

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

повна назва навчальної дисципліни

Для підготовки
студентів
освітнього ступеня

бакалавр

молодший бакалавр, бакалавр
чи магістр

року набору

2018

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

242 Туризм

шифр і найменування спеціальності

освітня програма /
спеціалізація

Туризм

назва освітньої програми / спеціалізації

академічна група

ТР-18

шифр академічної групи

статус дисципліни

Обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2021 рік

Розробник:

Яковчук Олександр Володимирович,
кандидат географічних наук,
доцент кафедри туристичного та готельного
бізнесу.
прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Гарант освітньої програми Яковчук Олександр Володимирович,
кандидат географічних наук,
доцент кафедри туристичного та готельного
бізнесу.
прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
кафедри туристичного та готельного бізнесу
назва кафедри

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії
інституту, протокол від 17.05.2021 р. № 7

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація туризму» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх бакалаврів комплексу знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів організації туристичних подорожей, ознайомити студентів з основними поняттями теорії і методології транспортних систем і особливостей їх використання для потреб туризму, сформувати уявлення про необхідність суворого дотримання норм і правил безпеки подорожей, виконання усіх необхідних туристських формальностей при здійсненні міжнародних туристичних подорожей.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організаційно-правові і технологічні аспекти проектування, планування, просування і здійснення туристичних подорожей у якості комплексного туристичного продукту.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях з таких навчальних дисциплін циклу бакалаврату, як: «Туристсько-рекреаційне країнознавство», «Правознавство», «Економічна теорія», і є основою для засвоєння таких професійних навчальних дисциплін: «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент», «Організація анімаційної та екскурсійної діяльності».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 3. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК 4. Прагнення до збереження навколишнього середовища, навички здійснення безпечної діяльності

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ЗК 9. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово;

ЗК 10. Навички міжособистісної взаємодії;

ЗК 11. Здатність планувати та управляти часом;

ЗК 12. Здатність працювати в команді та автономно.

фахових компетентностей:

ФК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

програмних результатів навчання:

ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Тема 1. Сутність туристичної діяльності

1.1 Дефініція «туризм»:

Співвідношення понять «туризм» і «рекреація», місце рекреації і туризму у структурі життєвого часу людини, різні трактування поняття «туризм», сутність організації туризму. Система туристичної діяльності: Інформаційно-мотиваційне поле, ресурсно-економічне поле, сервісно-економічне поле, нормативно-правове поле.

1.2 Туристська мотивація:

Сутність і фактори мотивації туристів до подорожі, рекреаційні та активні потреби туристів, емоційні та пасіонарні потреби туристів, інтелектуальні і професійні потреби туристів.

1.3 Класифікація туристичних подорожей:

Спрямованість, організованість і тривалість туристичної подорожі. Кількість, інтенсивність і сезонність туристичних потоків. Соціально-економічна і демографічна категорія туристів. Спосіб, засіб і середовище здійснення подорожі. Варіація і мотивація туристичної подорожі:

1.4 Функції і фактори туризму:

Соціальні функції туризму, економічні функції туризму, негативні наслідки розвитку туризму, гуманітарні функції розвитку туризму, фактори розвитку туризму.

1.5 Джерела туристичної інформації: нормативно-правові акти, закони, наукові публікації, навчальні підручники і посібники, картографічні твори, довідкові видання, статистика, засоби масової інформації, Інтернет, медіа-продукція, комп'ютерні ігри.

1.6 Історія туристичної діяльності:

I етап розвитку туризму, II етап розвитку туризму, III етап розвитку туризму, IV етап розвитку туризму, сучасні тенденції розвитку туризму.

Тема 2. Туристичне ресурсознавство

2.1. Сутність туристичних ресурсів і принципи їх класифікації: основні терміни і поняття, принципи оцінки туристичних ресурсів, схема класифікації туристичних ресурсів, наявність і значимість туристичних ресурсів.

