

Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Електронна торгівля

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр
молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору 2019

галузі знань

07 Управління та адміністрування
шифр і назва галузі знань

спеціальності

073 Менеджмент
шифр і найменування спеціальності

освітня програма

Торговельний менеджмент
назва освітньої програми

академічні групи

МТ-19, ЗМТ-19
шифри академічних груп

статус дисципліни

обов'язкова

Харків, 2021 рік

Розробник:

Зміївська Ірина Віталіївна,
старший викладач кафедри інформаційних
технологій

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Гарант освітньої програми

Мирошніченко Юрій Вікторович,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та
торговельного підприємництва; кандидат
технічних наук; доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
інформаційних технологій

назва кафедри

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 17.05.2021 р. № 07.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Електронна торгівля» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти загальних і фахових компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

Предметом є основи теорії електронної комерції, правові засади її організації, а також практичне застосування сучасних технологій ведення електронної торгівлі, зокрема електронних платіжних систем, електронного документообігу та захисту інформації.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях навчальних дисциплін «Менеджмент», «Економічна інформатика».

Мова викладання – українська.

2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

загальних компетентностей:

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

фахових компетентностей:

ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

програмних результатів навчання:

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Суть і зміст електронної торгівлі

Суть і зміст електронної торгівлі. Основні поняття, складові та функціональні характеристики електронної торгівлі. Електронний бізнес як економічне явище. Е-комерція та Е-управління. Історія розвитку електронного бізнесу. Економічні та правові основи організації електронної торгівлі.

Тема 2. Основи Інтернет-технологій

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет.

Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій

Основні поняття web – технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів та аплетів. Формуляри. Фрейми. Мегатегі.

Тема 4. Бізнес-моделі та ринки електронної торгівлі

Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини (моли); пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі

Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку, що застосовуються при створенні інтернет – магазину.

Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Технологія електронних платежів та доставки товарів

Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Авторизація. Проведення розрахунків. Дебетові системи.

Компоненти платіжних технологій: обслуговування пластикових електронних карток; обслуговування мікропроцесорних карток; віртуальні аукціони, магазини, системи доставки товарів; цифровий підпис; цифрові сертифікати. Обов'язкові процедури при здійсненні платежів: сертифікація; реєстрація; запит щодо купівлі; авторизація платежу.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Обсяги та структура навчальної дисципліни за навчальними роками

Форма навчання	Вид навчальних занять	Навчальні роки							
		2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024	
		Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна	Осінь	Весна
Денна повна	Лекційні заняття				28				
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття				56				
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів				96				
	Усього годин				180				
Денна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								
Заочна повна	Лекційні заняття			4	2				
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття			4	6				
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів			82	82				
	Усього годин			90	90				
Заочна скорочена	Лекційні заняття								
	Семінарські заняття								
	Практичні заняття								
	Лабораторні заняття								
	Курсова робота (проект)								
	Самостійна робота студентів								
	Усього годин								

4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																										
	денна форма												заочна форма														
	повна						скорочена						повна						скорочена								
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі							
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС			
Тема 1. Суть і зміст електронної торгівлі	22	2				20							26	2				24									
Тема 2. Основи Інтернет-технологій	22	2				20							28	2				26									
Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій	36	2		14		20							34	2		2		30									
Тема 4. Бізнес-моделі та ринки електронної торгівлі	40	4		16		20							32	0		2		30									
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі	28	2		6		20							32	0		2		30									
Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Технологія електронних платежів та доставки товарів	32	2		6		24							28	2		2		24									
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	14		42		124							180/6	8		8		164									

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/enrol/index.php?id=2098> (денна); <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5260> (заочна).

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Суть і зміст електронної торгівлі

Історія розвитку електронного бізнесу.

Тема 2. Основи Інтернет-технологій

Принципи адресації мережі Інтернет.

Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій

Стильове оформлення CSS.

Тема 4. Бізнес-моделі та ринки електронної торгівлі

Бізнес моделі в електронній комерції.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі

Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі.

Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах.

Технологія електронних платежів та доставки товарів

Обов'язкові процедури при здійсненні платежів: сертифікація; реєстрація; запит щодо купівлі; авторизація платежу.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/enrol/index.php?id=2098> (денна); <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=5260> (заочна)

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Не передбачено навчальним планом.

7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2021/2022 н. р.

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	60
1.1	<i>Тема 1. Суть і зміст електронної торгівлі</i>		
	Захист самостійної роботи	3	5
	Тестування на Порталі	4	4
1.2	<i>Тема 2. Основи Інтернет-технологій</i>		
	Захист практичних робіт	2	
	Захист самостійної роботи	3	5
	Тестування на Порталі	4	4
1.3	<i>Тема 3. Методи та засоби Інтернет-технологій</i>		
	Контрольна робота	5	5
	Захист практичних робіт	2	
	Захист самостійної роботи	3	3
	Тестування на Порталі	4	4
1.4	<i>Тема 4. Бізнес-моделі та ринки електронної торгівлі</i>		
	Захист практичних робіт	2	2
	Тестування на Порталі	4	4
1.5	<i>Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі</i>		2
	Захист практичних робіт	2	2
	Захист самостійної роботи	3	3
	Тестування на Порталі	4	4
1.6	<i>Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Технологія електронних платежів та доставки товарів</i>		
	Захист практичних робіт	2	2
	Тестування на Порталі	4	4
	Захист самостійної роботи	3	3
1.7	<i>Додаткові бали</i>	6	6
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	10	10
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання)	15	15

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (ситуаційне завдання)	15	15
3	Оцінка з дисципліни	100	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Основні джерела інформації

1. Виноградова О. В. Електронний бізнес. Навчальний посібник / О. В. Виноградова, Н. І. Дрокіна. – Київ : ДУТ, 2018. – 292 с. – Режим доступу: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1477_17408367.pdf. – Станом на 17.05.2021. – Назва з екрану.

2. Про електронну комерцію [Електронний ресурс]: Закон України № 440-IX від 14.01.2020, ВВР, 2020, № 28, ст.188 // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>. – Станом на 17.05.2021. – Назва з екрану.

3. Федішин І. Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І. Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с. Режим доступу: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1659_56119912.pdf. – Станом на 17.05.2021. – Назва з екрану.

8.2. Додаткові джерела інформації

4. Борисова Н. В. Основи веб-технологій : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2016. – 226 с.
5. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навчальний посібник / А. М. Грехов. – Київ : Кондор, 2008. – 302 с.
6. Дергачова В. В. Глобалізація бізнесу та Інтернет-маркетинг : [монографія] / В. В. Дергачова, О. О. Скибіна. – Донецьк : Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського. – 2007. – 216 с.
7. Державна служба статистики [Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> – Станом на 17.05.2021. – Назва з екрану.
8. Електронна комерція : підручник / за редакцією А. А. Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2002. – 443 с.
9. Зайцева О. О. Електронний бізнес: навчальний посібник / О. О. Зайцева, І. М. Болотинюк. За науковою редакцією Н. В. Морзе. – Івано Франківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с. Режим доступу: http://www.dut.edu.ua/uploads/I_1658_78934767.pdf. – Станом на 17.05.2021. – Назва з екрану.
10. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
11. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.