

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародні готельні мережі

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

магістр

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору 2020

курсу

1

номер курсу, на якому викладається дисципліна

форма навчання

денна

форма навчання

статус дисципліни

вибіркова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Паньків Марія Михайлівна,
доцент кафедри туристичного
та готельного бізнесу,
кандидат історичних наук

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Програму розроблено на підставі силабусу навчальної дисципліни, затвердженого на засіданні методичної ради інституту, протокол від 08.05.2020 р. № 4.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту, протокол від 11.09.2020 р. № 1.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни є формування знань щодо особливостей, методів і принципів функціонування міжнародних готельних мереж у країнах світу та на вітчизняному ринку, набуття навичок аналізу явищ і процесів, пов'язаних з діяльністю міжнародних готельних мереж.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є історія формування, сутність, концепції діяльності міжнародних готельних мереж, тенденції їх функціонування у країнах світу та особливості розвитку на території України.

У результаті вивчення дисципліни студент має:

знати:

- основні поняття і категорії щодо функціонування міжнародних готельних мереж за кордоном та в Україні;
- історію формування найбільших готельних мереж;
- сучасні тенденції розвитку готельних мереж;
- найбільші готельні мережі на світовому ринку;
- принципи організації діяльності мережевих готелів;
- специфічні риси і національні особливості готельних мереж в туристичних регіонах і країнах світу;

вміти:

- аналізувати діяльність українських і зарубіжних готельних мереж;
- визначати відмінності між різними моделями готельних мереж та стандартами обслуговування, які вони пропонують;
- виявляти особливості корпоративної культури міжнародних готельних мереж.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1 Готельні мережі: основні поняття

Структура індустрії гостинності. Особливості процесу глобалізації готельного бізнесу. Сучасні форми інтеграції структур готельної індустрії. Визначення готельної мережі. Основні принципи розвитку міжнародних готельних мереж. Найбільші готельні мережі світу.

Тема 2 Історія розвитку готельних мереж у світі

Етапи розвитку готельних мереж. Формування перших національних готельних мереж (кінець XIX – до початку Другої світової війни). Створення готельних мереж у США та Європі у другій половині XX століття. Експансія американських компаній на міжнародний ринок готельних послуг (1950 – 1970 рр.). Вихід європейських готельних компаній на міжнародний рівень (1970 – 1980 рр.). Вихід на міжнародний ринок азіатських, австралійських та латиноамериканських компаній (1990 – 2000 роки). Моделі організації готельних мереж. Особливості корпоративної культури американських, європейських, азіатських готельних мереж.

Тема 3 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Європі

Характеристика найбільших готельних мереж Європи. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Європі в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі європейських готельних мереж.

Тема 4 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Америці

Характеристика найбільших готельних мереж Америки. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Америці в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі американських готельних мереж.

Тема 5 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Азії

Характеристика найбільших готельних мереж Азії. Методи і принципи функціонування азіатських готельних мереж в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі азіатських готельних мереж.

Тема 6 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Україні

Міжнародні мережі на вітчизняному готельному ринку. Проблеми і чинники розвитку мережевих готелів в Україні. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Україні в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі українських готельних мереж.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				усього	у тому числі					усього
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	
Тема 1 Готельні мережі: основні поняття	29	2		2		25																		
Тема 2 Історія розвитку готельних мереж у світі	33	4		4		25																		
Тема 3 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Європі	29	2		2		25																		
Тема 4 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Америці	29	2		2		25																		
Тема 5 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Азії	29	2		2		25																		
Тема 6 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Україні	31	2		4		25																		
Усього годин / кредитів ECTS	180/ 6	14		16		150																		

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4631>

4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1 Готельні мережі: основні поняття

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче.

1. Етапи формування готельних мереж (на прикладі однієї або декількох)
2. Тенденції сучасного розвитку міжнародного туристичного ринку і місце готельних мереж в ньому.
3. Механізм формування та реалізація стратегії розвитку міжнародних готельних мереж
4. Ампліфікація як метод розширення міжнародної готельної мережі: переваги і недоліки
5. Ефузія як метод розширення міжнародної готельної мережі: переваги і недоліки
6. Універсальна модель формування стратегії розвитку міжнародної готельної мережі.

Тема 2 Історія розвитку готельних мереж у світі

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче.

1. Фактори формування готельних мереж.
2. Історія розвитку готельних мереж в Америці
3. Історія розвитку готельних мереж в Європі»
4. Історія розвитку готельних мереж в Азії

Тема 3 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Європі

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче.

1. Сегмент готельних брендів Європи: особливості та перспективи
2. Роль американських мережевих готелів на європейському ринку
3. Готельний бренд Ibis як лідер європейського ринку
4. Scandic Hotels – європейський готельний бренд
5. Готельні бренди Китаю на європейському ринку
6. Структура ринку мережевих готелів окремих країн Європи.

Тема 4 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Америці

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче.

1. Сегмент готельних брендів Америки: особливості та перспективи
2. Роль американських мережевих готелів на світовому ринку
3. Готельна мережа «Cendant» як лідер ринку Північної Америки
4. Готельна мережа «Six Continents» як лідер ринку Південної Америки
5. Структура ринку мережевих готелів у США
6. Структура ринку мережевих готелів у Канаді
7. Структура ринку мережевих готелів у Латинській Америці

Тема 5 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Азії

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче.

