

**КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

**ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КНТЕУ**

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ
Internet Technologies In Business

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Навчальний рік	2020/2021
З якого курсу викладається	2
В якому семестрі (-ах) викладається	4
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Обоянська Любов Афанасіївна
Науковий ступінь, вчене звання	Немає
Кафедра	Інформаційних технологій
Посада	Старший викладач
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID
Контактна інформація	l.oboianska@knu.edu.ua

Анотація

Актуальність вивчення дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» зумовлена інформаційним розвитком суспільства, розвитком техніки й технологій та необхідністю використання передових прийомів обробки інформації користувачем, розширення можливостей Інтернет-мережі шляхом застосування її ресурсів у практичній діяльності людини.

Навчальна дисципліна «Інтернет-технології в бізнесі» буде корисна здобувачам вищої освіти всіх освітніх програм, які бажають навчитися ефективно використовувати інтернет-технології для оперативного обміну інформацією всередині однієї корпорації між різними службами або відділами, для комунікації між різними фірмами, пов'язаними партнерськими відносинами, які виступають в ролі замовника або постачальника, і для поширення відомостей про саму фірму, її продукцію і послуги, як для реклами, так і в якості інструменту маркетингового дослідження.

Даний курс дозволить навчитися оптимізувати інформаційні потоки і зробити більш якісним процес ведення самого бізнесу; здійснювати творчий підхід до вирішення нестандартних економічних завдань і опанувати методологією розробки нових моделей бізнесу в мережі; формувати цілісне розуміння проблем в новій економіці, заснованої на мережевих технологіях; усвідомлювати сутність і значення інформації в розвитку сучасного суспільства в цілому і бізнесу зокрема.

Мета дисципліни

Набуття студентами необхідного рівня теоретичних та практичних професійних знань з основ ведення бізнесу за фахом в мережі Інтернет.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- про інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) як інтеграційний інструментарій розвитку нової економіки і про вплив інформаційно-комунікаційного середовища на бізнес-процеси, що відбуваються;
- про використання локальних і глобальних мереж ЕОМ для організації комунікаційних процесів в діяльності підприємств;
- функції локальної мережі в комерційної організації;
- організаційну структуру і типи сервісів мережі Інтернет;
- методи пошуку професійно-важливої інформації та способи реєстрації інтернет-представництв організацій;
- технологію розробки інтернет-представництв підприємств;

вміти:

- управляти комунікаціями в середовищі міжмережевої взаємодії;
- аналізувати інтернет-ресурси компаній з позицій визначення сильних і слабких сторін;
- проектувати і розробляти веб-представництва фірм за допомогою спеціальних інструментальних засобів;
- здійснювати комплексний захист комп'ютерів від основних інформаційних загроз-вірусів, хакерів, спаму;
- самостійно здобувати нові знання з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Передумови вивчення дисципліни

Знання основних способів обробки інформації, володіння практичними навичками використання інструментальних і прикладних інформаційних технологій в різних галузях економіки, управління та бізнесу, володіння інструментами офісного програмного забезпечення, сформованих на базовому рівні.

Програма дисципліни

Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій

Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM. Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 2. Основи Інтернет-технологій

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет.

Сучасні інструменти для візуалізації бізнес-інформації. Онлайн-сервіси для створення інфографіки.

Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій

Основні поняття web-технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів. Формуляри. Фрейми. Мегатеги.

Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів. Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини; пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку, що застосовуються при створенні інтернет-магазину.

Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах

Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Отримання карток і ліміти користувача. Цикл операцій при обслуговуванні картки. Авторизація. Проведення розрахунків. Дебетові системи.

Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів

Компоненти платіжних технологій: обслуговування пластикових електронних карток; обслуговування мікропроцесорних карток; віртуальні аукціони, магазини, системи доставки товарів; цифровий підпис; цифрові сертифікати. Системи і стандарти електронних розрахунків. Обов'язкові процедури при здійсненні платежів: сертифікація; реєстрація; запит щодо купівлі; авторизація платежу; передача даних щодо платежу. Захист електронних платежів.

Особливості та політика дисципліни

Важливе значення в процесі оволодіння дисципліною «Інтернет-технології в бізнесі» набуває використання сучасного програмного забезпечення для створення так званих інтерактивних сайтів, які дають змогу вести діалог з користувачами (клієнтами, покупцями) у режимі реального часу та поза ним; а також розробка чатів, запровадження форумів, що теж можуть виступати засобами додаткового просування товарів, робіт, послуг, які реалізує чи надає суб'єкт бізнесової діяльності.

Процес спілкування викладача із здобувачами вищої освіти можливий як в on-line (зі стаціонарних комп'ютерів, з мобільних пристроїв), так і в off-line режимах (лекції та практики).

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЕКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

Поточний контроль (60 балів): 1) оцінювання активності на аудиторних заняттях, 2) поточне тестування на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (<https://edu.htei.kh.ua>).

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (ситуаційне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Борисова Н. В. Основы веб-технологий : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : Національний технічний університет «ХПІ», 2016. – 226 с.
2. Електронна комерція : підручник / за редакцією А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2002. – 443 с.
3. Internet-технологии в бизнесе : учебное пособие / А. Н. Гуржий [и другие]. – Харьков : Компания СМІТ, 2014. – 340 с.
4. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін . – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.
5. Knaflіc C. Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals / C. Knaflіc. – New York : John Wiley & Sons, 2015. – 288 p.
6. Рязанцева В. В. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів : навчальний посібник / В. В. Рязанцева. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. – 388 с.
7. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.