

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація анімаційної та екскурсійної діяльності

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

року набору 2018

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

242 Туризм

шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Туризм

назва освітньої програми

академічні групи

ТР-18, ЗТР-18

шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Бабаєва Олена Володимирівна,
доцент кафедри туристичного та готельного
бізнесу, кандидат географічних наук

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

04.09.2020 р.

Гарант освітньої програми

Яковчук Олександр Володимирович,
доцент кафедри туристичного та готельного
бізнесу, кандидат географічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу

назва кафедри

протокол від 10.09.2020 р. № 01.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 01.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація анімаційної та екскурсійної діяльності» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів фахових компетентностей щодо організації дозвілля та анімаційних послуг в місцях відпочинку, а також організації екскурсійного обслуговування як складової туристичної діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система знань про дозвілля як соціально-економічний феномен, принципи організації дозвілля туристів, особливості туристичної, готельної та рекреаційної анімації, а також теорії, методики та організації екскурсій.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Організація туризму», «Готельна справа» та є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як «Туроперейтинг».

Мова викладання – українська.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі

Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини. Ознаки дозвілля. Мета дозвілля. Історія організації дозвілля. Наслідки індустріалізації та урбанізації. Виникнення самодіяльного туризму. Передумови виникнення анімації в туризмі. Туристська анімація на сучасному етапі.

Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг.

Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи.

Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація.

Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна.

Тема 2. Організація анімаційних послуг у засобах розміщення

Менеджмент готельної анімації. Поняття „анімаційний менеджмент”. Компоненти середовища гостинності, що беруть участь у процесі задоволення потреб і запитів туристів. Поняття „потреби” і „задоволеність туриста”. Специфіка анімаційного менеджменту. Стратегія і тактика управління анімаційними процесами. Основні функції анімаційного менеджменту: планування, організація, мотивація, аналіз і контроль. Функціональна схема управління анімаційною службою в готелі. Державний та соціальний ефект туранімації в рекреаційній діяльності

Організація діяльності анімаційної служби. Персонал служби анімації. Модель фахівця туранімації. Особистісні якості. Загальні правила поведінки.

Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Вимоги до аніматорів. Трудограма професії тур аніматора. Графік роботи аніматора.

Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні. Інфраструктура туркомплексу. Пляжне устаткування. Устаткування для дитячих майданчиків. Устаткування для рухомих ігор. Приміщення для вистав. Декорації та реквізит для проведення шоу-програм. Гральні автомати.

Тема 3. Особливості надання анімаційних послуг

Соціально-економічні особливості надання анімаційних послуг. Соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг.

Класифікація туристів за віком, етнічною належністю, статевою ознакою, за ставленням до влаштування дозвілля. Психодіагностика туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.

Тема 4. Специфіка вербальної анімації

Поняття вербальної анімації. Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального каналу (кінетичного коду). Характерні риси

вербального спілкування. Необхідність знання іноземних мов при підготовці аніматорів дозвілля. Професійні якості, навички і вміння аніматорів. Імпровізація як найвища форма анімації.

Ораторське мистецтво в анімації. Підготовка аніматорів-розмовників: комплекс вправ для дихання, гімнастика для м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика. Вправи для досягнення м'язової свободи.

Форми сучасної вербальної анімації та їх характеристика. Монолог, діалог, дискусії, диспути, суперечки, лайки, бесіди, обговорення, творчі зустрічі, лекції, розповіді. Тематика лекцій та врахування аудиторії при складанні вербальної анімаційної програми.

Тема 5. Організація анімаційних шоу

Поняття шоу. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу. Характерні ознаки сценічних та технічних шоу. Мета шоу-програм. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі. Техношоу: космічні, авіаційні, автомобільні, морські шоу.

Поняття театралізації в анімаційних сценічних шоу туристсько-рекреаційних закладів. Способи театралізації анімаційних програм.

Різновиди сцени при розробці шоу-програм: сцена-арена, сцена-коробка, сцена-подіум, сцена-шашка, просторова сцена. Необхідність врахування матеріально-технічної бази анімаційних шоу.

Характеристика шоу: кафешантани, кафконси, кафе-театри, мюзік-холи, кабаре, вар'єте, фольклорні шоу країн світу.

Тема 6. Музична та танцювальна анімація

Поняття та особливості емоційного впливу музики. Аудиторія музичних анімаційних заходів. Диференційований підхід при розробці музичних анімаційних програм.

