

Київський національний торговельно-економічний університет  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Менеджмент**

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки  
студентів ступеня  
вищої освіти

бакалавр року набору 2019  
молодший бакалавр,  
бакалавр чи магістр

галузі знань

07 Управління та адміністрування  
шифр і назва галузі знань

спеціальності

073 Менеджмент  
шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Торговельний менеджмент  
назва освітньої програми

академічні групи

МТ-19, ЗМТ-19  
шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2021 рік

Розробник:

Лисенко Вероніка Володимирівна,  
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та  
торговельного підприємництва, кандидат  
економічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий  
ступінь, вчене звання повністю

Гарант освітньої програми

Мирошніченко Юрій Вікторович,  
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та  
торговельного підприємництва, кандидат  
технічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий  
ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри  
маркетингу, менеджменту та торговельного підприємництва

---

назва кафедри

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,  
протокол від 17.05.2021 р. № 7.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи формування загальних та професійних компетентностей у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є комплекс знань щодо вибору нових форм і методів управління при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління організацією в умовах постійно змінюваного середовища.

**Міждисциплінарні зв'язки** вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Торговельне підприємництво», «Економіка та фінанси підприємства» та є основою для подальшого засвоєння професійних навчальних дисциплін, таких як «Організація торгівлі», «Управління персоналом».

**Мова викладання** – українська.

## 2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

### **загальних компетентностей:**

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

ЗК 4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК 8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

### **фахових компетентностей:**

ФК 5. Здатність управляти торговельною організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;

ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;

ФК 8. Здатність планувати діяльність торговельної організації та управляти часом;

ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;

ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал торговельної організації;

ФК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління торговельною організацією;

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми торговельної організації, формувати обґрунтовані рішення;

ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички;

### **програмних результатів навчання:**

ПРН 3. Застосовувати отриманні знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

ПРН 4. Володіти навичками виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності торговельної організації;

ПРН 9. Застосовувати навички взаємодії, командної роботи;

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Тема 1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності**

Сутність менеджменту. Зміст управлінської діяльності. Закони, закономірності та основні принципи менеджменту.

#### **Тема 2. Методологічні основи менеджменту**

Суб'єкт, об'єкт та види менеджменту. Сутність та класифікація методів менеджменту. Організація як об'єкт управління. Рівні управління.

#### **Тема 3. Розвиток науки управління**

Еволюція управлінської думки. Ранні теорії менеджменту. Підхід до управління з позиції різних шкіл. Сучасні теорії менеджменту. Розвиток науки управління в Україні.

#### **Тема 4. Процес прийняття управлінських рішень**

Сутність і класифікація управлінських рішень. Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень. Процес прийняття рішень. Підходи до прийняття рішень.

#### **Тема 5. Моделі та методи обґрунтування управлінських рішень**

Моделі прийняття управлінських рішень. Особистий стиль менеджера в прийнятті управлінських рішень. Індивідуальні та групові методи прийняття управлінських рішень.

#### **Тема 6. Сутність планування як функції управління**

Сутність планування як функції управління. Цілі управлінського планування. Сутність понять «стратегія», «місія», «мета підприємства». Вимоги щодо формулювання цілей.

#### **Тема 7. Стратегічне планування**

Сутність стратегічного планування, рівні стратегії. Етапи стратегічного планування. Стратегічні альтернативи підприємства. Аналіз і вибір стратегічних альтернатив підприємств. Стратегія стабілізації. Різновидності стратегії зростання. Стратегія виживання.

#### **Тема 8. Організація як функція управління**

Сутність функції організації. Етапи організаційного проектування. Типи організаційних структур управління. Управління організаційними змінами. Бюрократичні структури управління. Адаптивні структури управління. Принципи формування структури роздрібно-торговельної мережі.

#### **Тема 9. Сутність та функції мотивації. Теорії мотивації**

Поняття і сутність мотивації. Змістовні теорії мотивації. Процесні теорії мотивації. Сучасні методи мотивації. Формування кадрової HR-стратегії як умова забезпечення соціально-економічної ефективності системи управління персоналом підприємства.

#### **Тема 10. Контроль як функція менеджменту**

Поняття та процес контролю. Етапи контролю. Параметри ефективної системи контролю. Інструменти управлінського контролю. Інструменти

операційного контролю. Оцінка і контроль ефективності логістичної стратегії торговельного підприємства.

