

Київський національний торговельно-економічний університет  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Кафедра інформаційних технологій

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Інтернет-технології в бізнесі**

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки  
студентів ступеня  
вищої освіти

бакалавр

молодший бакалавр,  
бакалавр чи магістр

року набору

2019

курсу

2

номер курсу, на якому викладається дисципліна

форма навчання

денна, заочна

форма навчання

статус дисципліни

вибіркова

Харків, 2021 рік

Розробник:

Обоянська Любов Афанасіївна,  
старший викладач кафедри інформаційних  
технологій

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий  
ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Програму розроблено на підставі силабусу навчальної дисципліни,  
затвердженого на засіданні методичної ради інституту, протокол від  
08.05.2020 р. № 04.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,  
протокол від 11.09.2020 р. № 01.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** викладання навчальної дисципліни є набуття студентами загальних і фахових компетентностей, що забезпечує відповідні програмні результати навчання завдяки формуванню у студентів необхідного рівня теоретичних та практичних професійних знань з основ ведення бізнесу за фахом в мережі Інтернет.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є теорія та практика застосування засобів Internet-бізнесу в комерційній діяльності, технологія HTML, перспективи та напрямки розвитку інформаційних технологій в бізнесі.

Даний курс дозволить навчитися: оптимізувати інформаційні потоки і зробити більш якісним процес ведення самого бізнесу; здійснювати творчий підхід до вирішення нестандартних економічних завдань і опанувати методологією розробки нових моделей бізнесу в мережі; формувати цілісне розуміння проблем в новій економіці, заснованої на мережевих технологіях; усвідомлювати сутність і значення інформації в розвитку сучасного суспільства в цілому і бізнесу зокрема.

**Мова викладання** – українська.

У результаті вивчення дисципліни студент має

**знати:**

- про інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) як інтеграційний інструментарій розвитку нової економіки і про вплив інформаційно-комунікаційного середовища на бізнес-процеси, що відбуваються;
- про використання локальних і глобальних мереж ЕОМ для організації комунікаційних процесів в діяльності підприємств;
- функції локальної мережі в комерційної організації;
- організаційну структуру і типи сервісів мережі Інтернет;
- методи пошуку професійно-важливої інформації та способи реєстрації інтернет-представництв організацій;
- технологію розробки інтернет-представництв підприємств;

**вміти:**

- управляти комунікаціями в середовищі міжмережевої взаємодії;
- аналізувати інтернет-ресурси компаній з позицій визначення сильних і слабких сторін;
- проектувати і розробляти веб-представництва фірм за допомогою спеціальних інструментальних засобів;

- здійснювати комплексний захист комп'ютерів від основних інформаційних загроз-вірусів, хакерів, спаму;
- самостійно здобувати нові знання з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

## **2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій**

Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM (об'єктної моделі документа). Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

### **Тема 2. Основи Інтернет-технологій**

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет.

Сучасні інструменти для візуалізації бізнес-інформації. Онлайн-сервіси для створення інфографіки.

### **Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій**

Основні поняття web-технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів. Формуляри. Фрейми. Мегатеги.

### **Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів**

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів. Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи.

### **Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі**

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини; пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку, що застосовуються при створенні інтернет-магазину.

## **Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах.**

### **Технологія електронних платежів та доставки товарів**

Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Отримання карток і ліміти користувача. Цикл операцій при обслуговуванні картки. Авторизація. Проведення розрахунків. Дебетові системи.

Компоненти платіжних технологій: обслуговування пластикових електронних карток; обслуговування мікропроцесорних карток; віртуальні аукціони, магазини, системи доставки товарів; цифровий підпис; цифрові сертифікати. Системи і стандарти електронних розрахунків. Обов'язкові процедури при здійсненні платежів: сертифікація; реєстрація; запит щодо купівлі; авторизація платежу; передача даних щодо платежу. Захист електронних платежів.