Історія зародження музичної анімації. Форми музичної анімації: концерт, музичний фестиваль, музичні конкурси, караоке, салонні музичні заходи.

Класифікація музичних фестивалів: за віковим цензом, за жанром музики, за рівнем професійності виконавців. Різновиди музичних конкурсів: професійні, аматорські, музично-ігрові конкурси. Особливості розробки музичних анімаційних програм в різних закладах розміщення туристів.

Етапи становлення танцювальної культури. Форми сучасної танцювальної анімації: бал, танці під живу музику, дискотека. Особливості бальної культури. Танці під живу музику н найбільш розповсюджена форма танцювального дозвілля туристів. Особливості анімаційної дискотеки.

Оцінка матеріально-технічної бази танцювальних заходів. Акустична характеристика танцювального майданчика. Різновиди акустики: жорстка, м'яка, оптимальна. Врахування гучності при складанні танцювальних програм.

Тема 7. Організація спортивної, ігрової та дитячої анімації

Гра як складне соціокультурне явище. Мотивація гри. Позитивний вплив гри на людину.

Форми ігрової діяльності в туристичній анімації: спортивні, дворові ігри, рухливі, настільні, інтелектуальні, азартні, рольові ігри. Ігри за принципом віку учасників: дитячі, юнацькі, молодіжні, для осіб середнього віку, для осіб третього віку, універсальні, сімейні ігри. Ігри за кількістю учасників: масові, групові, індивідуальні, парні, командні ігри. Конкурсні, рольові, активізуючі ігри.

Ігрова програма. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії. Оцінка ігрового майданчику ігрової анімації. Оцінка технічних засобів та реквізиту.

Особливості розробки сценарію ігрової програми. Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації. Врахування кліматичних умов, пори року при складанні ігрових анімаційних програм.

Методика проведення рухливих ігор: рухливі ігри на спортивних майданчиках, рухливі ігри в басейні. Аеробіка: оздоровча аеробіка, спортивна аеробіка. Побудова програм рухливих ігор.

Розробка анімаційних програм для дітей. Рухливі ігри на дитячому майданчику. Рухливі ігри в дитячому басейні. Послуги няньки (baby-sitting).

Тема 8. Свято як основа комплексної анімації

Поняття свята. Психологічні особливості впливу свята на людину. Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята.

Українська народна культура як основа анімаційного сервісу

Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму. Відомі свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин, екзотичні свята, релігійні свята як об'єкти атракції туристів.

Карнавальна анімація. Особливості організації карнавальної анімації. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

Тема 9. Теоретичні засади організації екскурсійної діяльності

Сутність екскурсійної діяльності. Теорія екскурсійної справи. Екскурсознавство як наука. Роль екскурсійної практики в розвитку екскурсознавства. Історія розвитку екскурсійної справи. Екскурсійна справа на сучасному етапі.

Організація екскурсійної справи в сучасній Україні. Види туристсько-екскурсійних організацій в залежності від їх спеціалізації, відношення до споживачів і виконавців екскурсійних послуг, від обсягу і структури видів комерційної діяльності.

Організація екскурсійної роботи на туристсько-екскурсійних підприємствах: дослідження ринку екскурсійних послуг (екскурсійний маркетинг), створення екскурсій, підготовка екскурсовода, реклама,

комунікаційна діяльність, екскурсійне обслуговування, менеджмент екскурсійної діяльності.

Тема 10. Екскурсія: сутність, ознаки, функції

Поняття екскурсії як виду діяльності, я форми пізнання, форми спілкування, як однієї з форм туристських послуг. Основні аспекти екскурсії в практичній діяльності. Особливості екскурсійного процесу.

Рекреаційні і туристичні потреби населення. Рекреаційна і туристична діяльність. Рекреаційна і туристична сутність екскурсії. Екскурсія в системі рекреаційної і туристичної діяльності. Екскурсія, як форма спілкування. Сучасна структура організації екскурсійної діяльності. Мета, завдання і форми проведення екскурсійної діяльності. Сутність екскурсійного процесу.

Ознаки екскурсії: загальні і специфічні.

Поняття функції. Функція наукової пропаганди. Функція інформації. Функція організації культурного дозвілля. Функція розширення культурно-технічного кругозору. Функція формування інтересів людини. Поєднання двох і більше функцій в екскурсії. Особливості функції екскурсії для різних груп екскурсантів: для дітей та підлітків; для молоді; для дорослих людей; для інвалідів; для іноземних туристів.