### **Тема 11. Сутність керівництва і форми прояву**

Керівництво і управління. Влада, її форми та джерела. Основні форми влади: влада примусу, винагороди, законну, експертна, харизматична.

### **Тема 12. Лідерство**

Теорії лідерства: підхід з позиції особистих якостей; поведінковий підхід у теорії менеджменту; ситуаційний підхід у теорії менеджменту. Конфлікти та шляхи їх подолання.

### **Тема 13. Комунікації в управлінні**

Процес комунікації. Міжособові і організаційні комунікації. Управління комунікаційними процесами. Стиль та стратегія міжособової комунікації.

### **Тема 14. Ефективність управління**

Ефективність і якість управління. Чинники, які впливають на ефективність управління. Аналіз ефективності управління суспільним виробництвом. Критерії та показники ефективності менеджменту.



#### 4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																				
	денна форма										заочна форма										
	повна					скорочена					повна					скорочена					
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				усього	у тому числі				
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ		СРС	Л	СЗ	ПЗ		ЛЗ	СРС	Л	СЗ	ПЗ
Тема 1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності	10	2		2		6															
Тема 2. Методологічні основи менеджменту	10	2		2		6															
Тема 3. Розвиток науки управління	12	2		2		8															
Тема 4. Процес прийняття управлінських рішень	10	2		2		6															
Тема 5. Моделі та методи обґрунтування управлінських рішень	10	2		2		6															
Тема 6. Сутність планування як функції управління	10	2		2		6															
Тема 7. Стратегічне планування	10	2		2		6															
Тема 8. Організація як функція управління	12	2		2		8															
Тема 9. Сутність та функції мотивації. Теорії мотивації	12	2		2		8															
Тема 10. Контроль як функція менеджменту	10	2		2		6															
Тема 11. Сутність керівництва і форми прояву	10	2		2		6															
Тема 12. Лідерство	12	2		2		8															
Тема 13. Комунікації в управлінні	10	2		2		6															
Тема 14. Ефективність управління	12	2		2		8															
<b>Усього годин / кредитів ECTS</b>	<b>150/5</b>	<b>28</b>		<b>28</b>		<b>94</b>															

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4197>



## 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

### **Тема 1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Закони, закономірності та основні принципи менеджменту.

### **Тема 2. Методологічні основи менеджменту**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Організація як об'єкт управління.
2. Рівні управління.

### **Тема 3. Розвиток науки управління**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Сучасні теорії менеджменту.
2. Розвиток науки управління в Україні.

### **Тема 4. Процес прийняття управлінських рішень**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Підходи до прийняття рішень.

### **Тема 5. Моделі та методи обґрунтування управлінських рішень**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Індивідуальні та групові методи прийняття управлінських рішень.

### **Тема 6. Сутність планування як функції управління**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Сутність понять «стратегія», «місія», «мета підприємства».
2. Вимоги щодо формулювання цілей.

### **Тема 7. Стратегічне планування**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Стратегія стабілізації.
2. Різновидності стратегії зростання.
3. Стратегія виживання.

### **Тема 8. Організація як функція управління**

1. Бюрократичні структури управління.
2. Адаптивні структури управління.
3. Принципи формування структури роздрібно-торговельної мережі.

### **Тема 9. Сутність та функції мотивації. Теорії мотивації**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Сучасні методи мотивації.
2. Формування кадрової HR-стратегії як умова забезпечення соціально-економічної ефективності системи управління персоналом підприємства.

### **Тема 10. Контроль як функція менеджменту**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Інструменти операційного контролю.
2. Оцінка і контроль ефективності логістичної стратегії торговельного підприємства.

### **Тема 11. Сутність керівництва і форми прояву**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Основні форми влади: влада примусу, винагороди, законну, експертна, харизматична.

### **Тема 12. Лідерство**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Конфлікти та шляхи їх подолання

### **Тема 13. Комунікації в управлінні**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Стиль та стратегія міжособової комунікації.

### **Тема 14. Ефективність управління**

Передбачено опрацювання теоретичних питань:

1. Критерії та показники ефективності менеджменту.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4197>

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## **6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ**

Не передбачено навчальним планом.

## **7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ**

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2020/2021 н. р.

