнесу, кандидат географічних наук

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Гарант освітньої програми

Яковчук Олександр Володимирович,
доцент кафедри туристичного та готельного
бізнесу, кандидат географічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу

назва кафедри

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії
інституту, протокол від 17.05.2021 р. № 7.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів фахових компетентностей з питань застосування сучасних інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сукупність комп'ютерних та Інтернет-технологій, які використовуються в сучасній індустрії туризму, а також методи та засоби автоматизованого управління туристичною діяльністю.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтується на знаннях навчальних дисциплін «Організація туристичних подорожей», «Географія туризму», «Економіка туризму», «Прикладна інформатика».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 3. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 8. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ЗК 10. Навички міжособистісної взаємодії;

ЗК 12. Здатність працювати в команді та автономно.

фахових компетентностей:

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;

ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

програмних результатів навчання:

ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основні напрями розвитку інформаційних систем та технологій

Поняття інформаційної системи та інформаційної технології. Інформаційна система, її складові. Інформація, її властивості. Реквізити, документи. Поняття про інформаційні технології. Класифікація інформаційних технологій. Структура інформаційної системи. Інформаційні системи у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. Вплив інформаційних технологій на розвиток туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Характеристика системи документообігу підприємства. Концепція електронного офісу, як універсального принципу системи автоматизованого документообігу.

Тема 2. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій

Апаратне, програмне і математичне забезпечення комп'ютера. Класифікація комп'ютерної техніки. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера. Системне і сервісне програмне забезпечення комп'ютера. Операційна система персонального комп'ютера. Коротка характеристика текстових процесорів (редакторів), графічних редакторів, табличних редакторів. Робота в текстовому процесорі MS Word. Інтерфейс текстового процесора MS Word. Типи та формати графічних об'єктів.

Тема 3 – Робота з інформаційними базами даних

Загальні принципи зберігання інформації. Поняття баз даних та систем управління базами даних. Організація банків даних. Переваги банків даних. Користувачі банків даних. Недоліки банків даних. Структура типового банку даних. Інформаційне, програмне, лінгвістичне, технічне, організаційно-методичне та адміністративне забезпечення. Класифікація баз та банків даних. Зберігання і обробка інформації в найпростіших банках даних. Загальний опис системи Microsoft Excel. Електронні таблиці. Створення банку даних на основі системи Microsoft Excel. Процес створення бази даних туристичної фірми. Структура інформаційної системи туристичної фірми.

Тема 4 – Інтернет та мультимедійні технології

Глобальна структура Інтернет. Історія розвитку мережі Інтернет. Напрями використання мережі Інтернет у туризмі. Характеристика туристичних серверів. Інтегровані комунікаційні мережі і єдиний інформаційний простір. Пошук інформації в Інтернет; інформаційні ресурси в Інтернет. Оперативний обмін професійною інформацією в сфері туристичного бізнесу. Класифікація і структура туристичних Інтернет-ресурсів. Можливості використання Інтернет-ресурсів у туристичному бізнесі. Популярні туристські Інтернет-ресурси. Загальна інформація про мультимедійні технології. Цифрові формати зображень. Цифрові формати

звучу. Носії електронної інформації. Використання мультимедійних технологій у туризмі: електронні каталоги; презентації; рекламні матеріали.

Тема 5 – Туристична Інтернет-реклама та технології віртуальної реальності в туризмі

Туристична Інтернет-реклама. Методи досягнення високих позицій у пошукових системах. Страхове і грошово-фінансове забезпечення туристичного бізнесу. Поняття «віртуальна реальність». Властивості віртуальної реальності. Технології і технічні пристосування віртуальної реальності. Віртуальний туризм. Переваги впровадження віртуальних технологій. 3D-тур. Типи систем віртуальної реальності. Віртуальні подорожі та екскурсії.

Тема 6 – Глобальні комп'ютерні системи бронювання

Системи бронювання та резервування: «Amadeus», «Galileo», «Worldspan», «Sabre». Критерії вибору системи бронювання. Глобальні комп'ютерні мережі. Електронна комерція в туризмі. Системи інтернет-бронювання житла Booking.com, Airbnb, HostelWorld, Couchsurfing. Система попереднього запису для ресторанів SimplyBook.me.

Тема 7 – Автоматизовані системи управління туристичним підприємством

Основні поняття та функції туристичної інформаційної системи підприємства. Вибір та розробка системи управління туристичними продуктами. Налагодження роботи з клієнтами та посередниками. Пакети управління туристичними фірмами. Програмні продукти «Арим-Софт». Програмні комплекси «Само-тур» та «Майстер-тур». Інші програмні комплекси. Пакети фінансового менеджменту туристичних фірм. Автоматизовані робочі місця (АРМ), адаптовані до виконання специфічних функцій відповідних фахівців туристської фірми. Порівняльний аналіз фінансової діяльності. Управління проектами за допомогою MS Project.