2.2. Класифікація природних туристичних ресурсів: клімато-метеорологічні туристичні ресурси, геоморфологічні туристичні ресурси, гідрологічні туристичні ресурси, геологічні туристичні ресурси, гідрологічні туристичні ресурси, ландшафтні туристичні ресурси, біологічні туристичні ресурси, космічні туристичні ресурси

2.3. Класифікація природно-антропогенних туристичних ресурсів: курортні туристичні ресурси, природно-заповідні туристичні ресурси, природно-господарські туристичні ресурси.

2.4. Класифікація антропогенних туристичних ресурсів: історико-культурні туристичні ресурси, ресурси сучасної культури.

2.5. Класифікація івентивних туристичних ресурсів: природні івентивні туристичні ресурси, природно-антропогенні івентивні туристичні ресурси, антропогенні івентивні туристичні ресурси.

2.6 Інфраструктурні туристичні ресурси:

Базисна інфраструктура туризму: транспорт, розміщення харчування. Цільова інфраструктура туризму: дозвілля і культура, спорт, охорона здоров'я. Супутня інфраструктура туризму: торгівля, фінанси, індивідуальні послуги, інформаційна інфраструктура туризму.

Тема 3. Організація туристичного ринку

3.1 Структура туристичного ринку:

Суб'єкти туристської діяльності на ринку, туристичний попит, туристична пропозиція, сегментація ринку туристичних послуг, позиціонування туристичного продукту.

3.2 Туристське споживання:

Класифікація туристських послуг. Туристське споживання за часом та місцем здійснення, інші види туристського споживання, туристські витрати (головні і другорядні туристські витрати), специфічні туристські товари, неспецифічні для туризму товари та послуги, характерні туристські товари та послуги, супутні туристські товари та послуги.

3.3 Якість обслуговування і засоби її контролю:

Поняття якості продукції і якості послуги, стандартизація якості туристичних послуг, основні підходи до визначення якості роботи туроператора: агентський (підприємницький) і туристський (споживчий), керівні принципи контролю і оцінки якості туристських послуг: ISO-9000...9004.

3.4 Ліцензування туристичного підприємництва:

Сутність ліцензування туристичної діяльності, основні функції державних органів ліцензування у сфері туризму, вимоги до туристичних фірм-ліцензіатів, основні види туристичних договорів, вимоги до провадження туроператорської діяльності.

3.5 Стандартизація і сертифікація туристичної діяльності:

Сутність і види стандартизації в туризмі, основні діючі стандарти у сфері туристичної діяльності в Україні, сутність і види сертифікації туристичних послуг, послуги, які сертифікуються у сфері туризму в Україні.

3.6 Інформатизація і діджиталізація сучасного туризму:

Електронні засоби інформації. Інформаційні технології в туризмі. Автоматизація управління діяльністю в сфері туристичного бізнесу і сервісу. Інтернет в сучасному розвитку туризму. Цифрова трансформація суспільства і туризму. СМАРТ-технології в туризмі. Системи онлайн-бронювання туристичних послуг

Тема 4. Туристичні території

4.1. Геопросторова ієрархія туристичних територій:

Просторова організація туризму, головні принципи туристичного районування, просторова диференціація туристичних територій, територіально-туристичні утворення.

4.2. Дефініція «туристична дестинація»:

Трактування поняття «туристична дестинація», компоненти туристичної дестинації, туристичний потенціал дестинації, геопросторова конфігурація туристичних дестинацій.

4.3. Класифікація туристичних дестинацій:

Просторова конфігурація та ієрархія туристичних дестинацій, адміністративний, правовий і туристичний статус дестинацій, спеціалізація і просторово-часова специфіка дестинацій, географічне положення і сезонність функціонування дестинацій, туристична орієнтація і доступність дестинацій, домінуючий тип ландшафту туристичних дестинацій, життєвий цикл туристичних дестинацій.

