

КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КНТЕУ

Event-менеджмент

Event-management

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Навчальний рік	2020/2021
З якого курсу викладається	3
В якому семестрі (-ах) викладається	5-8
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Колупаєва Ірина Володимирівна
Науковий ступінь, вчене звання	Доктор економічних наук, професор
Кафедра	Міжнародних економічних відносин та фінансів
Посада	Завідувач кафедри
Профіль викладача	Профіль Google Scholar / ORCID / Researcher ID
Контактна інформація	i.kolupaieva@knute.edu.ua

Анотація

«We do not remember days, we remember moments». Cesare Pavese

«Ми не пам'ятаємо днів, ми пам'ятаємо моменти». Чезаре Павезе

Вивчення дисципліни event-менеджмент дасть вам можливість увійти у світ events. Ви зможете провести свій захід так, щоб отримати максимальні результати: «запалити» аудиторію, переставити, продати та креативно донести свою ідею.

Автор щиро поділиться мудрими порадами та лайфхаками, напрацьованими власним досвідом.

Мета дисципліни

Формування сучасної концепції мислення та системи спеціальних знань з event-менеджменту, а також освоєння сучасних методів планування, організації, контролю, та аналізу ефективності проведеного заходу.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- сучасний категоріальний апарат та предметну сферу і методологічну основу event-менеджменту;

- критерії класифікації та характеристики event;
- технології та процедури розробки event;
- концептуальні принципи планування, організації та контролю event-проекту;
- методичні підходи формування команди event;
- особливості оцінки ефективності event-проекту.

вміти:

- застосовувати одержані знання в майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів у event-індустрії, а також організації event-проектів;
- здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань event-технологій;
- застосовувати аналітичний інструментарій розробки програми та організації event;
- впроваджувати сучасні підходи до організації event-проектів;
- формувати команду проекту, проводити teambuilding;
- оцінювати економічну ефективність та обґрунтовувати результати ефективності event-проектів.

Передумови вивчення дисципліни

Відсутні.

Програма дисципліни

Тема 1. Поняття та зміст event. Класифікація подій

Поняття event. Event як проект. Ознаки та критерії класифікації event. Суб'єкти в event-менеджменті. Роль клієнта в event-менеджменті. Категорії учасників event. Види аудиторії event. Сутність і зміст event-технологій. Event-послуги в міжнародному бізнесі. Event-туризм як значуща частина культурного туризму. Основні цілі заходів. Формулювання цілей event. Класифікація event по цілям. основні задачі events. Національні особливості events. Креатив як інструмент event-менеджменту

Тема 2. Методологія дослідження event

Етапи організації event. Життєвий цикл event. Модель життєвого циклу Дж. Голдблатта. Внутрішні та зовнішні дослідження event. SWOT-аналіз, експертна оцінка як інструменти внутрішнього дослідження event. Анкетування, опитування з використанням інформаційних технологій. Визначення фокус-групи. Роль «людини-монітору» в організації event. Hard data і soft data як інструменти дослідження заходів. Стратегічні фактори, які впливають на успішність заходу.

Тема 3. Програма event

Елементи планування event. Розробка програми заходу за правилом 4W (Why, Who, When, Where). Теми, ідеї та концепти event. Ідейно-тематична основа сценарію event. Підготовка event за правилом 12П. Визначення аудиторії: первинної, вторинної. Атмосфера event: правило п'яти почуттів. Комунікації із засобами масової інформації. Вибір місця проведення заходу. Розклад event. Планування часу заходу. Планування робіт: попередніх, під час заходу та після заходу. Визначення основних check points. Визначення учасників та відповідальних осіб. Визначення deadline для виконавців завдань. Планування ресурсів та розподіл робіт. Календарний план робіт. Діаграма Ганта. Підготовка event за моделлю Jetta.