### 3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																																						
	денна форма												заочна форма																										
	повна						скорочена						повна						скорочена																				
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі																			
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС																
Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій	16	2				14											30	2					28																
Тема 2. ОСНОВИ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ	26	2		4		20											30	2					28																
Тема 3. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ	38	4		14		20											30			2			28																
Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів	34	4		10		20											30			2			28																
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі	22	4		4		14											30	2					28																
Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Технологія електронних платежів та доставки товарів	44	4		8		32											30			2			28																
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	20		40		120											180/6	6		6			168																

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

– Інтернет-технології в бізнесі (Денна):

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4624>

– Інтернет-технології в бізнесі (Заочна):

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/user/index.php?id=4950>

## 4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

### **Тема 1. Методи та засоби сучасних комп'ютерних інформаційних технологій**

Основні поняття стандарту DOM.

Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

### **Тема 2. Основи Інтернет-технологій**

Сучасні інструменти для візуалізації бізнес-інформації.

Онлайн-сервіси для створення інфографіки.

### **Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій**

Формуляри.

Мегатеги.

### **Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів**

Вбудування CSS в документ HTML.

Впровадження CSS в документ HTML.

Зв'язані стилі в документі HTML.

### **Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі**

Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C.

Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B.

### **Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах.**

#### **Технологія електронних платежів та доставки товарів**

Захист електронних платежів.

Системи і стандарти електронних розрахунків

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

– Інтернет-технології в бізнесі (Денна):

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4624>

– Інтернет-технології в бізнесі (Заочна):

<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/user/index.php?id=4950>

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## 5. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
<b>1</b>	<b>Поточний контроль</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
1.1	<i>Тема 1. Методи та засоби сучасних комп'ютерних інформаційних технологій</i>		
	Захист самостійної роботи. Підготовка аналітичного огляду за питаннями теми	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.2	<i>Тема 2. Основи Інтернет-технологій</i>		
	Захист самостійної роботи. Підготовка аналітичного огляду за питаннями теми	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.3	<i>Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій</i>		
	Захист практичних робіт	3	3
	Захист контрольної роботи	5	5
	Захист самостійної роботи. Виконання проектного завдання	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.4	<i>Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів</i>		
	Захист практичних робіт	3	3
	Захист контрольної роботи	5	5
	Тестування на Порталі	3	3
	Захист самостійної роботи. Виконання проектного завдання	3	3
1.5	<i>Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі</i>		
	Захист самостійної роботи. Підготовка аналітичного огляду за питаннями теми	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
1.6	<i>Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Технологія електронних платежів та доставки товарів</i>		
	Захист практичних робіт	3	3
	Тестування на Порталі	3	3
	Захист самостійної роботи. Виконання проектного завдання	3	3
1.7.	Додаткові бали	5	5
<b>2</b>	<b>Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)</b>	<b>40</b>	<b>40</b>



№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	10	10
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання)	10	30
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (творче завдання)	20	
<b>3</b>	<b>Оцінка з дисципліни</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## **6. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

### **6.1. Основні джерела інформації**

1. Борисова Н. В. Основы веб-технологий : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : Національний технічний університет «ХПИ», 2016. – 226 с.

2. Електронна комерція : підручник / за редакцією. А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2002. – 443 с.

3. Internet-технологии в бизнесе : учебное пособие / А. Н. Гуржий [и др.]. – Харьков : Компания СМІТ, 2014. – 340 с.

4. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.

### **6.2. Додаткові джерела інформації**

5. Errea J. Visual Journalism. Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers / J. Errea. – Gestalten, 2017. – 256 p.

6. Knaflic C. Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals / C. Knaflic. – New York : John Wiley & Sons, 2015. – 288 p.

7. Рязанцева В. В. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів : навчальний посібник / В. В. Рязанцева. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. – 388 с.

8. Інфографіка : навчальний посібник / упоряд. Гудима О. В. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2017. – 107 с.

9. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.