Тема 8 – Спеціалізовані інформаційні технології в туризмі. Мобільні додатки туристичного спрямування

Сутність поняття Великі дані (Big Data). Специфіка їх застосування в туристичній індустрії. Принципи роботи з великими даними. Електронна картографія та навігація. Використання програмного пакету Google Earth у туристичній діяльності. Система геокешингу. GPS-навігатори.

Історія розвитку мобільних додатків та їх взаємозв'язок з туристичною індустрією. Основні фактори глобального використання мобільних додатків. Платформи App Store та Google Play. Аналіз завантажень програм для мобільних пристроїв. Популярність взаємодії туристів із додатками, можливість оформлення покупки. Переваги мобільних додатків у туризмі. Групи найпопулярніших туристичних додатків у світі за кількістю завантажень залежно від джерела.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

[illegible][illegible][illegible][illegible]

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Тема 1. Основні напрями розвитку інформаційних систем та технологій	18	1				17							21	1				20						
Тема 2. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій	22	1		6		15							22	1		2		19						
Тема 3. Робота з інформаційними БД	23	2		6		15							21	1				20						
Тема 4. Інтернет та мультимедійні технології	23	2		6		15							22	1		2		19						
Тема 5. Туристична Інтернет-реклама та технології віртуальної реальності в туризмі	23	2		6		15							23	1		2		20						
Тема 6. Глобальні комп`ютерні системи бронювання	23	2		6		15							22	1		2		19						
Тема 7. Автоматизовані системи управління туристичним підприємством	24	2		6		16							24	2		2		20						
Тема 8. Спеціалізовані інформаційні технології в туризмі. Мобільні додатки туристичного спрямування	24	2		6		16							25	2		4		19						
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	14		42		124							180/6	10		14		156						

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5198>.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗА ТЕМАМИ

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/mod/book/view.php?id=1670>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

Для самостійного вивчення студентам пропонуються наступні питання:

Тема 1 – Основні напрями розвитку інформаційних систем та технологій.

Вивчення та доповнення матеріалу лекційних занять, робота з Інтернет-джерелами, опрацювання рекомендованої літератури. Питання для самостійного опрацювання:

1. Інформатизація суспільства. Національна програма інформатизації України.
2. Клієнт-серверна і файл-серверна технології.

Тема 2 – Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій

Вивчення та доповнення матеріалу лекційних занять, робота з Інтернет-джерелами, опрацювання рекомендованої літератури. Підготовка до виконання практичної роботи 1 «Робоче середовище MS Word».

Питання для самостійного опрацювання:

1. Створення та редагування в MS Word таблиць, формул та зображень.
2. Робота зі списками. Форматування сторінки.
3. Введення математичних формул та рівнянь. Редактор формул

Тема 3 – Робота з інформаційними базами даних

Вивчення та доповнення матеріалу лекційних занять, робота з Інтернет-джерелами, опрацювання рекомендованої літератури. Підготовка до виконання практичної роботи 2 «Основи роботи в програмі Excel».

Питання для самостійного опрацювання:

1. Використання у формулах функцій. Майстер функцій. Логічні, математичні та статистичні функції.
2. Створення запитів та звітів.

Тема 4 – Інтернет та мультимедійні технології

Вивчення та доповнення матеріалу лекційних занять, робота з Інтернет-джерелами, опрацювання рекомендованої літератури. Підготовка до

виконання практичних робіт 3 «Розробка презентації туристичної фірми» та 4 «Технологія пошуку та обробки туристичної інформації в мережі Internet».

Питання для самостійного опрацювання:

1. Етапи підготовки презентацій.
2. Особливості представлення графічних об'єктів на слайдах.
3. Порівняльний аналіз світових пошукових систем.

Тема 5 – Туристична Інтернет-реклама та технології віртуальної реальності в туризмі

Вивчення та доповнення матеріалу лекційних занять, робота з Інтернет-джерелами, опрацювання рекомендованої літератури. Підготовка до виконання практичних робіт 5 «Підготовка та аудіо супровід віртуальної подорожі» та 6 «Конструювання сайту туристичної фірми з використанням онлайн-систем»

Питання для самостійного опрацювання:

1. Розміщення графіки на web-сторінці, створення таблиці на web-сторінці. Побудова гіпертекстових зв'язків.
2. Порівняння світового та вітчизняного досвіду використання віртуальних подорожей в туристичному бізнесі.

