

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра інформаційних технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційні системи та технології в туризмі

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору

2017

галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

спеціальності

242 Туризм

шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Туризм

назва освітньої програми

академічні групи

ТР-17, ЗТР-17

шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Обоянська Любов Афанасіївна,
старший викладач кафедри інформаційних
технологій

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Гарант освітньої програми

Яковчук Олександр Володимирович,
доцент кафедри туристичного та готельного
бізнесу, кандидат географічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
інформаційних технологій

назва кафедри

протокол від 10.09.2020 р. № 01.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 01.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування.

Метою викладання навчальної дисципліни є забезпечення міцного та усвідомленого засвоєння студентами знань про процеси отримання, перетворення, зберігання й використання інформації; визначення значення інформаційних технологій у розвитку туристичного бізнесу, прищеплення студентам навичок раціонального використання комп'ютерів у своїй професійній діяльності, ознайомлення студентів з основами комплексної автоматизації і особливостями вибору технологій в туристичному бізнесі, та набуття ними практичних навичок використання інформаційних технологій в системі управління туристичним бізнесом, а саме з програмними продуктами, які використовуються в туристичній галузі України.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є забезпечення якісного рівня управління підприємствами туристичного бізнесу за умов застосування сучасних інформаційних технологій та інформаційних систем.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Економічна інформатика», «Інтернет-технології в бізнесі» та є основою для подальшого засвоєння навчальних дисциплін, таких як «Устаткування закладів туристично-рекреаційного комплексу», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

фахових компетентностей:

програмних результатів навчання:

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основні поняття і роль інформаційних систем та технологій в туризмі

Системний підхід в організації туристичного бізнесу: основні терміни та визначення. Комплексна автоматизація туристичного бізнесу – шлях підвищення конкурентоспроможності агентства. Класифікація інформаційних систем і технологій. Структура інформаційних систем і технологій. Сутність інформаційних систем в системі управління туристичним бізнесом. Перспективні засоби і напрямки розвитку інформаційних систем.

Тема 2. Бази даних туристського профілю

Офісні інформаційні технології для створення та обробки баз даних.

Офісні інформаційні технології для оцінки діяльності туристичної компанії.

Тема 3. Сучасні внутрішньо офісні інформаційні системи та технології в туризмі

Апаратна і програмна складова системи автоматизації офісу туристичного агентства. Програмні засоби автоматизації бізнес-процесів туристичних компаній (операторів і агентів). Методика вибору програмного забезпечення для автоматизації діяльності туристичної компанії. Використання ІТ у туристичному бізнесі з метою забезпечення оперативного обліку діяльності компаній. Призначення та функціональні можливості прикладних програм: Оверія-Туризм, Columbis , CRM Tour, CRM Travels , ITERIOS Travel Agent (ITA), MAG.Travel, Туристичне агентство.

Тема 4. Інформаційна мережа Інтернет

Місце та роль Інтернет-технологій у туристичному бізнесі.

Глобальні дистриб'юторські системи в туризмі.

Тема 5. Інформаційні системи бронювання і резервування туристських послуг. Пошукові системи. Призначення та функціональні можливості вітчизняних та зарубіжних пошукових програм: Шукалка, Bigmir, Online.ua, TopPING, UAport, Uaportal, Ukr. net, Spyglass.

Тема 6. Автоматизація сайтів туристичних агентств

Типи сайтів. Структура сайту. Ідентичність та індивідуальність. Приклади вдалого створення індивідуальності сайтів. Створення Web-сторінок. Мова гіпертекстової розмітки HTML. Розробка та створення web-проекту. Підтримання життєдіяльності web-сайту. Методи просування web-проектів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття	14							
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття	42							
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів	124							
	Усього годин	180							
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття	6							
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття	6							
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів	168							
	Усього годин	180							
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усьог о	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	Л З	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Тема 1. Основні поняття і роль інформаційних систем та технологій в туризмі	6	2				4							6	2				4						
Тема 2. Бази даних туристського профілю	42	4		10		28							38	2		2		34						
Тема 3. Сучасні внутрішньо офісні інформаційні системи та технології в туризмі	36	2		10		24							30					30						
Тема 4. Інформаційна мережа Інтернет	24	2		4		18							30					30						
Тема 5. Інформаційні системи бронювання і резервування туристських послуг.	24	2		4		18							30					30						
Тема 6. Автоматизація сайтів туристичних агентств	48	2		14		32							46	2		4		40						
Усього годин / кредитів ECTS	180 / 6	14		42		124							180 / 6	6		6	0	168						

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=944> (TP-17),

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4341> (ЗТР-17)

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Основні поняття і роль інформаційних систем та технологій в туризмі

Шляхи підвищення конкурентоспроможності агентства.

