

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Факультет готельно-ресторанного та туристичного бізнесу  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МІЖНАРОДНІ ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ**

повна назва навчальної дисципліни

Для підготовки  
студентів освітнього  
ступеня

магістр

року набору

2020

молодший бакалавр, бакалавр  
чи магістр

Галузі знань

24 Сфера обслуговування

шифр і назва галузі знань

Спеціальності

242 Туризм

шифр і найменування спеціальності

Освітня програма /  
спеціалізація

Міжнародний туристичний бізнес

назва освітньої програми / спеціалізації

академічні групи

МТР-20

шифри академічних груп

Статус дисципліни

обов'язкова

обов'язкова чи вибіркова

Харків, 2020 рік

Розробник: Яковчук Олександр Володимирович,  
доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу,  
кандидат географічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

керівник (гарант) Яковчук Олександр Володимирович,  
освітньої доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу,  
програми кандидат географічних наук, доцент

---

прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада повністю, науковий ступінь, вчене звання повністю

10.09.2020 р.

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри  
туристичного та готельного бізнесу

---

назва кафедри

протокол від 10.09.2020 р. № 1.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії інституту,  
протокол від 11.09.2020 р. № 1.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні туристичні дестинації» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління національним та регіональним туристичним продуктом; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування; керівників і фахівців туристичних організацій щодо формування та просування туристичного продукту місць (територій) на міжнародному та внутрішньому ринку туристичних послуг.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є управлінські відносини у сфері туризму на мега-, макро- і мезорівнях; тенденції, загальні закономірності та методологія державного та регіонального управління суб'єктами господарської діяльності в контексті формування, просування і забезпечення ефективного функціонування туристських дестинацій.

**Міждисциплінарні зв'язки** вивчення навчальної дисципліни ґрунтуються на знаннях з таких навчальних дисциплін циклу бакалаврату, як: «Географія туризму», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Менеджмент», «Маркетинг в туризмі» і є основою для засвоєння таких професійних навчальних дисциплін: «Міжнародні готельні мережі», «Інновації в туризмі», «Маркетинг-менеджмент в туризмі», «Проектний менеджмент в міжнародному туризмі».

**Мова викладання** – українська.

## 2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує набуття студентами:

### **загальних компетентностей:**

- ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;
- ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі;
- ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними;
- ЗК 7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- ЗК 8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- ЗК 10. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми;

### **фахових компетентностей:**

- ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності;
- ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації;
- ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості;
- ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності;
- ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму;
- ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності;
- ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально відповідального бізнесу в туризмі та рекреації;
- ФК 11. Здатність до управління інформацією;
- ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку;
- ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті;
- ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.

### **програмних результатів навчання:**

- ПРН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію;
- ПРН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;
- ПРН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;

ПРН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;

ПРН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму;

ПРН 9. Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ;

ПРН 11. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;

ПРН 16. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

ПРН 17. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування; методів дослідження, можливих змін наукового та науково-практичного профілю професійної діяльності, зміни соціокультурних умов.

ПРН 19. Демонструвати здатність само розвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя;

### 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### Тема 1. Дефініція «туристична дестинація»

##### 1.1 Просторова диференціація туристичних територій:

Поняття «туристична територія», «просторова організація туризму», «туристичне районування»; таксони туристичного районування державної території, елементарні територіально-туристичні утворення

##### 1.2 Концепції просторового аналізу туризму:

«Психологічна» концепція (Жафарі). «Комунікаційна» концепція (Ковальчик). «Периферійна» концепція (Кристаллер). Концепція дифузії інновацій (Портер). Концепція еволюції туристичного простору (Бутлер). Концепція інтеграції туристичного простору (Лісневський). Концепція територіальної туристичної активності (Гетц). Концепція ТРС: територіальної рекреаційної системи (Преображенський). Концепція конфлікту – «зустрічі культур» в туризмі. Концепція «перцепції» туристичного простору. Концепція сталого розвитку туризму (Ткаченко). Маркетингова концепція туристичної дестинації (Кирьянова).