Тема 11. Класифікація екскурсій. Тематика і зміст екскурсій

Класифікація екскурсій, принципи і критерії класифікації. Значення класифікації екскурсій. Класифікація екскурсій за змістом (тематичні і оглядові), складом і кількістю учасників, за місцем проведення, за способом переміщення, за тривалістю, за формою проведення.

Тема, сутність поняття. Тематика екскурсій, як сутність тем. Визначення тематичної екскурсії, її завдання. Визначення композиції екскурсії. Ведуча підтема в екскурсії, її роль в екскурсіях. Назва екскурсії.

Особливості проведення різних видів екскурсій. Оглядові екскурсії по місту та методичні прийоми їх проведення. Екскурсії на історичну тематику та методичні прийоми їх проведення. Екскурсії на археологічну тематику та методичні прийоми їх проведення. Мистецтвознавчі екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Літературні екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Природознавчі і географічні екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Краєзнавчі екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Країнознавчі екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Заміські екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Екскурсії на архітектурно-містобудівні теми та методичні прийоми їх проведення.

Тема 12. Екскурсійний метод пізнання. Показ і розповідь в екскурсії

Поняття „метод”. Види методів діяльності людини. Екскурсійний метод пізнання, його значення, мета і завдання. Особливості й головні вимоги до екскурсійного методу пізнання. Індуктивний і дедуктивний методи пізнання в екскурсіях. Закони та вимоги логіки. Завдання логічних суджень. Значення логіки в підвищенні ефективності екскурсії.

Гидізм в екскурсійній діяльності. Виявлення сучасних положень діяльності екскурсійних закладів, щодо організації екскурсійного обслуговування.

Показ – основний елемент екскурсії, його сутність. Види показу на екскурсії і його особливості. Ступені показу в екскурсії. Методика послідовної діяльності екскурсовода при показі об'єктів. Показ як реалізація принципу наочності.

Сутність розповіді на екскурсії, основні вимоги, особливості. Трансформація усної розповіді до зорових образів. Індивідуальні особливості мови екскурсовода. Визначення вказівок екскурсовода для організації екскурсійної діяльності екскурсантів.

Показ і розповідь – два головні елемента екскурсії, їх поєднання. Процес становлення екскурсії. П'ять рівнів даного процесу. Зв'язок трьох компонентів екскурсії (екскурсовода, об'єктів й екскурсантів) – основа активності показу і розповіді. Аналіз зростання екскурсійної ситуації. Активізація екскурсійного об'єкту. Підвищення ролі екскурсовода. Зростання активності екскурсантів.

Тема 13. Технологія підготовки нової екскурсії

Сутність екскурсійної методики. Предмет та види екскурсійної методики, основні вимоги. Використання методичної літератури на екскурсіях. Сучасні шляхи вдосконалення екскурсійної методики. Поняття «етапи підготовки екскурсії» (15 етапів).

I. Підготовчий етап створення нової екскурсії.

Підготовчий етап відповідає першим чотирьом етапам технології підготовки нової екскурсії: 1. Визначення мети і завдань екскурсії. 2. Вибір теми. Поняття теми і назви екскурсії, різниця між ними. 3. Відбір літератури і складання бібліографії. 4. Визначення інших джерел екскурсійного матеріалу.

II. Етап безпосередньої розробки екскурсії.

Етап безпосередньої розробки екскурсії включає етапи з 5 по 13. Сутність значення і методика роботи по етапам: 5. Відбір і вивчення екскурсійних об'єктів. Види екскурсійних об'єктів, методика відбору екскурсійних об'єктів. Поняття про картку об'єкта, методика та порядок створення карток об'єктів; 6. Упорядкування маршруту екскурсії. Види маршрутів. Вимоги до екскурсійного маршруту; 7. Об'їзд або обхід маршруту; 8. Підготовка контрольного тексту екскурсії. Сутність і вимоги до контрольного тексту, його основні відмінні риси; 9. Комплектування “Портфеля екскурсовода”. Поняття і значення «портфеля екскурсовода». Методика створення і вимоги до експонатів; 10. Визначення методичних прийомів проведення екскурсії; 11. Визначення техніки ведення екскурсії; 12. Складання методичної розробки екскурсії. Структура методичної розробки. Характеристика окремих частин. Поняття про технологічну карт екскурсії, методика її створення; 13. Складання індивідуального тексту. Сутність і вимоги до індивідуального тексту, його основні відмінні риси.

