КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ

Web-технології в бізнесі

Web Technologies In Business

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Навчальний рік	2020/2021
З якого курсу викладається	2
В якому семестрі (-ах) викладається	4
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім’я та по батькові	Зміївська Ірина Віталіївна
Науковий ступінь, вчене звання	Немає
Кафедра	Інформаційних технологій
Посада	Старший викладач
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID / ResearchGate
Контактна інформація	i.zmiivska@knute.edu.ua

Анотація

Сучасний потужний технологічний розвиток програмного забезпечення у Всесвітній мережі насамперед сильно вплинув на розвиток та принципові зміни у технологіях провадження бізнесу. Актуальність вивчення дисципліни «WEB-технології в бізнесі» зумовлена інформаційним розвитком суспільства, розвитком техніки й технологій та необхідністю використання передових прийомів обробки інформації користувачем, розширення можливостей Інтернет-мережі шляхом застосування її ресурсів у практичній діяльності людини.

Навчальна дисципліна «WEB-технології в бізнесі» буде корисна здобувачам вищої освіти всіх освітніх програм, які бажають навчитися ефективно використовувати WEB-технології для оперативного обміну інформацією всередині однієї корпорації між різними службами або відділами, для комунікації між різними фірмами, пов'язаними партнерськими відносинами, які виступають в ролі замовника або постачальника, і для поширення відомостей про саму фірму, її продукцію та послуги, як для реклами, так і в якості інструменту маркетингового дослідження.

Дисципліна «WEB-технології в бізнесі» дозволить здобувачам вищої освіти усіх освітніх програм володіти навичками процесу організації та ведення бізнесу за фахом в мережі Інтернет та раціонально реалізовувати набуті знання в професійній діяльності; якісно використовувати можливості мережі Інтернет; оптимізувати інформаційні потоки і зробити більш якісним процес ведення самого бізнесу; здійснювати творчий підхід до вирішення

нестандартних економічних завдань і опановувати методологією розробки нових моделей бізнесу в мережі; формувати цілісне розуміння проблем в новій економіці, заснованої на мережевих технологіях; усвідомлювати сутність і значення інформації в розвитку сучасного суспільства в цілому і бізнесу зокрема.

Мета дисципліни

Набуття студентами здібностей, які забезпечують відповідні програмні результати навчання завдяки формуванню у студентів необхідного рівня теоретичних та практичних професійних знань з різних видів сучасної підприємницької діяльності з використанням Internet, з технічними та програмними засобами реалізації інформаційних процесів.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- основні особливості комерційної діяльності в Internet;

- Інтернет-ресурси для створення Web-додатків;

- принципи роботи мережі Інтернет;

- про інформаційно-комунікаційні технології як інтеграційний інструментарій розвитку нової економіки і про вплив інформаційно-комунікаційного середовища на бізнес-процеси;

- методи пошуку професійно-важливої інформації та способи реєстрації інтернет-представництв організацій;

- технологію розробки інтернет-представництв підприємств;

вміти:

- здійснювати пошук, передавання інформації за допомогою мережевих технологій;

- здійснювати проектування Інтернет-ресурсів, враховуючи вимоги бізнесу;

- створювати зручний інтерфейс для ефективного використання Інтернет-ресурсу відвідувачами;

- розробляти постери, банери, плакати для розміщення на веб-сайтах;

- створювати інтерактивні елементи для привернення уваги клієнтів замовника того чи іншого продукту: сайту, контенту чи окремого елементу реклами (афіши, постери, інтерактивні анімаційні елементи).

- управляти комунікаціями в середовищі міжмережевої взаємодії;

- самостійно здобувати нові знання з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Передумови вивчення дисципліни

Знання основ інформаційно-комунікаційних технологій, володіння інструментами офісного програмного забезпечення.

Програма дисципліни

Тема 1. Методи та засоби сучасних *комп'ютерних інформаційних технологій*
Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM. Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 2. Основи WEB -технологій
Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет. Сучасні інструменти для візуалізації бізнес-інформації. Онлайн-сервіси для створення інфографіки.

Тема 3. Методи та засоби WEB-технологій
Основні поняття WEB-технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів. Формуляри. Фрейми. Мегатеги.