##### 1.3 Еволюція поняття «туристична дестинація»:

Диференціація понять «туристична дестинація». Компонентна структура туристичної дестинації (Датська академія туризму). Модель туристичної дестинації (Н. Шмолл). Базові ознаки туристичної дестинації. Різні підходи до трактування туристичної дестинації.

##### 1.4 Просторова конфігурація туристичних дестинацій:

Туристичний потенціал дестинації. Геопросторова конфігурація туристичних фокус-точок. Дестинація туристичних потоків. Генерація туристичних потоків. Гравітація туристичних дестинацій.

##### 1.5 Класифікація туристичних дестинацій:

Просторова конфігурація дестинацій. Просторова ієрархія дестинацій. Адміністративний статус дестинацій. Правовий статус дестинацій. Туристичний статус дестинацій. Туристична спеціалізація дестинацій. Просторово-часова специфіка дестинацій. Генеральне географічне положення дестинацій. Сезонність використання дестинацій. Туристична орієнтація дестинацій. Домінуючий тип ландшафту дестинацій. Життєвий цикл дестинацій. Доступність дестинацій.

#### Тема 2. Імперативи функціонування туристичних дестинацій

##### 2.1 Функціональна структура туристичної дестинації:

Інформаційно-мотиваційне поле туристичного процесу в дестинації, нормативно-правове поле туристичного процесу в дестинації, ресурсно-економічне поле туристичного процесу в дестинації, сервісно-господарське поле туристичного процесу в дестинації, взаємодія елементів туристичної системи в дестинації.

## 2.2 Ресурсний потенціал туристичних дестинацій:

Дефініція «туристичні ресурси», критерії оцінки туристичних ресурсів дестинації, природні туристичні ресурси, природно-антропогенні туристичні ресурси, антропогенні туристичні ресурси.

## 2.3 Інфраструктура туристичних дестинацій:

Дефініція «туристична інфраструктура», критерії оцінки туристичних ресурсів дестинації, базисна інфраструктура туризму, цільова інфраструктура туризму, суміжна інфраструктура туризму.

## 2.4 Супраструктура туристичних дестинацій:

Дефініція «туристична супраструктура», особливості державного регулювання в галузі туризму, повноваження органів державної влади в галузі туризму, основні нормативно-правові акти України, що регулюють туристичну діяльність. Професійна підготовка фахівців у галузі туризму, наукові дослідження розвитку туризму.

## 2.5 Кластерна модель розвитку туристичної дестинації:

Дефініція «туристичний кластер дестинації», риси економічних кластерів, структура туристичного кластеру дестинації, етапи формування туристичного кластеру, вектори функціональної орієнтації туристичного кластеру дестинації.

## **Тема 3. Управління туристичними дестинаціями**

### 3.1 Основи територіального менеджменту:

Поняття «територіальний менеджмент» і «територіальне управління», способи та ієрархія територіального управління, система тотального територіального планування, алгоритм територіального менеджменту, моделі ефективного територіального управління.

### 3.2 Механізми управління туристичною дестинацією:

Ієрархія управління розвитком туризму, основні елементи механізму управління, особливості туризму як об'єкта управління, методи управління суб'єктами господарювання в дестинаціях, базові механізми управління суб'єктами господарської діяльності в туризмі.

### 3.3 Атрактивність туристичної дестинації:

Сутність і фактори привабливості туристичної дестинації, рейтингова система визначення туристичної привабливості дестинації: рейтингові мікроіндекси блоку «Державне регулювання туризму», рейтингові мікроіндекси блоку «Бізнес-клімат та інфраструктура», рейтингові мікроіндекси блоку «Людські, культурні і природні ресурси».

