

Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Кафедра інформаційних технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Web-технології в бізнесі

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору

2020

курсу

1

номер курсу, на якому викладається дисципліна

форма навчання

денна

форма навчання

статус дисципліни

вибіркова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Зміївська Ірина Віталіївна,
старший викладач кафедри інформаційних
технологій

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий
ступінь, вчене звання повністю

14.01.2021 р.

Програму розроблено на підставі силабусу навчальної дисципліни,
затвердженого на засіданні методичної ради інституту, протокол від
08.05.2020 р. № 04.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,
протокол від 11.09.2020 р. № 01.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та професійних компетентностей для організації різних видів сучасного бізнесу з використанням Web-технологій, технічних та програмних засобів реалізації інформаційних процесів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методи організації різних видів сучасного бізнесу з використанням Web-технологій та сучасний програмний інструментарій.

Навчальна дисципліна передбачає знання основ інформаційно-комунікаційних технологій, володіння методами аналізу, обробки, компонування даних та гармонійної їх подачі, володіння інструментами офісного програмного забезпечення та планується до вивчення здобувачами ступеня вищої освіти бакалавр на 2 курсі.

Мова викладання – українська.

У результаті вивчення дисципліни студент має

знати:

- основні особливості комерційної діяльності в Internet;
- принципи роботи мережі Інтернет;
- про інформаційно-комунікаційні технології як інтеграційний інструментарій розвитку нової економіки і про вплив інформаційно-комунікаційного середовища на бізнес-процеси;
- методи пошуку професійно-важливої інформації та способи реєстрації інтернет-представництв організацій;
- технологію розробки інтернет-представництв підприємств;

вміти:

- здійснювати пошук, передавання інформації за допомогою мережевих технологій;
- здійснювати проектування Інтернет-ресурсів, враховуючи вимоги бізнесу;
- створювати зручний інтерфейс для ефективного використання Інтернет-ресурсу відвідувачами;
- розробляти постери, банери, плакати для розміщення на веб-сайтах;
- створювати інтерактивні елементи для привернення уваги клієнтів замовника того чи іншого продукту: сайту, контенту чи окремого елементу реклами (афіши, постери, інтерактивні анімаційні елементи).
- управляти комунікаціями в середовищі міжмережевої взаємодії;

- самостійно здобувати нові знання з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Методи та засоби сучасних комп'ютерних інформаційних технологій

Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM. Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 2. Основи WEB-технологій

Основні поняття мережевих технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет. Сучасні інструменти для візуалізації бізнес-інформації. Онлайн-сервіси для створення інфографіки.

Тема 3. Методи та засоби WEB-технологій

Основні поняття WEB-технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів. Формуляри. Фрейми. Мегатеги.

Тема 4. Каскадні таблиці стилів. Стильове оформлення WEB-сторінок

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів – cascading style sheets (CSS). Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи. Вбудування CSS в документ HTML. Впровадження CSS в документ HTML. Зв'язані стилі в документі HTML.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини; пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель

передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку, що застосуються при створенні інтернет-магазину. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Технологія електронних платежів та доставки товарів.

Тема 6. WEB-дизайн

Комп'ютерна графіка у WEB-дизайні. Види комп'ютерної графіки. Програми векторної та растрової графіки для моделювання проектування та гармонійної побудови сайту. Програми для проектування, 3D-графіки та візуалізації: ArchiCAD, Artlantis, Adobe Illustrator, Adobe Flash Player. Інтерактивні та анімаційні елементи веб-сайту як метод привернення потенційних клієнтів. Композиція та моделювання веб-моделі майбутнього сайту.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма											заочна форма												
	повна					скорочена					повна					скорочена								
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Тема 1. Методи та засоби сучасних комп'ютерних інформаційних технологій	24	4				20																		
Тема 2 Основи WEB-технологій	30	6		4		20																		
Тема 3. Методи та засоби WEB-технологій	36	8		10		18																		
Тема 4. Каскадні таблиці стилів. Стильове оформлення WEB-сторінок	36	8		10		18																		
Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі	26	4		4		18																		
Тема 6. WEB-дизайн	28	4		6		18																		
Усього годин / кредитів ECTS	180/6	34		34		112																		

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4991>.

4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Методи та засоби сучасних комп'ютерних інформаційних технологій

Основні поняття стандарту DOM.

Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 2. Основи WEB-технологій

Сучасні інструменти для візуалізації бізнес-інформації.

Онлайн-сервіси для створення інфографіки.

Тема 3. Методи та засоби WEB-технологій

Формуляри.

Мегатегі.

Тема 4. Каскадні таблиці стилів. Сильове оформлення WEB-сторінок

Вбудування CSS в документ HTML.

Впровадження CSS в документ HTML.

Зв'язані стилі в документі HTML.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі

Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C.

Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B.

Тема 6. WEB-дизайн

Програми для проектування, 3D-графіки та візуалізації: ArchiCAD, Artlantis, Adobe Illustrator, Adobe Flash Player.

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4991>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

5. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

№	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	60	
1.1	<i>Тема 1. Методи та засоби сучасних комп'ютерних інформаційних технологій</i>		
	Захист самостійної роботи. Підготовка аналітичного огляду за питаннями теми	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.2	<i>Тема 2. Основи WEB -технологій</i>		
	Захист самостійної роботи. Підготовка аналітичного огляду за питаннями теми	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.3	<i>Тема 3. Методи та засоби WEB-технологій</i>		
	Захист практичних робіт	4	
	Захист контрольної роботи	5	
	Захист самостійної роботи. Виконання проектного завдання	3	
	Тестування на Порталі	3	
1.4	<i>Тема 4. Каскадні таблиці стилів. Стильове оформлення WEB-сторінок</i>		
	Захист практичних робіт	4	
	Тестування на Порталі	3	
1.5	<i>Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі</i>		
	Захист самостійної роботи. Підготовка аналітичного огляду за питаннями теми	3	
	Захист практичних робіт	4	
	Тестування на Порталі	3	
1.6	<i>Тема 6. WEB-дизайн</i>		
	Захист практичних робіт	4	
	Тестування на Порталі	3	
	Захист самостійної роботи. Виконання проектного завдання	3	
1.7.	Додаткові бали	6	
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	40	
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	10	
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання)	10	
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (творче завдання)	20	
3	Оцінка з дисципліни	100	

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового

контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

6.1. Основні джерела інформації

1. Борисова Н. В. Основы веб-технологий : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : Національний технічний університет «ХПИ», 2016. – 226 с.
2. Електронна комерція : підручник / за редакцією. А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2002. – 443 с.
3. Інфографіка : навчальний посібник / упоряд. Гудима О. В. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2017. – 107 с.

6.2. Додаткові джерела інформації

4. Errea J. Visual Journalism. Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers / J. Errea. – Gestalten, 2017. – 256 p.
5. Knafllic C. Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals / C. Knafllic. – New York : John Wiley & Sons, 2015. – 288 p.
6. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.