4.4 Кластерна модель функціонування туристичного ринку:

Поняття «кластер» в економіці, сутність туристичного кластеру, типологія туристичних кластерів, структура туристичного кластеру, модель створення туристичного кластеру.

4.5. Туристичне районування України:

Районування за географічним фактором, районування за історичним фактором, районування за адміністративним фактором.

4.6. Туристичне районування Світу:

Туристичне районування Європи, туристичне районування Америки, туристичне районування Азії, туристичне районування Африки, туристичне районування Австрало-Океанії.

Тема 5. Транспортні системи в туристичній діяльності

5.1 Транспортні системи в туристичній діяльності:

Основні дефініції транспорту. Структура транспортної системи. Порівняльний аналіз різних видів транспорту для потреб туризму. Основи транспортної логістики. Нормативно-правове забезпечення транспортної діяльності в Україні: Закон України «Про транспорт», єдина транспортна система України.

5.2 Організація автомобільного транспорту в туризмі: Автомобільні транспортні засоби. Система автомобільних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень автомобільним транспортом. Правові аспекти функціонування автомобільного транспорту. Особливості використання автомобільного транспорту в туризмі.

5.3 Організація залізничного транспорту в туризмі:

Залізничні транспортні засоби. Система залізничних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень залізничним

транспорт. Правові аспекти функціонування залізничного транспорту. Особливості організації залізничного туризму.

5.4 Організація повітряного транспорту в туризмі:

Повітряні транспортні засоби. Система повітряних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень повітряним транспортом. Правові аспекти функціонування повітряного транспорту. Особливості використання повітряного транспорту в туризмі.

5.5 Організація водного транспорту в туризмі:

Водні транспортні засоби. Система водних шляхів сполучення. Організація пасажирських перевезень водним транспортом. Правові аспекти функціонування водного транспорту. Особливості організації морського і річкового круїзного туризму.

5.6 Статистика розвитку транспортної системи України і світу:

Автомобільний транспорт. Залізничний транспорт. Повітряний транспорт. Морський транспорт. Річковий транспорт. Міські транспортні системи.

Тема 6. Організація міжнародного туризму

6.1 Основи туристичного країнознавства:

Структура туристичного країнознавства. Основні просторові концепти країнознавства. Концепція географічного положення у країнознавстві. Основи політичної лімології. Фактори розвитку країн світу: фізико-географічні, історико-культурні, політико-адміністративні, економіко-географічні, соціально-демографічні.

6.2 Фактори безпеки туристичних подорожей:

Сутність поняття «безпека туризму». Фактори безпеки під час туристичних подорожей: природно-географічні, соціально-культурні фактори безпеки туристичних подорожей, фінансово-економічні, військово-політичні. Міжнародні акти і положення з організації безпеки у сфері туризму. Страхування в туризмі, види страхування в туризмі, функції учасників процесу страхування.

6.3 Нормативно-правові аспекти організації туризму:

Національна туристична політика України. Туристичне законодавство України як фактор організації туризму. Система державного управління туристичною сферою України. Міжнародна туристична політика. Міжнародні урядові і спеціалізовані організації та їх політика у сфері туризму. Туристичні відносини між країнами світу.

6.4 Система формальностей міжнародного туризму:

Дефініція «туристські формальності», класифікація та еволюція туристських формальностей. Туристичні особливості функціонування державних кордонів. Паспортно-візові формальності країн світу. Фінансові і митні формальності організації туризму. Медичні формальності організації туризму.

6.5 Глобалізація туризму:

Сутність глобалізації та її прояви в туризмі. Глобальні просторові структури: Організація об'єднаних націй (ООН). Провідні міжнародні організації в Європі. Всесвітня туристична організація ООН. Всесвітня рада подорожей і туризму (WTTC).

6.6 Транснаціоналізація туристичної індустрії:

Сутність діяльності ТНК (транснаціональних корпорацій). Провідні галузеві і туристичні ТНК світу. Франчайзинг у міжнародній туристичній індустрії.