### 3.4 Ефективність управління туристичною дестинацією:

Сутність ефективності управління туристичною дестинацією, спрямованість оцінки економічної привабливості дестинації, оцінка середньогалузевої рентабельності діяльності підприємств, оцінка ефективності інвестиційної діяльності в туристичній галузі, оцінка інвестиційних ризиків в туристичній галузі.

### 3.5 Сталий розвиток туристичних дестинацій:

Сутність сталого розвитку як концепції життєдіяльності суспільства, аспекти концепції сталого розвитку туризму, загальні принципи сталого розвитку туризму, порівняльна характеристика сталого і масового туризму, система екологічного управління в дестинації

## **Тема 4. Аналіз потенціалу провідних туристичних дестинацій України**

### 4.1 Туристичні дестинації Західної України:

Львів, Трускавець, Славське, Ужгород, Мукачеве, Рахів, Хуст, Синевір, Буковель, Ворохта, Яремче, Галич, Косів, Верховина, Івано-Франківськ, Чернівці, Хотин, Тернопіль, Почаїв, Кременець, Збараж, Чортків, Шацьк, Луцьк, Володимир-Волинський, Рівне, Дубно, Острог ...

### 4.2 Туристичні дестинації Північної України:

Київ, Переяслав-Хмельницький, Біла Церква, Чорнобиль, Житомир, Бердичів, Радомишль, Новоград-Волинський, Коростень, Чернігів, Батурин, Ічня, Ніжин, Новгород-Сіверський, Путивль, Глухів, Ромни, Суми, Охтирка ...

### 4.3 Туристичні дестинації Центральної України:

Черкаси, Канів, Чигирин, Умань, Кропивницький, Полтава, Лубни, Миргород, Диканька, Опішня, Кременчук, Вінниця, Могилів-Подільський, Тульчин, Хмільник, Хмельницький, Кам'янець-Подільський ...

### 4.4 Туристичні дестинації Південної України:

Одеса, Затока, Білгород-Дністровський, Вилкове, Ізмаїл, Коблеве, Очаків, Миколаїв, Бузький Гард, Херсон, Залізний Порт, Скадовськ, Асканія-Нова, Генічеськ, Євпаторія, Севастополь, Ялта, Гурзуф, Алушта, Судак, Феодосія, Коктебель, Керч ...

### 4.5 Туристичні дестинації Східної України:

Харків, Луганськ, Донецьк, Святогірськ, Маріуполь, Запоріжжя, Бердянськ, Кирилівка, Василівка, Дніпро, Кривий Ріг, Петриківка ...

## **Тема 5. Територіальний маркетинг**

### 5.1 Сутність територіального маркетингу:

Дефініція «територіальний маркетинг», цілі територіального маркетингу, порівняння класичного і територіального маркетингу, принципи територіального маркетингу.

### 5.2 Територія як «продукт»:

Дефініція «продукт території», «фізичні» аспекти продукту території, відмінні риси використання маркетингового підходу до управління територією, типи маркетингової активності у просуванні території.

### 5.3 Учасники територіального маркетингу:

Типологія «споживачів» території, типологія учасників територіального маркетингу, рівні стратегічного територіального маркетингу.

### 5.4 Фактори успішного територіального маркетингу:

Соціально-культурні фактори, політичні фактори, економічні фактори, екологічні фактори, технологічні фактори.

### 5.5 Туристична дестинація як продукт:



Маркетингове трактування туристичної дестинації, компоненти комплексного продукту туристичної дестинації, структура дестинації як туристичного продукту, рівні туристичного продукту дестинації.

## **Тема 6. Брендінг туристичних дестинацій**

### **6.1 Особливості споживчої поведінки туристів:**

Відмінні фактори споживчої поведінки у сфері туризму, обґрунтування споживчої поведінки туристів, аналіз рівнів залучення туриста у прийняття рішення про подорож.