Перспективні засоби і напрямки розвитку інформаційних систем.

Тема 2. Бази даних туристського профілю

Основні моделі даних.

Побудова запитів з використанням мови структурованих запитів SQL у MS Access

Тема 3. Сучасні внутрішньо офісні інформаційні системи та технології в туризмі

Аналіз ринку прикладних програм автоматизації туристського офісу.

Хмарна операційна система для туризму Селена.

Тема 4. Інформаційна мережа Інтернет

Туристські портали і сервери в Інтернеті. Туристична інформаційно-пошукова система ТУРИ.

Спеціальний програмний інструментарій БІТ.

Тема 5. Інформаційні системи бронювання і резервування туристських послуг.

Пошукова система турів України. Критерії пошукових систем.

Вітчизняні системи резервування. Пошукова система Bigmir

Тема 6. Автоматизація сайтів туристичних агентств

Підтримання життєдіяльності web-сайту.

Методи просування web-проектів.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=944> (ТР-17),

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4341> (ЗТР-17)

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2020/2021 н. р.

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1 Основні поняття і роль інформаційних систем і технологій в туризмі</i>		
	Підготовка дайджесту на статті зарубіжних і вітчизняних авторів	1	1
1.2	<i>Тема 2 Бази даних туристського профілю</i>		
	Захист практичних робіт	5	5
	Захист контрольної роботи	10	10
	Тестування на Порталі	5	5
1.3	<i>Тема 3 Сучасні внутрішньо офісні інформаційні системи і технології в туризмі</i>		
	Захист практичних робіт	2	2
	Підготовка дайджесту на статті зарубіжних і вітчизняних авторів	1	1
1.4	<i>Тема 4 Інформаційна мережа Інтернет</i>		
	Захист практичних робіт	5	5
	Тестування на Порталі	5	5
1.5	<i>Тема 5 Інформаційні системи бронювання і резервування туристських послуг.</i>		
	Підготовка дайджесту на статті зарубіжних і вітчизняних авторів	1	1
1.6	<i>Тема 6 Автоматизація сайтів туристичних агентств</i>		
	Захист практичних робіт	5	5
	Захист контрольної роботи	10	10
	Тестування на Порталі	5	5
1.7.	<i>Додаткові бали</i>	5	5
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	10	10
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне або ситуаційне завдання)	15	15
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (розрахунково-аналітичне або ситуаційне, або творче завдання)	15	15
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового

контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Борисова Н. В. Основы веб-технологий : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : Національний технічний університет «ХПИ», 2016. – 226 с.

2. Савчук В. В. Інформаційні технології в галузі туризму: актуальний стан та перспективи / В. В. Савчук, О. І. Артеменко, В. В. Пасічник, І. В. Попик // Інформаційно-технологічні платформи Е-науки та Е-туризму: системні та соціокомунікаційні особливості. – Чернівці; Львів : «Тріада плюс», 2015. – С. 66-115.

8.2. Додаткові джерела інформації

3. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін . – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.

4. Пасічник В. В. Мобільні інформаційні технології навігації користувача в приміщеннях зі складною просторовою організацією / В. В. Пасічник, В. В. Савчук, О. І. Єгорова // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Радіоелектроніка та телекомунікації». – № 849. –2016. – С. 236-240.

5. Савчук В. В. Інтелектуальна інформаційна підсистема «Безпечний туризм» системи «MIAT» / В. В. Савчук, Я. І. Виклюк, В. В. Пасічник // Proc. of the Vth Intern. Scient.-Pract. Conf. «Physical and technological problems of transmission of information in infocomunication systems. – Chernivtsi, 2016. – С. 230-231.