

Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Кафедра інформаційних технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Візуалізація даних

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору

2018

курсу

3

номер курсу, на якому викладається дисципліна

форма навчання

денна

форма навчання

статус дисципліни

вибіркова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Березенська Світлана Михайлівна

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

 підпис

С. М. Березенська

ініціали та прізвище

Програму розроблено на підставі силабусу навчальної дисципліни, затвердженого на засіданні методичної ради інституту, протокол від 08.05.2020 р. № 04.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту, протокол від 11.09.2020 р. № 01.

Голова методичної комісії

 підпис

Н. В. Ветрова

ініціали та прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни є формування фахових компетентностей по використанню технологій електронної торгівлі: Інтернет-послуг, електронних платіжних систем, віртуальних аукціонів, автоматизованих закупівель, а також інших засобів електронного бізнесу при виконанні ділових та комерційних операцій, організації та веденні бізнесу у сучасних умовах.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методологічні та методичні інструменти побудови та дослідження систем електронної торгівлі для підвищення ефективності функціонування економічних систем, а також окремих підприємств, в сучасних умовах розвитку ринкового середовища.

Навчальна дисципліна передбачає знання основ інформаційних технологій та безпеки діяльності в мережі Internet, володіння інструментами офісного програмного забезпечення та планується до вивчення здобувачами ступеня вищої освіти бакалавр на 3 курсі.

Мова викладання – українська.

У результаті вивчення дисципліни студент має

знати:

- перелік основних категорій та класів електронної торгівлі;
- основні етапи створення Web-сайту Internet-магазину;
- передік методів розрахунку за товар, придбаний в Internet-магазині;
- способи організації доставки товару, придбаного в Internet-магазині;
- особливості віртуальних аукціонів та їх типи;
- функції електронних торговельних майданчиків, їх види та структуру;
- особливості кредитних та дебетових Internet-систем;
- основні принципи і засоби реклами в сфері електронної торгівлі;
- методи визначення ефективності електронної;

вміти:

- обирати програмні інструменти для якісного аналізу даних електронної торгівлі;
- працювати з хмарними сервісами, призначеними для аналізу та візуалізації даних електронної торгівлі;
- застосовувати сучасні програмні інструменти для розробки сайту Internet -магазину;
 - застосовувати сучасні програмні інструменти для розробки рекламних матеріалів для сайту Internet -магазину.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної торгівлі

Суть і зміст електронної торгівлі. Основні категорії і класи електронної торгівлі. Розвиток і сфери застосування електронної торгівлі. Учасники електронного ринку. Проблеми розвитку електронної торгівлі в Україні та у світі.

Тема 2. Основні категорії та інструментарій електронної торгівлі

Основні категорії мережі Internet. Основні служби мережі Internet. Ідентифікація Internet-ресурсів. Особливості українського сегмента Internet. Процедура створення Web-сайту. Бізнес-моделі сайтів.

Тема 3. Організація і технологія роботи Internet-магазину

Поняття Internet-магазину та особливості його функціонування. Класифікація Internet-магазинів. Організація обслуговування покупців у віртуальних магазинах. Характеристика методів розрахунку за придбаний товар. Організація доставки товарів, придбаних у віртуальному магазині. Електронні моли як перспективна форма Internet-торгівлі.

Тема 4. Організація продажу товарів через Internet-аукціони

Суть і особливості віртуальних аукціонів. Типи аукціонів та товари, що продаються на Internet-аукціонах. Організаційне забезпечення Internet-аукціонів. Організація роботи віртуального аукціону.

Тема 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики

Поняття і функції електронних торговельних майданчиків. Види і структура електронних торговельних майданчиків. Вертикальні (галузеві) торговельні майданчики. Горизонтальні (багатогалузеві) торговельні майданчики. Internet-представництва бізнес-структур.

Тема 6. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній торгівлі

Поняття електронних платіжних систем та вимоги до них. Особливості кредитних Internet-систем. Дебетові Internet-системи та їх специфічні платіжні засоби. Забезпечення захисту в платіжних системах Internet.

Тема 7. Організація надання послуг в електронній торгівлі

Особливості надання послуг в мережі Internet. Internet-трейдинг як специфічний вид послуг. Організація надання банківських послуг через Internet. Електронні страхові послуги. Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг. Туристичні послуги в мережі Internet.

Тема 8. Маркетинг і реклама в мережі Internet

Особливості сучасного Internet-маркетингу. Аналіз якості Internet-представництв комерційних структур із використанням маркетингового підходу. Основні принципи і засоби реклами в мережі Internet. Особливості застосування засобів Internet-реклами. Формування цін на товари і послуги в мережі Internet.