### **6.2 Маркетинговий аналіз туристської мотивації:**

Сутність туристських потреб і поняття «туристська мотивація», феномен туристської мотивації у контексті піраміди ієрархії потреб Маслоу, класифікація туристських потреб, фактори туристської мотивації, оцінка факторів мотивації туристів.

### **6.3 Сегментація туристських потоків в дестинаціях:**

Фактори вибори сегменту туристичного ринку, географічна сегментація туристичного ринку дестинації, демографічна сегментація туристичного ринку дестинації, економічна сегментація туристичного ринку дестинації, психографічна сегментація туристичного ринку дестинації, поведінкова сегментація туристичного ринку дестинації.

### **6.4 Структура бренду туристичної дестинації:**

Формування бренду туристичної дестинації, структурна модель бренду туристичної дестинації, лояльність до бренду туристичної дестинації, візуалізація, назва, логотип бренду туристичної дестинації, фактори успішного бренду туристичної дестинації.

### **6.5 Формування іміджу туристичної дестинації:**

Трактування поняття «імідж території», види територіального іміджу, фактори формування іміджу туристичної дестинації, модель іміджу дестинації, механізми формування образу дестинації.

## **Тема 7. Просування продукту туристичних дестинацій**

### **7.1 Позичіонування туристичних дестинацій:**

Особливість позиціонування туристичної дестинації, основні етапи позиціонування туристичних дестинацій, основні підходи до позиціонування туристичної дестинації, основні вимоги до формування слогану дестинації, найпоширеніша тематика позиціонування туристичних дестинацій.

### **7.2 Інтегровані маркетингові комунікації в туризмі:**

Види маркетингових комунікацій в туризмі, особливості туристичної реклами, «PR» (Public Relation) у просуванні туристичної дестинації, стимулювання збуту продукту дестинації, поліграфічна продукція як інструмент просування дестинації, кінопродукція як інструмент просування дестинації.

### **7.3 Інтернет-маркетинг туристичної дестинації:**

Концепція «е-туризму» в маркетингу дестинацій, структура веб-сайту туристичної дестинації, критерії проектування веб-сайту дестинації, інтегрована

Інтернет-система управління туристичною дестинацією, інструкції для проєкторів сайту дестинації.

#### 7.4 Маркетингове планування туристичної дестинації:

Складність туристичної дестинації як об'єкту планування, етапи маркетингового планування туристичної дестинації, аналіз зовнішнього середовища туристичної дестинації, аналіз наявних ресурсів при маркетинговому планування дестинації, аналіз іміджу дестинації при маркетинговому плануванні.

#### 7.5 Стратегічний маркетинг туристичної дестинації:

Стратегічне маркетингове планування туристичної дестинації, базові принципи стратегічного «SWOT»-аналізу туристичної дестинації, фокуси маркетингових стратегій туристичної дестинації, принципи маркетингового повідомлення («меседжу»), імперативи маркетингового планування туристичної дестинації.

### **Тема 8. Аналіз потенціалу провідних туристичних дестинацій Світу**

#### 8.1 Туристичні дестинації Європи:

Лондон, Манчестер, Ліверпуль, Дублін, Единбург, Париж, Ніцца, Марсель, Ліон, Бордо, Страсбург, Брюссель, Антверпен, Амстердам, Роттердам, Копенгаген, Берлін, Мюнхен, Гамбург, Кельн, Франкфурт-на-Майні, Дрезден, Стокгольм, Осло, Гельсінкі, Женева, Цюріх, Берн, Відень, Зальцбург, Рим, Мілан, Флоренція, Венеція, Неаполь, Турін, Барселона, Мадрид, Валенсія, Севілья, Гренада, Афіни, Салоніки, Родос, о.Кріт, Анталія, Стамбул, Бодрум, Варшава, Краків, Познань, Вроцлав, Рига, Таллінн, Прага, Будапешт, Бухарест, Спліт, Дубровнік, Софія, Варна, Бургас.