III. Заключний етап розробки екскурсії.

Заключний етап розробки екскурсії складається з двох останніх етапів: захист екскурсії. Можливі види захисту. Прийом (здача) екскурсії та затвердження екскурсії. Пакет документів по кожній темі екскурсії.

Тема 14. Методичні прийоми проведення екскурсії. Класифікація методичних прийомів

Поняття „методичний прийом”. Призначення методичних прийомів, щодо організації екскурсійної діяльності, їх класифікація. Методичні прийоми показу та розповіді, їх значення в екскурсійній діяльності. Особливі методичні прийоми в екскурсійній діяльності. Техніка ведення екскурсії. Засвоєння екскурсоводом методичних прийомів і техніки ведення екскурсії.

Методичний прийом показу:

Показ його сутність, завдання, умови. Послідовність дій екскурсовода при показі об'єкта. Ступені показу. Види показу. Особливості показу. Показ як реалізація принципу наочності. Методичні прийоми показу: попереднього огляду, панорамного показу, відтворення, зорового монтажу, локалізації подій, абстрагування, зорового порівняння, зорової аналогії, інтеграції, переключення уваги, руху, прийом показу меморіальної дошки.

Методичний прийом розповіді:

Основні вимоги до розповіді на екскурсії. Особливості розповіді на екскурсії. Методичні прийоми розповіді: посилення на очевидців, завдання, новизни матеріалу, літературного монтажу, співучасті, дискусійної ситуації, зіткнення протилежних версій, персоніфікацій, коментування, репортажу, цитування, відповідей - питань, екскурсійної довідки, опису, характеристики подій, пояснення, проблемної ситуації, відступу, індукції, дедукції. Сполучення розповіді і показу на екскурсії.

Особливі методичні прийоми на екскурсії:

Прийом зустріч з учасникам подій, прийом дослідження, прийом демонстрації наочних посібників, методика їх використання.

Тема 15. Техніка проведення екскурсії

Поняття «техніка проведення екскурсії». Зміст графі методичної розробки «організаційні вказівки».

Складові елементи техніки ведення екскурсії:

Перевірка екскурсоводом необхідної документації. Знайомство з групою. Розміщення групи біля об'єктів. Вихід і повернення екскурсантів в автобус. Пересування екскурсантів. Місце екскурсовода. Дотримання часу, відведеного на екскурсію в цілому й розкриття окремих підтем. Техніка проведення розповіді під час русу автобусу. Відповіді на питання екскурсантів. Паузи в екскурсії. Техніка використання «Портфеля екскурсовода». Дотримання елементів ритуалу.

Тема 16. Професійна майстерність екскурсовода

Професія і спеціальність екскурсовода. Етапи становлення професії екскурсовода. Екскурсознавча майстерність. Професійна майстерність

екскурсовода і шляхи її підвищення. Особистість екскурсовода. Практичні вміння і навички екскурсовода. Ораторське мистецтво екскурсовода. Позамовні засоби спілкування. Комунікаційна майстерність екскурсовода. Ерудиція і інтуїція екскурсовода. Жести екскурсовода. Мова екскурсовода. Темперамент екскурсовода. Емоції і почуття екскурсовода і екскурсантів. Авторитет екскурсовода як сукупність деяких сторін. Зовнішність екскурсовода. Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування. Специфіка роботи екскурсовода з іноземними туристами та екскурсантами.

Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу. Основні питання які регулюються положенням. Вимоги Положення, до підготовки і професійних здатностей особи, що претендує на посаду екскурсовода. Порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу.

Тема 17. Особливості проведення різних видів екскурсій

Цілі і завдання, функції, види екскурсій для школярів. Особливості розробки екскурсій для школярів (молодшого, середнього та старшого віку). 10 заповідей екскурсійної справи з розробки шкільних екскурсій, складенні Б. Е. Райковим.

Види виробничих екскурсій. Особливості розробки виробничих екскурсій.

Інструктаж із техніки безпеки. Типовий план характеристики підприємства: географічне положення; історія виникнення й розвитку; структура, спеціалізація, види продукції, стадії технологічного процесу; техніко-економічні особливості; фактори розміщення; виробничо-територіальні зв'язки з сировини, палива, готової продукції; охорона довкілля; проблеми й перспективи розвитку підприємства.

