

КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
ІНСТИТУТ КНТЕУ

Діагностика та прогнозування діяльності бізнес структур

Diagnosis and forecasting of business structures

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Навчальний рік	2020/2021
На якому курсі викладається	4
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	180/6
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Гриневич Людмила Володимирівна
Науковий ступінь, вчене звання	Доктор економічних наук, доцент
Кафедра	Економіки та обліку
Посада	Доцент
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID
Контактна інформація	l.hrynevych@knute.edu.ua

Анотація

Дисципліна «Діагностика та прогнозування діяльності бізнес структур» – вибіркова навчальна дисципліна, передбачена планом підготовки дипломованих фахівців усіх економічних спеціальностей. Курс передбачає ознайомлення з найсучаснішими зарубіжними і вітчизняними практиками проведення діагностики та прогнозування діяльності бізнес структур.

Після опанування даного курсу майбутній фахівець отримає здатність використовувати методи діагностики та прогнозування для дослідження змін у тенденціях розвитку зовнішнього та внутрішнього середовища бізнес структури на підставі обґрунтованої системи статистичних показників.

Мета дисципліни

Розширення та поглиблення теоретичних знань та набуття професійних компетентностей щодо статистичного дослідження та прогнозування діяльності бізнес структур різних сфер економічної діяльності задля розробки стратегії просування та продажу власних послуг на споживчому ринку й прийняття зважених управлінських рішень відносно заходів боротьби з конкурентами.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- методики статистичного дослідження підприємств та організацій, що надають послуги;

- умови використання структурно-динамічного аналізу у дослідженнях суб'єктів господарської діяльності;
- алгоритм проведення розрахунку й застосування показників динаміки для оцінки тенденції результативності роботи господарських суб'єктів;
- передумови використання та економічний зміст індексного методу аналізу при застосуванні його у дослідження суб'єктів господарювання;
- методи прогнозування фінансово-господарської діяльності за умов обмеженості інформації.

вміти:

- збирати, обробляти та систематизувати наявну статистичну інформацію використовуючи наукові методи її первинної оцінки;
- аналізувати ринкову інформацію всіх видів, виконувати розрахунки й оформлювати результати;
- вміти застосовувати оптимальну систему показників для вирішення господарських ситуацій різних рівнів;
- визначати фактори, які впливають на показник і встановлювати залежність зміни показника від рівня зміни фактора;
- відбирати головні та другорядні фактори впливу на визначений процес;
- застосовувати комплексний статистичний аналіз соціально-економічних явищ і процесів.

Передумови вивчення дисципліни

Знання основ макроекономіки, мікроекономіки, економіки підприємства, менеджменту, економічного аналізу, економетрики, статистики.

Програма дисципліни

Тема 1. Використання методів групування для відбору кластерів споживачів рекламної продукції.

Об'єктивна необхідність та основні напрямки розвитку статистики для менеджерів. Завдання статистики для менеджерів

Основні складові системи показників статистики для менеджерів. Методи дослідження статистичних показників. Схеми формування інформаційної бази для проведення статистичного дослідження менеджерами в сучасних умовах.

Основні види групування. Класифікація споживачів рекламної продукції. Використання багатомірного групування в дослідженні споживачів рекламної продукції.

Тема 2. Оцінка структурних зрушень на ринку медичних послуг

Еволюція медичної статистики. Особливості статистичного дослідження медичної діяльності. Види медичної роботи. Показники фінансування досліджень та розробок. Показники забезпечення медичними кадрами в державі. Показники медичного потенціалу.

Етапи розвитку медичної статистики. Медицина як об'єкт статистичного дослідження. Типи медичних послуг. Показники витрат на медицину. Показники медичного потенціалу.

Використання узагальнюючих показників для дослідження сфери медичних послуг. Визначення факторів, які впливають на розвиток медичної галузі. Прогнозування тенденцій розвитку медичної галузі.

Тема 3. Дослідження змін на ринку страхування за допомогою трендових моделей та моделей адаптивного прогнозування

Основні поняття і завдання статистики страхування. Інформаційне забезпечення статистичного вивчення страхової справи. Класифікації і угруповання в статистиці страхування

Показники діяльності страхових компаній Розрахунок тарифних ставок.

Страховий бізнес в Україні: тенденції розвитку. Розвиток регіональних ринків страхування. Проблеми розвитку страхового ринку

Тема 4. Застосування вибіркового методу для дослідження ринку нерухомості

Ринок нерухомості, поняття суб'єкти. Задачі статистичного дослідження ринку нерухомості. Фактори, що впливають на формування ринку нерухомості. Класифікація ринку нерухомості. Етапи становлення ринку нерухомості в Україні.

Методи оцінки нерухомості. Статистичне дослідження ринку нерухомості. Дослідження попиту і споживчих переваг на ринку нерухомості. Аналіз та оцінка об'єктів, що будуються і побудованих. Основні маркетингові комунікації види реклами використовуваної на ринку нерухомості

Тема 5. Моделі прогнозування розвитку туристичного бізнесу та його суб'єктів

Суть суб'єктів ринку, їхня економічна обґрунтованість. Значення конкуренції як найважливішого елементу ринкової економіки у вдосконаленні туристського ринку, її типи. Кон'юнктурний аналіз ринку туризму.

Поняття і суть туризму. Загальна характеристика туризму як галузі світового господарства. Аналіз стану ринку туризму в Україні.

Аналіз ринку готельних послуг в Україні. Сектор малих гостини. Аналіз готельного сектора конгресного туризму.

Проблеми роботи з персоналом в готельному бізнесі. Проблеми менеджменту готельних груп

Особливості та політики дисципліни

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття дисципліни. Студенти мають завчасно інформувати викладача про неможливість відвідати заняття.

Під час практичних занять студентам пропонується проводити дослідження на основі реальних даних бізнес структур. Усі практичні завдання максимально наближені до реальної діяльності бізнесу, й формування висновків з розрахунків, проведених в рамках виконання поставлених на практичних заняттях завдань, має враховувати сучасний стан економіки країни та регіону.

Виконання передбачених завдань формує у здобувача вищої освіти не тільки знання фінансового інструментарію та методики його використання, але й закладає основи критичного мислення й багатоваріантності вирішення професійних задач з урахуванням необхідності максимального задоволення інтересів зацікавлених в результатах такого аналізу осіб.

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до діючого Положення про оцінювання результатів навчання студентів.

Поточний контроль (60 балів): 1) активна участь в ділових іграх; 2) виконання розрахункових завдань; 3) поточне тестування на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (<https://edu.htei.kh.ua>).

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (текст: ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (текст: ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Грабовецький Б. Є. Планування та економічне прогнозування : навчальний посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : Вінницький національний технічний університет, 2013. – 66 с.
2. Дячун О. Д. Прогнозування продажу та його методи в системі управління підприємством / О.Д. Дячун // Сучасні соціально-економічні проблеми теорії та практики розвитку економічних систем : колективна монографія. – Тернопіль : ФОП Осадца Ю.В., 2016. – 152 с.
3. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. – Тернопіль: Тернопільський національний економічний університет, 2015. – 165 с.
4. Посилкіна О.В. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. / О.В. Посилкіна, К.С. Світлична – Харків.: Вид-во Національний фармацевтичний університет, 2014 – 236 с.
5. Швиданенко Г. О. Бізнес-діагностика: практикум / Г. О. Швиданенко, А. І. Дмитренко — Київ : Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, 2015. — 160 с.