Тема 7. Туристична індустрія регіонів України

7.1 Туристична індустрія регіонів Західної України: Волинська область, Рівненська область, Тернопільська область, Львівська область, Закарпатська область, Івано-Франківська область, Чернівецька область.

7.2 Туристична індустрія регіонів Північної України: Київська область, місто Київ, Житомирська область, Чернігівська область, Сумська область.

7.3 Туристична індустрія регіонів Центральної України: Полтавська область, Черкаська область, Кіровоградська область, Вінницька область, Хмельницька область.

7.4 Туристична індустрія регіонів Східної України: Харківська область, Луганська область, Донецька область, Дніпропетровська область, Запорізька область.

7.5 Туристична індустрія регіонів Південної України: Одеська область, Миколаївська область, Херсонська область, АР Крим, Севастополь.

Тема 8. Туристична індустрія країн світу

8.1 Туристична індустрія провідних країн Європи: Німеччина, Велика Британія, Франція, Іспанія, Італія, Греція, Болгарія, Польща, Чехія, Австрія, Швейцарія, Бельгія, Нідерланди, Швеція, Росія.

8.2 Туристична індустрія провідних країн Америки: Канада, США, Мексика, Куба, Карибський регіон, Бразилія, Аргентина, Чилі, Перу, Колумбія.

8.3 Туристична індустрія провідних країн Азії: Японія, Китай, Корея, Таїланд, Малайзія, Індонезія, Філіппіни, Індія, Іран, ОАЕ, Саудівська Аравія, Ізраїль, Казахстан, Грузія, Непал, Шрі-Ланка.

8.4 Туристична індустрія провідних країн Африки: Єгипет, Туніс, Марокко, Нігерія, Кенія, ПАР, Мадагаскар, Танзанія, Сейшельські о-ви.

8.5 Туристична індустрія провідних країн Австралії та Океанії: Австралія, Нова Зеландія, Фіджі, Гавайські о-ви.

РОЗДІЛ 2

ОРГАНІЗАЦІЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ

Тема 9. Організація рекреаційних видів туризму

9.1 Сутність і галузеві різновиди рекреаційного сегменту ринку туристичних послуг.

9.2 Мотивація туристів до здійснення подорожей у сегменті рекреаційних видів туризму.

9.3 Необхідні туристичні ресурси для забезпечення розвитку рекреаційних видів туризму.

9.4 Актуальні елементи транспортної інфраструктури для забезпечення розвитку рекреаційних видів туризму.

9.5 Актуальні елементи індустрії гостинності для забезпечення розвитку рекреаційних видів туризму.

9.6 Актуальні елементи індустрії дозвілля і сервісу для забезпечення розвитку рекреаційних видів туризму.

Тема 10. Організація пізнавальних видів туризму

10.1 Сутність і галузеві різновиди пізнавального сегменту ринку туристичних послуг.

10.2 Мотивація туристів до здійснення подорожей у сегменті пізнавальних видів туризму.

10.3 Необхідні туристичні ресурси для забезпечення розвитку пізнавальних видів туризму.

10.4 Актуальні елементи транспортної інфраструктури для забезпечення розвитку пізнавальних видів туризму.

10.5 Актуальні елементи індустрії гостинності для забезпечення розвитку пізнавальних видів туризму.

10.6 Актуальні елементи індустрії дозвілля і сервісу для забезпечення розвитку пізнавальних видів туризму.

Тема 11. Організація івентивних видів туризму

11.1 Сутність і галузеві різновиди івентианого сегменту ринку туристичних послуг.

11.2 Мотивація туристів до здійснення подорожей у сегменті івентивних видів туризму.

11.3 Необхідні туристичні ресурси для забезпечення розвитку івентивних видів туризму.

11.4 Актуальні елементи транспортної інфраструктури для івентивних розвитку рекреаційних видів туризму.