Тема 9. Організаційно-правове забезпечення електронної торгівлі. Ефективність електронної торгівлі

Нормативно-правове забезпечення системи електронної торгівлі. Системи електронного документообігу в електронній торгівлі. Методи визначення ефективності електронної торгівлі. Напрями оцінки ефективності електронної торгівлі.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																								
	денна форма												заочна форма												
	повна						скорочена						повна						скорочена						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		
Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної торгівлі	12	2				10																			
Тема 2. Основні категорії та інструментарій електронної торгівлі	18	2		4		12																			
Тема 3. Організація і технологія роботи Internet-магазину	34	4		6		24																			
Тема 4. Організація продажу товарів через Internet-аукціони	20	4		4		12																			
Тема 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики	18	4		4		10																			
Тема 6. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній торгівлі	16	4		2		10																			
Тема 7. Організація надання послуг в електронній торгівлі	18	4		4		10																			
Тема 8. Маркетинг і реклама в мережі Internet	34	4		6		24																			
Тема 9. Організаційно-правове забезпечення електронної торгівлі. Ефективність електронної торгівлі	10	2				8																			
Усього годин / кредитів ECTS	180 / 6	30		30		120																			

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної торгівлі

Проблеми розвитку електронної торгівлі в Україні та у світі.

Тема 2. Основні категорії та інструментарій електронної торгівлі

Основні служби мережі Internet.

Особливості українського сегмента Internet.

Тема 3. Організація і технологія роботи Internet-магазину

Класифікація Internet-магазинів.

Електронні моли як перспективна форма Internet-торгівлі.

Тема 4. Організація продажу товарів через Internet-аукціони

Організаційне забезпечення Internet-аукціонів.

Тема 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики

Internet-представництва бізнес-структур.

Тема 6. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній торгівлі

Забезпечення захисту в платіжних системах Internet.

Тема 7. Організація надання послуг в електронній торгівлі

Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг.

Тема 8. Маркетинг і реклама в мережі Internet

Особливості застосування засобів Internet-реклами.

Формування цін на товари і послуги в мережі Internet.

Тема 9. Організаційно-правове забезпечення електронної торгівлі.

Ефективність електронної торгівлі

Методи визначення ефективності електронної торгівлі.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

5. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	
1.1	<i>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної торгівлі</i>		
	Підготовка аналітичного огляду за питаннями теми	1	
	Тестування на Порталі	2	
1.2	<i>Тема 2. Основні категорії та інструментарій електронної торгівлі</i>		
	Підготовка аналітичного огляду за питаннями теми	1	
	Захист практичної роботи №1	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.3	<i>Тема 3. Організація і технологія роботи Internet-магазину</i>		
	Аналітичний огляд інструментів розробки Internet-магазину	1	
	Захист практичної роботи №2	2	
	Захист практичної роботи №3	2	
	Виконання проектного завдання	5	
	Тестування на Порталі	2	
1.4	<i>Тема 4. Організація продажу товарів через Internet-аукціони</i>		
	Захист практичної роботи №4	2	
	Вирішення ситуаційного завдання	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.5	<i>Тема 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики</i>		
	Захист практичної роботи №5	2	
	Вирішення ситуаційного завдання	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.6	<i>Тема 6. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній торгівлі</i>		
	Захист практичної роботи №6	2	
	Вирішення ситуаційного завдання	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.7	<i>Тема 7. Організація надання послуг в електронній торгівлі</i>		
	Захист практичної роботи №7	2	
	Виконання проектного завдання	4	
	Тестування на Порталі	2	
1.8	<i>Тема 8. Маркетинг і реклама в мережі Internet</i>		
	Захист практичної роботи №8	2	
	Захист практичної роботи №9	2	
	Виконання проектного завдання	5	
	Тестування на Порталі	2	
1.9	<i>Тема 9. Організаційно-правове забезпечення електронної торгівлі. Ефективність електронної торгівлі</i>		
	Підготовка аналітичного огляду за питаннями теми	1	
	Тестування на Порталі	2	
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	10	
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання)	10	
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (творче завдання)	20	
3	Оцінка з дисципліни	100	

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

6.1. Основні джерела інформації

1. Закон України «Про електронну комерцію» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text> <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/675-19>. – Станом на 28.08.2020. – Назва з екрану.
2. Федішин І. Б. Електронний бізнес та електронна комерція : опорний конспект лекцій / І. Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с.

6.2. Додаткові джерела інформації

3. Державна служба статистики [Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Станом на 28.08.2020. – Назва з екрану.
4. Каталог інтернет-магазинів України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.shoplist.com.ua/>. – Станом на 28.08.2020. – Назва з екрану.

5. Український бізнес-портал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://delo.org.ua/>. – Станом на 28.08.2020. – Назва з екрану.
6. Український бізнес-портал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ukrbiz.info/ua/> – Станом на 28.08.2020. – Назва з екрану.