

КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КНТЕУ

КРЕАТИВНА ПЕДАГОГІКА У ВИЩІЙ ШКОЛІ

Creative Pedagogy in Higher School

Ступінь вищої освіти	Магістр
Навчальний рік	2020/2021
З якого курсу викладається	1
В якому семестрі (-ах) викладається	1
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Олійник Наталія Юріївна
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат педагогічних наук
Кафедра	Інформаційних технологій
Посада	Доцент
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID
Контактна інформація	n.oliinyk(@knute.edu.ua

Анотація

Згідно з дослідженням, проведеним корпорацією Adobe серед 1000 закладів вищої освіти, 96% опитаних погоджуються з тим, що креативність - цінна навичка для суспільства. А 78% стверджують, що креативність є важливою у їхній кар'єрі. Понад 78% бажають бути більш креативними, а 32% не відчують себе комфортно на роботі через відсутність креативних навичок. Майже 68% вважають, що креативність - це те, з чим вони народились і те, чому можна навчитись, а 71% зазначає, що поряд з математикою чи фізикою має бути предмет, який сприятиме розвитку креативного мислення.

Саме такий предмет пропонує автор, який із задоволенням поділиться з вами власним досвідом і багатолітніми напрацюваннями. В творчій співпраці ви зможете знайти свій власний алгоритм розвитку креативності.

Компетенції, отримані в процесі вивчення дисципліни «Креативна педагогіка у вищій школі», стануть у нагоді незалежно від того, в якій галузі ви будете реалізовувати себе: професійній, науковій чи викладацькій діяльності.

Мета дисципліни

Формування у здобувачів здатності створювати і знаходити нові оригінальні ідеї, що відхиляються від прийнятих схем мислення, успішно вирішувати поставлені завдання

нестандартним чином, а також здатність вирішувати проблеми, що виникають всередині статичних систем.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- понятійно-категоріальний апарат креативної педагогіки;
- феноменологію креативності в педагогіці і бізнесі; стан проблеми креативності та творчості в сучасній науці;
- структуру і зміст креативності як найважливішої характеристики інноваційної діяльності майбутнього фахівця;
- свої слабкі і сильні сторони, свій внутрішній творчий потенціал;

вміти:

- розвивати такі якості, як увага, мислення, пам'ять, які дозволяють самостійно засвоювати інформацію, що постійно поновлюється;
- розвивати навички, що дозволяють орієнтуватися у незвичній або незручній ситуації, здатність до швидкого навчання та пристосування до нових умов праці;
- здійснювати саморозвиток креативності, самостійності та суверенітету своєї особистості;
- створювати умови і передумови для становлення і реалізації індивідуальності, самопрезентації.

Передумови вивчення дисципліни

Володіння персональним комп'ютером на рівні користувача.

Програма дисципліни

Тема 1. Освіта XXI століття: формування творчого активного фахівця

Сучасний стан освіти, виклики, можливості, перспективи. Цілі і завдання сучасної освіти. Традиційні та інноваційні підходи і технології в освіті.

Тема 2. Теоретичні основи креативної педагогіки

Предмет, об'єкт, завдання і методи креативної педагогіки. Категоріальний апарат креативної педагогіки. Підходи до проблеми креативності в пізнавальній діяльності студентів. Методи і засоби активізації творчого мислення в процесі навчання. Методи виявлення і аналізу потреб людини.

Тема 3. Структура креативного освітнього процесу

Цілі і задачі креативної педагогіки. Змістовий компонент креативного педагогічного процесу. Методи і засоби креативного навчання. Інтерактивні технології навчання.

Тема 4. Засоби інформаційно-технологічної підтримки креативного навчального процесу

Види комп'ютерних засобів навчання та їх особливості. Класифікація освітніх інформаційних ресурсів. Електронні технології навчання, стандартизація електронних технологій навчання. Змішане навчання.

Тема 5. Визначення креативної компетентності

Поняття „креативна компетентність”. Структурний підхід до визначення креативної компетентності.

Тема 6. Креативна компетентність викладача

Розвиток креативної компетентності в процесі підготовки майбутніх фахівців. Компоненти та показники креативності майбутніх фахівців як складника їх професійної компетентності.

Особливості та політики дисципліни

Організація освітнього процесу за дисципліною є досить унікальною у зв'язку з використанням нетрадиційних творчих форм навчальних занять. Ви будете багато грати, складати казки і слогани, писати вірші і синквейни, розвивати акторські вміння і багато іншого.

У вас буде змога розробити і провести для своїх одногрупників навчальне заняття вашої мрії.

Робота з начальними матеріалами дисципліни супроводжується інтерактивним дистанційним курсом, в межах якого спілкування здобувачів вищої освіти та викладача можливе як в on-line, так і в off-line режимах.

Відвідування аудиторних занять є обов'язковим, але за попереднім узгодженням із викладачем допускається on-line присутність здобувача вищої освіти на занятті в режимі реального часу. Відпрацювання пропусків занять є обов'язковим і передбачає самостійне виконання завдань, які вирішувалися на занятті, з подальшим аудиторним захистом.

Автор - прихильник демократичних стосунків зі студентами; вважає неприпустимими в навчальній аудиторії безвідповідальність, лень, плагіат і байдужість; всемірно заохочує ініціативність, зацікавленість, творчість, вміння і бажання працювати; цінує допитливість, гумор та дотепність.

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЕКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

Поточний контроль (60 балів): 1) текст; 2) текст; 3) поточне тестування на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (<https://edu.htei.kh.ua>).

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (текст: ситуаційне завдання, творче

завдання, розрахунково-аналітичне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (текст: ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Гладуш В. А. Педагогіка вищої школи: теорія, практика, історія : навчальний посібник / В. А. Гладуш, Г. І. Лисенко. – Дніпропетровськ : ТОВ “Роял Принт”, 2014. – 416 с.
2. Калашнікова Л. М. Педагогіка вищої школи у схемах і таблицях : навчальний посібник / Л. М. Калашнікова, О.А. Жерновникова. – Харків : ХНПУ, 2016. – 260 с.
3. Лазарева Т. А. Моделювання змісту креативного навчання з харчових продуктів у підготовці інженерів-технологів / Т. А. Лазарева // Проблеми інженерно-педагогічної освіти. - 2012. - № 34-35. - С. 97-105. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pipo_2012_34-35_16
4. Майкл Микалко Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно / Майкл Микалко; перевод с английского Ларисы Царук, Сергея Комарова. – М : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 309 с.
5. Педагогіка вищої школи [Електронний ресурс] : підручник / В. П. Головенкін ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – 2-ге вид., перероблене і доповнене. – Електронні текстові дані (1 файл: 3,6 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 290 с.
6. Джадкинс Р. Искусство креативного мышления / Род Джадкинс ; перевод с английского. – Москва, 2016 – 116 с.
7. Svidruk I.I. Creative management: teaching manual / I. I. Svidruk, Yu. I. Ossik. – Almaty: «Bastau», 2017. – 312 p.