Тема 4. Партнери, підрядчики, та інструменти просування event

Планування комунікацій проекту. Управління очікуваннями стейкхолдерів event. Перелік зацікавлених сторін потенційних партнерів event. Постачальники послуг з організації заходу. Постачальники послуг у місці проведення заходу. Catering: критерії вибору. Постачальники додаткових послуг. Послуги з маркетингової підтримки event. Управління комунікаціями як процес «управління очікуваннями зацікавлених сторін». Конфлікти та їх вирішення. Комунікаційні технології. Інструменти та методи поширення інформації при виконанні проекту. Технології групової комунікації в системі прийняття рішень. Мотивація учасників event: первинна, вторинна, корпоративна, особиста. Рекламні канали просування інформації. Шляхи підвищення популярності event.

Тема 5. Оцінка ефективності event-проекту

Планування фінансових ресурсів за видами робіт event. Види витрат event, зокрема: прямі, накладні, попередні Доходи event: реєстраційні внески, комісійні, спонсорські та інші. Розробка бюджету event. Аналіз можливості реалізації event і оптимізація плану проекту. Планування cash flow. Оцінка вартості проекту. Визначення чистого прибутку. Шляхи оптимізації витрат event. Контроль витрат бюджету. Гнучкість та сталість бюджету.

Тема 6. Формування та розвиток команди event-проекту. Team-building

Система управління персоналом event-проекту. Розроблення стратегії управління персоналом event-проекту. Організація робочих місць у проектному офісі. Планування потреби у людських ресурсах. Методи найму і відбору персоналу event-проекту. Врахування стилів роботи працівників. Модель компетентності команди управління проектом. Team-building. Основні принципи та організаційні аспекти формування ефективною команди. Мотивація персоналу. Листи вдячності. Основні підходи формування і зразковий склад команди. Основні характеристики ефективною команди. Планування організації діяльності проектною команди. Матриця відповідальності.

Тема 7. Управління ризиками event-проекту

Передбачення ризиків event та планування запобіжних заходів. Визначення загроз. Управління ризиками. Функції ризиків та формування потенційних ризиків проекту; якісний аналіз ризиків; кількісний аналіз ризиків. Помилки в організації event та їх нейтралізація. Ризики пов'язані з підрядниками. Фінансові ризики та способи їх нейтралізації: принцип CCL, гарантійні листи.

Тема 8. Програмне забезпечення та сервіси з організації events.

Он-лайн сервіси панування та управління events. Он-лайн-дошки планування. Сервіси для управління завданнями events. Notion, Asana, Jira, Basecamp, Trello - програмні продукти з планування events. Wunderlist, Todoist, Evernote як основні сервіси планування, складання завдання, контроль чек-листів. Trello – програмний продукт для планування та управління командою. Gantt for Trello та розширення Elegantt як продукт візуалізації календарного планування.

Особливості та політики дисципліни

Виїзне заняття до товариства з обмеженою відповідальністю «ЕПАМ СИСТЕМЗ» (ІТ компанія). 1. Ознайомлення з діяльністю компанії у частині організації проектів та events. 2. Участь в Open Days, які проводить компанія.

Організація event міського рівня на базі ХТЕІ КНТЕУ. Міський турнір з ділової гри MESE.

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

Поточний контроль (60 балів): 1) виконання розрахункових та ситуаційних завдань; 2) участь в реалізації проекту (event); 3) поточне тестування на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (<https://edu.htei.kh.ua>).

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (текст: ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (текст: ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Паркер П. Мистецтво збиратися разом. Як організувати змістовну та результативну зустріч / П. Паркер. – Харків : Віват, 2020. – 288 с.
2. Управління проектами: процеси планування проектних дій : підручник / І. В. Чумаченко, В. В. Морозов, Н. В. Доценко, А. М. Чередніченко. – Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2014. – 673 с.
3. Шумович О. В. Чудові заходи : технології та практика event management / Москва : Манн, Іванов і Фербер. – Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2008. – 320 с.
4. Event management in sport, recreation and tourism : theoretical and practical dimensions / edited by Cheryl Mallen and Lorne J. Adams. - New York : Routledge, 2017. – 271 p.
5. Agile, Scrum і Kanban: як це працює на практиці [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://bit.ly/34rtE8h>. – Станом на 04.04.2020. – Назва з екрана.
6. Огляд сервісів з управління проектами: Basecamp, Trello, Slack, Asana, Worksection [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bit.ly/34rtzS1>. – Станом на 04.04.2020. – Назва з екрана.