

КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КНТЕУ

Спеціалізований туризм Specialized Tourism

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Навчальний рік	2020/2021
На якому курсі викладається	4
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	135/4,5
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Добровольська Наталія В'ячеславівна
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат географічних наук
Кафедра	Туристичного та готельного бізнесу
Посада	Доцент
Профіль у Google Scholar / ORCID	Google Scholar
Контактна інформація	n.dobrovolska@knute.edu.ua

Анотація

Індустрія спеціалізованих видів туризму є однією із найбільш специфічних і динамічних галузей туристичної економіки, оскільки туризм впливає на такі ключові сектори господарства, як транспорт і зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання, виступаючи каталізатором соціально-економічного розвитку. З огляду на стрімкий розвиток туристичної галузі в умовах глобалізації необхідність підготовки фахівців, які б володіли знаннями у даній сфері, є своєчасною і актуальною.

Мета дисципліни

Формування теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях управління галузями індустрії спеціалізованого туризму і створення спеціалізованого туристичного продукту.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- професійну термінологію в сфері спеціалізованого туризму;
- класифікацію різних видів, напрямів і варіацій спеціалізованого туризму;
- географію ресурсів розвитку різних видів спеціалізованого туризму;
- особливості функціонування ринку послуг у сфері спеціалізованого туризму;
- діяльність туристичних підприємств у сфері спеціалізованого туризму.

вміти:

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на ринку туристичних послуг у сфері спеціалізованого туризму;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку спеціалізованих туристичних потоків;
- здійснювати оцінку потенціалу розвитку певної туристичної дестинації на предмет розвитку певного виду спеціалізованого туризму;
- порівнювати туристичну спеціалізацію різних туристичних дестинацій, районів і країн; проводити сегментування туристичних ринків за різними видами спеціалізованого туризму;
- проектувати новий туристичний продукт і формувати програми подорожей у сфері різних видів спеціалізованого туризму.

Передумови вивчення дисципліни

Знання основ туристичного країнознавства, організації туристичної діяльності.

Програма дисципліни

Тема 1. Спеціалізований туризм: сутність, види, перспективи розвитку

Сучасний стан та тенденції розвитку туризму в світі та Україні. Основні підходи до класифікації туризму. Історія становлення та розвитку спеціалізованого туризму. Основні підходи до розуміння поняття «спеціалізований туризм». Види спеціалізованого туризму. Новий тип туриста та зміни в туристській мотивації. Перспективні напрямки розвитку спеціалізованого туризму в світі та Україні.

Тема 2. Спортивний туризм і активний відпочинок.

Дефініція поняття «спортивний туризм» і «активний відпочинок». Основні аспекти історії розвитку спортивного туризму і активного відпочинку, сучасні тенденції та перспективи його розвитку на майбутнє. Класифікація спортивного туризму і активного відпочинку: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування спортивного туризму і активного відпочинку. Ресурси розвитку спортивного туризму і активного відпочинку туризму.

Географія усіх наявних для спортивного туризму і активного відпочинку ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти спортивного туризму і активного відпочинку. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері спортивного туризму і активного відпочинку в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Тема 3. Пригодницький та екзотичний туризм.

Дефініція поняття «пригодницький туризм», «екзотичний туризм». Основні аспекти історії розвитку пригодницького та екзотичного туризму, сучасні тенденції та перспективи їх розвитку на майбутнє. Класифікація пригодницького та екзотичного туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування пригодницького та екзотичного туризму. Ресурси розвитку пригодницького та екзотичного туризму.

Географія усіх наявних для пригодницького та екзотичного туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти пригодницького та екзотичного туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері пригодницького та екзотичного туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Тема 4. Екологічний, зелений та сільський туризм.

Дефініція поняття «екологічний туризм», «зелений туризм», «сільський туризм». Основні аспекти історії розвитку даних видів спеціалізованого туризму, сучасні тенденції та перспективи їх розвитку на майбутнє. Класифікація даних видів спеціалізованого туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування даних видів спеціалізованого туризму. Ресурси розвитку даних видів спеціалізованого туризму.

Географія усіх наявних для екологічного, зеленого та сільського туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти екологічного, зеленого та сільського туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері екологічного, зеленого та сільського туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Тема 5. Лікувально-оздоровчий туризм.

Дефініція поняття «лікувально-оздоровчий туризм». Основні аспекти історії розвитку лікувально-оздоровчого туризму, сучасні тенденції та перспективи його розвитку на майбутнє. Класифікація лікувально-оздоровчого туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування лікувально-оздоровчого туризму. Ресурси розвитку лікувально-оздоровчого туризму.