11.5 Актуальні елементи індустрії гостинності для забезпечення розвитку івентивних видів туризму.

11.6 Актуальні елементи індустрії дозвілля і сервісу для забезпечення розвитку івентивних видів туризму.

Тема 12. Організація активних видів туризму

12.1 Сутність і галузеві різновиди активного сегменту ринку туристичних послуг.

12.2 Мотивація туристів до здійснення подорожей у сегменті активних видів туризму.

12.3 Необхідні туристичні ресурси для забезпечення розвитку активних видів туризму.

12.4 Актуальні елементи транспортної інфраструктури для активних розвитку рекреаційних видів туризму.

12.5 Актуальні елементи індустрії гостинності для забезпечення розвитку активних видів туризму.

12.6 Актуальні елементи індустрії дозвілля і сервісу для забезпечення розвитку активних видів туризму.

Тема 13. Організація екстремальних видів туризму

13.1 Сутність і галузеві різновиди екстремального сегменту ринку туристичних послуг.

13.2 Мотивація туристів до здійснення подорожей у сегменті екстремальних видів туризму.

13.3 Необхідні туристичні ресурси для забезпечення розвитку екстремальних видів туризму.

13.4 Актуальні елементи транспортної інфраструктури для забезпечення розвитку екстремальних видів туризму.

13.5 Актуальні елементи індустрії гостинності для забезпечення розвитку екстремальних видів туризму.

13.6 Актуальні елементи індустрії дозвілля і сервісу для забезпечення розвитку екстремальних видів туризму.

Тема 14. Організація специфічних видів туризму

14.1 Сутність і галузеві різновиди специфічного сегменту ринку туристичних послуг.

14.2 Мотивація туристів до здійснення подорожей у сегменті специфічних видів туризму.

14.3 Необхідні туристичні ресурси для забезпечення розвитку специфічних видів туризму.

14.4 Актуальні елементи транспортної інфраструктури для забезпечення розвитку специфічних видів туризму.

14.5 Актуальні елементи індустрії гостинності для забезпечення розвитку специфічних видів туризму.

14.6 Актуальні елементи індустрії дозвілля і сервісу для забезпечення розвитку специфічних видів туризму.

Тема 15. Особливості розвитку ринку спеціалізованих видів туризму в Україні

15.1 Рекреаційний сегмент ринку туристичних послуг: пляжний туризм, бальнеолікувальний туризм, розважальний туризм, круїзний туризм, зелений туризм.

15.2 Пізнавальний сегмент ринку туристичних послуг культурно-пізнавальний туризм, екологічний туризм, релігійний туризм, гастрономічний туризм, індустріальний туризм.

15.3 Івентивний сегмент ринку туристичних послуг культурно-подієвий туризм, спортивно-подієвий туризм, діловий туризм, освітній туризм, хобі-туризм.

15.4 Активний сегмент ринку туристичних послуг: піший туризм, водний туризм, вело-туризм, авто-мото-туризм, тваринний туризм.

15.5 Екстремальний сегмент ринку туристичних послуг: гірський туризм, морський туризм, підземний туризм, повітряний туризм, стихійний туризм.

15.6 Специфічний сегмент ринку туристичних послуг: військовий туризм, містичний туризм, техногенний туризм, секс-туризм, космічний туризм.

Тема 16. Особливості розвитку ринку спеціалізованих видів туризму за кордоном

16.1 Рекреаційний сегмент ринку туристичних послуг: пляжний туризм, бальнеолікувальний туризм, розважальний туризм, круїзний туризм, зелений туризм.

16.2 Пізнавальний сегмент ринку туристичних послуг культурно-пізнавальний туризм, екологічний туризм, релігійний туризм, гастрономічний туризм, індустріальний туризм.

16.3 Івентивний сегмент ринку туристичних послуг культурно-подієвий туризм, спортивно-подієвий туризм, діловий туризм, освітній туризм, хобі-туризм.