Тема 4. Каскадні таблиці стилів. Стильове оформлення WEB-сторінок
Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів – cascading style sheets (CSS). Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи. Впровадження CSS в HTML документ.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі
Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини; пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку, що застосуються при створенні інтернет-магазину. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Технологія електронних платежів та доставки товарів.

Тема 6. WEB-дизайн
Комп'ютерна графіка у *WEB*-дизайні. Види комп'ютерної графіки. Програми векторної та растрової графіки для моделювання проектування та гармонійної побудови сайту. Програми для проектування, 3D-графіки та візуалізації: ArchiCAD, Artlantis, Adobe Illustrator, Adobe Flash Player. Інтерактивні та анімаційні елементи веб-сайту як метод привернення потенційних клієнтів. Композиція та моделювання веб-моделі майбутнього сайту..

Особливості та політики дисципліни

Вимогами МОН України у напрямку підготовки фахівців у галузі інформаційних технологій передбачається широке використання активних та інтерактивних форм проведення занять, використання інтернет-ресурсів в поєднанні з аудиторною та роботою з метою формування професійних навичок спеціалістів у галузі інформаційних технологій та розвиток творчих і креативних здібностей для подальшої реалізації їх у професійної діяльності.

Індивідуальна та колективна робота виконується студентами дистанційно за допомогою Інтернет-ресурсів, які мають функцію управління даними на відстані шляхом використання комп'ютерів або мобільних пристроїв.

При роботі з начальними матеріалами дисципліни зворотній зв'язок між студентом та викладачем відбувається засобами інтерактивного дистанційного курсу, в межах якого спілкування здобувачів вищої освіти та викладача можливе як в on-line, так і в off-line режимах.

Відвідування аудиторних занять є обов'язковим. Відпрацювання пропусків занять є обов'язковим і передбачає самостійне виконання завдань, які вирішувалися на занятті, з подальшим аудиторним захистом. При надзвичайних ситуаціях, коли відвідування студентом аудиторних занять не можливе, воно переходить в режим on-line засобами інтерактивних Інтернет-ресурсів (відвідування занять відбувається дистанційно за допомогою навчального інтерактивного дистанційного курсу, їх відвідування є обов'язковим, активність користувача у курсі фіксується автоматично).

Важливе значення в процесі оволодіння дисципліною «WEB-технології в бізнесі» набуває використання сучасного програмного забезпечення для створення так званих інтерактивних сайтів, які дають змогу вести діалог з користувачами (клієнтами, покупцями) у режимі реального часу та поза ним; а також розробка чатів, запровадження форумів, що теж можуть виступати засобами додаткового просування товарів, робіт, послуг, які реалізує чи надає суб'єкт бізнесової діяльності.

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до діючого Положення про оцінювання результатів навчання студентів.

Поточний контроль (60 балів): 1) продуктивна робота на заняттях, виконання завдань; 2) поточне тестування на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (https://edu.htei.kh.ua); 3) оцінювання результатів виконання групових завдань (робота у малих групах; колективна on-line або off-line робота у сервісах Google, які мають функцію управління даними на відстані; участь в on-line та off-line форумах, формування довідника Internet-сервісів тощо).

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання, розрахунково-аналітичне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Борисова Н. В. Основы веб-технологий : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : Національний технічний університет «ХПИ», 2016. – 226 с.

2. Електронна комерція : підручник / за редакцією А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2002. – 443 с.

3. Errea J. Visual Journalism. Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers / J. Errea. – Gestalten, 2017. – 256 p.

4. Інфографіка : навчальний посібник / упорядник Гудіма О. В. – Чернівці, Чернівецький національний університет, 2017. – 107 с.

5. Knaflic C. Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals / C. Knaflic. – New York : John Wiley & Sons, 2015. – 288 p.

6. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.

7. Рязанцева В. В. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів : навчальний посібник / В. В. Рязанцева. – Київ : Київський національний торговельно-економічній університет, 2018. – 388 с.

Подписано цифровой подписью: Навчальний відділ
DN: cn=Навчальний відділ, o=ХТЕІ КНТЕУ, ou, email=edu_htei@knute.edu.ua, c=UA