Тема 6 – Глобальні комп'ютерні системи бронювання

Вивчення та доповнення матеріалу лекційних занять, робота з Інтернет-джерелами, опрацювання рекомендованої літератури. Підготовка до виконання практичної роботи 7 «Використання комп'ютерних систем бронювання під час організації туристичної подорожі»

Питання для самостійного опрацювання:

1. Розвиток і поширення комп'ютерних систем резервування в Україні.
2. Переваги і недоліки використання різних комп'ютерних систем бронювання.

Тема 7 – Автоматизовані системи управління туристичним підприємством

Вивчення та доповнення матеріалу лекційних занять, робота з Інтернет-джерелами, опрацювання рекомендованої літератури. Підготовка до виконання практичної роботи 8 «Основи роботи з системою «Парус-туристичне підприємство»

Питання для самостійного опрацювання:

1. Переваги та недоліки застосування АСУ в туристичному бізнесі.
2. CRM-система (управління відносинами з клієнтами).

Тема 8 – Спеціалізовані інформаційні технології в туризмі. Мобільні додатки туристичного спрямування

Вивчення та доповнення матеріалу лекційних занять, робота з Інтернет-джерелами, опрацювання рекомендованої літератури. Підготовка до виконання практичних робіт 9 «Використання платформи Google Earthy

туристичній діяльності» та 10 «Планування туристичних маршрутів з використанням мобільних додатків туристичного спрямування».

Питання для самостійного опрацювання:

2. Світовий досвід використання спеціалізованого програмного забезпечення в туристичному бізнесі.

3. Сучасні онлайн-сервіси, що надають послуги туристичного обслуговування.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

В рамках навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі» виконання курсової роботи студентами не передбачено.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1. Основні напрями розвитку інформаційних систем та технологій</i>		
	Підготовка аналітичної доповіді	2	
1.2	<i>Тема 2. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій</i>		
	Практична робота 1.	5	10
1.3	<i>Тема 3. Робота з інформаційними базами даних</i>		
	Практична робота 2.	5	
1.4	<i>Тема 4. Інтернет та мультимедійні технології</i>		
	Практична робота 3.	6	10
	Практична робота 4.	6	
1.5	<i>Тема 5. Туристична Інтернет-реклама та технології віртуальної реальності в туризмі</i>		
	Практична робота 5.	6	10
	Практична робота 6.	6	
1.6	<i>Тема 6. Глобальні комп'ютерні системи бронювання</i>		
	Практична робота 7.	6	10
1.7	<i>Тема 7. Автоматизовані системи управління туристичним підприємством</i>		
	Практична робота 8.	6	10
1.8	<i>Тема 8. Спеціалізовані інформаційні технології в туризмі. Мобільні додатки туристичного спрямування</i>		
	Практична робота 9.	6	10
	Практична робота 10.	6	
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	10	10
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок	20	20
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь	10	10
3	Оцінка з дисципліни	100	100

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник / За редакцією доктора технічних наук М. К. Сукача. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 768 с.

2. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / М. М. Скопень [та інші]. – Київ «Видавництво Ліра-К», 2017. – 764 с.

8.2. Додаткові джерела інформації

3. Основи інформаційних технологій і систем : підручник / В. А. Павлиш, Л. К. Гліненко, Н. Б. Шаховська. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 620 с.

4. Сорока П. М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : Навчальний посібник / П. М. Сорока, В. В. Харченко, Г. А. Харченко – Київ: ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.

5. Білан С. О. Становлення та розвиток туризму: теорія та практика : монографія / С. О. Білан. – Київ : Компринт, 2016. – 353 с.

6. Все про туризм – туристична бібліотека. – [Електронний ресурс] : [сайт]. – Режим доступу : <http://infotour.in.ua/>. – Станом на 05.09.2020. – Назва з екрана.

7. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк ; Національний університет харчових технологій. – Вінниця : Едельвейс і К, 2017. – 322 с.

8. Мальська М. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. Мальська, Н. Паньків, А. Ховалко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2017. – 244 с.

9. Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні / О. А. Мельниченко, В. О. Шведун // Монографія. – Харків : Видавництво національного університету цивільного захисту України, 2017. – 153 с.

10. Організація туризму: підручник / За загальною редакцією професора В. Я. Брича. – Тернопіль : Тернопільський національний економічний університет, 2017. – 448 с.

11. Сідоров М. В. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку : монографія / М. В. Сідоров, О. Є. Юрченко, С. О. Юрченко ; Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2017. – 255 с.