16.4 Активний сегмент ринку туристичних послуг: піший туризм, водний туризм, вело-туризм, авто-мото-туризм, тваринний туризм.

16.5 Екстремальний сегмент ринку туристичних послуг: гірський туризм, морський туризм, підземний туризм, повітряний туризм, стихійний туризм.

16.6 Специфічний сегмент ринку туристичних послуг: військовий туризм, містичний туризм, техногенний туризм, секс-туризм, космічний туризм.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022	
		осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна	осінь	весна
Денна повна	Лекційні заняття						34	28	
	Семінарські заняття						24	24	
	Практичні заняття						10	4	
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів						112	124	
	Усього годин						180	180	
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття					6	6	12	
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття					6	6	10	
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів					168	168	158	
	Усього годин					180	180	180	
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Назви тем	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Розділ 1. ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА	180/ 6	34	24	10		112							180/ 6	6		6		168						
Тема 1. Сутність туристичної діяльності	16	6				10							22	2				20						
Тема 2. Туристичне ресурсознавство	16	6				10							20					20						
Тема 3. Організація туристичного ринку	16	6				10							22	2				20						
Тема 4. Туристичні території	14	4				10							20					20						
Тема 5. Транспортні системи в туристичній діяльності	16	6				10							22	2				20						
Тема 6. Організація міжнародного туризму	16	6				10							20					20						
Тема 7. Туристична індустрія регіонів України	43		12	6		25							28			4		24						
Тема 8. Туристична індустрія країн світу	43		12	4		27							28			2		24						

Навчальний матеріал буде доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту в 2021-2022 навчальному році

Назви тем	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ	180/6	28	24	4		124							180/6	12		10		158						
Тема 9. Організація рекреаційних видів туризму	14	4				10							22	2				20						
Тема 10. Організація пізнавальних видів туризму	14	4				10							20	2				20						
Тема 11. Організація івентивних видів туризму	14	4				10							22	2				20						
Тема 12. Організація активних видів туризму	14	4				10							20	2				20						
Тема 13. Організація екстремальних видів туризму	14	4				10							22	2				20						
Тема 14. Організація специфічних видів туризму	14	4				10							20	2		2		20						
Тема 15. Особливості розвитку ринку спеціалізованих видів туризму в Україні	48	2	12	2		32							28			4		19						
Тема 16. Особливості розвитку ринку спеціалізованих видів туризму за кордоном	48	2	12	2		32							28			4		19						

Навчальний матеріал буде доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту в 2021-2022 навчальному році

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

№	Форма роботи	Теми
1	Самостійне конспектування лекційних тем	1.5, 1.6; 2.5, 2.6; 3.5, 3.6; 4.5, 4.6; 5.5, 5.6; 6.5, 6.6; 9.5, 9.5; 10.5, 10.6; 11.5, 11.6; 12.5, 12.6; 13.5, 13.6; 14.5, 14.6;
2	Опрацювання тестових завдань	всі теми
3	Підготовка з обраної теми доповіді та мультимедіа-презентації	7, 8; 15, 16;
4	Робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел при підготовці до практичних занять та виконанні індивідуальних завдань	7, 8; 15, 16;
5	Опрацювання інтернет-ресурсів за певною тематикою	Всі теми
6	Самостійне вирішення практичних завдань, виконання робіт аналітичного спрямування; вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру	7, 8; 15, 16;

Навчальні матеріали для організації самостійної роботи будуть доступні в 2021-2022 навчальному році для інших розділів.

5. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом передбачено виконання курсової роботи для студентів денної форми навчання. Порядок її виконання та критерії оцінювання буде доступний на Порталі навчальних ресурсів інституту в 2021-2022 навчальному році.