Поняття «музей». Функції музеїв. Класифікація музеїв. Напрями роботи музеїв.

Особливості проведення музейних екскурсій у порівнянні з іншими екскурсіями, особливості методики і техніки проведення музейних екскурсій.

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																			
	денна форма										заочна форма									
	повна					скорочена					повна					скорочена				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі			
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ		СРС	Л	СЗ	ПЗ		ЛЗ	СРС	Л	СЗ
Тема 1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі	9	2	2	5							10				10					
Тема 2. Організація анімаційних послуг у засобах розміщення	9	2	2	5							10	2			8					
Тема 3. Особливості надання анімаційних послуг	9	2	2	5							11				11					
Тема 4. Специфіка вербальної анімації.	9	2	2	5							10				10					
Тема 5. Організація анімаційних шоу	8	2	2	4							10		2		8					
Тема 6. Музична та танцювальна анімація	9	2	2	5							10				10					
Тема 7. Організація спортивної, ігрової та дитячої анімації	8	2	2	4							11				11					
Тема 8. Свято як основа комплексної анімації	9	2	2	5							11				11					
Тема 9. Теоретичні засади організації екскурсійної діяльності	9	2	2	5							10	2			8					
Тема 10. Екскурсія: сутність, ознаки, функції	9	2	2	5							11		2		9					
Тема 11. Класифікація екскурсій. Тематика і зміст екскурсій	8	2	2	4							11				11					
Тема 12. Екскурсійний метод пізнання. Показ і розповідь в екскурсій	9	2	2	5							11				11					
Тема 13. Технологія підготовки нової екскурсій	9	2	2	5							10				10					

Тема 14. Методичні прийоми проведення екскурсії. Класифікація методичних прийомів	9	2	2	5							11	2			9						
Тема 15. Техніка проведення екскурсії	9	2	2	5							11				11						
Тема 16. Професійна майстерність екскурсовода	9	2	2	5							11				11						
Тема 17. Особливості проведення різних видів екскурсій	9	2	2	5							11		2		9						
Курсова робота (проект)	30			30																	
Усього годин/ кредитів ECTS	180	34	34	112							180	6	6		168						

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=405>.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі

1. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини.
2. Історія організації дозвілля.
3. Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна.

Тема 2. Організація анімаційних послуг у засобах розміщення

1. Компоненти середовища гостинності, що беруть участь у процесі задоволення потреб і запитів туристів.
2. Поняття „потреби” і „задоволеність туриста”.
3. Приміщення для вистав. Декорації та реквізит для проведення шоу-програм. Гральні автомати.

Тема 3. Особливості надання анімаційних послуг

1. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.

Тема 4. Специфіка вербальної анімації

1. Необхідність знання іноземних мов при підготовці аніматорів дозвілля. Професійні якості, навички і вміння аніматорів. Імпровізація як найвища форма анімації.

2. Підготовка аніматорів-розмовників: комплекс вправ для дихання, гімнастика для м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика.

3. Вправи для досягнення м'язової свободи.

Тема 5. Організація анімаційних шоу

1. Різновиди сцени при розробці шоу-програм: сцена-арена, сцена-коробка, сцена-подіум, сцена-шашка, просторова сцена. Необхідність врахування матеріально-технічної бази анімаційних шоу.

2. Характеристика шоу: кафешантани, кафконси, кафе-театри, мюзік-холи, кабаре, вар'єте, фольклорні шоу країн світу.

Тема 6. Музична та танцювальна анімація

1. Історія зародження музичної анімації. Форми музичної анімації: концерт, музичний фестиваль, музичні конкурси, караоке, салонні музичні заходи.

2. Етапи становлення танцювальної культури.

3. Різновиди акустики: жорстка, м'яка, оптимальна. Врахування гучності при складанні танцювальних програм.

Тема 7. Організація спортивної, ігрової та дитячої анімації

1. Мотивація гри. Позитивний вплив гри на людину.

2. Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації.

3. Врахування кліматичних умов, пори року при складанні ігрових анімаційних програм.

4. Рухливі ігри на дитячому майданчику. Рухливі ігри в дитячому басейні.

Послуги няньки (baby-sitting).

Тема 8. Свято як основа комплексної анімації

1. Українська народна культура як основа анімаційного сервісу

2. Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму.

3. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

Тема 9. Теоретичні засади організації екскурсійної діяльності

1. Історія розвитку екскурсійної справи.
2. Екскурсійна справа на сучасному етапі.

Тема 10. Екскурсія: сутність, ознаки, функції

1. Основні аспекти екскурсії в практичній діяльності. Особливості екскурсійного процесу.
2. Рекреаційні і туристичні потреби населення.
3. Ознаки екскурсії: загальні і специфічні.

Тема 11. Класифікація екскурсій. Тематика і зміст екскурсій

1. Значення класифікації екскурсій
2. Екскурсії на архітектурно-містобудівні теми та методичні прийоми їх проведення.

Тема 12. Екскурсійний метод пізнання. Показ і розповідь в екскурсії

1. Види методів діяльності людини.
2. Активізація екскурсійного об'єкту.
3. Зростання активності екскурсантів.

Тема 13. Технологія підготовки нової екскурсії

1. Сучасні шляхи вдосконалення екскурсійної методики.
2. Поняття «етапи підготовки екскурсії» (15 етапів).

Тема 14. Методичні прийоми проведення екскурсії. Класифікація методичних прийомів

1. Засвоєння екскурсоводом методичних прийомів і техніки ведення екскурсії.
2. Прийом зустріч з учасникам подій, прийом дослідження, прийом демонстрації наочних посібників, методика їх використання.

Тема 15. Техніка проведення екскурсії

1. Дотримання часу, відведеного на екскурсію в цілому й розкриття окремих підтем.
2. Техніка проведення розповіді під час русу автобусу.
3. Відповіді на питання екскурсантів.

Тема 16. Професійна майстерність екскурсовода

1. Етапи становлення професії екскурсовода.
2. Екскурсознавча майстерність.
3. Зовнішність екскурсовода.
4. Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування.

Тема 17. Особливості проведення різних видів екскурсій

1. Цілі і завдання, функції, види екскурсій для школярів.
2. Інструктаж із техніки безпеки.
3. Напрями роботи музеїв.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=405>

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом передбачено виконання курсової роботи. Порядок її виконання та критерії оцінювання наведено у відповідних методичних вказівках.

Організація курсового проектування регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про курсову роботу (проект) у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у творах працівників і здобувачів вищої освіти Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	1	
	Тестування на Порталі	1	2
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	2
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	2
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	1	
	Тестування на Порталі	1	2
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	5
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	2
1.7	<i>Тема 7</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	2
1.8	<i>Тема 8</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	2
1.9	<i>Тема 9</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	1	2
	Тестування на Порталі	1	5
1.10	<i>Тема 10</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	2
	Тестування на Порталі	2	5
1.11	<i>Тема 11</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	2
	Тестування на Порталі	2	5

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1.12	<i>Тема 12</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	1	2
	Тестування на Порталі	1	5
1.13	<i>Тема 13</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	2
1.14	<i>Тема 14</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	2
1.15	<i>Тема 15</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	2
1.16	<i>Тема 16</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	
	Тестування на Порталі	2	2
1.17	<i>Тема 17</i>		
	Виконання практичних робіт та їх обговорення	2	3
	Тестування на Порталі	2	2
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	20	20
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне або ситуаційне завдання)	10	10
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (розрахунково-аналітичне або ситуаційне, або творче завдання)	10	10
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навчальний посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – Київ : Центр навч. літератури, 2015. – 208 с.
2. Ведмідь Н. Г. Організація дозвілля туристів : навчальний посібник / Н. Г. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 85 с.
3. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навчальний посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2015. – 188 с.
4. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Поколодна. – Харків : Харк. нац. ун-т міськ. господарства імені О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

8.2. Додаткові джерела інформації

5. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навчально-методичний посібник. – Чернівці : ЧНУ, 2016. – 144 с.
6. Петрова І. О. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. О. Петрова. – Київ : Кондор, 2015. – 408 с.
7. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навчальний посібник / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. – Київ : Кондор, 2004. – 166 с.
8. Все про туризм – туристична бібліотека. – [Електронний ресурс] : [сайт]. – Режим доступу : <http://infotour.in.ua/>. – Станом на 26.12.2020. – Назва з екрану.
9. Музейний простір. [Електронний ресурс] : [веб-портал]. – Режим доступу : prostir.museum/ua/info/about. – Станом на 26.12.2020. – Назва з екрану.