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
<b>1</b>	<b>Поточний контроль</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1	
	Опрацювання завдань у практикумі	1	
	Тестування на порталі	1	
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1	
	Опрацювання завдань у практикумі	1	
	Тестування на порталі	1	
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1	
	Опрацювання завдань у практикумі	1	
	Тестування на порталі	1	
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1	
	Опрацювання завдань у практикумі	1	
	Тестування на порталі	1	
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1	
	Опрацювання завдань у практикумі	1	
	Тестування на порталі	1	
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1	
	Опрацювання завдань у практикумі	1	
	Тестування на порталі	1	
1.7	<i>Тема 7</i>		
	Опрацювання лекційного матеріалу	1	
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1	
	Опрацювання завдань у практикумі	1	
	Тестування на порталі	1	

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання		
		денна	заочна	
1.8	<i>Тема 8</i>			
	Опрацювання лекційного матеріалу	1		
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1		
	Опрацювання завдань у практикумі	1		
	Тестування на порталі	1		
1.9	<i>Тема 9</i>			
	Опрацювання лекційного матеріалу	1		
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1		
	Опрацювання завдань у практикумі	1		
	Тестування на порталі	1		
1.10	<i>Тема 10</i>			
	Опрацювання лекційного матеріалу	1		
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1		
	Опрацювання завдань у практикумі	1		
	Тестування на порталі	1		
1.11	<i>Тема 11</i>			
	Опрацювання лекційного матеріалу	1		
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1		
	Опрацювання завдань у практикумі	1		
	Тестування на порталі	1		
1.12	<i>Тема 12</i>			
	Опрацювання лекційного матеріалу	1		
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1		
	Опрацювання завдань у практикумі	1		
	Тестування на порталі	1		
1.13	<i>Тема 13</i>			
	Опрацювання лекційного матеріалу	1		
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1		
	Опрацювання завдань у практикумі	1		
	Тестування на порталі	1		
1.14	<i>Тема 14</i>			
	Опрацювання лекційного матеріалу	1		
	Опрацювання матеріалу в рамках самосійної роботи	1		
	Опрацювання завдань у практикумі	1		

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
	Тестування на порталі	1	
1.15	<i>Додаткові бали (тези, участь в конференціях, конкурсах, олімпіадах)</i>	4	
<b>2</b>	<b>Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування).	20	
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання)	16	
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (ситуаційне завдання)	4	
<b>3</b>	<b>Оцінка з дисципліни</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## **8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

### **8.1. Основні джерела інформації**

1. Муромець Н. Є. Менеджмент : навчальний посібник / Н. Є. Муромець, Ю. В. Мирошніченко, Д. О. Корсаков ; за ред. Н. Є. Муромець. – Харків : ФОП Мезина В. В., 2017. – 324 с.

2. Основи менеджменту : підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко.– Харків : Фоліо, 2014. – 846 с.

3. Гуткевич С. О. Менеджмент: питання та відповіді: навчальний посібник для дистанційного навчання / С. О. Гуткевич. – Харків : Діса плюс, 2016. – 940 с.

## 8.2. Додаткові джерела інформації

4. Безус А. М. Менеджмент : навчальний посібник / А. М. Безус. – Київ : АМУ, 2015. – 268 с.
5. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства / С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 132 с.
6. Козирева О. В. Організація праці менеджера: навчальний посібник / О. В. Козирева, О. В. Овсієнко. – Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2019. – 203 с.
7. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: навчальний посібник / І. І. Свидрук. – Алма-Ата: «Бастау», 2017. – 360 с.
8. Петруня Ю. Є. Менеджмент. Практикум : навчальний посібник /Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. – 104 с..
9. Менеджмент Дайджест [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/methodology.php>. – Станом на 05.09.2020. – Назва з екрана.
10. Маркетинг і менеджмент інновацій : Науковий журнал [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступу: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>. – Станом на 05.09.2020. – Назва з екрана.
11. Бітрікс 24 [Електронний ресурс] : [сервісний сайт для управління бізнесом]. – Режим доступу: <https://www.bitrix24.ua>. – Станом на 05.09.2020. – Назва з екрана.
12. Бай С. І. Менеджмент організації [Електронний ресурс]: електронний підручник / С. І. Бай. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 1 електрон. опт. диск. (CD-R). – Назва з етикетки диску.
13. An Introduction to Management / Boundless Business [Electronic source]: [organization's website]. – Available at: <https://courses.lumenlearning.com/boundless-business/chapter/an-introduction-to-management>. – Viewed 05.10.2020. – Title from screen.