Організація курсового проектування регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів);

- Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у творах працівників і здобувачів вищої освіти Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Весна 2020/2021 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.7	<i>Тема 7</i>		
	Виконання практичної роботи	3	4
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	3	5
	Конспектування семінарських тем	3	
	Тестування на Порталі	3	3
1.8	<i>Тема 8</i>		
	Виконання практичної роботи	3	4
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	3	5
	Конспектування семінарських тем	3	
	Тестування на Порталі	3	3
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	
2.1	Комплексне тестування за усіма темами навчальної дисципліни	20	20
2.2	Дати розгорнуту письмову відповідь на одне з питань 1 лекційного циклу	5	5
2.3	Дати розгорнуту письмову відповідь на одне з питань 2 лекційного циклу	5	5
2.4	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять 1 циклу	5	5
2.5	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять 2 циклу	5	5
3	Оцінка з дисципліни	100	

Осінь 2021/2022 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 9</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.2	<i>Тема 10</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.3	<i>Тема 11</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.4	<i>Тема 12</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.5	<i>Тема 13</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.6	<i>Тема 14</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.7	<i>Тема 15</i>		
	Виконання практичної роботи	3	4
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	3	5
	Конспектування семінарських тем	3	
	Тестування на Порталі	3	3
1.8	<i>Тема 16</i>		
	Виконання практичної роботи	3	4
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	3	5
	Конспектування семінарських тем	3	
	Тестування на Порталі	3	3
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	
2.1	Комплексне тестування за усіма темами навчальної дисципліни	20	20
2.2	Дати розгорнуту письмову відповідь на одне з питань 1 лекційного циклу	5	5
2.3	Дати розгорнуту письмову відповідь на одне з питань 2 лекційного циклу	5	5
2.4	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять 1 циклу	5	5
2.5	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять 2 циклу	5	5
3	Оцінка з дисципліни	100	

Оцінювання результатів навчання студентів по кожному розділу навчальної дисципліни здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Коткова Т. М. Туризмознавство : навчальний посібник / Т. М. Коткова, О. Ю. Козловський. – Житомир : Житомирський державний університет ім. І. Франка, 2015. – 191 с.
2. Коробейникова, Я. С. Стратегія сталого розвитку туризму : навч. посіб. / Я. С. Коробейникова ; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу, Каф. туризму. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. –257 с.
3. Організація туризму : навч. посіб. / Л. М. Алексеєнко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. - 447 с.
4. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. К. Любчук ; ДВНЗ "Приазов. держ. техн. ун-т". – Маріуполь : ПДТУ, 2018. –154 с.
5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колект. монографія / [Н. В. Бошота та ін. ; за наук. ред. проф. І. М. Волошина та проф. Л. Ю. Матвійчук] ; Луц. нац. техн. ун-т. – 4-е вид. – Луцьк : ІВВ Луц. НТУ, 2018. – 340 с.

8.2. Додаткові джерела інформації

5. Великочий В. С., Дутчак О. І., Шикеринець В. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник / В. С. Великочий, О. І. Дутчак. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
6. Туризмологія : навчально-методичний посібник / Г. П. Скляр, Л. В. Дробиш, М. М. Паньків, О. В. Федотова. – Полтава : Полтавський університет економіки і торгівлі, 2018. – 172 с.
7. Український туризм [електронний ресурс] : [сайт журналу про туристичний бізнес в Україні] // Режим доступу : <https://mw.com.ua/?oid=3282> – Станом на 09.12.2019. – Назва з екрана.
8. Білецька, І. М. Розвиток підприємств туризму на інноваційних засадах: теорія, методологія, практика : монографія / І. М. Білецька. – Львів : Растр-7, 2018. – 308 с.
9. Герасименко, В. Г. Інноваційний потенціал підприємств туризму та готельного господарства : монографія / В. Г. Герасименко, К. А. Галасюк ; Одес. нац. екон. ун-т. – Одеса : ОНЕУ, 2017. – 278 с.
10. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції : монографія. – Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 332 с.