#### 8.2 Туристичні дестинації Америки:

Нью-Йорк, Чикаго, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Сітл, Атланта, Майямі, Лас-Вегас, Колорад-Спрінгс, Вашингтон, Торонто, Монреаль, Ванкувер, Мехіко, Канкун, Акапулько, Варадеро, Гавана, Пунта-Кана, о.Ямайка, Віргінські о-ви, Багамські о-ви, Панама-Сіті, Ріо-де-Жанейро, Сан-Паулу, Буенос-Айрес, Богота, Медельїн, Ліма, гуаякіль, Куско, Сантьяго-де-Чілі.

#### 8.3 Туристичні дестинації Азії:

Токіо, Осака, Кіото, Нагоя, о.Окінава, Пекін, Шанхай, Гонконг, Гуанчжоу, Сіань, о.Хайнань, Сеул, Чеджу, Ханой, Начанг, Халонг, Бангкок, Паттайя, о.Пхукет, о.Самуї, Крабі, Сінгапур, Куала-Лумпур, Джакарта, о.Балі, Мумбай, Делі, Колкатта, Гоа, Шрі-Ланка, Гімалії, Тібет, Багдад, Тегеран, Дубай, Ер-Ріяд, Джидда, Єрусалим, Хайфа, Тель-Авів, Батумі, Тбілісі, Єреван, Баку ...

#### 8.4 Туристичні дестинації Африки:

Каїр, Шарм-ель-Шейх, Хургада, Джерба, Сус, Касабланка, Канарські о-ви, Сейшельські о-ви, о.Занзібар, о.Мадагаскар, Серенгеті, Кіліманджаро, Найробі, Йоганнесбург, Кейптаун, Дурбан, Лагос, Дакар.

#### 8.5 Туристичні дестинації Австралії та Океанії:

Сідней, Мельбурн, Брісбен, Голд-Кост, Окленд, Те-Вахіунаму, Кінгстон, Крайстчерч, о-ви Фіджі, о. Гуам, о.Бора-Бора, о-ви Гавайї.



#### 4.2. Структура навчальної дисципліни за формами навчання

Назви тем	Обсяг у годинах																							
	денна форма											заочна форма												
	повна					скорочена						повна						скорочена						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	Л		СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС	
Тема 1. Дефініція «туристична дестинація»	17	2				15																		
Тема 2. Імперативи функціонування туристичних дестинацій	17	2				15																		
Тема 3. Управління туристичними дестинаціями	17	2				15																		
Тема 4. Аналіз потенціалу провідних туристичних дестинацій України	39	1	5	2		31																		
Тема 5. Територіальний маркетинг	17	2				15																		
Тема 6. Брендінг туристичних дестинацій	17	2				15																		
Тема 7. Просування продукту туристичних дестинацій	17	2				15																		
Тема 8. Аналіз потенціалу провідних туристичних дестинацій Світу	39	1	5	2		31																		
<b>Усього годин / кредитів ECTS</b>	<b>180/6</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>152</b>																		

Навчальні матеріали з освітнього компоненту доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4509>

## 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№	Форма роботи	Теми
1	Самостійне конспектування лекційних тем за окремими питаннями програми	1.4, 1.5; 2.4, 2.5; 3.4, 3.5; 5.4, 5.5; 6.4, 6.5; 7.4, 7.5;
2	Опрацювання тестових завдань	всі теми
3	Підготовка з обраної теми доповіді і мультимедіа-презентації	4; 8;
4	Робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел при підготовці до практичних занять та виконанні індивідуальних завдань	4; 8;
5	Опрацювання інтернет-ресурсів за певною тематикою	всі теми
6	Самостійне вирішення практичних завдань, виконання робіт аналітичного спрямування; вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру	4; 8;

Організація самостійної роботи студентів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про самостійну роботу студентів Харківського торговельно-економічного-інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

Навчальні матеріали з для організації самостійної роботи доступні на Порталі навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу інституту: <http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/course/view.php?id=4509>

## 6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ, ПЕРЕДБАЧЕНІ НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

Навчальним планом не передбачено виконання індивідуального завдання.

