

КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КНТЕУ

МІЖНАРОДНІ ГОТЕЛЬНІ МЕРЕЖІ

International Hotel Chains

Ступінь вищої освіти	Магістр
Навчальний рік	2020/2021
На якому курсі викладається	1
В якому семестрі (-ах) викладається	2
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Паньків Марія Михайлівна
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат історичних наук
Кафедра	Туристичного та готельного бізнесу
Посада	Доцент
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID / ResearchGate
Контактна інформація	m.pankiv@knute.edu.ua

Анотація

Дисципліна «Міжнародні готельні мережі» передбачає ознайомлення студентів з історією формування, сутністю, концепціями міжнародних готельних мереж, тенденціями їх функціонування у країнах світу та особливостями розвитку на території України.

Сьогодні готельні мережі отримали міжгалузевий та міжнародний характер, мають певні специфічні риси, які потребують розгляду в окремому навчальному курсі. Після вивчення курсу у здобувачів сформується комплексне розуміння феномену міжнародних готельних мереж, їх переваг та недоліків у порівнянні з незалежними готелями та специфіки функціонування.

Мета дисципліни

Формування знань щодо особливостей, методів і принципів функціонування міжнародних готельних мереж у країнах світу та на вітчизняному ринку, набуття навичок аналізу явищ і процесів, пов'язаних з діяльністю міжнародних готельних мереж.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- основні поняття і категорії щодо функціонування міжнародних готельних мереж за кордоном та в Україні;

- історію формування найбільших готельних мереж;
- сучасні тенденції розвитку готельних мереж;
- найбільші готельні мережі на світовому ринку;
- принципи організації діяльності мережевих готелів;
- специфічні риси і національні особливості готельних мереж в туристичних регіонах і країнах світу.

вміти:

- аналізувати діяльність українських і зарубіжних готельних мереж;
- визначати відмінності між різними моделями готельних мереж та стандартами обслуговування, які вони пропонують;
- виявляти особливості корпоративної культури міжнародних готельних мереж.

Передумови вивчення дисципліни

Знання основ менеджменту та готельно-ресторанної справи.

Програма дисципліни

Тема 1 Готельні мережі: основні поняття

Структура індустрії гостинності. Особливості процесу глобалізації готельного бізнесу. Сучасні форми інтеграції структур готельної індустрії. Визначення готельної мережі. Основні принципи розвитку міжнародних готельних мереж. Найбільші готельні мережі світу.

Тема 2 Історія розвитку готельних мереж у світі

Етапи розвитку готельних мереж. Формування перших національних готельних мереж (кінець XIX – до початку Другої світової війни). Створення готельних мереж у США та Європі у другій половині XX століття. Експансія американських компаній на міжнародний ринок готельних послуг (1950 – 1970 рр.). Вихід європейських готельних компаній на міжнародний рівень (1970 – 1980 рр.). Вихід на міжнародний ринок азіатських, австралійських та латиноамериканських компаній (1990 – 2000 роки). Моделі організації готельних мереж. Особливості корпоративної культури американських, європейських, азіатських готельних мереж.

Тема 3 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Європі

Характеристика найбільших готельних мереж Європи. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Європі в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі європейських готельних мереж.

Тема 4 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Америці

Характеристика найбільших готельних мереж Америки. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Америці в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі американських готельних мереж.

Тема 5 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Азії

Характеристика найбільших готельних мереж Азії. Методи і принципи функціонування азіатських готельних мереж в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі азіатських готельних мереж.

Тема 6 Сучасні тенденції розвитку готельних мереж в Україні

Міжнародні мережі на вітчизняному готельному ринку. Проблеми і чинники розвитку мережевих готелів в Україні. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Україні в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі українських готельних мереж.

Особливості та політики дисципліни

Особливості організації освітнього процесу з дисципліни «Міжнародні готельні мережі» полягають у поєднанні традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні, лекції-дискусії); практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Від студентів очікується регулярне відвідування лекційних та практичних занять згідно з розкладом, опрацювання рекомендованих основних і додаткових джерел інформації, виконання індивідуальних практичних завдань. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом. Списування під час поточного та підсумкового контролю заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЕКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

Поточний контроль (60 балів): 1) укладання рейтингу міжнародних готельних мереж за регіонами світу; 2) підготовка та захист індивідуального науково-дослідного завдання; 3) вирішення ситуаційних завдань та кейсів; 4) поточне тестування на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (<https://edu.htei.kh.ua>).

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (текст: ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (текст: ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Готельний і ресторанний бізнес в Україні та світі [Електронний ресурс] : [сайт інтернет-журналу, який містить статті, аналітичні огляди і актуальні новини в сфері готельно-ресторанного бізнесу]. – Режим доступу : <http://www.hotelbiz.com.ua>. – Станом на 07.04.2020. – Назва з екрана.

2. Завідна Л. Д. Готельний бізнес. Стратегії розвитку : монографія / Л. Д. Завідна. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. – 600 с.
3. Левицька І. В. Готельна справа : навчальний посібник / І. В. Левицька, Н. В. Корж, Н. В. Онищук. – Вінниця : Едельвейс і К, 2015. – 580 с.
4. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 381 с.
5. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний досвід: колективна монографія / за редакцією А. Ю. Парфіненка. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2017. – 412 с.