1. Сегмент готельних брендів Азії: особливості та перспективи
2. Роль азіатських мережевих готелів на світовому ринку

3. Готельна мережа «Jin Jiang Hotels» як лідер ринку Китаю
4. Готельна мережа «Amari Hotels and Resorts» як лідер ринку Таїланду
5. Структура ринку мережевих готелів у Японії
6. Структура ринку мережевих готелів у Китаї
7. Структура ринку мережевих готелів в Індії

Тема 6 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Україні

Передбачено опрацювання питань, які подано нижче.

1. Національна готельна мережа «Premier Hotels and Resorts»: історія, сучасність, перспективи
2. Національна готельна мережа «Reikartz Hotel Group»: історія, сучасність, перспективи
3. Національна готельна мережа «Royal Hospitality Group»: історія, сучасність, перспективи
4. Готельна мережа «Radisson Blu Hotels & Resorts» на ринку України
5. Готельна мережа «Intercontinental Hotel Group» на ринку України
6. Готельна мережа «Rixos Hotels» на ринку України
7. Готельна мережа «Ramada» на ринку України
8. Готельна мережа «Marriot International» на ринку України

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4631>

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

5. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	
1.1	<i>Тема 1 Готельні мережі: основні поняття</i>		
	Вирішення ситуативного завдання	2	
	Підготовка аналітичної доповіді	3	
	Тестування на Порталі	5	
1.2	<i>Тема 2 Історія розвитку готельних мереж у світі</i>		
	Виконання практичної роботи № 1	5	
	Тестування на Порталі	5	

1.3	<i>Тема 3 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Європі</i>		
	Укладання рейтингу міжнародних готельних мереж в Європі	2	
	Підготовка аналітичної доповіді	3	
	Тестування на Порталі	5	
1.4	<i>Тема 4 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Америці</i>		
	Укладання рейтингу міжнародних готельних мереж в Америці	2	
	Підготовка аналітичної доповіді	3	
	Тестування на Порталі	5	
1.5	<i>Тема 5 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Азії</i>		
	Укладання рейтингу міжнародних готельних мереж в Азії	2	
	Підготовка аналітичної доповіді	3	
	Тестування на Порталі	5	
1.6	<i>Тема 6 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Україні</i>		
	Виконання практичної роботи № 2	5	
	Тестування на Порталі	5	
1.7	<i>Додаткові бали</i>	10	
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	15	
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання)	10	
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (ситуаційне завдання)	15	
3	Оцінка з дисципліни	100	

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

10.1. Основні джерела інформації

1. Клапчук В. М. Туризм і готельне господарство світу та України: історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : навчально-методичний посібник / В. М. Клапчук, Л. В. Польова. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. – 408 с.
2. Левицька І. В. Готельна справа : навчальний посібник / І. В. Левицька, Н. В. Корж, Н. В. Онищук. – Вінниця : Едельвейс і К, 2015. – 580 с.
3. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 381 с.
4. HoReCa : навчальний посібник : у 3 т. Т. 1 Готелі / [А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, С. В. Мельниченко та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. – 412 с.

10.2. Додаткові джерела інформації

5. Бойко М. Г., Охріменко А. Г., Расулова А. М. Концептуальні основи розвитку корпорацій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі / М. Г. Бойко, А. Г. Охріменко, А. М. Расулова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. - Випуск 13. Частина 2. – С. 35 – 39.
6. Басюк О. В. Аналіз світового досвіду функціонування готельних ланцюгів / О. В. Басюк // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015.- Випуск 5. – С. 23 – 26.
7. Готельний і ресторанний бізнес в Україні та світі [Електронний ресурс] : [сайт інтернет-журналу, який містить статті, аналітичні огляди і актуальні новини в сфері готельно-ресторанного бізнесу]. – Режим доступу : <http://www.hotelbiz.com.ua>. – Станом на 08.09.2020. – Назва з екрана.
8. Завідна Л. Д. Готельний бізнес. Стратегії розвитку / Л. Д. Завідна. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. – 600 с.
9. Колодійчук А. В. Готельні мережі як ефективний спосіб ведення бізнесу в індустрії гостинності: світовий досвід / А. В. Колодійчук // Економічні проблеми розвитку галузей та видів економічної діяльності – 2016. - № 6. – С. 53 – 56.
10. Мельниченко С. В. Міжнародні готельні мережі на національному ринку / С. В. Мельниченко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2016. – № 2. – С. 42-53.
11. Семенов В.Ф. Франчайзинг як метод організації і розвитку готельного бізнесу / В.Ф. Семенов, Л.В. Бортник // Вісник соціально-економічних досліджень ОНЕУ. – 2013. – № 49 (1). – С. 68-76.
12. ProHotelia. Готельний бізнес [Електронний ресурс] : [сайт інтернет-журналу, який містить статті, аналітичні огляди і актуальні новини в сфері готельного бізнесу]. – Режим доступу: <http://www.prohotelia.com.ua>. – Станом на 08. 09. 2020. – Назва з екрана.