Географія усіх наявних для лікувально-оздоровчого туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти лікувально-оздоровчого туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері лікувально-оздоровчого туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Тема 6. Екскурсійно-пізнавальний туризм.

Дефініція поняття «екскурсійно-пізнавальний туризм». Основні аспекти історії розвитку екскурсійно-пізнавального туризму, сучасні тенденції та перспективи його розвитку на майбутнє. Класифікація екскурсійно-пізнавального туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування екскурсійно-пізнавального туризму. Ресурси розвитку екскурсійно-пізнавального туризму, обґрунтування.

Географія усіх наявних для екскурсійно-пізнавального туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти екскурсійно-пізнавального туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері екскурсійно-пізнавального туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Тема 7. Релігійно-паломницький туризм.

Дефініція поняття «релігійно-паломницький туризм». Основні аспекти історії розвитку релігійно-паломницького туризму, сучасні тенденції та перспективи його розвитку на майбутнє. Класифікація релігійно-паломницького туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування релігійно-паломницького туризму. Ресурси розвитку екскурсійно-пізнавального туризму.

Географія усіх наявних для релігійно-паломницького туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти релігійно-паломницького туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері релігійно-паломницького туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Тема 8. Діловий туризм і MICE-індустрія.

Дефініція поняття «діловий туризм», «бізнес-подорож», «MICE-індустрія» туризму. Основні аспекти історії розвитку ділового туризму і MICE-індустрії, сучасні тенденції та перспективи їх розвитку на майбутнє. Класифікація ділового туризму і MICE-індустрії: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування ділового туризму і MICE-індустрії. Ресурси розвитку ділового туризму і MICE-індустрії.

Географія усіх наявних для ділового туризму і MICE-індустрії ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти ділового туризму і MICE-індустрії. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері ділового туризму і MICE-індустрії в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Тема 9. Круїзний туризм.

Дефініція поняття «круїзний туризм». Основні аспекти історії розвитку круїзного туризму, сучасні тенденції та перспективи розвитку на майбутнє. Класифікація круїзного туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування круїзного туризму. Ресурси розвитку круїзного туризму.

Географія усіх наявних для круїзного туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри, найбільш типові і відомі туристичні об'єкти круїзного туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері круїзного туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Тема 10. Розважальний туризм.

Дефініція поняття «розважальний туризм». Основні аспекти історії розвитку розважального туризму, сучасні тенденції та перспективи розвитку на майбутнє. Класифікація розважального туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування розважального туризму. Ресурси розвитку розважального туризму.

Географія усіх наявних для розважального туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри, найбільш типові і відомі туристичні об'єкти розважального туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері розважального туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Тема 11. Івентивний (подієвий) туризм.

Дефініція поняття «івентивний туризм». Основні аспекти історії розвитку івентивного туризму, сучасні тенденції та перспективи розвитку на майбутнє. Класифікація івентивного туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування івентивного туризму. Ресурси розвитку івентивного туризму.

Географія усіх наявних для івентивного туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри, найбільш типові і відомі туристичні об'єкти івентивного туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері івентивного туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

Особливості та політика дисципліни

Під час вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм» від студентів очікується регулярне відвідання занять згідно розкладу, використання рекомендованої наукової літератури, а також додаткових Інтернет-ресурсів та іншомовних джерел задля формування продуктивної дискусії з питань навчальної дисципліни, виконання практичних завдань за індивідуальними варіантами. Недопустимим є використання мобільних пристроїв під час поточного та підсумкового контролю, списування та плагіат.

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](#).

Поточний контроль (60 балів): 1) виконання практичних робіт з дисципліни; 2) поточне тестування на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (<https://edu.htei.kh.ua>).

Підсумковий семестровий контроль (40 балів): письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (ситуаційне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (творче завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Мальська М. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. Мальська, Н. Паньків, А. Ховалко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2017. – 244 с.
2. Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні / О. А. Мельниченко, В. О. Шведун // Монографія. – Харків: Видавництво національного університету цивільного захисту України, 2017. – 153 с.
3. Мешко Н. П. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку / Н. П. Мешко, В. Є. Редько, О. П. Крупський // Монографія. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, 2016. – 321 с.
4. Сідоров, М. В. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку : монографія / М. В. Сідоров, О. Є. Юрченко, С. О. Юрченко ; Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2017. – 255 с.