## 7. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Для визначення рівня засвоювання студентами навчального матеріалу використовуються наступні форми оцінювання та схема розподілу балів:

Осінь 2020/2021 н. р.

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
<b>1</b>	<b>Поточний контроль</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
1.1	<i>Тема 1</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.2	<i>Тема 2</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.3	<i>Тема 3</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.4	<i>Тема 4</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.5	<i>Тема 5</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.6	<i>Тема 6</i>		
	Заповнення опорного конспекту лекції за даною темою	2	
	Тестування на Порталі	2	
1.7	<i>Тема 7</i>		
	Виконання практичної роботи	8	
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	6	
	Конспектування семінарських тем		
	Тестування на Порталі	4	
1.8	<i>Тема 8</i>		
	Виконання практичної роботи	8	
	Підготовка індивідуального завдання з виступом на семінарі	6	
	Конспектування семінарських тем		
	Тестування на Порталі	4	
<b>2</b>	<b>Підсумковий семестровий контроль (письмова екзаменаційна робота)</b>	<b>40</b>	
2.1	Завдання на оцінювання теоретичних знань (комп'ютерне тестування на порталі)	20	

	Рейтингові оцінки	Макс. бали за формами навчання	
		денна	заочна
2.2	Дати розгорнуту письмову відповідь на 1 з питань лекційного циклу	5	
2.3	Дати розгорнуту письмову відповідь на 1 з питань лекційного циклу	5	
2.4	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять	5	
2.5	Завдання на оцінювання практичних навичок і професійних вмінь за змістом практичних і семінарських занять	5	
<b>3</b>	<b>Оцінка з дисципліни</b>	<b>100</b>	

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується наступними нормативними документами:

- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

- Положенням про організацію освітнього процесу у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

## 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА, ДОПОМІЖНА)

### 8.1. Основні джерела інформації:

1. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
2. Туристські дестинації : теорія, управління, брендинг : монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.
3. Мальська М. П. Економіка туризму : теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – Київ: Центр учбової літератури, 2014. – 544 с.

### 8.2. Додаткові джерела інформації:

4. Божук Т. І. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика : автореф. дис. ... д-ра геогр. наук : 11.00.11 / Божук Тетяна Іванівна; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Львів, 2014. - 40 с.
5. Левицький А. О. Механізм публічного управління розвитком регіональної туристичної дестинації : автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр. : 25.00.02 / Левицький Артур Олексійович ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. - Одеса, 2016. - 20 с.
6. Регіональна маркетингова політика у галузі туризму : монографія / М. М. Біль та ін. ; Львів. ін-т економіки і туризму. - Львів : Растр-7, 2017. - 233 с.
7. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку : монографія / Мешко Н.П., Редько В.Є., Крупський О.П. та ін. - Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, 2016. - 321 с.
8. World Tourism Organization (UNWTO) [Електронний ресурс] : [офіційний сайт]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org>. – Станом на 28.08.2019. – Назва з екрану.
9. World Data Atlas [Електронний ресурс] : [світова і регіональна статистика, карти, рейтинги]. – Режим доступу: <https://knoema.com/atlas>. – Станом на 28.08.2019. – Назва з екрану.
10. Best Hotel offers [Електронний ресурс] : [он-лайн замовлення туристичних послуг]. – Режим доступу: <http://offers-en.besthoteloffers.net/> – Станом на 28.08.2019. – Назва з екрану.
11. Euromonitor International [Електронний ресурс] : [стратегічний аналіз глобальних ринків]. – Режим доступу: <https://www.euromonitor.com>. – Станом на 28.08.2019. – Назва з екрану.
12. Туристический портал [Електронний ресурс] : [пошук турів і місць відпочинку, путівки, готелі, турфірми, відгуки, фото, візи]. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>. – Станом на 28.08.2019. – Назва з екрану.