

**Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ**

Кафедра міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ціноутворення

повна назва навчальної дисципліни

для підготовки
студентів ступеня
вищої освіти

бакалавр

молодший бакалавр,
бакалавр чи магістр

року набору 2016

курсу

4

номер курсу, на якому викладається дисципліна

форма навчання

заочна

форма навчання

статус дисципліни

вибіркова

Харків, 2020 рік

Розробник:

Супрун Олег Миколайович, професор
кафедри міжнародного бізнесу, фінансів та
обліку, доктор економічних наук, доцент

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю,
науковий ступінь, вчене звання повністю

09.09.2020 р.

Програму розроблено на підставі силабусу навчальної дисципліни, затвердженого на засіданні методичної ради інституту, протокол від 08.05.2020 р. № 04.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту, протокол від 11.09.2020 р. № 01.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних компетентностей з розробки цінової політики підприємства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є умови формування цін та елементи цінової політики підприємства.

Навчальна дисципліна передбачає знання основ бухгалтерського обліку, статистики, основ економічної теорії та планується до використання під час оформлення випускної кваліфікаційної роботи.

Мова викладання – українська.

У результаті вивчення дисципліни студент має

знати:

- теоретичні основи ціноутворення;
- роль і значення ціноутворення для здійснення підприємницької діяльності;
- види та функції цін;
- методи калькулювання продукції;
- методи державного регулювання цін;
- методи встановлення цін;
- сутність формування цінової політики;

вміти:

- володіти методами розрахунку цін;
- володіти принципами регулювання цін;
- володіти нормативним забезпеченням та законодавчою базою у сфері ціноутворення;
- володіти навичками формування цінової політики підприємства.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення

Сутність ціни та її основні функції. Методологія ціноутворення. Склад і структура ціни. Основи систематизації цін.

Тема 2. Цінова політика і стратегія підприємства

Зміст цінової політики підприємства та основні етапи її формування. Поняття та основні етапи розробки цінової стратегії. Основні види цінових стратегій.

Тема 3. Методи ціноутворення

Поняття і класифікація методів ціноутворення. Зміст, переваги та недоліки витратних методів ціноутворення. Метод повних витрат (повної собівартості). Метод виробничих витрат (виробничої собівартості). Метод

змінних витрат. Метод змінних виробничих витрат. Метод беззбитковості й цільового прибутку. Ціноутворення на основі кривої досвіду.

Тема 4. Методи ринкового ціноутворення

Методи ціноутворення, які базуються на попиті. Методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцією. Ціноутворення з орієнтацією на максимальний прибуток.

Тема 5. Особливості ціноутворення в базових галузях економіки

Особливості ціноутворення в промисловості. Особливості ціноутворення в торгівлі. Формування ціни в гуртовій торгівлі. Формування ціни в роздрібній торгівлі. Франкування ціни. Особливості ціноутворення в сільському господарстві. Особливості ціноутворення в будівництві.

Тема 6. Державне регулювання ціноутворення в Україні

Основні засади державного регулювання цін. Форми і методи державного регулювання цін. Повноваження органів державного регулювання цін. Державне регулювання цін монопольних утворень. Контроль за додержанням державної дисципліни цін. Практика державного регулювання цін у деяких країнах світу.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теми дисципліни	Обсяг у годинах																							
	денна форма												заочна форма											
	повна						скорочена						повна						скорочена					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС		Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення													32	2		2		28						
Тема 2. Цінова політика і стратегія підприємства													30			2		28						
Тема 3. Методи ціноутворення													32	2		2		28						
Тема 4. Методи ринкового ціноутворення													28					28						
Тема 5. Особливості ціноутворення в базових галузях економіки													28					28						
Тема 6. Державне регулювання ціноутворення в Україні													30	2				28						
Усього годин / кредитів ECTS													180/6	6		6		168						

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

для заочної форми навчання – <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4734>.

4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення

1. Система цін для окремої підприємницької структури
2. Характерні особливі риси ринкової системи цін

Тема 2. Цінова політика і стратегія підприємства

1. Класифікаційні ознаки цін
2. Різниця між цінами внутрішнього ринку та зовнішньоторговельними цінами

Тема 3. Методи ціноутворення

1. Загальна характеристика параметричних методів ціноутворення та їх види
2. Переваги та недоліки витратних методів ціноутворення

Тема 4. Методи ринкового ціноутворення

1. Методи визначення цін з орієнтацією на попит
2. Рекомендований алгоритм визначення ціни методом економічної цінності товару для покупця

Тема 5. Особливості ціноутворення в базових галузях економіки

1. Особливості ціноутворення в сільському господарстві
2. Особливості ціноутворення в будівництві

Тема 6. Державне регулювання ціноутворення в Україні

1. Адміністративні методи регулювання процесів ціноутворення
2. Підстави для застосування економічних санкцій за порушення державної дисципліни цін

Зміст, порядок виконання та критерії оцінювання самостійної роботи студентів наведено у відповідному інтерактивному курсі на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту:

для заочної форми навчання – <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4734>.

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

5. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
1	Поточний контроль	-	60
1.1	<i>Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення</i>		
	Підготовка доповіді	-	4
	Тестування на Порталі	-	6
1.2	<i>Тема 2. Цінова політика і стратегія підприємства</i>		
	Виконання розрахункових завдань на заняттях і в позаурочний час	-	4
	Тестування на Порталі	-	6
1.3	<i>Тема 3. Методи ціноутворення</i>		
	Виконання розрахункових завдань на заняттях і в позаурочний час	-	4
	Тестування на Порталі	-	6
1.4	<i>Тема 4. Методи ринкового ціноутворення</i>		
	Виконання розрахункових завдань на заняттях і в позаурочний час	-	-
	Тестування на Порталі	-	10
1.5	<i>Тема 5. Особливості ціноутворення в базових галузях економіки</i>		
	Виконання розрахункових завдань на заняттях і в позаурочний час	-	-
	Тестування на Порталі	-	10
1.6	<i>Тема 6. Державне регулювання ціноутворення в Україні</i>		
	Виконання розрахункових завдань на заняттях і в позаурочний час	-	-
	Тестування на Порталі	-	10
2	Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)	-	40
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування)	-	20
2.2	Завдання на оцінювання практичних навичок (розрахунково-аналітичне або ситуаційне завдання)	-	10
2.3	Завдання на оцінювання професійних вмінь (розрахунково-аналітичне або ситуаційне, або творче завдання)	-	10
3	Оцінка з дисципліни	-	100

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше

ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

6. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

6.1. Основні джерела інформації

1. Бакунов О. О. Цінова політика підприємства: навчальний посібник / О. О. Бакунов, Ю. О. Кучеренко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2016. – 111 с.

6.2. Додаткові джерела інформації

2. Малініна Н. М. Ціни і ціноутворення: практикум / Н.М. Малініна, І. В. Причепа, В. В. Кавецький. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 63 с.

3. Артус М. М. Формування механізму ціноутворення в умовах ринкової економіки: монографія / М. М. Артус. – Тернопіль : Економічна думка, 2012. – 382 с.

4. Березін О. В. Управління ціноутворенням: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О. В. Березін, Ю. В. Карпенко. – Суми : Університетська книга, 2012. – 175 с.